

ÅRSREDOVISNING 2020 LEOVEGAS AB (PUBL)



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

INNEHÅLL

3	Introduktion till LeoVegas
4	LeoVegas position och styrkor
6	Milstolpar under året
8	VD-ord
10	Året fylldes med många utmärkelser
11	Pandemins påverkan
12	Marknadsöversikt
16	En mytomspunnen bransch
18	Ansvarsfullt spel och kvalitetskontroll
22	Expansion – Flera vägar till tillväxt
24	En bransch i förändring och med ökad reglering
26	Licensierat och olicensierat samt kanaliseringsproblemet
28	Historia och organisation
30	LeoVegas på börsen
31	Operationella nyckeltal
33	Att vara skalbar är ett måste
34	Expansiv tillväxtresa
36	Affärsidé och strategi
37	LeoVegas kundresa
38	LeoVegas produktutbud
40	LeoVegas som arbetsgivare
42	Fler varumärken och ännu mer spelglädje
43	Sport hos LeoVegas
44	Att skilja sig från mängden
46	Datadriven marknadsföring
48	Datadrivna beslut
50	Årets Casinooperatör
52	LeoVegas förvärv
54	LeoVentures
55	CasinoGrounds
56	LeoVegas marknadsföringsmix
58	Multibrand – Koncernens varumärken

60	LeoVegas – Hållbarhetsrapport
86	Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

87	Bolagsstyrningsrapport
94	Styrelse
96	Koncernledning
97	Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

98	Aktier, ägare och aktiekapital
101	Förvaltningsberättelse
115	Koncernens räkenskaper
119	Moderbolagets räkenskaper
123	Koncernens och moderbolagets noter
144	Styrelsens och verkställande direktörens försäkran
145	Revisionsberättelse
149	Nyckeltal
150	Alternativa nyckeltal och övriga definitioner



LeoVegas
MOBILE GAMING GROUP

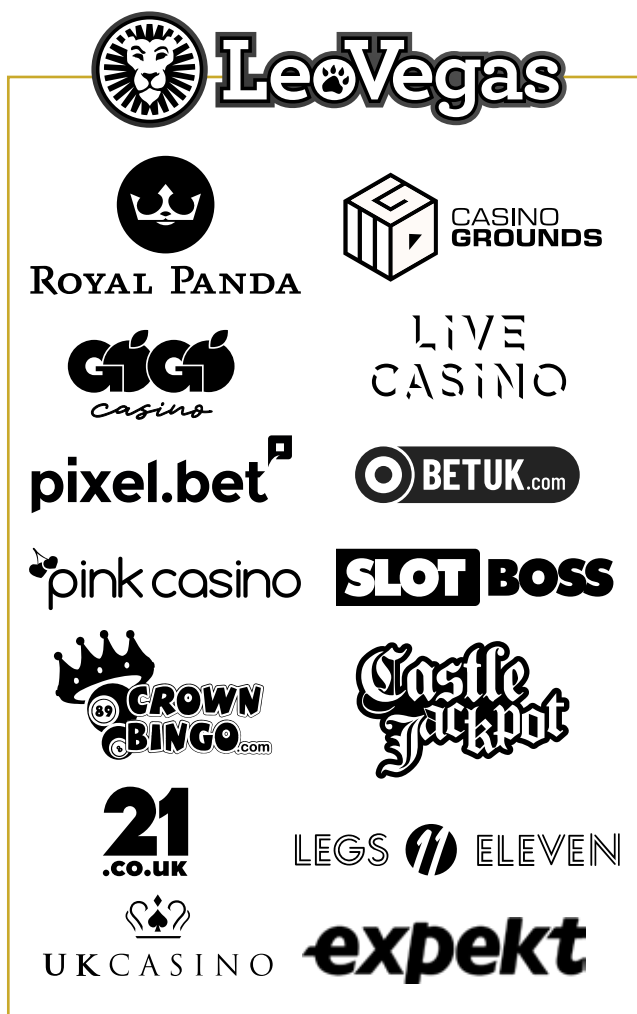
LeoVegas AB (publ)
+46 8 410 367 66
Luntmakargatan 18
111 37 Stockholm
www.leovegasgroup.com
Org. nr: 556830-4033

INTRODUKTION TILL LEOVEGAS

LeoVegas är en global speloperatör med åtta spellicenser och cirka 830 anställda. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm. LeoVegas är marknadsledande inom mobilcasino i Norden och i övriga Europa. LeoVegas fokus ligger på en underhållande casinoupplevelse, i kombination med starka varumärken, men erbjuder även spel på andra produkter såsom sportspel.

LEOVEGAS VARUMÄRKEN

LeoVegas har en multibrandstrategi, vilket innebär att bolaget driver flera varumärken för att attrahera olika kundgrupper och segment. LeoVegas driver två globala och skalbara varumärken – LeoVegas och Royal Panda samt ett flertal lokala varumärken. GoGoCasino är ett nischat pay'n'play casino. LiveCasino.com är ett varumärke som är inriktat på produktkategorin Live Casino. Pixel.bet erbjuder vadslagning på E-sport.



PRODUKTUTBUD

Alla varumärken inom koncernen erbjuder i huvudsak spel i mobilen, men spelen finns även tillgängliga via dator och surfplatta. Produktportföljen består av Casino, Live Casino, Bingo och Sport.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

TILLVÄXT:

- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelmarknadens.

VINST:

- Långsiktig EBITDA-marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår.

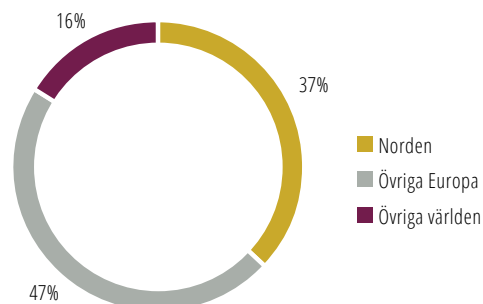
UTDELNING:

- Att, över tid, dela ut minst 50 procent av vinsten.

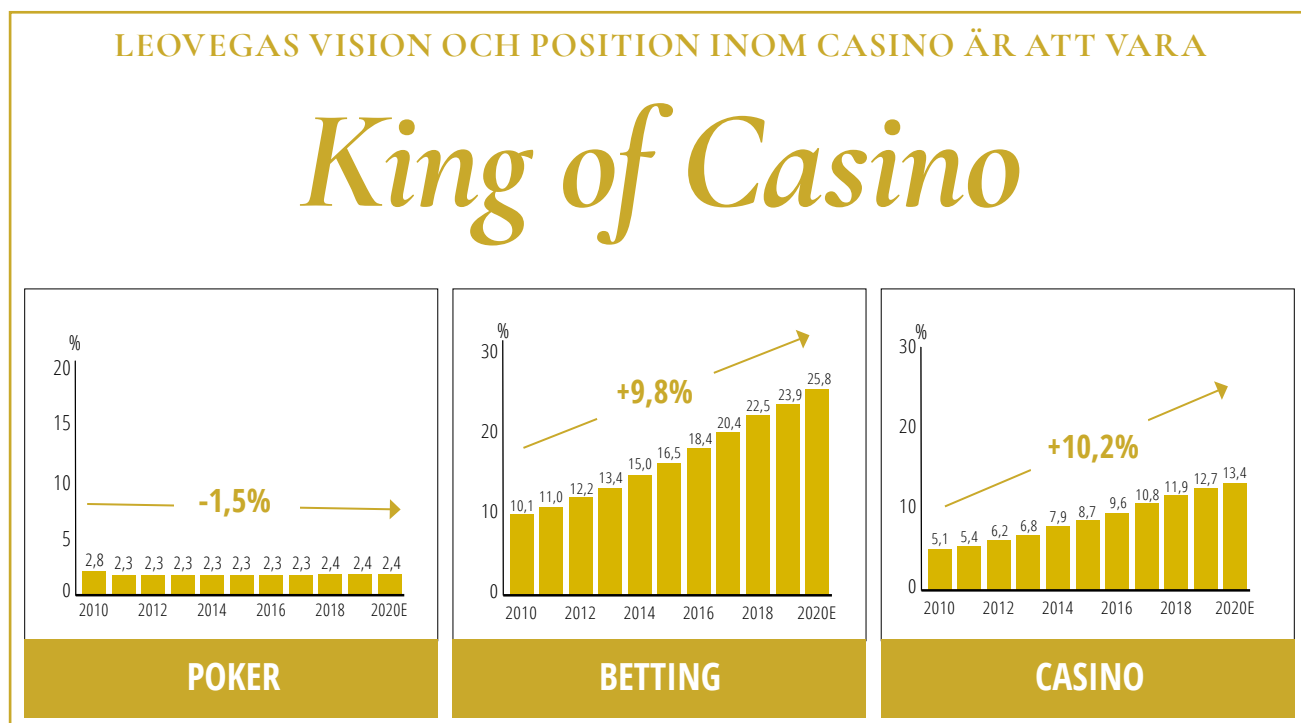
SKULDSÄTTNING:

- Långsiktigt ska LeoVegas skuldsättningsgrad (nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA) ej överstiga 1.0x. LeoVegas kan, under vissa förutsättningar, välja att överstiga denna nivå under kortare perioder i samband med, till exempel, större förvärv eller andra strategiska initiativ.

Geografisk fördelning av spelnetto (NGR), helåret 2020



LEOVEGAS POSITION OCH STYRKOR



LEOVEGAS POSITION INOM CASINO

Den globala spelbranschen består till stor del av tre spelkategorier; Casino, Sport och Poker. Inom Sport och Poker finns det ett antal tydliga varumärken som associeras starkt med sin respektive produktkategori. Casino är däremot en fragmenterad marknad med många olika aktörer och utan en global ledare. LeoVegas har som långsiktig ambition att ta den positionen och vara det bolag som är den globala marknadsledaren inom Casino.

Tydligheten skapar ett greppbart mål där uppdraget och fokus är tydligt för bolagets medarbetare. Det leder till ett effektivt bolag med självgående medarbetare.

LEOVEGAS MÖJLIGHETER INOM ANDRA PRODUKTKATEGORIER

Även om koncernen har sin huvudfokus inom Casino är LeoVegas bedömning att det finns stora tillväxtpotentialer inom andra produktkategorier också såsom Sport och Bingo. En nyckel till att ta vara på dessa möjligheter är bolagets multibrandstrategi och egenutvecklade teknikplattform.

LEOVEGAS STYRKOR

LeoVegas är en teknik-, produkt- och innovationsfokuserad koncern. Det ger bolaget en stark konkurrensfördel och en förutsättning för

att bli ledande i branschen. LeoVegas investerar ständigt i ny teknik och ligger i framkant gällande arkitektur och teknisk höjd för plattformar, tekniska lösningar samt personalens kompetens.

Spelupplevelse i mobilen via egenutvecklad teknikplattform

Från det att LeoVegas grundades har mobilen varit i fokus och en grundläggande del av bolagets DNA och spelupplevelsen har alltid spelat en central roll. Produkten och upplevelsen blir än mer viktig i en industri som mognar. Fler och fler marknader regleras och vissa inför restriktioner kring spel, bonus och marknadsföring.

I den miljön är bästa sättet att växa sin kundbas, att attrahera nya kunder och behålla redan lojala kunder, genom att erbjuda den bästa produkten. En förstklassig spelupplevelse är en stor konkurrensfördel.

Datadriven och skalbar marknadsföring

För att kunna optimera kundnyttan och tillgodoräkna sig en så effektiv marknadsföring som möjligt är hantering av data och analys en nyckelfaktor. LeoVegas ligger i framkant inom detta område, vilket resulterat i en hög effektivitet av marknadsföringsinvesteringarna. Tillsammans med produkt och teknik skapar det en hållbar, skalbar och global affärsmodell. Exempel på det är hur LeoVegas med hjälp av algoritmer och maskininlärning utvärderar sina

marknadsföringsinvesteringar. Digital marknadsföring som sökordsoptimering (SEO) och konverteringsoptimering stödjer den datadrivna kundanskaffningen. Inom dessa områden har LeoVegas hög kompetens.

Expansionsmöjligheter

LeoVegas är verksam på en marknad med strukturell tillväxt, där det stora drivet är förflyttningen från offline till online. Förflyttningen har också accelererats av nuvarande pandemi. Det mobila segmentet växer snabbast och LeoVegas som bolag är väl rustat för att vara marknadsledare på existerande marknader samtidigt som målet är inställt på att ta betydande positioner på nya marknader.

Förvärv

LeoVegas har en god finansiell ställning och har gjort flera förvärv. Bolaget bedömer att förvärfsmöjligheterna fortsättningsvis är goda och att LeoVegas har fortsatt förmåga att dra fördelar av konsolideringen inom branschen. LeoVegas är i en position där både organisation och teknik hanterat de tidigare förvärven väl och detta skapar en grund för fler förvärv och därmed ytterligare synergier.

Verksamhetsoptimering och skalbarhet

LeoVegas har en god skalbarhet och kontroll i affärsmodellen med fokus på exekvering. Det visar sig både i effektivitet, arbetssätt och optimering på kostnadssidan, men även i rena siffror där EBITDA under 2020 växte med 25 procent.

Kultur och medarbetare

Företagskulturen har en central roll inom LeoVegas. Bolagets företagskultur är entreprenöriell, vilket ger självdrivna medarbetare som i sin tur hjälper bolaget att utvecklas på ett snabbt och effektivt sätt.

Egenutvecklad teknikplattform

LeoVegas har sin tekniska grund i den egenutvecklade plattformen. Att själv kunna styra den tekniska utvecklingen är ett måste för att kunna vara konkurrenskraftig på den globala spelmarknaden. Att äga sin egen teknik är dessutom en förutsättning för att snabbt kunna driva innovation, anpassa sig till nya och förändrade regelverk samt leverera en spelupplevelse i världsklass.



MILSTOLPAR UNDER ÅRET

Q1

KVARTALSRAPPORT JANUARI – MARS

- Intäkterna i det första kvartalet ökade med 4 procent till 89,4 MEUR (86,3). EBITDA uppgick till 9,0 MEUR motsvarande en marginal om 10,0 procent.
- Antal deponerande kunder uppgick till 413 269 – en ökning med 6 procent.
- LeoVegas dåvarande styrelseordförande Mårten Forste anställdes som ny operativ chef på Malta.
- Valberedningen presenterade sitt förslag gällande ny styrelse samt föreslog en aktieutdelning om 1,40 kr per aktie.
- LeoVegas kom överens med säljarna av Royal Panda kring tilläggsköpeskillingen kopplat till förvärvet.
- Efter utbrottet av pandemin arbetar LeoVegas personal hemifrån och ett reseförbud infördes för de anställda.
- LeoVegas beslutade att introducera hållbarhetsmål genom tydliga ambitioner, mål och åtgärder inom områdena Miljö, Socialt ansvar och Bolagsstyrning. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en sund spelbransch.

Kvartal 1 – sammanfattning

	Q1 - 2020
Intäkter, MEUR	89,4
Intäktstillväxt, %	4
EBITDA, MEUR	9,0
EBITDA-marginal, %	10,0
EBIT, MEUR	2,2
EBIT-marginal, %	7,1
Totala deponeringar, MEUR	288
Antal deponerande kunder	413 269

Q2

KVARTALSRAPPORT APRIL – JUNI

- Intäkterna ökade med 19 procent till 110,7 MEUR (94,4).
- EBITDA uppgick till 23,0 MEUR motsvarande en marginal om 20,8 procent.
- Antal deponerande kunder uppgick till 434 453 – en ökning med 24 procent.
- LeoVegas slutförde migreringen av 12 varumärken i Storbritannien till koncernens egenutvecklade teknikplattform.
- Varumärket LiveCasino.com lanserades i ett antal engelsktalande länder.
- På LeoVegas bolagsstämma den 8 maj omvaldes Anna Frick och Fredrik Rüdén till styrelseledamöter. Till nya styrelseledamöter valdes Héléne Westholm, Mathias Hallberg, Carl Larsson, Per Norman och Torsten Söderberg. Till styrelsens ordförande valdes Per Norman.

Kvartal 2 – sammanfattning

	Q2 - 2020
Intäkter, MEUR	110,7
Intäktstillväxt, %	19
EBITDA, MEUR	23,0
EBITDA-marginal, %	20,8
EBIT, MEUR	20,3
EBIT-marginal, %	18,4
Totala deponeringar, MEUR	355
Antal deponerande kunder	434 453

Q3

KVARTALSRAPPORT JULI – SEPTEMBER

- Intäkterna ökade med 2 procent till 88,9 MEUR (88,2) och EBITDA uppgick till 11,9 MEUR (12,7) motsvarande en marginal om 13,4 procent.
- Antal deponerande kunder uppgick till 438 691 – en ökning med 26 procent.
- GoGoCasino och Livecasino.com lanserades i Finland. En internationell lansering av varumärkena fortgår.
- Verksamheten i Sverige påverkades av de temporära restriktioner som infördes 2 juli till följd av pandemin.
- LeoVegas ökade ägandet i e-sportbettingoperatören Pixel.bet till 85 procent från tidigare 51 procent.
- LeoVegas effektiviserade och optimerade organisationen, vilket belastade kvartalets rörelseresultat med 0,5 MEUR. Årlig nettobesparing från dessa åtgärder förväntas uppgå till 1,5 MEUR från och med 2021.

Kvartal 3 – sammanfattning

	Q3- 2020
Intäkter, MEUR	88,9
Intäktstillväxt, %	1
EBITDA, MEUR	11,9
EBITDA-marginal, %	13,4
EBIT, MEUR	5,1
EBIT-marginal, %	10,4
Totala deponeringar, MEUR	293
Antal deponerande kunder	438 691

Q4

KVARTALSRAPPORT OKTOBER – DECEMBER

- Intäkterna ökade med 13 procent till 98,4 MEUR (87,1). Den organiska tillväxten i lokala valutor var 14 procent.
- EBITDA uppgick till 11,4 MEUR motsvarande en marginal om 11,7 procent.
- Antalet deponerande kunder uppgick till 461 983 (372 032), en ökning med 24 procent.
- LeoVegas har lanserat flertalet produktförbättringar och innovationer, exempelvis har Bingo lanserats som en ny produktkategori. Vidare har LeoVegas som första bolag i spelindustrin möjliggjort betalningar genom Open Banking. Under kvartalet lanserades även gruppens unika och rekordstora jackpot under namnet LeoJackpot.
- Varumärket PinkCasino har lanserats i Kanada och Royal Panda har återlanserats i Finland.
- LeoVegas har säkrat en långsiktig och diversifierad finansiering med en kombination av banklån (RCF som uppgår till 40 MEUR) och ett obligationslån om 500 MSEK under ett ramverk om totalt 800 MSEK.
- Beslut har tagits att migrera över varumärket Royal Panda till gruppens egenutvecklade teknikplattform.

Kvartal 4 – sammanfattning

	Q4 - 2020
Intäkter, MEUR	98,3
Intäktstillväxt, %	13
EBITDA, MEUR	11,4
EBITDA-marginal, %	11,7
EBIT, MEUR	-0,8
EBIT-marginal, %	8,9
Totala deponeringar, MEUR	315,1
Antal deponerande kunder	461 983

VD-ORD – ETT ANNORLUNDA MEN FRAMGÅNGSRIKT ÅR

Det har varit ett annorlunda men framgångsrikt år där vår personal och deras familjers hälsa har stått i fokus. Jag känner en oerhörd stolthet över hur våra anställda har hanterat den svåra situationen, vilket gjort att vi kunnat bedriva vår verksamhet utan märkbara störningar, trots att de flesta av våra kontor har varit stängda under året.



Vi hade redan sedan tidigare en vana vid icke fysiska möten, då våra kontor är utspridda i många länder. För våra medarbetare har det varit utmanande att inte få träffa sina kollegor fysiskt och ha de naturliga informella kontaktvägarna, men jag är imponerad över hur väl hela verksamheten har fungerat – trots att huvuddelen av allt arbete skett på distans.

Spelandet har fortsatt på liknande nivåer som tidigare år, med det stora undantaget av sportspel, som under delar av våren helt låg nere till följd av att alla sportaktiviteter var nedstängda. Däremot har förflyttningen av spelande från fysiska platser till att spela på nätet accelererat och påskyndat den trend som vi sett tidigare. Vi har glädjande nog sett en fortsatt god tillströmning av nya kunder, samtidigt som beloppet som genomsnittskunden spelar för har minskat. Detta är glädjande då det ger oss en allt bredare intäktsbas från allt fler nöjesspelande kunder. För många uppgår spelsumman till motsvarande belopp som prenumerationen på streamad TV, musiktjänster eller annan underhållning och avkoppling. Spelandet tenderar att bli en del av den dagliga underhållningen, precis som att lyssna på musik och att titta på film eller serier. Las Vegas har sedan länge gått från att enbart vara ett centrum för spel till att idag erbjuda underhållning av olika slag i form av shower och konserter.

Branschen har en hög utvecklingstakt och det är glädjande att se alla de nya initiativ som vi tagit under året. Som första spelbolag har vi tagit fram en egen Open Bankinglösning som möjliggör säkra och snabbare betalningslösningar till en lägre kostnad. Chansen att vinna över 60 miljoner kronor i vår nya "LeoJackpot" har rönt ett stort intresse i alla de marknader där vi lanserat den. Vi har även breddat vårt kunderbjudande under året till att också innefatta Bingo. Vi fortsätter samtidigt nya lanseringar av nya och gamla varumärken på allt fler marknader. Vår egenutvecklade teknik möjliggör en skalbar multibrandstrategi. Exempelvis har GoGoCasino och Royal Panda lanserats i Finland och PinkCasino har lanserats i Kanada. Vi lanserade dessutom ett helt nytt varumärke – Livecasino.com – under året.

Rent tekniskt har vi flyttat över samtliga våra 8 varumärken i Storbritannien till koncernens egenutvecklade teknikplattform, vilket ger ökad skalbarhet och bättre ekonomi. Med vår egen tekniska plattform har vi en stor handlingsfrihet och är inte beroende av externa aktörer för att snabbt kunna agera och göra förändringar. Integrationen av nya verksamheter kan även den ske effektivt och vi ökar på fördelarna med den skalbarhet vi har.

Vi ser att vår investering i e-sportbettingoperatören Pixel.bet bär frukt och vi drar därmed nytta av skalfördelar med resurs- och kunskapsutbyte mellan våra bolag. Vi har ökat vårt innehav i bolaget under året och äger nu 85 procent. Vårt andra dotterbolag inom LeoVentures AB; CasinoGrounds, gör samtidigt ett nytt rekordår och är världsledande inom casinostreaming.

Vi, som alla andra spelbolag, har ett stort ansvar för våra kunder och deras beteende samt att vi lever efter de regelverk som finns på respektive marknad. 10 procent av våra anställda arbetar med regelefterlevnad och ansvarsfullt spelande. I detta tar vi även stor hjälp av tekniken i olika former, bland annat genom att använda artificiell intelligens för att tidigt upptäcka osunt beteende hos våra spelare.

Vi ökar vår ambition inom ESG, det vill säga Miljö, Socialt ansvar och Bolagsstyrning. Vi har introducerat tydliga hållbarhetsmål som visar på vår ambition och vilja att uppnå ett hållbart företag samt verka för en sund spelbransch. Under året 2021 kommer vi att arbeta med att ta fram en ny vision inom hållbarhet, som kommer att verka som ledstjärna för vårt arbete inom området.

Koncernledningen har förstärkts med vår tidigare styrelseordförande Mårten Forste som trätt in i rollen som operativt ansvarig. Marknadschefen Dersim Sylwan började vid årsskiftet och vi har en väl fungerande ledningsgrupp, med lång och djup branschfarenhet. Bolagets styrelse stärktes under våren med 5 nya medlemmar, som bland annat besitter branschkompetens, kunskap om andra digitala industrier samt kompetens och erfarenhet av beroendeproblematik.

Våra framgångar har uppmärksammats med ett antal utmärkelser under året, exempelvis i form av årets casinooperatör, årets mobiloperatör, Outstanding Contributions Award för spelbranschen, Online Gaming Operator samt för exceptionellt bra agerande under pandemin.

Vi har under året ytterligare stärkt vår ekonomiska ställning genom att ha säkrat en långsiktig och diversifierad finansiering med en kombination av banklån om 40 MEUR och ett obligationslån om 500 MSEK under ett ramverk om totalt 800 MSEK. Detta ger oss en bra bas för fortsatt expansion med såväl organiska initiativ som potentiella förvärv. Under året genomförde vi återköp av aktier för omkring 5 MEUR. Styrelsen föreslår en höjning av utdelning med 14 procent till 1,60 SEK per aktie.

2021 har börjat starkt för bolaget och jag ser fram emot ett händelserikt år där vi kommer att vara ännu mer aktiva i sportsegmentet, bland annat vid kommande EM, VM och OS. Att bredda vårt utbud inom våra produktkategorier är viktigt, både ur ett diversifieringsperspektiv och även för att kunna dra nytta av synergieffekterna internt samt för att öka kundernas möjligheter att vara aktiva inom flera segment på samma spelplattform. Vi kommer även att fortsätta vår geografiska expansion där bland annat USA tillsammans med en rad andra marknader är på vår radar.

Pandemin har påskyndat det strukturella skiftet från landbaserat spel till onlinespel. Vår industri, liksom många andra, upplever ett accelererat strukturellt skifte från offline till online. LeoVegas onlineposition, med starka varumärken och egenutvecklade teknikplattform gör att vi står starka i en alltmer digital värld. Vi fortsätter vårt arbete med att skapa en underhållande och trygg spelupplevelse.

Avslutningsvis vill jag tacka alla våra engagerade och kompetenta medarbetare för mycket goda insatser under ett utmanande år och hoppas att det snart ges möjligheter att återigen träffas.



Gustaf Hagman, Vd och koncernchef

ÅRET FYLLDES MED MÅNGA UTMÄRKELSER



LeoVegas utsågs till årets casinooperatör och årets mobiloperatör vid EGR Nordic Awards.



LeoVegas erhöill utmärkelsen "Online Gaming Operator of the Year" vid International Gaming Awards.



Gustaf Hagman, CEO på LeoVegas, erhöill International Gamings utmärkelse "Outstanding Contributions" för spelindustrin. Utmärkelsen lyfter fram personen som varit inflytelserik och väsentligt har bidragit till utvecklingen för spelbranschen. Personen anses ha ändrat riktning för branschen och påverkat den och dess omgivning på ett positivt sätt och skapat framgång för branschen och deras företag.

"Online Casino of the Year". Den utmärkelsen erhöill LeoVegas vid Global Gaming Awards.



Industry Community Awards lyfter fram företag och individer som har presterat utöver det vanliga i stora frågor som uppkommit på grund av den globala pandemin. LeoVegas erhöill Business Continuity Award vid Industry Community Awards 2020.

Utmärkelsen tilldelas det företag som bland annat bäst har implementerat ett effektivt och säkert system, både för personalen och verksamheten, för att kunna arbeta på distans, både före, under eller efter den nuvarande pandemin.

Exempel på de initiativ som LeoVegas har tagit under året är assistansprogram som hjälper till att stödja mental hälsa, fredagsquiz för anställda (här har det periodvis varit 500 deltagare), paket med olika teman har skickats ut till kollegor, matlagningsturneringar, ögonvårdseminarier, aktiviteter med fokus på jämlikhet, samt interna kasinoturneringar.

LeoVegas har även bidragit till det lokala samhället och internationellt på olika sätt. Exempelvis har luncher delats ut till sjukvårdspersonal, sponsring av sjukvårdsutrustning och en donation på 10 000 euro till Världshälsoorganisationen WHO.

PANDEMINS PÅVERKAN



Pandemin har haft en enorm påverkan på människor, samhälle och nästan all verksamhet. De totala effekterna av pandemin är fortfarande svåra att överblicka och situationen förändras kontinuerligt. För många personer innebär pandemin att arbetsplatsen flyttades och då oftast till bostaden.

LeoVegas har kontor i många länder och är vana att samarbeta mellan avdelningarna på olika geografiska platser med hjälp av konferenssystem och andra tekniska hjälpmedel. Uppmaningen att personalen ska arbeta hemifrån har endast haft en mindre påverkan på företaget och inte påverkat effektiviteten. Verksamheten har i princip löpt på som vanligt med undantag från de fysiska mötena.

För spelbranschen innebär pandemin bland annat att hela sportsektorn försvann under en tid då många sportevenemang ställdes in eller flyttades framåt i tiden. I och med begränsningen i rörligheten för människor och bitvis utgångsförbud och restriktioner i att mötas har transformationen från offline till online kraftigt påskyndats.

Spel online är en del av underhållningsbranschen. När man inte längre kan gå på bio, restaurang eller liknande spenderas mer av nöjesbudgeten på annat håll som exempelvis underhållning online. Marknadsandelar har förskjutits från landbaserad verksamhet till onlinebaserad verksamhet och detta skifte har varit väntat, men har som sagt påskyndats av pandemin.

MARKNADSÖVERSIKT

LeoVegas är tydligt positionerat som en ledande aktör i det kraftigt växande segmentet spel i mobilen, med fokus på casino. Spel i mobilen har vuxit snabbare än den övriga spelmarknaden och förväntas göra det även framöver. Casino står idag för 91 procent av LeoVegas intäkter enligt det fjärde kvartalet 2020.

DEN GLOBALA SPELMARKNADEN

Den totala globala marknaden för spel, både online och landbaserat spel, uppgick till cirka 300 miljarder EUR 2020. Av den totala spelmarknaden är cirka 60 miljarder online. På grund av pandemin noteras en kraftig minskning av det landbaserade spelet från 2019 till 2020. Online växte med en tillväxt på 12 procent mellan 2019 och 2020.

Med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 8,7 procent förväntas den globala spelmarknaden uppgå till 457 miljarder EUR 2025. Det kan jämföras med andra delar av underhållningsindustrin där musikindustrin inklusive streaming estimeras uppgå till 21,5 miljarder dollar eller marknaden för PC-spel som uppgår till 37 miljarder dollar och mobilspel har nått en marknadsstorlek på 77 miljarder dollar¹⁾. Perspektivet visar på den enorma industrin som spel faktiskt är och givet den digitalisering som sker kommer mer och mer av den totala marknaden att förflyttas online.

DEN EUROPEISKA SPELMARKNADEN

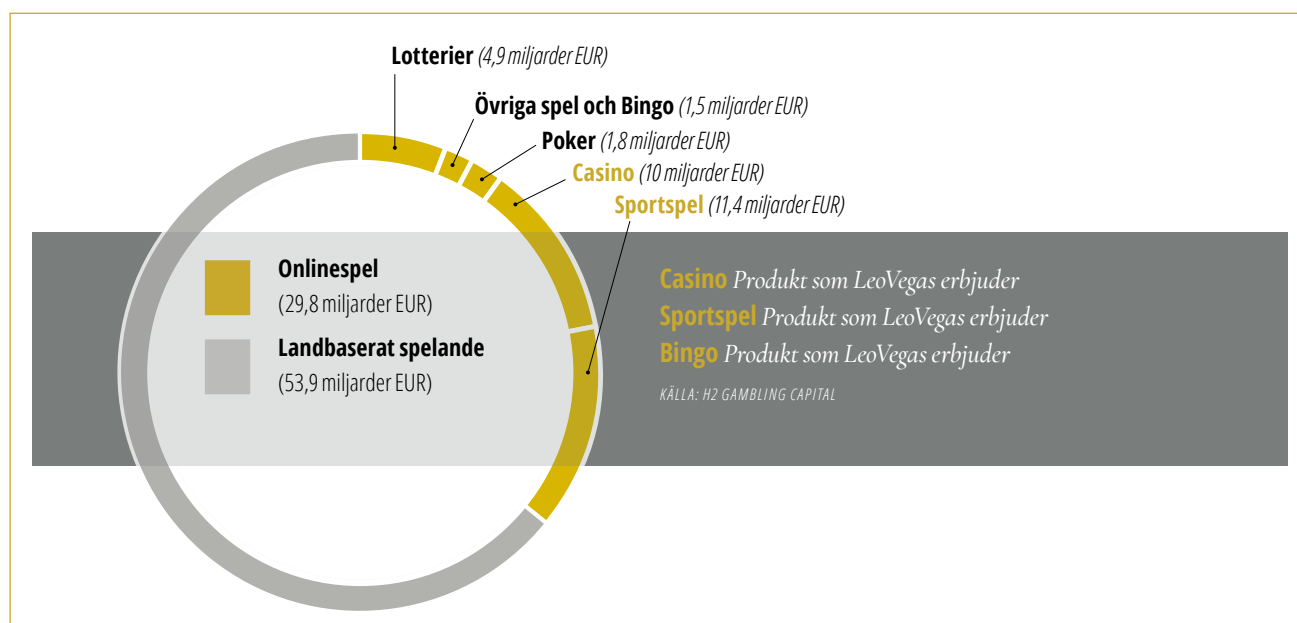
Den totala marknaden för spel i Europa bedöms ha omsatt 83,8 miljarder EUR 2020 enligt H2GC (H2 Gambling Capital är den mest ansedda källan kring marknadsstorlek och utveckling av

spelbranschen), varav marknaden för onlinespel beräknas ha uppgått till 29,8 miljarder EUR, motsvarande 35 procent av den totala marknaden. Delen som är online har på grund av pandemin ökat kraftigt. En mer normaliserad nivå bedöms ligga runt 30 procent online och att det stegvis rör sig upp mot 35 procent under kommande femårsperiod. Merparten av den totala marknaden utgörs således av den traditionella och landbaserade delen av spelbranschen med bingo, spelmaskiner, fysiska casinon, spel på sport och hästar samt lotterier. Den totala europeiska spelmarknaden bedöms växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 8,0 procent från 2020 till 2025.

SPELMARKNADEN ONLINE

Delen av den europeiska totalmarknaden som inkluderar onlinespel som casino, sportspel, lotteri och andra spel om pengar har under de senaste åren genomgått en strukturell förändring och har vuxit kraftigt. 2020 stod online för endast 10,4 procent (10 miljarder EUR) av totalmarknaden. 2025 beräknas online utgöra mer än en tredjedel av totalmarknaden och uppgå till 43,6 miljarder EUR. Online-marknaden beräknas stå för den största delen av den framtida

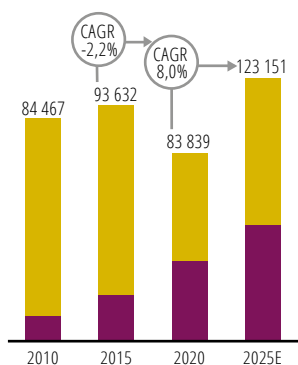
TOTALA EUROPEISKA SPELMARKNADEN (83,7 MILJARDER EUR) 2020.



¹⁾ Källa i brödtext: <https://www.statista.com/topics/868/video-games/>

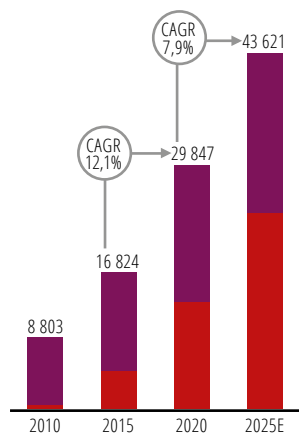
SPEL I MOBILEN ÄR DET SNABBAST VÄXANDE SEGMENTET PÅ SPELMARKNADEN

Totala Europeiska spelmarknaden (MEUR)

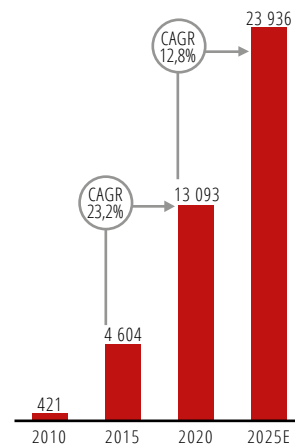


CAGR = genomsnittliga årlig tillväxt under en given tidsperiod

Europeiska onlinemarknaden för spel (MEUR)



Europeiska spelmarknaden i mobilen (MEUR)



Marknadsstorlek i marknader där LeoVegas har licens (Miljarder euro, 2021) enligt H2 Gambling Capital

Land	Total spelmarknad (Miljarder euro)	Spelmarknad online (Miljarder euro)	Förväntad årlig genomsnittlig tillväxt 2020-2025 inom online, %	Omsättning online som genereras via mobila enheter, %
Italien	19,5	2,9	8,7	41,8
Storbritannien	15,5	8,3	4,9	51,8
Tyskland	13,9	3,1	6,9	48,8
Spanien	8,6	1,2	6,2	48,1
Sverige	2,5	1,7	6,3	58,7
Irland	1,8	0,7	9,2	38,8
Danmark	1,4	0,7	1,6	53,1
Malta	0,132	0,026	12	48,3

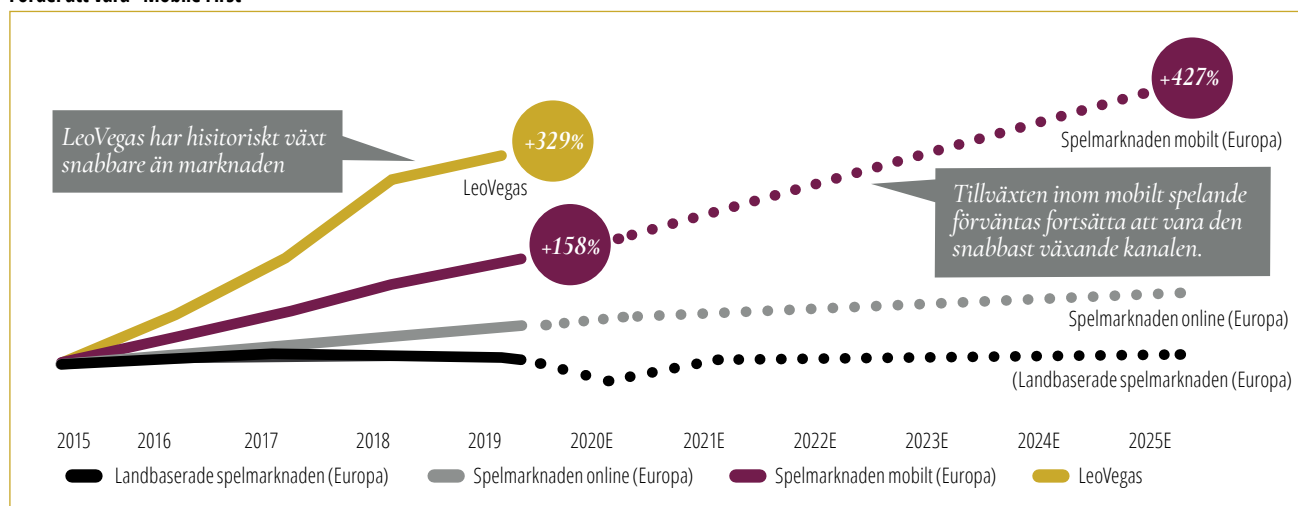
tillväxten. Mellan 2010 och 2020 växte onlinemarknaden med en genomsnittlig årlig tillväxt om 13 procent.

Prognosen för de kommande fem åren är att spel online i Europa årligen ska växa med 7,9 procent till en marknadsstorlek uppgående till 43,6 miljarder EUR år 2025. Marknadsstorleken globalt för spel online beräknas uppgå till 91 miljarder 2025.

TILLVÄXT FRÅN MOBILA ENHETER

Tillväxten för spel i mobilen är stark. För tio år sedan genererades endast 13 procent av omsättningen online genom mobila enheter. 2020 är motsvarande siffra 42 procent och fortsätter växa. 2025 förväntas 51 procent av omsättningen från onlinespel genereras via mobila enheter. Grafen på föregående sida visar tydligt hur mycket

Fördel att vara "Mobile First"



Källa: H2 Gambling Capital

CASINOMARKNADEN 2020



Källa: H2GC

starkare tillväxten inom mobilt är jämfört med både landbaserat spel men även spel online som sker via desktop. Historiskt har LeoVegas växt snabbare än den underliggande marknaden.

CASINOMARKNADEN 2020

Casinomarknaden är fragmenterad, där ingen klar marknadsledare finns globalt. LeoVegas ambition är att erövra den positionen. Potentialen är enorm och illustrationen ovan visar LeoVegas position och relativa storlek idag och den framtida tillväxt som finns. Tydligt är även att skiftet från landbaserat spel till en miljö online fortsätter att växa.

Den globala casinomarknaden är 140 miljarder EUR och det sker successivt en strukturell förflyttning mot mer konsumtion online.

KONKURRENSSITUATIONEN

Marknaden för onlinecasino är fragmenterad och ingen enskild aktör har en dominerande ställning. De största europeiska speloperatörerna är lokalt baserade och en del verkar under monopol i sina respektive länder.

Konkurrenser på den nordiska spelmarknaden

I samband med att konsumtionen flyttar online har intresset för onlinespel ökat även i Norden och detta har över tid ökat konkurrensen. Bland de större aktörerna som erbjuder ett brett sortiment av spel har de statliga monopolen i Norge, Norsk Tipping och i Finland, Veeikaus, en stark ställning. Sverige och Danmark har lokala licenssystem, men även där är de forna monopolen starka i form av

Svenska Spel och Danske Spil. I Sverige har även ATG, som ägs av travsporten i Sverige, en framträdande ställning framför allt inom spel på hästar, men de erbjuder även spel på sport och casino. Utöver dessa finns även ett antal privata bolag som är grundade av svenska entreprenörer. Några av dessa är Kindred, Betsson, ComeOn och LeoVegas. Utländska aktörer som lyckats skapa en god varumärkeskännedom är bland annat de brittiska operatörerna Bet365, Betfair, Pokerstars, men även 888. Sedan Sverige införde ett lokalt licenssystem 2019 har konkurrensen från mindre varumärken minskat och de etablerade aktörer har tagit marknadsandelar. De nordiska länderna är marknader som har en hög användning av internet och vana av mobilt användande. Detta är gynnsamt för de spelbolag som fokuserar på onlinespel samt har en global och skalbar affärsmodell och teknik.

Konkurrenser på den globala spelmarknaden

Trenden är att alltmer spelande flyttar online där kraven på regelverk och regel efterlevnad ökat markant det senaste året. För att skapa långsiktig och hållbar tillväxt är det ett måste med djup förståelse för reglerade marknader, där kraven är höga vad gäller spelansvar, bolagsstyrning och ansvarsfull marknadsföring. Detta skapar större inträdesbarriärer, vilket speglar konkurrenssituationen globalt, där de stora blir större och med hjälp av skalfördelar ökar sina marknadsandelar. De brittiska spelbolagen har framträdande roller, men i respektive marknader finns det även starka lokala aktörer som LeoVegas konkurrerar med.



EN MYTOMSPUNNEN BRANSCH

Spelbranschen är mytomspunnen och det florerar en del osanningar om den. Här förklarar vi några av de saker som ofta är ifrågasatta eller okända inom ett område som är återkommande underhållning och avkoppling för väldigt många människor.

ETT UNGT BOLAG MED SVENSKA RÖTTER

LeoVegas grundades 2011 i Sverige av två personer och moderbolaget är svenskt och noterat på Nasdaq Stockholms.

VEM ÄGER LEOVEGAS?

Bolagets har omkring 50 procent svenska ägare i form av fonder, försäkringsbolag och över 16 500 enskilda aktieägare. (Per 2021-02-28).

FÅR ALLA SPELA HUR MYCKET DE VILL?

LeoVegas har ett stort fokus på att spelaren i fråga har finansiella förutsättningar för sitt spelande och att spelaren inte uppvisar eller är på väg in ett osunt beteende. Många kontrollmekanismer finns, vilket innefattar algoritmer som följer spelbeteendet, personliga kontakter samt verktyg som spelaren själv kan nyttja för att exempelvis reglera speltid och beloppsgränser.

HUR UNG FÅR MAN VARA FÖR ATT SPELA

Man måste vara 18 år för att få spela.

HUR KAN MAN GÖRA OM MAN VILL BEGRÄNSA SITT SPELANDE?

LeoVegas erbjuder olika former av möjligheter att ställa in begränsningar för spelandet. På LeoSafeplay, som är LeoVegas kunders egna verktyg för ansvarsfullt spelande, kan detta göras. Genom Spelpaus.se kan man begränsa sitt spelande på alla spelbolag som har licens att bedriva spel om pengar i Sverige. Man kan välja att stänga av sig från spel och direktmarknadsföring under 1, 3 eller 6 månader eller tills vidare. På andra marknader exempelvis i Danmark finns självavstängningssystemet Rofus och i Storbritannien GamStop.

GÄLLER SAMMA REGLER HOS ALLA SPELBOLAG?

På licensierade marknader verkar alla under samma regelverk, vilket är viktigt bland annat för konsumentskyddet. På varje reglerad marknad finns det tyvärr även en så kallad svart marknad som innebär spel utanför licenssystemet. Exempelvis finns det i Sverige möjlighet att spela på icke licensierade spelbolag och då gäller inte det svenska regelverket. Dessa bolag betalar ingen spelskatt och konsumentskyddet och avstängningsmekanismer genom Spelpaus.se fungerar inte. Det finns ingen insyn i bolagen och det finns en risk att bolagen bryter mot internationella regler om penningtvätt.

HUR MYCKET SPELSKATT BETALAR LEOVEGAS?

Storleken på spelskatten varierar från land till land. I Sverige är den 18 procent medan Storbritannien har en skatt på 21 procent. Totalt under 2020 betalade LeoVegas 57,3 miljoner euro i spelskatt.

HUR MYCKET VINNER MAN HOS LEOVEGAS, HUR STOR ÄR VINSTANDELEN HOS LEOVEGAS?

För varje spelad krona hos LeoVegas går 93-98 procent tillbaka till spelarna i vinster. Generellt sett så erbjuder de statligt kontrollerade operatörerna på de olika marknaderna betydligt lägre återbetalningsandel till spelarna än vad LeoVegas och andra kommersiella operatörer erbjuder.

VARFÖR HAR LEOVEGAS VERKSAMHET PÅ MALTA?

Östaten Malta, som ligger nära Sicilien och övriga Italien, är en republik med knappt 500 000 invånare och medlem i EU. Historiskt bedrev många europeiska länder monopol på spel, däribland Sverige fram till 2019. Malta var tidigt ute att erbjuda en europeisk spellicens som innebar att spelbolag kunde erbjuda sina tjänster till länder inom EU helt lagligt. Det var startskottet och den stora anledningen till att många bolag valde att etablera sig på Malta, däribland LeoVegas. Förutom detta lockar det soliga klimatet och medelhavet många att arbeta på ön, vilket underlättar rekrytering. Malta är spelhubb nummer ett i Europa och ett antal stora europeiska spelbolag har sina säten på Malta.

HUR MÅNGA ARBETAR PÅ LEOVEGAS?

LeoVegas har cirka 830 anställda (varav 459 på Malta och 222 i Sverige) från 67 länder. Bolaget har en stor bredd i medarbetarnas kompetens, exempelvis 285 IT-specialister, spelutvecklare och produktspecialister, 30 jurister, fem specialister inom artificiell intelligens, 10 designers, 98 som arbetar med marknadsföring, 17 HR-specialister, 37 ekonomer och 119 kundtjänstmedarbetare.

VAD TILLFÖR LEOVEGAS TILL SPELARNAS OCH SAMHÄLLET?

Med en stor tillgänglighet tillhandahåller LeoVegas en stunds avkoppling och underhållning för alla (över 18 år). Människor har spelat i alla tider, till och med redan när den kinesiska muren byggdes finansierades delar av bygget med lotterier.

LeoVegas tillför stora belopp till länders statskassar i form av skattebetalare genom spelskatt, företagsskatt, arbetsgivaravgifter och andra skatter.

LeoVegas är en del av det svenska IT-undret. Hos bolaget jobbar välutbildade personer inom programmering, teknik, sökords-optimering och artificiell intelligens. Det erbjuds intressanta arbetsuppgifter på flera kontor, bland annat på Malta där 459 personer arbetar och i Sverige där LeoVegas har 222 anställda i Helsingborg, Stockholm, Västerås och Växjö.



FAKTA OM SVENSKA MARKNADEN

HUR MÅNGA BOLAG HAR SPELLICENS I SVERIGE?

Efter att den nya spellagen (Spellag (2018:1138)) trädde i kraft 1 januari 2019 är nu 100 bolag licensierade i Sverige (2021-02-01).

HUR MYCKET SPELAR SVENSKEN FÖR?

Svensken (över 18 år) spelar för 251 kronor per månad i genomsnitt under 2020 hos aktörer med svenskt tillstånd, netto. (Med spel avses spel om pengar, det vill säga där chansen att vinna i olika grader beror på slumpen.) (Källa: <https://www.spelinspektionen.se/om-oss/statistik/statistiknytt/under-2020-spelade-svenskarna-for-3-009-kronor-per-person/>).

HUR STOR ANDEL AV SVENSKARNA SPELAR?

60 procent av alla svenskar uppger att de spelat om pengar de senaste 12 månaderna. Av de som spelar så spelar 33 procent en gång i veckan och 58 procent en gång i månaden. Lotteri och Trav är de vanligaste spelen. 75 procent av de som spelar har köpt lotter, 38 procent har spelat på hästar och 5 procent har spelat på casino. Nummerspel, exempelvis Lotto står för 50 procent och Sportspel, exempelvis Oddset står för 21 Procent. (I sammanställningen kan spelaren ha spelat på fler än en speltyp, därav att summan blir större än 100 procent.) Fördelningen mellan könen avseende spelandet är jämn. (Källa: Spelinspektionen 2018 <https://www.spelinspektionen.se/om-oss/statistik/>).

ANSVARSFULLT SPEL OCH KVALITETSKONTROLL

Att verka för sunda beteenden när det kommer till spel och att hålla uppsikt över varifrån spelinsatser kommer har högsta prioritet hos LeoVegas. Den del som övervakar och hanterar våra kunders spelande benämns Ansvarfullt Spel och den del som verkar mot penningtvätt benämns Anti Money Laundering (AML).

ANSVARSFULLT SPEL

Ansvarfullt spelande är en bärande pelare i bolagets verksamhet. Allt fler länder inför lokala regleringar med varierande krav på hur spelbolagen hanterar ansvarfullt spel. Regleringarna skapar trygghet för spelarna då de reducerar riskerna för osunt spel.

Avdelningen för Ansvarfullt Spel erhåller löpande information från samtliga avdelningar vilka har kundkontakt, exempelvis kundsupport, riskavdelningen, bedrägeriavdelning och betalningsavdelningen. Ansvarfullt Spel granskar och utreder kundkonton för att avgöra om det finns behov av att ingripa för att begränsa en kunds spelande. Bland annat kan utgångspunkten vara en kunds aktivitet eller spelbeteende, eller uppgifter som framkommit i LeoVegas kontakt med spelaren. Det sker även en proaktiv granskning av kundbeteenden och trender i kunders transaktioner för att upptäcka eventuella händelser eller mönster vilket ger LeoVegas anledning att agera. Efter en grundlig analys fattas beslut om eventuella åtgärder. Exempel på åtgärder från LeoVegas sida kan vara utbildning eller information om osunt spelande, telefonsamtal, begränsningar avseende insättningar eller inloggningstid, avstängningar samt annan typ av korrespondens. LeoVegas har även en dedikerad webbplats, separat från den huvudsakliga spelwebbplatsen, som heter LeoSafePlay. Där finns ytterligare information om ansvarfullt spelande samt utförlig information och beskrivningar av de verktyg som finns vilka kan hjälpa personer med ett aktivt eller potentiellt problem. LeoSafePlay riktar sig även till anhöriga till spelare med ett osunt spelbeteende.

Olika regelverk kopplade till ansvarfullt spelande gäller i de många länder och på de marknader där LeoVegas har närvaro. Ofta innefattar de att spelare behöver sätta gränser för hur mycket de kan sätta in eller hur länge de kan spela. Det ställs även långtgående krav på spelbolagen att skydda spelare mot överdrivet spelande och hjälpa dem att minska sitt spelande när det finns anledning till det. Flera länder har nationella avstängningsregister där spelaren kan stänga av sig från spel.

I många länder finns det nationella avstängningsregister, där spelare kan stänga av sig från spel under olika långa tidsperioder. I exempelvis Storbritannien finns Gamstop och i Danmark Rofus. I Sverige heter det nationella självavstängningsregistret Spelpaus. Där kan spelare stänga av sig från samtliga spelbolag vilka innehar en svensk spellicens. Spelpaus är ett kraftfullt och bra verktyg för personer som har eller riskerar att hamna i spelproblem. Tyvärr kan

spelare som stängt av sig på Spelpaus fortsätta att spela hos bolag som inte har licens i Sverige.

I FRAMKANT INOM ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoVegas utnyttjar maskininläring för att identifiera utsatta individer och hjälpa dem att hålla sina spelvanor under kontroll. Den interna algoritmen drar nytta av expertisen hos LeoVegas team av analytiker som är utbildade i ansvarfullt spelande och överför kunskap om deras beteende till hela kundbasen, vilket gör det möjligt att ge uppmärksamhet till alla varje dag. Ett helt autonomt förhållningssätt till individer i riskzonen förfinas ständigt tillsammans med våra kollegor från ledande forskningsinstitutioner.

INTRODUKTION

LeoVegas arbetar med ansvarfullt spelande på ett stegvis förhållningssätt:

1. Tidig identifiering av problemspelare
2. Algoritmiskt stöd för spelare i riskzonen
3. Utvärdering av effektiviteten av insatserna

TIDIG IDENTIFIERING AV PROBLEMSPELARE

LeoVegas ligger i framkant när det gäller maskininläring som ett verktyg för tidig identifiering av individer i riskzonen. En del andra operatörer utnyttjar möjligheten för problemspelarna att själva stänga av sig som enda tillvägagångssätt men så är inte fallet hos LeoVegas. Bolagets modeller för maskininläring är utvecklade för att specifikt identifiera slumpspel, vilket möjliggörs genom manuella recensioner och utveckling utförda av vårt team av ansvariga spelanalytiker. Dessa modeller täcker alla relevanta aspekter av produkten.

ALGORITMISK HJÄLP FÖR SPELARE I RISKZONEN

LeoVegas har utvecklat ett unikt autonomt datadrivet stöd för ansvarfullt spelande i syfte att främja en säker och hälsosam strategi för spel genom att utbilda spelarna direkt så att de fortsätter att spela på ett hållbart sätt och njuta av spelupplevelsen. Hjälpfunktionen gör det möjligt för LeoVegas att ingripa i rätt tid utan att vara påträngande. Detta görs i stor skala och fungera som en förebyggande åtgärd som utnyttjas för alla hela tiden. Detta arbete görs i samarbete med forskare inom psykologi från Stockholms universitet och Karolinska Institutet.

UTVÄRDERING AV EFFEKTIVITETEN AV INSATSERNA

LeoVegas har en intern lösning för att bedöma effektiviteten i spelarkommunikationen för de som behöver support för att spela ansvarsfullt. Efter interaktionen med kunden mäts effekt genom att jämföra kundens beteende före och efter interaktionen via ett noggrant utformat poängsystem. Om insatserna inte är effektiva utförs en uppföljande kundgranskning och en andra interaktion.

LEOSAFEPLAY

LeoSafePlay är benämningen på LeoVegas plattform och arbetssätt inom ansvarsfullt spel. Det bygger på teknik och tekniska lösningar kopplade till ansvarsfullt spel, liksom hur den operationella verksamheten dagligen arbetar med dessa frågor. I LeoSafePlay ingår även hemsidan LeoSafePlay.com. Där finns all information samlad kring LeoVegas arbete avseende ansvarsfullt spelande. En av de viktigaste tekniska lösningarna inom LeoSafePlay bygger på omfattande dataanalys för att proaktivt skapa en långsiktig relation med spelaren och verka för ansvarsfullt och sunt långsiktigt spel. LeoSafePlay erbjuder bland annat olika verktyg som underlättar för våra kunder att spela på ett ansvarsfullt sätt.

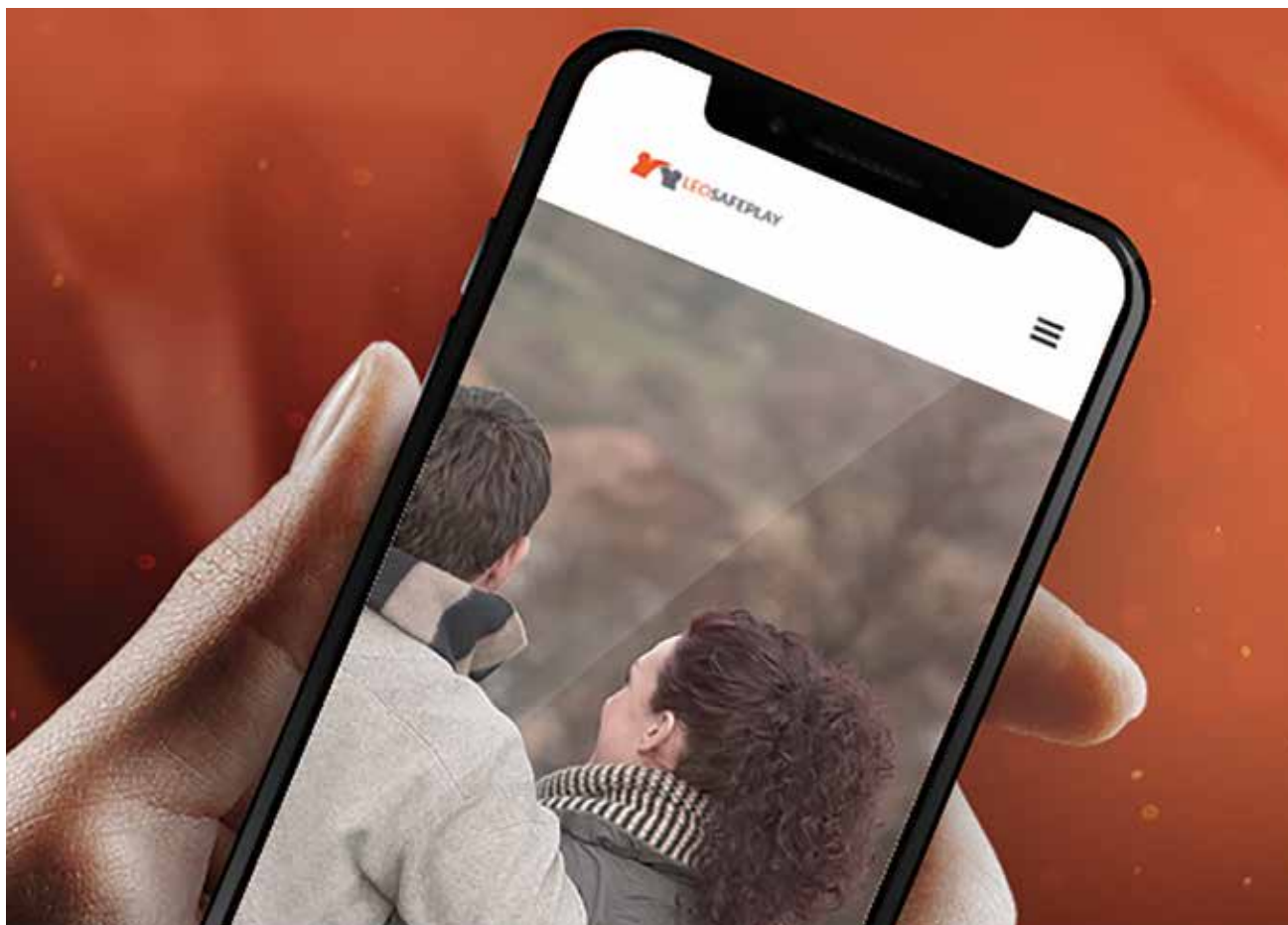
LEOSAFEPLAY RIKTAR SIG FRÄMST TILL FYRA MÅLGRUPPER

Personer som upplever att de har spelproblem

På LeoSafePlay kan personer som upplever spelproblem få information om vilka åtgärder som kan användas för att begränsa spelandet. Exempel på det är information om användandet av blockerings- eller självavstängningsverktyg, samt kontaktuppgifter till olika hjälporganisationer som arbetar med spelrelaterad problematik och skuldsanering. Genom ett anonymt självtest kan kunder ta reda på om de befinner sig i riskzonen för spelproblem. Som ett av få bolag i branschen erbjuder LeoVegas verktyget Gamban vilket möjliggör en blockering av samtliga spelsidor samt en försäkring vid namn LeoCare vilken betalar för en kunds första tre besök hos en terapeut specialiserad inom spelproblem. Både Gamban och LeoCare är kostnadsfritt för LeoVegas kunder.

Personer som anser sig spela bort mer pengar eller längre tid än de avser att göra

På LeoSafePlay finns information om olika former av spelproblem samt vilka åtgärder man som spelare själv kan vidta för att reglera sitt spelande och få bättre kontroll. Den som upplever att för mycket tid läggs på spel, kan tidsbegränsa spelsessionerna eller använda något av de andra förebyggande verktygen som finns att tillgå hos LeoVegas.



Anhöriga till någon som har spelproblem

För anhöriga eller andra berörda finns på LeoSafePlay information om vilka varningssignaler man ska vara uppmärksam på, hur man kan kontakta LeoVegas och andra spelbolag samt information om hur spelsajter kan blockeras. Dessutom finns kontaktinformation till hjälporganisationer som arbetar med spelrelaterade frågor.

Personer som misstänker att en minderårig spelar

Att en minderårig person spelar är något som hela spelbranschen ser väldigt allvarligt på och gör allt för att motverka. LeoVegas arbetar till exempel med åldersgräns samt ID-verifiering av inloggning och registrering med exempelvis Bank-ID i Sverige. På LeoSafePlay informerar LeoVegas om riskerna det kan innebära att spela som minderårig. Det förklaras även hur föräldrar och anhöriga kan ta kontakt med LeoVegas vid misstanke om att en minderårig spelar. Vidare finns information om en mjukvara som kan installeras för utökad föräldrakontroll.

LEOCARE

LeoCare är ett initiativ som LeoVegas lanserat för att hjälpa de personer som har utvecklat ett osunt spelbeteende. Hjälpen består av professionell psykologisk hjälp. Förutsatt att kunden har ett konto hos LeoVegas kan bolaget hjälpa kunden att komma igång med sin

behandling genom att betala de tre första terapisesionerna. Olyckligt nog hamnar en del individer i ett osunt spelbeteende och vissa fall är professionell hjälp den bästa vägen att komma tillrätta med problemet. LeoVegas vill vara en del av lösningen varför vi erbjuder detta stöd.

LeoVegas samarbetar även med Gambling Therapy, en global tjänst som erbjuder gratis praktisk rådgivning och emotionellt stöd till alla som drabbats av spelproblem.

BLOCKERINGSVERKTYG

På flera lokalt reglerade marknader finns nationella självavstängningsregister där kunder kan stänga av sig från spel hos alla bolag med licens. Exempel på sådana register är Spelpaus i Sverige, Rofus i Danmark och Gamstop i Storbritannien.

På marknader där nationella avstängningsregister inte är implementerade kan kunderna använda sig av mjukvarutjänsterna Gamban och Betfilter. Dessa tjänster känner av och blockerar spelsajter när en person försöker nå dessa online. Verktögen är kraftiga men diskreta och ger ett extra konsumentskydd. LeoVegas erbjuder tjänsten Gamban gratis till de kunder som är i behov av ett blockeringsverktyg. LeoVegas erbjuder självklart även möjligheten att stänga av sig från spel hos oss.

VERKTYG INOM LEOSAFEPLAY

Insättningsgräns	Detta verktyg erbjuder kunden en möjlighet att sätta en gräns för hur mycket pengar kunden kan sätta in på sitt konto under en viss tidsperiod. När kunden uppnår sin gräns går det inte att göra någon mer insättning förrän tidsgränsen passerat. På flera marknader, däribland Sverige, är det obligatoriskt att sätta en gräns för insättningar.
Förlustgräns	Med en förlustgräns kan kunden begränsa hur mycket kunden kan förlora under en viss tidsperiod. När kunden nått den bestämda summan går det inte att fortsätta att spela.
Tidsgräns	Tidsgränsen finns tillgänglig för att kunderna ska kunna begränsa hur lång tid de vill vara inloggade för spel. Kunden blir notifierad innan tidsgränsen är nådd och loggas sedan automatiskt ut.
Tidsnotifiering	Tidsnotifieringen hjälper kunden att hålla koll på den spelade tiden. Kunden blir kontinuerligt påmind om hur länge denne spelat. Meddelandet innehåller även en översikt över hur saldot på spelkontot ändrats under den aktuella tiden. Detta hjälper kunden att enklare bestämma om kunden ska fortsätta spela eller inte.
Omsättningsgräns	Använder kunden detta verktyg kan kunden bestämma hur mycket denne ska kunna spela för under en viss tidsperiod. När summan är uppnådd kommer kunden inte att kunna fortsätta spela.
Spelhistorik	En tydlig summering av speltransaktionerna finns tillgänglig för kunden. Summeringen inkluderar bland annat insättningar, uttag, omsättning och resultat. LeoVegas uppmuntrar alla kunder att vara uppmärksamma på sin spelhistorik och reflektera över eventuella förändringar i spelbeteendet.
Pausa kontot	En kund kan alltid pausa sitt spelande hos LeoVegas. När spelkontot är pausat kan kunden inte komma in på sitt spelkonto. LeoVegas poängterar alltid att när pausen är avslutad, bör kunden överväga ifall denne ska börja spela igen. En kund kan alltid förlänga sin paus eller stänga sitt spelkonto.
Självbedömning - självtest	Syftet med ett självtest är att kunden ska få en tydligare bild av sitt spelande och dennes spelmönster och aktivitet. Självtestet består av en rad frågor och kunden blir uppmanad att ange hur väl denne tycker att varje fråga beskriver dennes situation. I slutet av självtestet får kunden en sammanfattning över vilka områden i sitt liv som kan påverkas negativt av spelandet. Kunden får även förslag på vilka verktyg som kan vara användbara baserat på den unika kundens resultat av självtestet. Detta för att hjälpa kunden med att hitta rätt nivå i sitt spelande. Rekommendationen kan även vara att kunden uppmanas stänga sitt konto. För att effektivt hantera de olika ländernas regelverk och för att stödja LeoVegas samtliga varumärken, spänner LeoSafePlay över hela koncernen Genom att centralisera delar av processerna kring regelbeteendevård och ansvarsfullt spelande dras nytta av erfarenheterna inom området för hela koncernen.

LEDANDE INOM AI-BASERAT ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoSafePlay använder så kallad maskininlärning för att stödja identifiering av problemspelare. Under 2018 utvärderade LeoVegas framgångsrikt en kompletterande AI-teknik som kallas Recurrent Neural Networks. Resultaten visade kraftigt ökad precision vid identifiering av problemspelare. Under 2019 och 2020 har tekniken och algoritmerna optimerats och ytterligare förbättrat precisionen.

Verktygen får än snabbare reaktion när kunder ändrar sitt spelbeteende. När en kund ändrar sitt spelbeteende och exempelvis börjar spela för mer pengar, spelar under längre sessioner eller börjar spela på udda tider av dygnet, kontaktas personen i fråga av LeoVegas och erbjuds hjälp och information om hur denne kan ändra eller begränsa sitt spelande. Vid behov stängs kundens spelkonto ned. LeoVegas är övertygade om att kombinationen av den senaste tekniken tillsammans med omsorgen om kunderna, är det bästa sättet att uppnå långsiktiga och sunda kundrelationer. LeoVegas kan inte ensamma bekämpa spelproblem. Därför delar bolaget gärna med sig av erfarenheter och kunskap till andra operatörer, myndigheter och andra aktörer.

Även om tekniken är en viktig del i LeoVegas arbete inom området ansvarsfullt spel, är det många gånger våra medarbetare som står i direktkontakt med kunderna. Mot den bakgrunden genomgår samtliga nyanställda inom koncernen en obligatorisk utbildning i ansvarsfullt spelande när de börjar arbeta på LeoVegas. Kundtjänst-medarbetarna får utöver denna utbildning en fördjupad undervisning för att bättre kunna identifiera och stötta de spelare som är i behov av hjälp. LeoVegas mål är att erbjuda den bästa spelupplevelsen till våra kunder. Ansvarsfullt spelande är en avgörande och central del i denna upplevelse.

SAFER GAMBLING WEEK



"Safer Gambling Week" är ett årligt branschövergripande initiativ för att främja ansvarsfullt spelande i Storbritannien och på Irland. Kampanjen syftar till att öka medvetenheten och kunskapen om ansvarsfullt spelande och få kunder och allmänheten att diskutera ämnet. Det är även ett tillfälle där ansvarsfullt spel lyfts fram extra mycket internt.

Under Safer Gambling Week 2020 gjordes ett antal ansträngningar för att lyfta fram och marknadsföra veckan. Detta inkluderade dedikerade inslag för att främja säkrare spel i vår Premier League Rugby-sponsring, ökat antal meddelanden och innehåll till kunderna i kommunikationen med spelarna, på webbplatser och på sociala mediasidor, samt ett antal interna initiativ för att uppmuntra diskussion om ämnet inom LeoVegas.



ANTI MONEY LAUNDERING (AML) – AKTIVITETER MOT PENNINGTVÄTT OCH FINANSIERING AV TERRORISM

AML är ett regelverk som banker, finansbolag och andra bolag använder och måste förhålla sig till för att förhindra ekonomisk brottslighet. Regelverket gör att bankerna och andra intressenter såsom LeoVegas har rutiner och system för att identifiera och kartlägga kunder som bryter mot regelverket.

Penningtvätt är när någon försöker omvandla pengar som kommer från brott så att det ska se ut som att de är lagligt intjänade. Att konsumera svarta pengar räknas också som penningtvätt, till exempel när någon spelar för svarta pengar. Med finansiering av terrorism menas att ekonomiskt stödja terrorism. Det handlar inte enbart om att bidra med pengar. Även att samla in, tillhandahålla eller att ta emot pengar som ska användas för terrorism räknas som terrorismfinansiering.

AML-avdelningen på LeoVegas samarbetar nära andra relevanta avdelningar inom organisationen för att säkerställa efterlevnaden av de krav som ställs på oss som spelbolag. LeoVegas tillämpar ett riskbaserat tillvägagångssätt för systemgenererade varningar, transaktionsövervakningsalgoritmer och specialistutbildade medarbetare. Detta kompletteras med utbildning för alla anställda. AML-relaterade åtgärder har hög prioritet och initieras redan när kunden registrerar sig.

EXPANSION – FLERA VÄGAR TILL TILLVÄXT

Sedan lansering har LeoVegas kännetecknats som ett tillväxtbolag. Tillväxten är en kombination av organisk och förvärvsdriven tillväxt. Merparten är genererad av organisk tillväxt och förvärvad expansion. Koncernens viktigaste marknader är för närvarande Norden och övriga Europa vilka tillsammans stod för 83 procent av intäkterna i Q4 2020.

LEOVEGAS TAR MARKNADSANDELAR

LeoVegas fortsätter att ta marknadsandelar genom geografisk expansion och tillväxt på existerande marknader. LeoVegas växer även genom ett utökat produktutbud, exempelvis lades Bingo till som kategori under 2020, samt via förvärv och nya varumärken.

Tillväxt inom existerande och nya geografiska marknader

LeoVegas har en stark position på sina existerande marknader och inom dessa finns det fortfarande mycket tillväxtpotential. Utöver stora tillväxtmöjligheter på de befintliga marknaderna har LeoVegas en ambition att växa på marknader där bolaget inte är verksamt idag. Särskilt intressanta är marknader med hög mobilpenetration och hög digital vana hos konsumenten. LeoVegas har identifierat ett antal nya marknader för fortsatt expansion och har som ambition att lansera företagets erbjudande på flera nya marknader under de kommande åren. LeoVegas vill ha en sund balans mellan reglerade marknader och marknader som har en god sannolikhet för en framtida reglering inom kort till medellång sikt.

Innan LeoVegas går in i en ny marknad görs en omfattande analys och utvärdering av bland annat befintlig lagstiftning, marknadspotential och konkurrensbild. 2020 har fokus varit på att skala upp existerande marknader samt etablera marknader som lanserades under 2019. Exempel på dessa marknader är Italien, Spanien, Chile, Peru och Brasilien.

Tillväxt genom produkt och innovation

LeoVegas växer även genom att erbjuda ett utökat produktutbud för befintliga och nya kunder. Idag erbjuder LeoVegas spel på Casino, Live Casino, Bingo och Sportspel. LeoVegas utvärderar kontinuerligt nya spelkategorier och under året tillkom Bingo, ett spel som tilltalar en bred målgrupp och väl passar in i LeoVegas vilja att erbjuda en underhållande tjänst med bredd. Tillväxten sker även genom produktinnovation och ny funktionalitet inom existerande kategorier. Ett exempel på detta är LeoJackpot som är LeoVegas egna och unika Jackpot där kunderna, direkt vid lansering, hade chans att vinna 50 miljoner kronor direkt i mobilen.



Nya varumärken

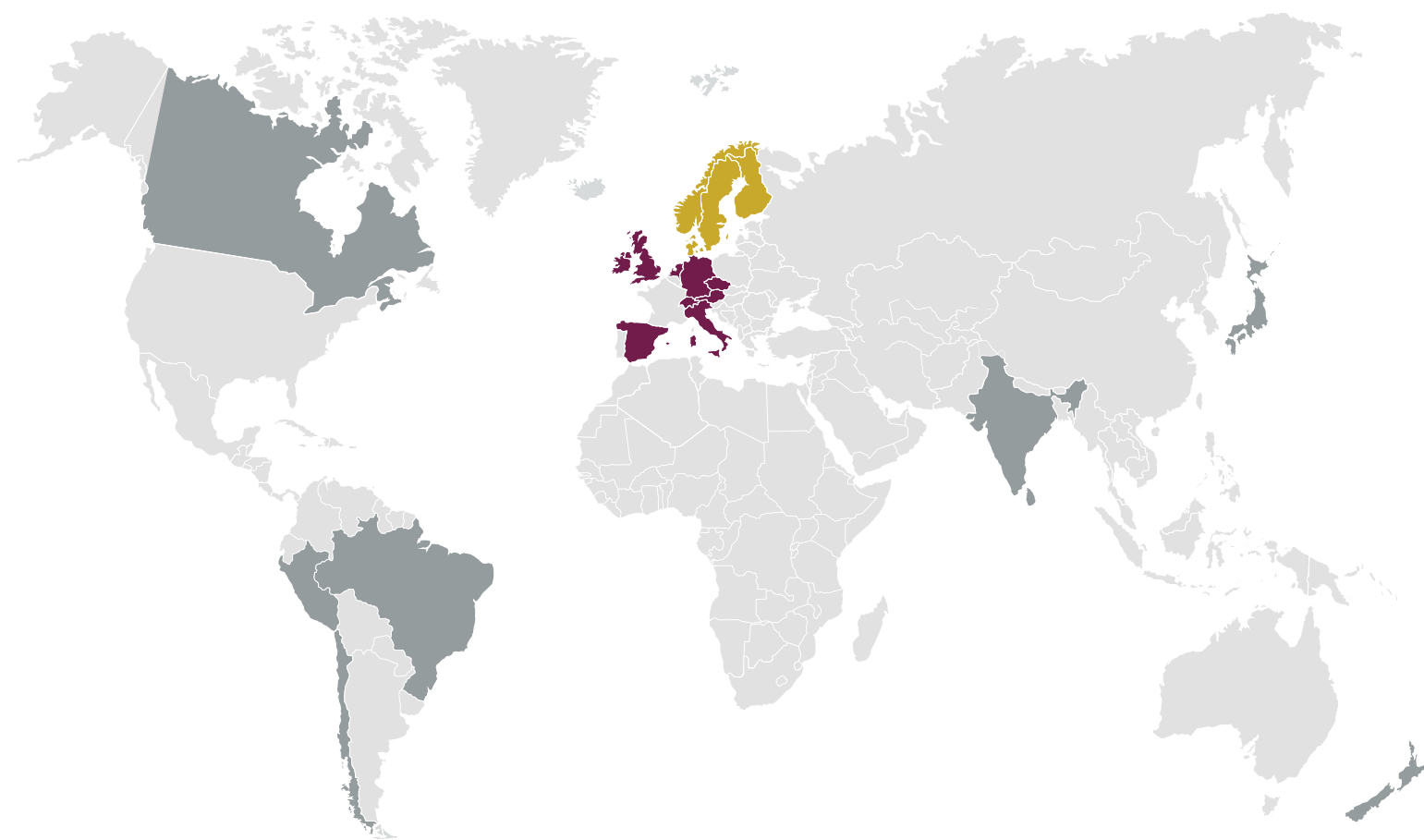
LeoVegas använder sig av en multibrandstrategi, vilket innebär att flera varumärken används för att nå olika typer av målgrupper och marknader. Tack vare bolagets egenutvecklade tekniska plattform kan LeoVegas lansera nya varumärken under samlingsnamnet Brands of Leo. Varumärkena är skräddarsydda för specifika behov och segment av spelare för att ytterligare komplettera och diversifiera koncernens varumärkesportfölj.

Under 2020 lanserades varumärket GoGoCasino utanför Sverige och även det nischade varumärket LiveCasino.com lanserades internationellt. I slutet av året lanserades varumärket Pink Casino i Kanada och inträdet i Nordamerika är den första lanseringen av varumärket utanför Storbritannien.

Förvärv

LeoVegas växer även genom förvärv och de stora transaktionerna som hittills genomförts är förvärven av Royal Panda och tillgångarna i IPS (Rocket X). De mindre förvärv som gjorts har skett för att förvärva licenser och få tillgång till specifika marknader. Förvärvet i Italien är ett sådant exempel där LeoVegas inte hade möjlighet att expandera organiskt på grund av det inte var möjligt att söka licens just då.

LeoVegas gör även investeringar i närbesläktade verksamheter utanför kärnverksamheten. Dessa görs under bolaget LeoVentures och hjälper LeoVegas som koncern att vara ett av det mest innovativa och entreprenörsdrivna bolagen i branschen.



36%

NORDEN

Under Q4 2020 stod Norden för 36 procent av spelnettot (NGR).

47%

ÖVRIGA EUROPA

Under Q4 2020 stod regionen Övriga Europa för 47 procent av spelnettot (NGR).

17%

ÖVRIGA VÄRLDEN

Under Q4 2020 stod regionen Övriga världen för 17 procent av spelnettot (NGR).

EN BRANSCH I FÖRÄNDRING OCH MED ÖKAD REGLERING

På de flesta nationella marknaderna är spelmarknaden reglerad i lag och all spelverksamhet är i princip tillståndspliktig. Flera marknader har lokala licenssystem, men det finns många länder som har kvar en monopol- eller monopolliknande situation. Utvecklingen går mot att fler och fler länder inför en lokal reglering. Spelbranschen regleras på nationell nivå och det finns för närvarande inget globalt regelverk för spel online.

Vissa länders lagar tillkom före spelmarknaden introducerades online varav dessa har utvecklats, och är i hög grad, utformade för landbaserad spelverksamhet. Som en konsekvens blir lagarna föremål för subjektiva tolkningar avseende spelmarknaden online och i flertalet jurisdiktioner finns det en utvecklad marknadspraxis som inte alltid överensstämmer med tillämplig lag.

Tillståndspliktig verksamhet påverkas i hög grad av politiska beslut och spelbolagen är beroende av rättsutvecklingen för spelindustrin, i synnerhet avseende regleringar inom EU och hur dessa regleringar tillämpas av medlemsländerna.

Under de senaste åren har allt fler länder reglerat marknaden för onlinespel eller aviserat avsikter att införa regleringar. Exempel på marknader med lokala licenssystem är Danmark, Italien, Spanien, Storbritannien och Sverige. I de länder där regleringar för onlinespel finns krävs landspecifika licenser. Kontrollorgan för dessa rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera att operatörerna agerar i linje med regelverken, vilket bland annat innebär hög kvalitet och professionalism inom spelansvar, socialt ansvarstagande, och stänga ute kriminella krafter från spel. En reglerad marknad innefattar även att licenstagarna betalar spelskatt.

Spelskatten är en punktskatt. Punktskatterna är en viktig inkomstkälla för staten, men kan också användas för att styra konsumtionen i en för samhället önskvärd riktning. Exempel på detta är skatt på alkohol, energi och tobak. Skatten beräknas på intäkterna som genereras och varierar beroende på licenssystem och marknad. I Sverige är skattesatsen 18 procent, Storbritannien 21 procent och Danmark har historiskt haft en skatt på 20 procent, men har i början på 2021 höjt den till 28 procent. Den generella trenden är att myndigheterna höjer spelskatten, men det finns även exempel där skatten sänks. 2019 sänktes skatten i Spanien från 25 procent till 20 procent.

EU

I juli 2014 utfärdade den Europeiska Kommissionen en rekommendation om konsumentskydd och marknadsföring som en del av kommissionens handlingsplan för onlinespel från 2012. Rekommendationerna är inte legalt bindande för medlemsländerna, men kommer att användas som riktlinje vid utvärderingen av respektive lands regelsystem. Generellt rör sig EU:s politik bort från enskilda medlemsstaters reglering mot en harmonisering av de juridiska ramverken.

En del av intäkterna för onlinecasino i Europa genereras fortsatt utanför de europeiska ländernas nationella jurisdiktion. De flesta företag är verksamma med licenser från exempelvis Malta och kan därför under .comdomäner tillhandahålla och marknadsföra spel i övriga medlemsländer i Europeiska Ekonomiska Samarbetsområdet (EES) utan landspecifika tillstånd, såvåda länderna inte har en lokal reglering för onlinespel. För speloperatörerna och onlinecasino-marknaden är en ökad reglering av marknader en viktig drivkraft eftersom den dels understödjer hållbar tillväxt, ger legitimitet, dels ger klara regler för speloperatörerna. Med regleringar möjliggörs även användandet av allt fler marknadsföringskanaler, till exempel Google och Facebook. Detta är en stor fördel eftersom marknadsföring i vissa kanaler inte är tillåten på marknader utan ett lokalt licenssystem. Lokala betalningsmetoder blir även tillgängliga i större utsträckning vid en reglering. Ett sådant exempel är betaltjänsten Swish i Sverige. Swish är idag landets mest använda betaltjänst och LeoVegas implementerade Swish i början av januari 2019.

Av LeoVegas marknader är det Storbritannien, Sverige, Danmark, Italien, Spanien, Irland, Malta och den tyska delstaten Schleswig-Holstein som har ett lokalt licenssystem medan Norge och Finland drivs som statliga monopol. Nederländerna är på väg att införa ett lokalt licenssystem och deras målbild är att det ska vara implementerat under 2021. LeoVegas har lokala spellicenser för att kunna erbjuda sin produkt på respektive marknad och uppfyller därmed den lokala lagstiftningen. Till länder utan ett lokalt licenssystem inom EU tillhandahåller LeoVegas spel via sin maltesiska EU-licens.

UTANFÖR EU

I regionen Övriga världen finns det marknader med en otydlig spel- och skattelagstiftning, vilket på sikt kan påverka LeoVegas intäkter, resultat och expansionsmöjligheter beroende på hur eventuella legala förändringar utvecklas. Även länder utanför EU utvecklas i linje med Europa, det vill säga att fler och fler marknader inför lokala regleringar. Det är tydligt i bland annat USA där staterna individuellt inför lokala regleringar samt Sydamerika där exempelvis Colombia redan är en reglerad marknad och fler andra marknader rör sig i riktningen att regleras på sikt.

På alla marknader som är intressanta för LeoVegas följer bolaget utvecklingen noga och arbetar aktivt för att dela med sig av erfarenheter från andra reglerade marknader. Allt för att skapa en sund och hållbar spelmarknad med ett högt konsumentskydd.

ÖKADE KRAV PÅ BRANSCHEN

LeoVegas ser en ökning av kraven för spelansvar och regelefterlevnad för operatörer på reglerade marknader. Bolaget investerar löpande inom området i form av bland annat teknikutveckling, kunskap och rekryteringar. Bedömningen är att LeoVegas som koncern har

kommit långt inom både spelansvar och regelefterlevnad. Kontroller och processer som är bättre än genomsnittet i branschen. Exempelvis finns proaktiva åtgärder inom ansvarsfullt spel, AML (Anti Money Laundering, Penningtvätt) samt utökade rutiner kring SOI (Source of Income), vilket är en bedömning av kundens finansiella situation.

Utvecklingen går mot ökade krav inom regelefterlevnad och allt fler marknader regleras lokalt. Generellt driver det en dyrare operationell verksamhet samtidigt som spelskatt införs eller höjs. Det får en direkt negativ effekt på lönsamheten.

För att kunna hantera utökade krav och ökade kostnader krävs investeringar i organisation, teknik samt rutiner och processer inom regelefterlevnad. För att kunna absorbera den högre kostnadsbasen

ställs högre krav på en skalbar affär. Hanteringen av ökade krav inom regelefterlevnad är absolut nödvändig och innebär en stor konkurrensfördel för LeoVegas.

LeoVegas kunskap inom regelefterlevnad möjliggör en effektiv och fortsatt expansion in i nya reglerade marknader. Spanien är ett tydligt exempel på detta. Endast veckor efter att LeoVegas fick sin licensansökan godkänd kunde LeoVegas, som första bolag av de nyligen godkända operatörerna lanseras på den spanska marknaden.

SPELREGLERING - FÖRDELAR OCH NACKDELAR

Nedan har LeoVegas gjort en övergripande analys över vilka marknadskrafter som påverkas vid en reglering och hur dessa kan ge upphov till en något ny spelplan, beroende på hur förhållandet såg ut innan reglering. De slutsatser som kan dras, baserat på tidigare

regleringar, är att marknaden växer, att fler marknadsföringskanaler blir tillgängliga, att inträdesbarriärerna höjs och att skatten påverkar marginalen negativt. Alla marknader är unika och förutsättningarna skiljs åt.

POSITIVA OCH NEGATIVA EFFEKTER NÄR EN MARKNAD REGLERAS

Marknadsstorlek	Vissa marknader ökar mer än andra beroende på hur marknaden sett ut innan reglering och vilka marknadskrafter som haft stor påverkan. Vid omreglering av exempelvis Danmark och Italien var tillväxten kraftig medan Sverige sedan reglering haft en tillväxt som varit lägre än en genomsnittlig marknad som reglerats. Detta med bakgrunden att förhållanden varit relativt öppna gällande marknadsföring och betalningsmöjligheter även innan reglering.
Konkurrens i marknadsföring	Före och efter en reglering sker initialt en upptrappning i marknadsföringen från operatörer för att bygga upp och försvara sin position på den givna marknaden. På sikt minskar marknadsföringen då aktörerna måste sänka kostnaderna för att upprätthålla sina marginaler.
Marknadsföringskanaler	Fler kanaler inom marknadsföring öppnas upp som till exempel Google och Facebook. I vissa marknader kan det förekomma att myndigheterna, efter ett antal år in i regleringen, inför restriktioner kring marknadsföring. Exempelvis kan det innebära speciella tider för tv-reklam eller att det inte går att ägna sig åt sponsring av idrott.
Konkurrens	Mindre konkurrenter lämnar marknaden på grund av ökade regulatoriska krav och skattetryck. Inträdesbarriärerna höjs av samma anledning. De stora operatörerna med välkända varumärken och uppskattade produkter är generellt de som utvecklas bäst i en reglerad miljö. Vid en omreglering tar lokala monopol position på marknaden. Likt Danske Spil i Danmark eller Svenska Spel i Sverige. Innan Sverige omreglerades erbjöd inte det svenska monopolet onlinecasino. Detta ändrades efter omregleringen och övriga onlinecasinoaktörer fick över en natt en ny konkurrent med ett starkt lokalt varumärke.
Leverantörer	Leverantörerna betalar sin del av spelskatten. Detta är likt hur det fungerar idag på samtliga reglerade marknader. Leverantörerna spelar en viktig roll i marknaden för att uppnå en hög kanaliseringen. Kanalisering innebär hur stor andel av spelandet som sker inom licenssystemet. En låg kanalisering innebär en stor svart (oreglerad) marknad och vice versa. Leverantörerna bidrar till en hög kanalisering om de inte erbjuder sina produkter till olicensierade operatörer.
Bonus och bonuskostnader	Bonuskostnaderna kan bli mindre då operatörerna minskar sin marknadsföring för att upprätthålla sina marginaler. Ibland införs restriktioner gällande bonus, exempelvis som det är i Sverige där enbart en välkomstbonus får utgå till nya kunder.
Spelskatt	Spelskatt införs vid en omreglering vilket påverkar lönsamheten negativt. Det positiva med spelskatt är att det gynnar de större bolagen med resurser att bygga långsiktigt samt att det höjer inträdesbarriärerna.



LICENSIERAT OCH OLICENSIERAT SAMT KANALISERINGSPROBLEMET

I allt fler länder införs det tydliga regler för speloperatörerna och krav på att aktörerna ska ha en spellicens. Detta innebär även att det är förbjudet att verka i landet som speloperatör eller att direkt marknadsföra sig i landet mot spelare om spellicens saknas.

Huvudsyftet med en licensierad marknad är att skapa ordning och reda på marknaden, trygga konsumentskyddet för spelarna och möjliggöra för statsmakten att ta in spelskatt. Många länder har redan infört licenssystem, medan andra länder förbereder för att införa ett licenssystem. Konsumentskyddet innebär att det i licenskravet kan finnas stipulerat krav på att spelbolaget ska följa spelarens agerande och ingripa om spelaren har ett onormalt eller osunt beteende, exempelvis avseende hur länge spelandet pågår, vilka summor som det spelas för med mera. Det kan finnas regler för hur mycket en spelare får förlora under en viss tidsperiod eller hur stora belopp som får sättas in hos spelbolaget under en given period. Det kan även finnas begränsningar i ett maximibelopp som får sättas in under en viss tidsperiod eller hur länge spelaren får spela samt begränsningar i hur stora bonusar som får ges ut till spelarna och hur ofta bonusar får ges ut.

De olicensierade spelbolagen agerar från andra länder. De har begränsningar i hur de kan rikta sig direkt till spelarna med reklam och erbjudanden i det aktuella landet, men de kan genom internet, SMS och andra vägar nå spelarna. Genom andra aktörer kan dessa spelbolag även nå fram till spelare som finns i det aktuella landet som kräver spellicens.

För en spelare är det ofta svårt att se skillnad på spelbolagen, det vill säga om de har en licens eller inte. De tidigare beskrivna avstängningsmekanismerna fungerar naturligtvis inte på dessa olicensierade spelbolag.

De olicensierade spelbolagen som inte betalar spelskatt kan erbjuda fler och bättre bonusar, högre återbetalning och de har inget konsumentskydd och inte heller kontrollerar de insatta medel utifrån ett penningtvättsperspektiv eller om spelsummorna är sunda ur individens perspektiv.

Inom spelbranschen talar man ofta om kanalisering. Det innebär andelen av summan som det spelas för på den aktuella marknaden i relation till den totala spelmarknaden. Om 75 procent av den spelade volymen spelas på de licensierade spelbolagen betyder det att



kanaliseringen är 75 procent. (De resterade 25 procent hamnar hos de olicensierade bolagen).

KANALISERINGSPROBLEMET

För marknader som infört en reglering av marknaden och efterföljande krav på licenser för speloperatörerna är en låg kanalisering en stor utmaning. Primärt handlar det om avsaknaden av konsument-skydd, det vill säga att värna om den enskilde spelaren avseende för vilka belopp spelaren spelar för, hur lång tid spelaren är aktiv samt att spelaren spenderar ett belopp som är rimligt i relation till inkomst och tillgångar.

De olicensierade bolagen erlägger ingen spelskatt och det är stora summor som statsmakterna går miste om när spelet sker utanför licenssystemet.

Vidare sker det ingen kontroll avseende varifrån pengarna kommer, det vill säga om spelinsatserna kommer från illegal verksamhet eller obeskattade inkomster.

Utmaningarna med att det sker mycket spelande på olicensierade bolag är stora och det snedvrider även konkurrensen mellan

licensierade och olicensierade spelbolag. Som konsument är det svårt att se skillnad på de två typerna av spelbolag, men det märks bland annat på att de olicensierade bolagen kan erbjuda mer lukrativa bonusar till spelarna. Dels därför att vissa reglerade marknader har begränsningsregler avseende vilka bonusar som kan ges ut samt att avsaknaden av spelskatt hos de olicensierade aktörerna gör att dessa har finansiellt utrymme att ge ut höga och återkommande bonusar.

Lösningen med problemet av en låg kanalisering varierar lite utifrån respektive marknad, men att införa B-2-B licenser (det vill säga underleverantörer till spelbolagen) förbinder sig att inte leverera tjänster och produkter till olicensierade spelbolag samt att betalningsförmedlare enbart arbeta med licensierade spelbolag kan vara några vägar att komma till rätta med kanaliseringsproblematiken.

HISTORIA OCH ORGANISATION

LeoVegas grundades i maj 2011 av Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson. De två entreprenörerna såg tidigt att mobilen skulle komma att förändra konsumenternas användarbeteende. På några få år skapade de smarta telefonerna ett helt nytt beteende och de har blivit en kanal för underhållning. LeoVegas lanserades den 12 januari 2012 genom dåtidens största mobila reklamkampanj och har sedan dess haft en stark tillväxt. Under 2017 utökade LeoVegas sin varumärkesportfölj med ytterligare ett globalt varumärke, Royal Panda. I början på 2018 förvärvade LeoVegas flera lokala, brittiska varumärken. Under 2019

implementerades LeoVegas multibrandplattform, som innebär att LeoVegas kan starta egna varumärken med interna resurser. LeoVegas ambition är att vara det mest innovativa, entreprenöriella och snabbast växande bolaget inom industrin.

ORGANISATION OCH MEDARBETARE

LeoVegas är en global koncern med kontor i flera europeiska länder. Det operativa arbetet inom spelverksamheten bedrivs på Malta och huvudkontoret för LeoVegas AB (publ) är i Stockholm. Bolagets

LEOVEGAS TIDSLINJE



2011

- LeoVegas grundas av Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson



2012

- LeoVegas erbjudande lanseras i Sverige för mobil, surfplatta och dator



2013

- Vinner sin första utmärkelse; "Innovation inCasino" på EGR Innovation Awards



2017

- LeoVegas expanderar till Italien via förvärv
- Passerar 1 miljard EUR i deponeringar
- LeoVegas förvärvar speloperatören Royal Panda
- LeoVegas förvärvar 51 procent av streamingnätverket CasinoGrounds



2018

- LeoVegas förvärvar Rocket X samt 51 procent av Pixel.bet
- LeoVegas genomför listbyte till Nasdaq-Stockholm
- LeoVegas ansöker om spellicens i Spanien



2019

- Sverige blir en reglerad marknad
- LeoVegas lanseras på fem nya marknader bland annat Spanien och Japan
- Lansering av Brands of Leo och varumärket GoGoCasino

teknikutveckling sker på kontoren i Stockholm, Västerås och Växjö. LeoVegas har även kontor i Newcastle i Storbritannien och Milano i Italien.

LeoVegas AB (publ) är moderbolag till ett antal dotterbolag som bedriver spelverksamhet och teknikutveckling. Samtliga dotterbolag i koncernen är helägda med undantag för två bolag inom LeoVentures. Pixel Holding Group Ltd (Pixel.bet) ägs till 85 procent och GameGrounds United (CasinoGrounds) ägs till 51 procent.

Antalet anställda i koncernen har sedan starten 2011 vuxit kraftigt. Företaget hade 837 anställda per den sista december 2020. LeoVegas är ett ungt bolag, både sett till hur länge företaget varit etablerat och även sett till åldern på medarbetarna i koncernen. Det stora inslaget av innovation och teknik inom bolaget samt fokuset på hög servicegrad mot företagets kunder attraherar unga medarbetare. Medelåldern hos LeoVegas är 32 år. 62 procent av de anställda är män och 38 procent är kvinnor.



2014

- Passerar 100 anställda
- Erhåller spellicens i Storbritannien



2015

- Lansering av företagets egenutvecklade teknikplattform
- Antalet anställda passerar 200



2016

- Bolaget noteras på Nasdaq First North Premier
- Lansering av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino
- Erhåller spellicens i Danmark



2020

- Varumärket Livecasino.com lanseras
- LeoVegas lanserar Bingo
- Varumärkena inom Rocket X migreras över till LeoVegas egenutvecklade tekniska plattform
- Rocket X blir LeoVegas UK
- LeoVegas har säkrat en långsiktig och diversifierad finansiering med en kombination av banklån (RCF som uppgår till 40 MEUR) och ett obligationslån om 500 MSEK under ett ramverk om totalt 800 MSEK.
- Den rekordstora jackpotten under namnet LeoJackpot lanseras
- LeoVegas har som första bolag i spelindustrin möjliggjort betalningar genom Open Banking



2021

- LeoVegas förvärvar 25 procent av SharedPlay
- Royal Panda har migrerats till gruppens egenutvecklade teknikplattform
- LeoVegas förvärvar varumärket Expekt. Expekt är ett av de mest välkända varumärkena inom sportspel i Sverige och övriga Norden. Total köpeskilling uppgick till 5 MEUR

LEOVEGAS PÅ BÖRSEN

BÖRSEN

Den 17 mars 2016 noterades LeoVegas på Nasdaq First North Premier. Den 5 februari 2018 genomförde LeoVegas ett listbyte till Nasdaq Stockholm. Att vara börsnoterad är kvalitetsstämpel, vilket gynnar bolaget i kommunikation och samarbete med myndigheter, banker, licensgivare och partners.

FAKTA

Ticker: LEO

Marknadsplats: Nasdaq Stockholm

Market cap (2020-12-31): 3,55md SEK

Antal aktieägare (2020-12-31): 17 284

Antal aktier: 101 652 970

Börsnotering: 17 mars 2016, First North Premier

Listbyte: 5 februari 2018, Nasdaq Stockholm

Noteringskurs: 32 SEK

Högsta kurs under året: 49,70 SEK

Lägsta kurs under året: 19,66 SEK

ANALYSBEVAKNING

LeoVegas har analysbevakning av följande banker och analytiker:

- Carnegie – Oscar Erixon
- DNB – Martin Arnell
- Kepler Chevreux – Hjalmar Ahlberg
- Pareto Securities – Marlon Värnik
- SEB – Mathias Lundberg
- Aktiespararna – Jonatan Andersson

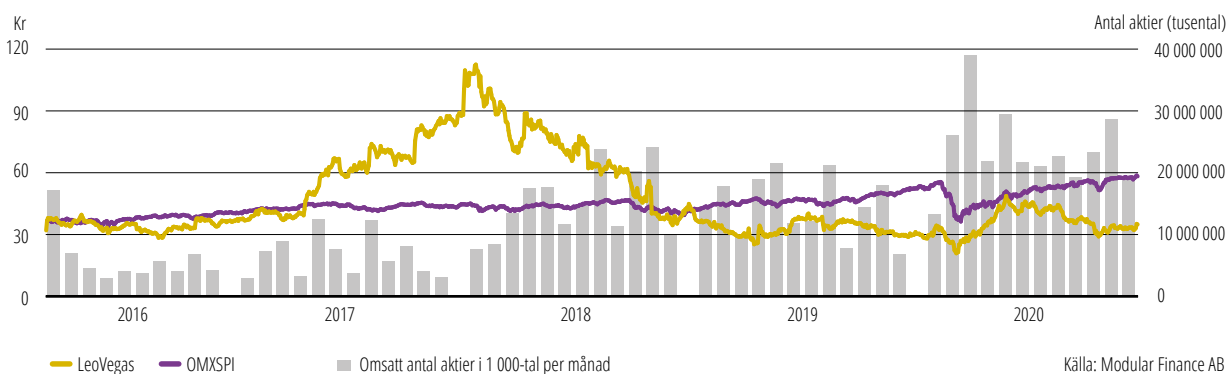
Analysen från Aktiespararna är en så kallad betalanalys och LeoVegas ser den som en tjänst till sina aktieägare. LeoVegas har en växande aktieägarbas och ser det som viktigt att information och analys är tillgängligt för privatsparare och den breda massan. De traditionella analyserna från bankerna når inte den målgruppen, varför LeoVegas sett det som viktigt att komplettera med Aktiespararna. För att läsa analyserna och övrig information som är publicerat vänligen gå till aktiespararnas hemsida och vidare till analysguiden.

DE TIO STÖRSTA ÄGARNA, 31 DECEMBER 2020



Gustaf Hagman	8,3%
Avanza Pension	4,5%
Torsten Söderberg med familj	4,4%
TT International	2,4%
Lombard Odier Asset Management	2,3%
Pontus Hagnö	2,2%
Robin Ramm-Ericson	2,2%
Filip Engelbert	1,7%
Grafte Holding AB	1,6%
Sundt AS	1,5%
Summa 10 största ägarna	31,1%

AKTIEKURSUTVECKLING 2016-03-17 – 2020-12-31

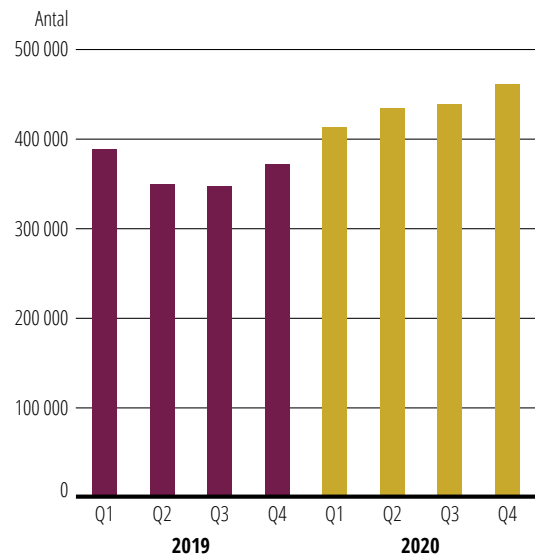


Källa: Modular Finance AB

OPERATIONELLA NYCKELTAL

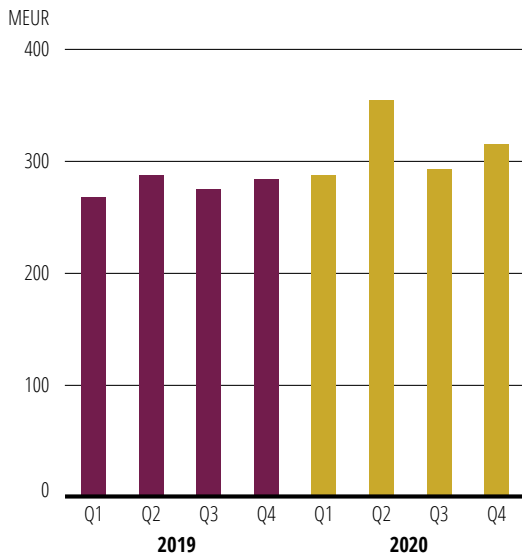
LeoVegas är ett datadrivet företag. Att arbeta online för att nå ut med företagets erbjudande möjliggör en omedelbar uppföljning av statistik, nyckeltal och intäkter. All data mäts, kontrolleras och följs upp inom samtliga områden och avdelningar av koncernen – allt för att optimera alla delar av verksamheten. Två exempel där ett data-drivet arbetssätt ger stora vinster är inom ansvarsfullt spel samt marknadsföringsinvesteringar. För att erbjuda en trygg och säker spelupplevelse är data och uppföljning av kunderna viktigt för proaktivt agera mot ett osunt spelbeteende. Genom att systematiskt och kontinuerligt analysera och följa upp marknadsföringsinvesteringarna når LeoVegas en hög precision samtidigt som företaget får möjlighet att optimera och därmed nå den högsta möjliga avkastningen. De fem viktigaste operationella nyckeltalen är deponeringar, antal deponerande kunder, nya kunder, återkommande deponerande kunder och marknadsföringsinvesteringar. Utvecklingen av dessa går att följa på de två nästkommande sidor.

ANTAL DEPONERANDE KUNDER



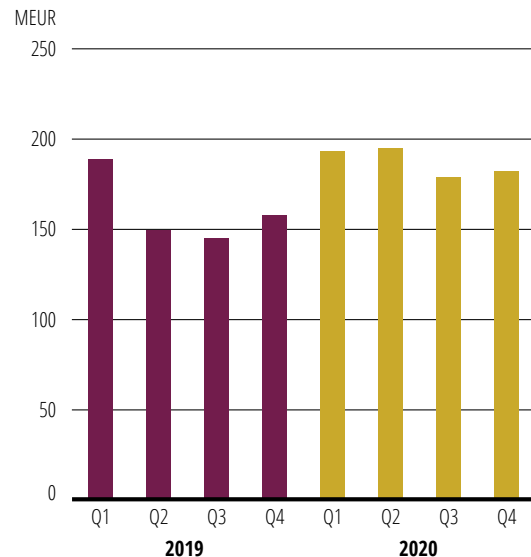
Kunder som har ett konto hos LeoVegas och även gjort en insättning.

TOTALA DEPONERINGAR



Kundinsättningar. Totala deponeringar är ett mått som visar hur LeoVegas kunder ser på attraktiviteten i företagets produkter. När deponeringarna ökar växer LeoVegas intäkter och företagets position på marknaden gentemot spel-leverantörer samt företag som tillhandahåller betalningslösningar.

ANTAL NYA DEPONERANDE KUNDER

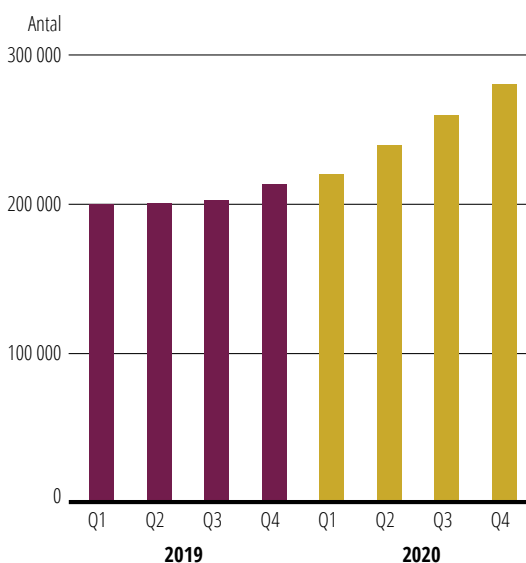


En kund som har gjort sin första insättning under perioden.



ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUNDER

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period (antal kunder).

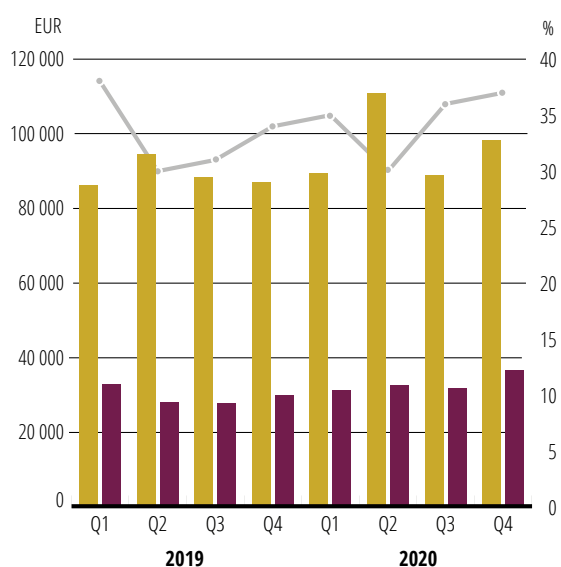


Återkommande kunder

En kund som har gjort en insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period.

MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Marknadsföringskostnader i relation till intäkter.



■ Intäkter (EUR '000) ■ Marknadsföring (EUR '000)

— Marknadsföringskostnader i relation till intäkter

Marknadsföringsinvesteringar (utveckling och avkastning)

Marknadsföringskostnader i relation till intäkter och till antalet nya kunder och totala deponeringar.

ATT VARA SKALBAR ÄR ETT MÅSTE



Mårten Forste, COO

Fakta

Mårten har lång och bred erfarenhet från online- och e-handelsindustrin. Han har tidigare bland annat varit landschef på spelbolaget Expekt och COO på Meetic/ Match.com Europe.

Mårten har varit aktiv i LeoVegas styrelse sedan 2012 och styrelseordförande sedan 2017. Sedan början på 2020 är Mårten Forste bolagets operativa chef med det övergripande ansvaret för det operativa arbetet på Bolagets kontor på Malta.

Omvärlden förändras allt snabbare i en alltmer globaliserad vardag. Effekten blir allt tuffare konkurrens där det inte bara gäller att vara bäst eller snabbast – du måste även vara den som är mest anpassningsbar med förmågan att ställa om till nya spelregler. För att möta utmaningarna måste bolaget hitta ett bra samspel mellan teknologi, digitala verktyg, process och människor. På LeoVegas triggas vi av det pågående utvecklingsarbete.

Förändringstakten i vår bransch är hög och visar inga tecken på att bromsa in, tvärtom. Vi ser ökade krav från kunder om ännu smidigare och bättre spelupplevelser, större utbud av spel samt bättre, mer flexibla och säkrare betalningsmetoder. Utöver det regleras fler och fler marknader vilket skapar högre krav på reglefterlevnad och ett emellanåt ökat skattetryck. Utvecklingen kräver stort kunnande och utförandekraft inom tech, produkt och juridik. Utvecklingen går snabbt och är utmanande men också en komparativ fördel för större bolag som LeoVegas. Det beror framförallt på att dessa över tid har investerat mycket i varumärkesbyggande åtgärder, egenutvecklad teknik och i kunskap och erfarenhet inom reglefterlevnad. Därtill läggs storbolagens möjlighet att dra nytta av skalfördelar och därmed även absorbera det ökade skattetrycket.

Att vara anpassningsbar är nyckeln för att undvika att fastna i gamla strukturer som inte passar rådande regelverk eller en spelupplevelse som inte tilltalar befintliga kunder och nya intressanta kundsegment.

Under året har LeoVegas uppnått en kraftig ökning av EBITDA jämfört med föregående år. Det tack vare ett flertal initiativ som under året gett tydliga resultat. Detta påvisar skalbarheten i vår affärsmodell, när intäkterna även visar en bra ökning. Det kraftigt förbättrade

rörelseresultatet har åstadkommit trots en fortsatt hög expansionstakt samt ökade satsningar inom teknik- och produktutveckling.

Genom byggandet av gruppfunktioner – enheter som täcker hela bolaget och alla kunder oavsett vilken marknad det rör sig om – och genom ett utökat användande av tech för automatisering lyckas LeoVegas göra verksamheten skalbar. Under kommande år ser jag ett utökat fokus på detta och då i synnerhet genom ett ökat användande av exempelvis robotar i kundtjänsten, men även ett större mått av automatisering av flera arbetsflöden inom dokumentationshantering och återaktivering av kunder. Användandet av teknologi för automatisering kan tvärtemot vad många befarar bidra till en bättre kundupplevelse. Med en mer skalbar verksamhet blir LeoVegas även mer motståndskraftigt mot externa händelser som vi själva inte kan påverka. Vi är på rätt väg och genom hårt arbete kommer LeoVegas se ett mer effektivt arbete och en positiv trend i förbättrade marginaler och stigande vinster. Detta är år 2020 ett bevis på då vi lyckats med bedriften att växa vårt underliggande EBITDA med 25 procent. I en konkurrensutsatts bransch med ökade regulatoriska krav samt ett ökat skattetryck är det någonting jag är stolt över och det är så vi skapar aktieägarvärde.

EXPANSIV TILLVÄXTRESA - HUR ETT AV VÅRA TECHKONTOR VÄXT OCH BLIVIT EN CENTRAL HUBB INOM BOLAGET



Andreas Freij, team lead och Daniel Lüning, development manager på LeoVegas i Växjö.

Fem år efter inflyttningen i lokalerna på Storgatan i Växjö har kontoret expanderat från nio till 45 medarbetare. Detta ligger i linje med den unika tillväxtresa som bolaget i stort har gjort sedan starten.

På Växjökontoret ligger fokus på plattformen som alla våra varumärken och produktkategorier bedrivs på. När det är som flest personer som spelar kan det vara så många som 10 000 samtidigt och då varje spin på en av LeoVegas spelmaskiner representeras av ett unikt köp betyder det i praktiken 115 000 transaktioner per minut! Vilken under en månad betyder 1,2 miljarder transaktioner. Så det är ett väldigt transaktionsintensivt system vi arbetar med här säger Andreas Freij och Daniel Lüning, team lead respektive development manager på LeoVegas.

– Spel på nätet är en form av underhållning, en helhetsupplevelse som ämnar vara både spännande och roligt. Helhetskonceptet

ställer stora krav på en hög nivå av användarvänlighet genom hela upplevelsen och om att sätta den rätta känslan i den visuella kontexten berättar Andreas och Daniel.

VAD ÄR TJUSNINGEN MED ATT ARBETA I SPEL-INDUSTRIN?

– Direktresponsen från kunderna är fantastisk. Man ser effekterna av sitt arbete på en gång. Vi har en väldigt snabb databaserad återkopplingsloop inom bolaget vilket gör att vi alltid arbetar med det som ger högst värde i stunden.

Teknikmässigt ligger vi i framkant. Exempelvis är vi det första stora spelbolaget som flyttat hela vår spel- och tjänsteplattform till Google Cloud Platform, berättar Andreas och Daniel.

HUR MÅNGA LÄNDER HAR EN REGLERAD SPELMARKNAD I DAGSLÄGET?

– Det är lite av en global trend när det kommer till reglering av inhemska spelmarknader. I Europa är många länder redan reglerade eller på god väg. Tyskland och Nederländerna är två exempel på marknader som är mitt uppe i detta arbete. Även vissa stater i USA har reglerat eller är mitt upp i reglerandet av sin lokala spelmarknad. LeoVegas har samma plattform i alla dessa marknader, så för oss som arbetar med plattformen ligger utmaningen i att samsa de regelverk som respektive marknad införlivar i sina regleringar.

HUR KOMMER DET SIG ATT LEOVEGAS HAR ETT KONTOR I VÄXJÖ?

– Lite av en slump får man nog säga, LeoVegas hyrde initialt sin plattform, men önskade större flexibilitet. Man tog in konsult hjälp för att göra en sondering. Beslut togs om att bygga sin egen plattform. Konsulten som gjort undersökningen hade, precis som flera andra av Växjökontorets tidigt anställda, arbetat på Boss Media, Växjöföretaget som var pionjärer när det kom till casinospel på nätet. Och när han tillfrågades om att ta anställning för att förverkliga plattformen blev det naturligt att plocka in delar av det gamla gardet som tidigare arbetat med Boss Medias motsvarande plattform. Konsulten flyttade senare till Västerås och på så sätt öppnades det tredje utvecklingskontoret i Sverige.

Arbetet med den nya plattformen skedde i största hemlighet för att inte varsko den dåvarande leverantören och det tog cirka ett och ett halvt år att bli klara. Efter mycket hårt arbete var den slutligen redo att sjösättas.

VAD HÄNDE?

– Det kanske låter skrytsamt, men allt gick faktiskt helt enligt planerna. Allt fungerade från start.

Plattformen har därefter successivt byggts ut och vidareutvecklats, allt i takt med att såväl teknikbehov som kapacitetsbehov ökat.

Andreas och Daniel beskriver en spännande tillväxtresa där rekryteringen har byggt mycket på egna nätverk.

– Initialt använde vi oss väldigt mycket av egna kontakter. När vi träffat på någon som haft rätt kompetens och passat in i vår företagskultur så har vi slagit till och anställt. Nu måste vi titta bredare för att kunna fortsätta vår tillväxt.

HUR SKULLE NI BESKRIVA ER FÖRETAGSKULTUR?

– Öppen, familjär och hjälpsam. Personalen är självdrivna med stor frihet att själva ta beslut och disponera över sin arbetstid, vilket skapar ett stort engagemang.

Företagslokalen i sig är en trivselfaktor menar Andreas och Daniel. Många öppna välkomnande ytor med goda möjligheter att umgås, slappna av och exempelvis spela pingis. Faktum är att lokalen

ofta även används i rena familjesammanhang.

– Ja, det händer att personalen har barnkalas här på helgerna. Mixen av nationaliteter är även det ett utmärkande drag.

– 25 procent av personalen här på kontoret har utländsk nationalitet. Från början pratade vi enbart svenska på kontoret men nu har vi allt mer övergått till engelska.

Den globala spelmarknaden på nätet växer stadigt. Möjligheterna att expandera är goda. 2020 har varit ett bra år för LeoVegas berättar Andreas och Daniel som även ser en positiv utveckling inför 2021.

– Vi räknar med fortsatt expansion och att etablera oss på nya marknader.

Förhoppningen är naturligtvis även att pandemin ska avta och försvinna.

– Inte minst för att kunna resa utomlands och träffa alla andra medarbetare i koncernen. Totalt har LeoVegas idag över 830 anställda.



Namn: Andreas Freij och Daniel Luning, team lead respektive development manager på LeoVegas i Växjö.

Verksamhet: Bygger och utvecklar plattformar för nätcasinon.

Antal anställda: 45.

Rekryteringsbehov: Vi har fyra tjänster utlysta just nu.

Aktuella: Expanderar i takt med att allt mer spelande sker online.

Kända ambassadörer: En viktig framgångsfaktor för LeoVegas har varit marknadsföringen. Bland annat har Frank Andersson, Dolph Lundgren och Tommy Söderström varit företagets ambassadörer. Frank Andersson var med och invigde våra lokaler här i Växjö 2015. En fantastisk personlighet som tyvärr gick bort 2018.

Målsättning 2021: Att fortsätta expandera!

AFFÄRSIDÉ OCH STRATEGI

AFFÄRSIDÉ

Med utgångspunkt från mobilen skapas den främsta spelupplevelsen. Genom innovation i produkt, teknik och marknadsföring erbjuds världsledande spelunderhållning.

VISION OCH POSITION

Visionen och den önskade positionen är att vara "King of Casino" - det globala casinobolaget nummer ett.

EXPANSIONSSTRATEGI

Expansionsstrategin är organisk tillväxt i reglerade marknader och marknader som snart ska regleras samt genom strategiska och kompletterande förvärv.

PRODUKTSTRATEGI

Bolaget ska vara det mest innovativa och nyskapande inom kärnprodukterna, men även utforska nya kategorier och ny funktionalitet inom spelbranschen.



LEOVEGAS KUNDRESA

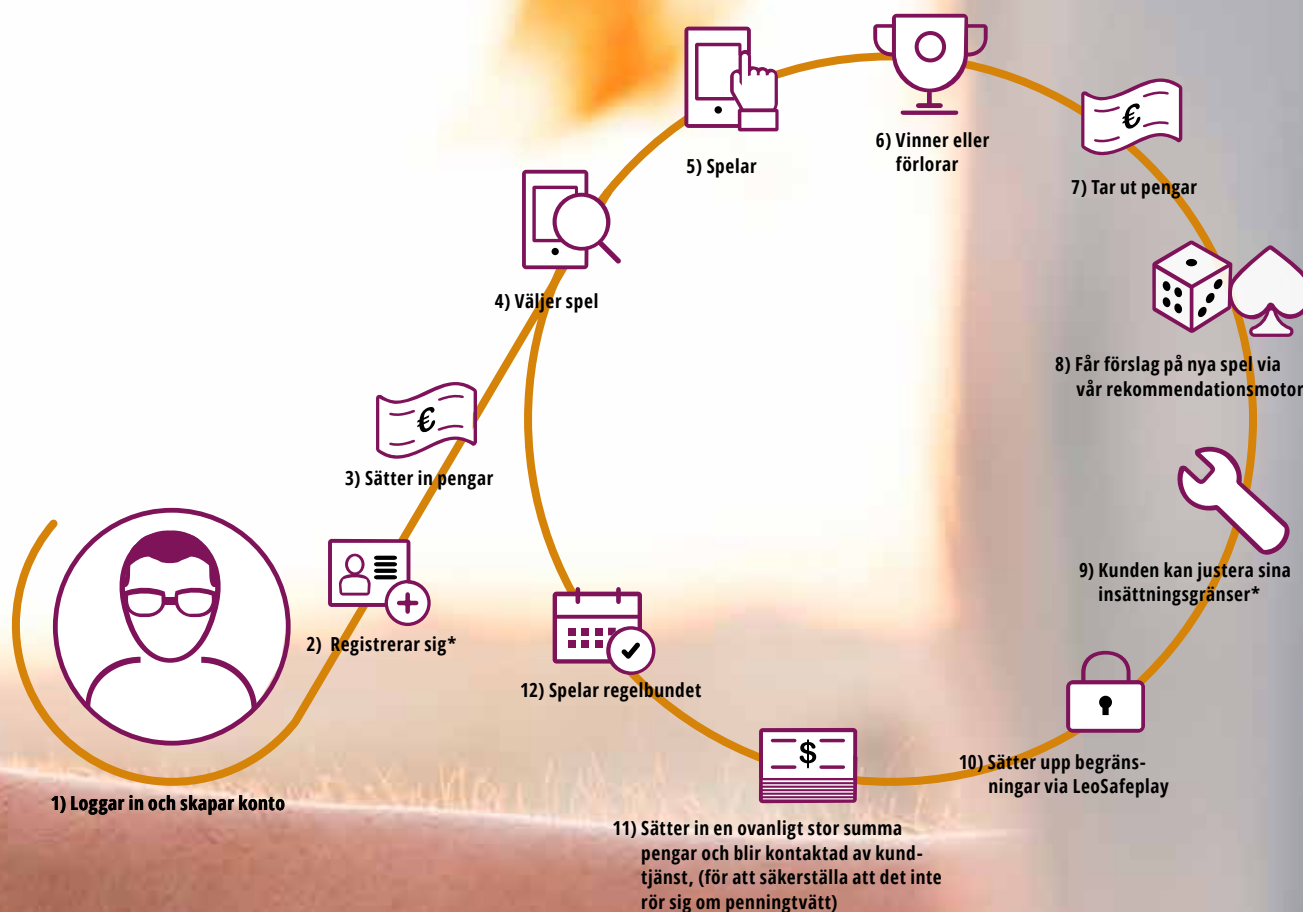
LeoVegas ambition är att erbjuda den bästa casinoupplevelsen. Detta innefattar moderna underhållande spel som bygger på den senaste teknologin samtidigt som det är enkelt att logga in och enkelt att spela.

KUNDRESAN

Att spela på LeoVegas är för många en skön avkoppling och underhållning med spänningsmoment. Det kan vara att spela på några av casinots över 2 500 spel. De flesta spelar på slottsspel (det som tidigare kallades enarmade banditer). En del väljer att spela på

Live Casino som innebär att man kopplar upp sig och närvarar vid ett spelbord där en croupier sköter roulettbordet eller Black Jack där en "dealer" fördelar ut korten. Andra satsar pengar på utfallet i olika sporter, exempelvis vem som vinner en fotbollsmatch eller tennismatch. Bingo är en annan spelform som LeoVegas erbjuder.

NEDAN BESKRIVS KUNDENS "RESA" HOS LEOVEGAS.



*I Sverige görs val av insättningsgräns som en del av registreringsprocessen. Insättningsgräns är obligatorisk på vissa marknader och frivillig på andra marknader. 2 juli 2020 infördes regler i Sverige som innebär att:

- Insättningsgränsen till ett spelkonto vid spel på onlinecasino får uppgå till högst 5 000 kronor per vecka. Motsvarande förlustgräns ska gälla vid spel på värdeautomater.
- Det ska vara obligatoriskt för spelarna att ange gränser för speltiden vid spel på onlinecasino och värdeautomater.
- Bonusar som erbjuds av licenshavare som tillhandahåller onlinecasino.

LEOVEGAS PRODUKTUTBUD

LeoVegas har många gånger vunnit priser för sin verksamhet, exempelvis Årets casinooperatör (SBC Awards och EGR Nordic Awards), Business Continuity Award vid Industry Community Awards för exceptionellt bra agerande under pandemin. LeoVegas fortsätter att leda utvecklingen i spelindustrin, drivet av innovation samt med ett starkt teknikförsprång. Bolaget erbjuder den mest användarvänliga spelupplevelsen i mobilen samtidigt med marknadens bredaste utbud av spel i mobilen. Ett starkt produktutbud är en av nycklarna till att uppnå den långsiktiga ambitionen att bli det globala casinobolaget nummer ett.

CASINO

LeoVegas erbjuder idag över 2 500 spel tillgängliga att spela på från mer än 60 olika spelleverantörer. Merparten ingår i kategorin Casino och är så kallade slotspel som går ut på att spelaren ska få en vinnande kombination av olika symboler. Förr i tiden kallades dessa typer av spel för enarmade banditer där man la i ett mynt och drog i en spak för att få spelet att snurra.

LIVE CASINO

LeoVegas fortsätter att satsa på Live Casino bland annat genom en förbättrad upplevelse via den exklusiva studion, Chambre Séparée. Därutöver erbjuds utökade exklusiva bord med lokala croupierers på specifika marknader. Till exempel har LeoVegas Live Casinobord där croupiererna pratar danska med de danska kunderna. Detta är en lokal anpassning som uppskattas av kunderna. Ytterligare ett bevis på satsningen inom Live Casino är lanseringen av det nischade varumärket livecasino.com.

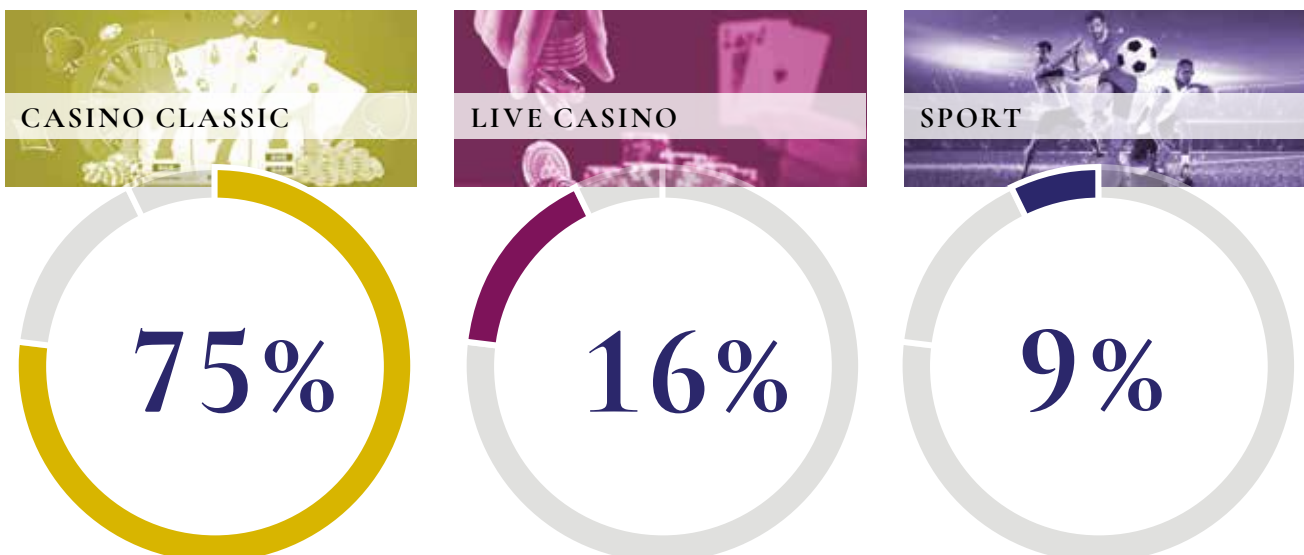
BINGO

Bingo introducerades under 2020 och har en stor potential i den digitala miljön. Spelen introduceras löpande på bolagets samtliga marknader. Den globala bingomarknaden uppgår till cirka 2 miljarder euro och enbart 23 procent av spelet sker idag online. Det betyder att potentialen för digitalisering är stor och mycket av bingospelande kommer att förflyttas till den digitala miljön.

SPORT

Redan 2016 lanserade LeoVegas sportspel. Med passion för den främsta spelupplevelsen i mobilen finns det nya spännande möjligheter inom marknaden för sportspel. Trots att Casino är LeoVegas huvudfokus spelar Sportspel en viktig roll och står idag för cirka 10 procent av koncernens intäkter. LeoVegas arbetar med en multibrandstrategi, vilket underlättar för nischade varumärken. Även inom Sportkategorin är detta någonting LeoVegas använder sig av. I varumärkesportföljen ingår exempelvis sportvarumärket BetUK på den brittiska marknaden.

PRODUKTMIX I Q4 2020 (AV GROSS GAMING REVENUE)



Typ av spel	Förklaring	Exempel
CASINO CLASSIC	Segmentet Casino Classic omfattar slotspel, som går ut på att spelaren ska få en vinnande kombination av symboler i ett fält som oftast består av tre till fem kolumner. Inom slotspelen finns det ett antal jackpots att spela på. Jackpotspelet hos LeoVegas är en typ av slotspel. Det som skiljer jackpotspel från vanliga slotmaskiner är att dessa använder sig av progressiva jackpottar, där storleken hela tiden ökar tills någon vinner. Under 2020 lanserades LeoVegas sin alldeles egna och unika jackpot med en vinstchans på 50 miljoner kronor. Vi kallar den LeoJackpot!	
LIVE CASINO	Live Casino är de traditionella bordsspelet så som Black Jack och roulette där spelet sker mot en croupier i realtid med videostreaming. LeoVegas har industrins bredaste utbud av Live Casino där bolaget också erbjuder en livecasinolösning med streaming från landbaserade casinon där kunden kan spela tillsammans med andra spelare. Inom LiveCasino segmentet finns det den nya kategorin av spel som kallas Game Shows. Game Shows är spel som kombinerar traditionella spel och lyckohjul med inslag av världsberömda spelshower och brädspelet för en involverande och spännande spelupplevelse tillsammans med croupieren.	
SPORT	För att erbjuda den bästa mobila upplevelsen för sportspel använder LeoVegas de främsta leverantörerna av mjukvara, riskhantering och oddssättning i kombination med LeoVegas egenutvecklade teknikplattform och mobilupplevelse.	
BINGO	Bingo är ett spel där slumpvisa siffror dras och dessa markeras på spelbrickor med förtryckta siffror. Spelet går ut på att få ett visst mönster på sin spelbricka. Vinst kan man få på flera olika sätt, men oftast handlar det om att få alla siffror i en rad, på diagonalen eller i en kolumn. LeoVegas har en starkt växande kunddatabas och efterfrågan på underhållningsspel ökar, därför lanserade LeoVegas Bingo till samtliga varumärken under 2020. Bingo är ett socialt, enkelt och roligt spel som passar alla målgrupper.	
VADSLAGNING PÅ E-SPORT	E-sport är ett internationellt och snabbt växande segment som engagerar miljontals utövare och tittare varje månad. Betting på e-sport är också i en starkt växande trend och en marknad som är i sin linda. LeoVegas driver e-sport betting operatören pixel.bet för att expandera in i detta segment.	

LEOVEGAS SOM ARBETSGIVARE

ORGANISATION OCH MEDARBETARE

LeoVegas är en global koncern med kontor i flera europeiska länder. Det operativa arbetet inom spelverksamheten bedrivs på Malta och huvudkontoret för LeoVegas AB (publ) är placerat i Stockholm. Bolagets teknikutveckling sker på kontoren i Stockholm, Västerås och Växjö. LeoVegas UK är baserade i Newcastle, Storbritannien och det finns även ett kontor i Milano, Italien.

LeoVegas AB (publ) är moderbolag till ett antal dotterbolag som bedriver spelverksamhet och teknikutveckling. Samtliga dotterbolag i koncernen är helägda med undantag för två bolag inom LeoVentures. Pixel Holding Group Ltd (Pixel.bet) och GameGrounds United (CasinoGrounds).

LeoVegas är ett ungt bolag, både sett till hur länge företaget varit etablerat och även sett till åldern på medarbetarna i koncernen. Det stora inslaget av innovation och teknik inom bolaget samt fokuset på hög servicegrad mot företagets kunder attraherar unga medarbetare. Medelåldern hos LeoVegas är 32 år. 62 procent av de anställda är män och 38 procent kvinnor. LeoVegas styrelse består av totalt sju personer varav fem män och två kvinnor.

MEDARBETARNA PÅ LEOVEGAS

LeoVegas har drygt 830 medarbetare från 67 länder. Bolaget har en stor bredd i medarbetarnas kompetens, exempelvis 285 IT-specialister, spelutvecklare och produktspecialister, 30 jurister, fem specialister inom artificiell intelligens, 10 designers, 98 som arbetar med marknadsföring, 17 HR-specialister, 37 ekonomer och 119 kundtjänstmedarbetare. Totalt arbetar cirka 10 procent av personalen med regelflerlevnad och ansvarsfullt spel.

LeoVegas erbjuder en dynamisk och framåtlutad miljö, där kulturen är tänkt att skapa och utveckla självdrivna medarbetare som fattar besluten närmast sitt eget specialistområde, istället för att driva beslut via en traditionell hierarkisk företagskultur. Parallellt med det höga tempot och vinnarandan på bolaget råder en stark teamkänsla, vilken benämns "Team Leo". LeoVegas är alltid ett team som vinner, oavsett i vilket land man jobbar eller vad man jobbar med. I en ständigt föränderlig miljö finns givetvis goda utvecklingsmöjligheter för alla medarbetare att växa inom såväl specialistområde som ledarskap. Medarbetarna utvecklas inom företaget och många tar även chansen att lära sig ett helt nytt område och växa inom det. För en del är det även lockande att enkelt kunna byta arbetsort under en kortare eller längre period, kanske att flytta från Sverige till Malta under en längre tid eller tvärtom. Ovanstående är nyckelfaktorer till att såväl attrahera, behålla som att utveckla talanger. Detta bidrar även till en långsiktig och engagerande relation mellan LeoVegas som arbetsgivare och den individuella medarbetaren.

EN GEMENSAM ATTITYD OCH HÖRNSTENAR

UNDERLÄTTAR SAMARBETET

LeoVegas är ett snabbväxande företag med många unga medarbetare och skiftande bakgrund. I en komplex struktur på en hårt konkurrensutsatt och snabbväxande marknad krävs det en kultur med tydliga riktmärken och värderingar som underlättar samarbete och framdrift. LeoVegas, där det genomförs över 100 miljoner transaktioner per månad, ställer höga krav på flexibilitet och att alla fokuserar på det viktigaste hela tiden. Med kontor på många orter och medarbetare från 67 länder är samarbete och gemensamma värderingar och attityder en av nycklarna till framgången. LeoVegas har sammanfattat företagets attityder i fem nyckelbegrepp:

• WE ARE TEAM LEO

LeoVegas vinner när alla jobbar tillsammans. Som globalt företag med människor från många olika länder (i dagsläget från 67 länder) bygger det interna samarbetet på tillit och respekt – oavsett geografi, kultur eller på vilken avdelning man arbetar. Bolaget blir en vinnare när alla arbetar tillsammans som ett team.

• SIMPLICITY RULES

Varför göra något mer komplicerat än det behöver vara? Det finns många exempel på hur omständliga processer och byråkrati gör företag mindre framgångsrika. LeoVegas är och ska fortsätta att vara en snabbväxande organisation som strävar efter förenklingar.

Det finns alltid möjligheter att utveckla, förenkla och förbättra det man gör. Utan utveckling avstannar både företag och människor. LeoVegas strävar alltid efter förbättring:

• WE CHASE BETTERNESS

LeoVegas siktar på att vara bättre i morgon jämfört med i dag. Detta gäller alla medarbetare och även företaget i stort. Det gäller oavsett område - alla områden har förbättringspotential. Som agilt företag befinner sig LeoVegas ständigt i ett test, learn och grow-process. (Begreppet agilt kommer från det engelska ordet agility som betyder rörlighet eller smidighet.)

För att lyckas krävs aktiviteter och initiativ vilket LeoVegas benämner som:

• WE MAKE IT HAPPEN

I LeoVegas kultur lever modet och handlingskraften. Medarbetarna uppmuntras att inte enbart säga vad de tycker, utan även göra jobbet som krävs "to make it happen".

LeoVegas tror inte på hierarkiska strukturer utan i stället på att varje enskild individ spelar stor roll inom företaget och tar egna initiativ.

För att vidmakthålla hög tillväxt och förbättringskraft krävs tillit och ansvar. Detta benämner LeoVegas:

• TRUST AND ACCOUNTABILITY COUNTS

Hela bolagets affär och existens bygger på trovärdighet och ansvar. Om LeoVegas fallerar på någon av dessa är det svårt att driva en

framgångsrik verksamhet, även internt. Varje individ ska ta ett stort personligt ansvar, hålla vad de lovar och kommunicera tydligt med sina kollegor.



HÖRNSTENAR

I alla organisationer krävs det att man som medarbetare förstår sin roll och vad företaget ska fokusera på och uppnå.

För att tydliggöra detta internt har LeoVegas fem hörnstenar:

Främsta spelupplevelsen	Datadriven	Ansvarsfull	Skalbar	Hållbar och lönsam tillväxt
LeoVegas ska erbjuda den främsta spelupplevelsen.	Verksamheten och utvecklingen bygger på att beslut baseras på fakta och data som grund för att maximera tillväxt och vinst.	Ansvarstagande för både spelare och medarbetare är avgörande för LeoVegas långsiktighet.	Allt LeoVegas gör ska vara skalbart för att skapa effektivitet.	LeoVegas fokus ligger på hållbar & lönsam tillväxt.

FLER VARUMÄRKEN OCH ÄNNU MER SPELGLÄDJE



Andres Reyes,
Director of Brands of Leo

Fakta

Andres har en gedigen akademisk bakgrund från Handelshögskolan i Stockholm, HEC (Paris) och UBC (Vancouver). Innan LeoVegas arbetade han som managementkonsult samt drev egna start-ups. Andres entreprenöriella erfarenheter i kombination med hans personliga intresse för spelbranschen gav honom en perfekt profil att vara den som leder, driver och utvecklar Brands of Leo.



Brands of Leo drivs av ett entreprenöriellt team uppbackat av de centrala och globala funktionerna inom koncernen. Teamet leds av Andres vars uppgift är att växa varumärkena GoGoCasino och LiveCasino.com internationellt och under 2021 kommer teamet att lägga till ännu fler varumärken.

HUR HAMNADE DU PÅ LEOVEGAS?

Jag har alltid drivits av innovation och värdeskapande i kombination med teknik så efter min utbildning samt erfarenhet av att driva egna bolag började jag arbeta med betalningar på LeoVegas. Relativt kort därefter tog vi beslutet att starta Brands of Leo och det är otroligt roligt att varje dag gå till jobbet och tillsammans med mitt team driva affären framåt. Vi har enbart ett fokus och det är att växa, växa och växa!

VARFÖR TOGS INITIATIVET ATT LÄGGA TILL FLER VARUMÄRKEN?

Ett varumärke har inte möjlighet att attrahera alla målgrupper. Det finns alltid kundgrupper som tänker eller vill ha någonting annorlunda eller är intresserade av en specifik nisch. Se bara på Coca-Cola och alla deras varumärken. Trots att LeoVegas i sig är ett väldigt starkt varumärke upptäckte vi att vi inte nådde alla kunder som är intresserade av spel och underhållning. Till exempel hittade vi ett tydligt hål på marknaden som vi inte adresserade och därmed var GoGoCasino fött.

Det stora syftet är att vi kan komplettera och diversifiera varumärkesportföljen genom att lansera nya och nischade varumärken. För att bli den globala aktören som uppfattas och är King of Casino måste vi naturligt nå fler kunder och då är fler varumärken ett sätt.

BRANDS OF LEO INTRODUCERADES RELATIVT NYLIGEN, VAD ÄR DU MEST STOLT ÖVER HITTILLS?

Till att börja med vill jag säga att det inte bara är Brands of Leo som åstadkommit det vi gjort utan det är hela bolaget som stått och står bakom satsningen på alla våra varumärken – så en stor eloge till hela bolaget. Det är en stor konkurrensfördel och vi gynnas av den starka position som

LeoVegas har i branschen. Till exempel när vi ska förhandla med en större marknadsföringspartner är det en stor fördel att vi kan förhandla på gruppnivå för flera av våra varumärken. Men för att svara på frågan vad jag är mest stolt över är det teamet som håller världsklass samt hur lanseringen av GoGoCasino har gått i Sverige och Finland och att vi fortsätter att leverera starka siffror till gruppen som helhet. Det är ett starkt kvitto på att konceptet och arbetssättet fungerar.

HUR TAR NI FRAM NYA VARUMÄRKEN?

Vi har ett metodiskt och strukturerat arbetssätt som bygger på data. Vi tittar bland annat på kundbeteende hos våra andra varumärken – dvs trender på vilka typer av spel som spelas, vilka beteenden som eventuellt ändras och hur dessa trender. Vi ligger också nära våra leverantörer och vet vad som är aktuellt och vad som också ligger framför oss. Utöver det jobbar vi med kvalitativa undersökningar för att se hur ett koncept och tonalitet uppfattas. När researchen är klar och beslut taget är vi snabba på att lansera. Ni har säkert många gånger hört om fördelarna med vår tekniska plattform och att vi äger och driver den själva – detta är ännu ett område där den är en stor fördel. Utan den hade vi aldrig kunnat vara så agila och snabba som vi är när vi går från idé till att kort senare lansera ett varumärke.

VAD KAN MAN FÖRVÄNTA SIG FRAMÖVER AV BRANDS OF LEO?

Vi har bara börjat och hittills är det "bara" två varumärken som lanserats i en handfull marknader. Dessa ska rullas ut bredare internationellt samt att vi har många spännande idéer på nya varumärken inom målgrupper och segment som vi ser stor potential i. Vi har ambitiösa planer för 2021 med ett stort fokus på lönsam tillväxt!

SPORT HOS LEOVEGAS



Christian Polsäter,
Head of Sportsbook

Fakta

Christian har arbetat i spelbranschen i hela sitt liv och givet hans stora sportintresse är han klippt och skuren för att driva LeoVegas sportprodukt framåt. Christian har varit en del av LeoVegas sedan 2017 och innan dess hade han olika roller på ett konkurrerande spelbolag. Hans gedigna erfarenhet har givit honom en djupgående förståelse för produkt, marknadsföring och kundernas önskemål.

Under 2020 tog LeoVegas SPORT viktiga kliv mot en bättre samt mer effektiv och skalbar sportprodukt. Jag tycker det är imponerande hur resurseffektiva vi är inom sportteamet givet att vi står för ungefär tio procent av gruppens totala intäkter. Efter att samtliga varumärken i Storbritannien migrerats till LeoVegas egna plattform kan vi nu erbjuda samma sportprodukt till alla gruppens varumärken. Det gör att vi kan jobba snabbare och mer kostnadseffektivt, med betydande synergier i både produktutveckling och i den operationella verksamheten. Det gör även att vi snabbt kan lansera sport i nya marknader och på nya varumärken.

En utmaning med en multibrandstrategi är att behålla och skapa en unikit för varje varumärke. Den möjligheten har vi som jobbar med sport på LeoVegas. Det finns en flexibilitet i utformningen av sportklientens funktionalitet och design – detta tack vare av vår egen teknik och tidigare teknikval. Detta sker genom att vi kan bygga helt unika kundupplevelser för varje varumärke om vi så skulle vilja.

Den största lanseringen som skedde under året är vår egenutvecklade Free-to-play-produkt,

LeoKing. LeoKing har lanserats på samtliga marknader där den typen av produkter är tillåtna. Produkten är enkel att använda; deltagarna gissar utgången i ett antal matcher och bidrar till en gemensam prispott. Spelarna kan sedan följa hur det går via en topplista. Produkten går att använda på alla olika sporter och kan därmed anpassas lokalt till specifika marknader där olika sporter är populära. LeoKing har redan visat sig fungera både för att skaffa nya och behålla befintliga kunder.



ATT SKILJA SIG FRÅN MÄNGDEN OCH LIGGA I FRAMKANT INOM SPELUPPLEVELSE, PRODUKT OCH TEKNIK



Sebastian Shelbourg,
Head of LeoVegas.com

Fakta

Sebastian har 25 års erfarenhet av produktutveckling online och en bakgrund i spelindustrin på Electronic Arts. Han började på LeoVegas i Stockholm 2014 och har sedan dess även hunnit med några år på Malta-kontoret samt på LeoVentures. Han driver nu utvecklingen av LeoVegas.com med målet att skapa världens bästa spelupplevelse.

Vid en första anblick kan en spelprodukt verka generisk och upplevas likadan hos olika operatörer och varumärken. Att den bilden återkommer beror på att många speloperatörer använder sig av samma typ av innehåll och betallosningar. Mindre aktörer använder dessutom ofta en tredjeparts-plattform där många centrala tjänster är outsourcade, så som kundtjänst. Vi på LeoVegas delar delvis den bilden, om man generaliserar branschen, och ser därför också en enorm fördel i att kunna skilja ut oss från mängden. En av de mest centrala byggstenarna för att kunna driva den differentieringen av vår affär är att ha vår egenutvecklade teknikplattform. I en värld där konkurrensen hårdnar blir vinnaren den som kan erbjuda den bästa upplevelsen och produkten.

SÅ VAD GÖR DÅ LEOVEGAS FÖR ATT SKILJA SIG FRÅN KONKURRENTERNA?

Under året lanserade LeoVegas sitt exklusiva spel med Megaways-funktionalitet. Megaways-slottarna har fullkomligen invaderat casinolobbyn och blivit så populära att fler och fler speltillverkare skapat sina egna varianter. Men Megaways – vad är det egentligen? En Megaways-slot har ovanligt många vinstkombinationer, ofta över 100 000. Antalet varierar från spelomgång till spelomgång. Slottar med Megaways innehåller ofta ytterligare funktioner som free spins och re-spins för att öka spänningen och spelglädjen ytterligare. Att lansera ett unikt och exklusivt slotspel endast för LeoVegas kunder är banbrytande och ytterligare ett exempel där vi är först ut i industrin med något nytt. Att säga att det blivit en succé är enkelt då spelet snabbt blivit ett av de populäraste spelen hos LeoVegas kunder.

Exklusiva inslag i upplevelsen så som spel och funktionalitet blir ett allt viktigare sätt att bredda sitt utbud. Två andra sådana exempel som lanserades under året är LeoJackpot och Mobile Multiplay. Multiplay är en teknisk innovation som möjliggör för en kund att spela två spel samtidigt – LeoVegas var först i industrin med att erbjuda detta på mobilen. Höjdpunkten för året och ytterligare

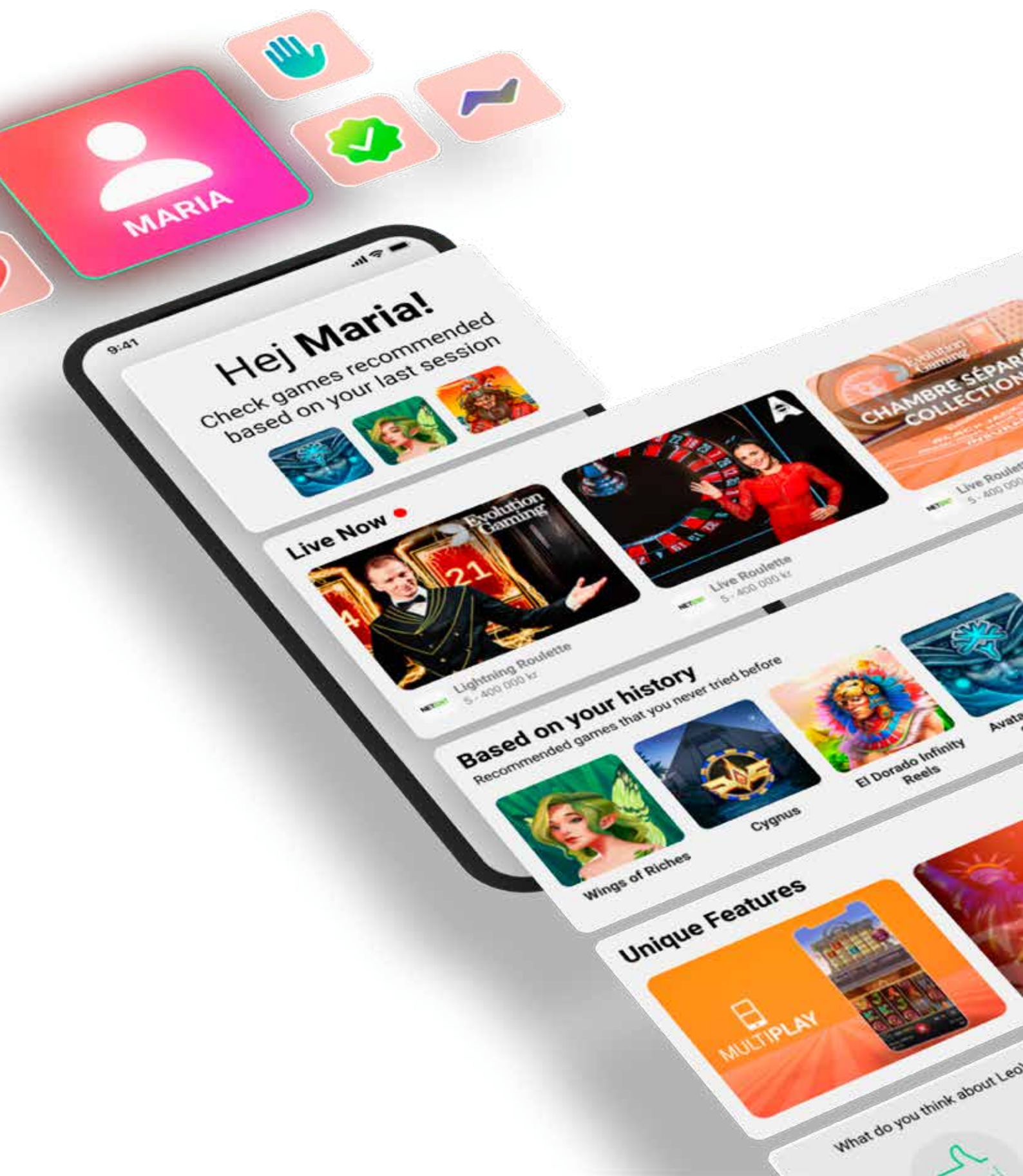
ett stort steg mot att bli King of Casino var lanseringen av LeoJackpot. Jackpotten är exklusiv för våra varumärken och förhöjer spänningen och underhållningsvärdet för våra kunder, i spelen de redan älskar. Jackpotten är en av de största i världen inom online casino och vid lanseringen kunde kunderna vinna upp till 50 miljoner kronor direkt i mobilen! Utöver detta finns det otaliga förbättringar som görs löpande för att driva utvecklingen i branschen, förbättra kundupplevelsen för våra kunder samt leverera underhållning i världsklass. Att ligga i framkant och lansera nya innovationer är någonting man kan se ända sedan LeoVegas grundades – visste ni till exempel att LeoVegas var först med log-in funktionaliteten via fingeravtryck på mobilen 2015? Teknik och produkt har funnits i bolagets DNA från start, och i dag leder det oss till att ta positionen King of Casino.

Under 2020 har vi på LeoVegas jobbat mer intensivt med att skapa unikt innehåll och skapat ett antal exklusiva spel och dessa kommer bli ännu fler under 2021. Detta gör vi för att vara mer relevanta, unika och skapa mer underhållande produkter. Skälet till detta är att kunna locka nya kunder, men framförallt för att skapa lojala och långsiktiga kundrelationer.

VAD ÄR DET BÄSTA MED ATT JOBBA PÅ LEOVEGAS?

Jag uppskattar verkligen att det är ett globalt företag med så många olika nationaliteter som arbetar tillsammans. Du får mycket insikt och perspektiv på det sättet.





LEOVEGAS ERÖVRAR VÄRLDEN MED DATADRIVEN MARKNADSFÖRING OCH ETT NYTT GLOBALT KOMMUNIKATIONSKONCEPT



Sarah Krusell,
Marketing Director

Fakta

Sarah har lång och bred erfarenhet från online- och e-handelsindustrin. Hon har tidigare bland annat varit marknadschef på Nelly.com och E-Handels och digital chef på Gina Tricot. Till LeoVegas tar Sarah med sig stor erfarenhet inom digital marknadsföring, digitala kundresor, kreativ produktion och varumärkesbyggande. Sarah har jobbat för LeoVegas i lite mer än ett år och utgår ifrån bolagets kontor på Malta.

En varumärkesupplevelse är mer än bara reklam och en logga. Vi konsumerar allt mer av vår tid och pengar online och på digitala varumärken. Tror man på framtiden och den digitala transformationen kommer digitala varumärken fortsätta att växa. För att bli framgångsrik och marknadsledare måste varumärkesupplevelsen gå hand i hand med den övriga verksamheten och i en allt mer globaliserad verklighet är det en nyckel att vara relevant och kommersiellt gångbar på flera marknader samtidigt. Med den bakgrunden har vi på LeoVegas utarbetat ett nytt globalt koncept för vårt största varumärke – LeoVegas.

LeoVegas har alltid haft en stark tillväxt och vi är redan ledande på många marknader. Vi fortsätter att addera nya marknader och detta har skapat ett behov av att verka under ett varumärkeskoncept som är globalt, men även anpassningsbart lokalt. För oss är det viktigt att vi har samma visuella uttryck och tonalitet på alla våra marknader, men vi ska för den delen inte tappa den lokala touchen. Vi har jobbat under devisen "as global as possible but as local as needed". I till exempel Danmark är uppfattningen att LeoVegas är ett danskt varumärke. Studier visar att den lokala känslan stärker trovärdigheten för ett varumärke.

Konceptet gör oss mer operationellt skalbara då vi med mindre förändringar kan vara relevanta på alla våra marknader samtidigt som vi använder samma grunder i vår kommunikation. Det håller ihop kundupplevelsen på ett bättre sätt då konceptet är anpassat för alla våra marknadskanaler – alltifrån TV till digital annonsering och CRM. En ökad kvalitet och uthållighet i varumärket ger oss också en ökad ekonomisk skalbarhet. I och med att det spänner över så många delar har det varit ett intensivt men roligt arbete för alla team som varit inblandade. Det är verkligen härligt att se passionen hos våra anställda och fokuset vi har för att cementera positionen King of Casino på våra marknader men också viljan att stå ut i konkurrensen och göra saker bättre varje dag.

På temat skalbarhet har vi nu en bättre mätbarhet då vi kan följa hur vårt varumärke påverkar kundens upplevelse i och med att vi är

konsekventa på alla våra marknader. Om vi var bra på att mäta avkastningen på våra marknadsföringsinvesteringar tidigare ska man förvänta sig att vi blir ännu bättre framgent. Vi kan ta mer precisa beslut och växa ännu mer lönsamt eller få ytterligare utrymme att investera mer i vårt tillväxtmarknader. Det är en flexibilitet som är ovärderlig för vårt marknadsföringsteam och landschefer vars primära uppgift är att skapa hållbar tillväxt.

Konceptet ska genomsyra allt vi vill säga med LeoVegas som varumärke. LeoVegas handlar framförallt om underhållning och då det är ett globalt varumärke som passar den breda massan ska det också vara folkligt och inkluderande. Som King of Casino har vi alltid haft en tydlig koppling till produkten och casino, så är även fallet med det nya konceptet och för er som följt LeoVegas kommer ni se detta som en röd tråd även framöver. Den generella spelreklamen har historiskt varit fokuserad på kvantitet snarare än kvalitet samt basunerat ut erbjudandet och eventuella bonusar. Vi ville skapa någonting som kunden vill konsumera och som skiljer sig från våra konkurrenter. Det tycker jag vi verkligen har lyckats med och jag är stolt att vi lyckas kommunicera underhållning och spelglädje på ett nytt och innovativt sätt. Det är också glädjande att se att vi fått ett väldigt bra mottagande på alla våra marknader, för kundernas reaktion och feedback är det allra viktigaste.



DATADRIVNA BESLUT

För att ta marknadsandelar och bli framgångsrik behöver varje del av verksamheten ständigt optimeras. Optimeringen gäller både externt, så som kundupplevelsen, men LeoVegas vänder även blicken inåt för att effektivisera bolaget. Nyckeln till detta är datadrivna beslut och LeoVegas använder sin data i sina beslut i alla led. Det är alltifrån A/B testning, för att förbättra konverteringen, segmentering för träffsäkra återaktiveringskampanjer till analyser av marknadsföringsinvesteringar. Över tid har det även gjort stora investeringar inom maskininlärning och algoritmer. Allt för att hela tiden utvecklas, bli bättre och ta ännu bättre beslut, för att komma närmare målet att bli ”King of Casino”.



MASKININLÄRNING

Ett datasystem och statistik kan aldrig fånga känslan av en upplevelse och det kommer alltid att krävas människor för att förstå mänskligt beteende, men rätt människor med god förståelse och kompetens i kombination med kraftfulla maskiner och teknik ger en bra grund till rätt beslut.

LeoVegas starka fokus på maskininlärning är ett måste för att kunna basera affärsbeslut på fakta istället för på magkänsla. Lösningarna som nu finns på plats gör att LeoVegas kan mäta, analysera och – om nödvändigt – justera betydligt mer effektivt än tidigare. Det som förut tog hundratals mantimmar i anspråk, kan LeoVegas idag få fram snabbt tack vare egenutvecklad teknologi, som kan appliceras på hela verksamheten.

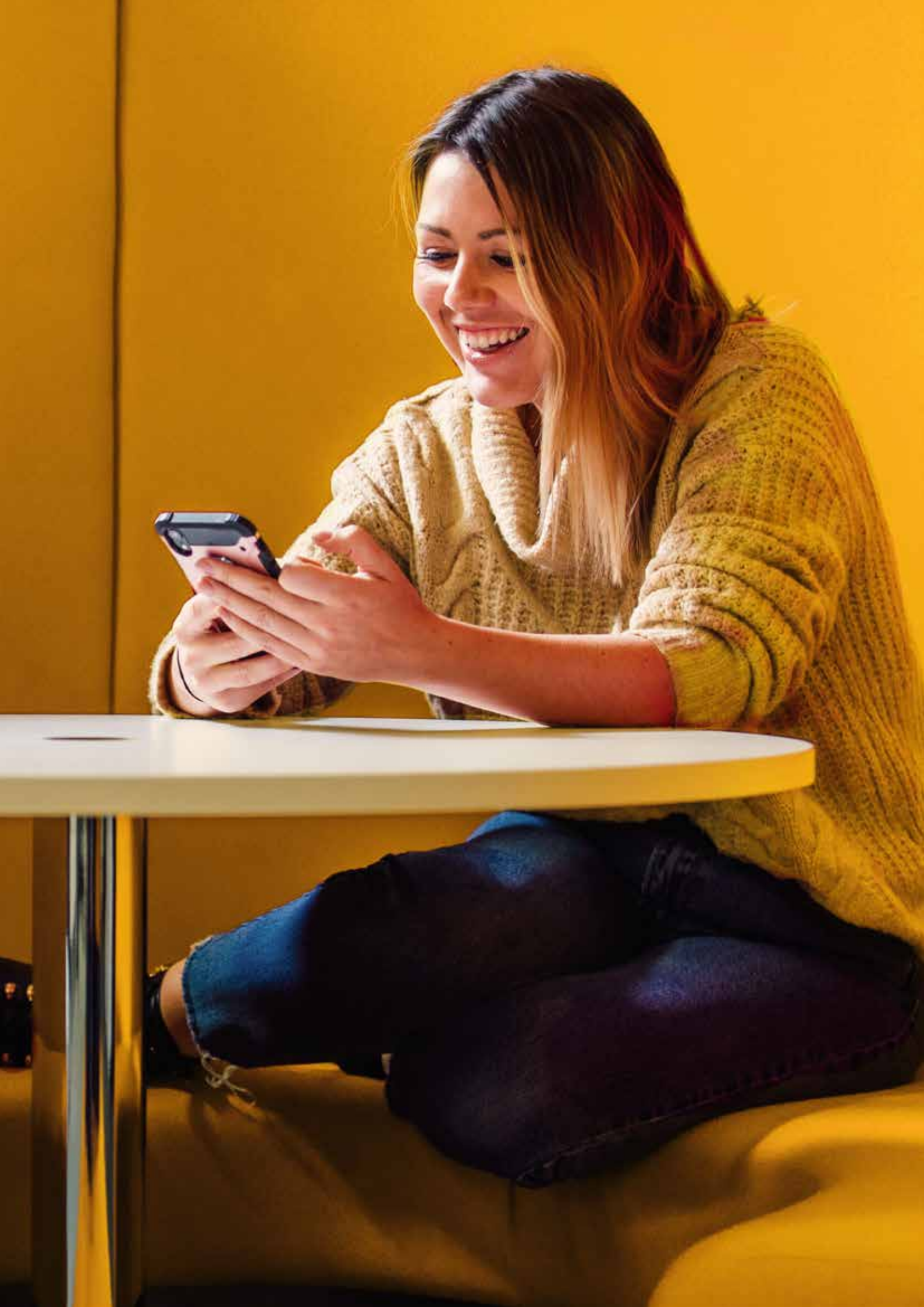
ANSVARFULLT SPELANDE

Ansvarsfullt spelande är något LeoVegas tar på största allvar. Den stora utmaningen har alltid varit att tidigt fånga upp de spelare som är på väg att utveckla ett osunt spelbeteende. Det är ingen enkel

uppgift, men maskininlärning i kombination med andra verktyg ger LeoVegas förutsättningar för att agera proaktivt istället för reaktivt. LeoVegas kan med teknikens hjälp identifiera osunt spelande på individnivå, redan i ett tidigt skede. Systemet skickar automatiskt ut information till spelare för att öka medvetenheten om riskerna. För avdelningen inom ansvarsfullt spel innebär detta att de istället kan fokusera på de fall där mänsklig interaktion är ett måste.

AUTOMATISERING OCH PERSONIFIERING

Automatiseringen av LeoVegas system berör alla delar av verksamheten och lösningarna gynnar kunden i form av en relevant och smidig upplevelse. LeoVegas kan individanpassa erbjudandet så att varje enskild spelare får en maximal spelglädje utifrån sina personliga preferenser. Detta område ser LeoVegas ytterligare förbättringspotential i och därmed en stor kommersiell uppsida. Detta är, även i andra branscher, bara i sin linda och som konsument av digitala tjänster är detta ett område som kommer att ta stora kliv kommande år.



ÅRETS CASINOOPERATÖR



James Ford,
Head of Casino

Fakta

Med över tolv års erfarenhet från spelbranschen har James en stor och djup branschkunskap och erfarenhet från både B2B- och B2C-perspektiv. 2017, efter nästan nio år på Microgaming som är en branschberömd programvaruleverantör baserad på Isle of Man, flyttade han till Malta för att tillträda som casinochef på LeoVegas. I februari 2018 befordrades han till chef för casinoverksamheten inom koncernen.

LeoVegas utnämndes till årets casinooperatör vid SBC Awards 2020. I anslutning till detta berättade James Ford, Head of Casino, om hur LeoVegas nått fram hit.

GRATTIS, NI HAR VUNNIT PRISET ÅRETS CASINOOPERATÖR. KAN DU BERÄTTA VAD DETTA BETYDER FÖR LEOVEGAS?

På LeoVegas har vi ett antal hörnstenar som utgör grunden för vårt arbete och vår passion att vara King of Casino. Huvudfokus är att "erbjuda den bästa spelupplevelsen".

Att motta utmärkelsen Årets casinooperatör av SBC-panelen är en tydlig bekräftelse på att vi är på god väg att uppnå vårt mål. Det gör oss om möjligt ännu mer beslutsamma att bygga vidare på den här framgången och fortsätta utveckla produkten.

VAD VAR DET SOM GJORDE ATT NI VANN DEN HÄR KATEGORIN?

Om du skulle fråga mina kollegor om det skulle du få väldigt många olika svar, vilket är ett bevis på den mängd av nyheter, innovationerna och nytänkande som vi kontinuerligt levererar från våra olika avdelningar. Alla har ett brinnande intresse för det vi gör och några skulle säkert lyfta fram vårt multispel; Mobile Multiplay funktion. Andra skulle nämna de turneringar som går att genomföra, vårt arbete med ansvarsfullt spel, som går under namnet LeoSafePlay, skulle lyftas fram av en del och nytillskottet LeoVegas Jackpot skulle säkert många berätta om; den Jackpot som snabbt stiger från startpotten på 5 miljoner euro och därefter växer.

Hjärtat i detta lejon (King of Casino) är vår casinoprodukt och det är lika stark idag som då vi föddes, för nästan tio år sedan. Långsiktiga relationer med ett komplett utbud av leverantörer gör att vi konsekvent kan erbjuda exklusivitet på några av branschens största spel, tillhandahålla ett högkvalitativt urval av spel och till och med skapa skraddarsydda spel för våra spelare.

Så det är omöjligt att lyfta fram enbart en sak som gör att vi alltid ligger i framkant, det är snarare en kombination av så många fantastiska kollegor, som är svaret.

HUR STOR BETYDELSE HAR KONSOLIDERINGEN OCH REGLERINGEN AV DEN EUROPEISKA MARKNADEN HAFT FÖR ER TILLVÄXT OCH VARFÖR?

Vi är övertygade om att reglering skapar en säker och ansvarsfull marknad för spelarna, samtidigt som det skapar ökad kunskap och förståelse för branschen. Detta blir extra viktigt när Europa ses som ett internationellt exempel på hur man tillhandahåller onlinespel och hur det kan hanteras. Dessa erfarenheter tar vi med oss i vår fortsatta expansion på andra marknader. Även om respektive reglering har sin egen unika utmaning, uppvägs dessa mer än väl av fördelarna.

2020 MEDFÖRDE UTMANINGAR FÖR BRANSCHEN, KAN DU FÖRKLARA HUR DU SER PÅ ATT LEOVEGAS ENBART ÄR BOLAG MED VERKSAMHET ONLINE?

Det här året har påverkat oss alla, men tack vare att vårt huvudfokus alltid varit casino har vi haft turen att verka inom en bransch som snarare gynnats än missgynnats av flytten från offline- till onlinespel.



LeoVegas utnämndes till årets Casinoperatör vid SBC Awards 2020. De årliga SBC-priserna erkänner framträdande prestationer inom sport, vadslagning och iGaming.

HUR HAR NI LYCKATS NAVIGERA RÄTT OCH HÅLLA IGÅNG SAMARBETET INOM LEOVEGAS?

Redan när grunden lades för bolaget byggdes det utifrån att det skulle vara anpassat för mobilen. Webben har redan från början varit en naturlig miljö att verka i och genom att vi har enheter på många platser i världen som redan tidigare samarbetat och med väl upparbetade kontaktvägar så har det varit relativt enkelt att flytta arbetsplatserna från kontoren till hemmen. Naturligtvis saknar vi alla de mänskliga mötena, småpratet vid kaffemaskinen, de informella snabbmötena och en naturlig kontakt med många kollegor, men alla har kämpat hårt för att uppnå bra resultat och samtidigt leverera den bästa spelupplevelsen för våra spelare. Vi har anpassat oss, lärt oss nya sätt att arbeta och jobba ihop och vi har inte enbart lyckats fortsätta att erbjuda den bästa spelupplevelsen, utan vi har faktiskt också förbättrat den avsevärt.

VAD SER DU FRAM EMOT 2021?

Det självklara svaret är en återgång till någon form av normalitet, där alla är säkra och att vi kan börja träffa varandra igen. Jag saknar verkligen det, även fast vi lyckats bibehålla en fantastisk arbetsinsats med stora framgångar under året.

Som företag är det samma sak varje år; vi ser fram emot att lägga till fler banbrytande funktioner, öka utbudet av casinospel som erbjuds och sträcka vår räckvidd till nya världar genom ett bredare utbud av varumärken inom LeoVegasgruppen.

Jag kan försäkra dig om att det kommer att finnas mycket att glädja sig åt 2021, eftersom jag ser vad som ligger i vår pipeline.

LEOVEGAS FÖRVÄRV

Expansion genom strategiska och kompletterande förvärv är en del av LeoVegas expansionsstrategi. Hittills har LeoVegaskoncernen genomfört sex förvärv och en avyttring. Transaktionerna genomförda av LeoVentures finns på kommande uppslag. Förvärvsarbetet drivs av ett dedikerat M&A team med lång erfarenhet av både spelbranschen och M&A. Teamet och arbetet drivs av LeoVegas CFO, Stefan Nelson, som ytterst ansvarig.



Stefan Nelson, CFO

Fakta

Stefan har sin bakgrund inom finansbranschen med runt 20 års erfarenhet inom kapitalmarknad, bolagsanalys och Corporate Finance. Han kommer närmast från en tjänst som Director på SEB Corporate Finance med sektoransvar för spel, media och retail, och har arbetat med ett stort antal projekt inom M&A och ECM, däribland börsnoteringen av LeoVegas. Dessförinnan var han aktieanalytiker på SEB Enskilda, Standard & Poor och Redeye. Stefan har varit topprankad aktieanalytiker inom spelsektorn under många år.

WINGA S.R.L 1 MARS 2017

Winga S.r.l var LeoVegas första förvärv. Winga S.r.l var en italiensk speloperatör med licens för den italienska marknaden. Förvärvet gav LeoVegas en etablerad position på Europas största reglerade spelmarknad.

Relativt snabbt efter förvärvet genomfördes en rebranding av Winga.it till LeoVegas varumärke. Under 2018 byttes även Wingas plattform ut till att använda LeoVegas teknik. Efter teknik- och varumärkes-skiftet har LeoVegas månad för månad tagit marknadsandelar och nått nya rekordnivåer. LeoVegas Italien fortsätter att växa starkt, där ett lokalt team drar nytta av koncernens skalfördelar med centrala operativa funktioner så som bolagets teknik. Detta är ett tydligt exempel på ett lyckat förvärv och hur LeoVegas ser framtida strategiska förvärv kan komma att integreras in i den existerande verksamheten.

Affären slutfördes 1 mars 2017 till en köpeskilling om 6,1 MEUR.

ROYAL PANDA 1 NOVEMBER 2017

Under det fjärde kvartalet 2017 slutfördes förvärvet av Royal Panda. Förvärvet stärkte LeoVegas expansion samt adderade ett starkt och spännande varumärke till koncernen. Varumärket kompletterar och adderar värde till koncernens multibrandstrategi och varumärkesportfölj. Royal Pandas fokus är casino, men erbjuder även Sportspel. Numera är Royal Panda en integrerad del, både operationellt och tekniskt av LeoVegas och en stor del av personalen som arbetade vid förvärvstillfället är fortsatt kvar inom LeoVegas.

Affären slutfördes den 1 november 2017 och genomfördes till en köpeskilling om 60 MEUR plus en tilläggsköpeskilling. Tilläggsköpeskillingen fastställdes senare till 9 MEUR, vilket gav en total köpeskilling om 69 MEUR.

ROCKET X 1 MARS 2018

LeoVegas slutförde ett förvärv i Storbritannien under det första kvartalet 2018. Bolaget förvärvade då tillgångarna från Intellectual Property & Software Limited ("IPS") samt relaterade tillgångar från två närliggande bolag inklusive topprankade varumärken så som 21.co.uk, Slotboss, Pink Casino och UK Casino. Detta kallas numera för LeoVegas UK.

LeoVegas har sedan lanseringen 2012 haft en global varumärkesstrategi som är väldigt framgångsrik. Vid tidpunkten för förvärvet hade LeoVegas två globala varumärken, LeoVegas och Royal Panda. Med förvärvet kompletterades dessa med en lokal multibrandstrategi samt ett starkt fäste i Storbritannien med lokal expertis.

Marknaden i Storbritannien är stor och mogen, vilket är anledningen till att bolaget arbetar med flera varumärken som attraherar olika typer av kunder. LeoVegas UK är inriktade på en digital och datadriven kundansaffningsstrategi.

Affären slutfördes den 1 mars 2018 till en köpeskilling om 65 MGBP.

LICENSER FÖR TYSKLAND 26 MARS 2018

LeoVegas slutförde förvärvet av det maltesiska bolaget World of Sportsbetting Ltd. som har en sportsbettinglicens och en casinolicens i delstaten Schleswig Holstein samt en godkänd, landsomfattande, ansökan för en sportsbettinglicens genom delstaten Hessen. Licenserna är en konkurrensfördel och har möjliggjort att LeoVegas har skaffat sig en position som ett av de ledande casinovarumärkena i Tyskland. Den positionen har varit extra viktig att skaffa sig inför att den tyska marknaden kommer att införa ett lokalt licenssystem under 2021.

Affären slutfördes 26 mars 2018 och gjordes med en kontant köpeskilling om 2,6 MEUR.

FINANSIERING

Under 2020 har LeoVegas framgångsrikt emitterat en obligation om 500 miljoner kronor under ett ramverk om 800 miljoner kronor.

Obligationen har en löptid om 3 år och en rörlig ränta om 3 månader STIBOR plus 550 baspunkter och slutligt förfall den 10 december 2023.

I samband med obligationen tog LeoVegas även upp en ny treårig bankfacilitet (RCF) som uppgår till 40 MEUR. Kombinationen mellan obligation och banklån ger bolaget en total kapacitet om cirka 90 MEUR. LeoVegas arbetar med de två svenska storbankerna SEB och Swedbank för sina bank- och finansieringslösningar.

”LeoVegas har säkrat en ny långsiktig och diversifierad finansiering med en kombination av banklån och kapital från obligationsmarknaden. Tillsammans med en stark balansräkning, egenutvecklad teknik och omfattande erfarenhet av förvärv har LeoVegas en väldigt stabil utgångspunkt att göra fler förvärv. Detta ger oss utmärkta förutsättningar att fortsätta att leverera på vår expansionsstrategi med fokus på organisk tillväxt samt strategiska och kompletterande förvärv”
säger Gustaf Hagman, Group CEO.

LEOVEGAS FÖRVARV



Förvärvet av Royal Panda stärkte LeoVegas expansion, framför allt i marknader utanför Norden. Förvärvet adderade också ett starkt och spännande varumärke till koncernen, vilket förbättrar skalbarheten i den fortsatta tillväxten. Affären slutfördes den 1 november 2017 och genomfördes till en köpeskilling om 60 MEUR plus en tilläggsköpeskilling om 9 MEUR.

2017



Winga S.r.l var LeoVegas första förvärv i bolagets historia. Winga S.r.l är en italiensk speloperatör med licens för den italienska marknaden. Förvärvet gav LeoVegas en etablerad position i Italien som tillsammans med Storbritannien är Europas största spelmarknad. Affären slutfördes den 1 mars 2017 till en köpeskilling om 6,1 MEUR.



LeoVegas slutförde ett förvärv i Storbritannien under det första kvartalet 2018. Bolaget förvärvade då tillgångarna från Intellectual Property & Software Limited ("IPS") samt relaterade tillgångar från två närstående bolag inklusive topprankade varumärken så som 21.co.uk, Slotboss, Pink Casino och UK Casino. Detta kallas numera för Rocket X. Rocket X har en lokal multibrandstrategi och är inriktad på en digital och datadriven kundanskaffning. Rocket X har endast intäkter från Storbritannien, som är en stor och mogen marknad, vilket är anledningen till att jobba med flera varumärken som attraherar olika typer av kunder. Affären slutfördes den 1 mars 2018 till en köpeskilling om 65 MGBP.

2018



LeoVegas-koncernen, via LeoVentures förvärvade 51 procent av aktierna i Casino-Grounds. Bolaget driver sajten www.casinogrounds.com som är en plattform för casinostreaming med ett aktivt och socialt casinoforum. CasinoGrounds har skapat ett nytt beteende där personer intresserade av casino, via YouTube och Twitch, tittar på när andra personer spelar casino. Affären slutfördes den 1 januari 2018 och den totala köpeskillingen inklusive tilläggsköpeskilling uppgick till 45 MSEK.



LeoVegas-koncernen, via LeoVentures, förvärvade 51 procent av Pixel Holding Group Ltd som driver e-sport betting operatören Pixel.bet. Pixel.bet har visionen att vinna e-sportcommunityn med den främsta spelupplevelsen inom betting på e-sport och ta positionen som den ledande spel, betting och casinooperatören för alla med en passion för e-sport. Investeringen uppgick till 1,5 MEUR för 51 procent av bolaget. I Q2 2020 ökade LeoVegas sitt ägande till 85%.



I mars 2018 slutförde LeoVegas förvärvet av det maltesiska bolaget World of Sportsbetting Ltd. som hade en licens för sportsbetting och en casinolicens i delstaten SchleswigHolstein samt en godkänd, landsomfattande, ansökan för en sportsbetting-licens genom delstaten Hessen. Licenserna ger LeoVegas en konkurrensfördel då de ökar möjligheterna att göra lokala anpassningar i produkten. Affären slutfördes 26 mars 2018 och gjordes med en kontant köpeskilling om 2,6 MEUR.

2021



LeoVegas AB (publ) förvärvade Expekt Nordics Ltd och relaterade tillgångar ("Expekt") från Betclac Group i mars 2021. Expekt är ett av de mest välkända varumärkena inom sportspel i Sverige och övriga Norden. Total köpeskilling uppgick till 5 MEUR för samtliga

tillgångar. Förvärvet stärker LeoVegas varumärkesportfölj med en etablerad position inom sportspel, samt utökar bolagets strategiska tillväxtmöjligheter inom segmentet. Affären beräknas slutföras i maj 2021.

LEOVENTURES

LeoVegas strävar efter att vara det mest innovativa, entreprenöriella och snabbast växande bolaget i branschen. Inom LeoVentures finns förmågan att driva tillväxt och värdeskapande genom att portföljbolagen får behålla sin entreprenöriella identitet och självständighet samtidigt som bolagen kan accelerera med kapital, kunskap och med kraft från hela LeoVegas. LeoVentures har därigenom en unik förmåga att investera, växa i och på sikt realisera värden.

INVESTERINGSFOKUS

Inom LeoVentures söks värdeskapande investeringsmöjligheter inom eller i närliggande områden till spelbranschen. Detta görs genom en selektiv process som säkerställer att det inte finns fler samtidiga investeringar än kapaciteten att utveckla dem och låta dem nå full potential.

Det kan vara entreprenörer som kommer med idéer, bransch-kunskap eller affärsmodeller som kompletterar gruppens nuvarande verksamhet likväl som etablerade bolag med möjlighet att utvecklas och växa. Gemensamt är att investeringarna sker i ett relativt tidigt stadiet. Tack vare LeoVentures finns förmågan att driva tillväxt och värdeskapande genom att portföljbolagen får behålla sin entreprenöriella identitet och självständighet samtidigt som bolagen kan accelerera med kapital och kunskap. Då verksamheterna inom LeoVentures drivs som separata och oberoende av LeoVegas övriga verksamhet är syftet att erbjuda portföljbolagens produkter även till andra operatörer i branschen. Gemensamt för LeoVentures investeringar är att bolagen har potential att etablera sig som en ny marknadsledare inom sin nisch.

LEOVENTURES PORTFÖLJBOLAG CASINO GROUNDS

Bolaget driver sajten www.casinogrounds.com som är en plattform för casinostreaming med ett aktivt och socialt casinoforum. De samarbetar med både operatörer och speltillverkare inom industrin. CasinoGrounds har skapat ett nytt beteende där personer intresserade av Casino, via YouTube och Twitch, tittar på när andra personer spelar Casino. Kombinationen av egenproducerat innehåll och formatet rörlig bild skapar intressanta möjligheter framöver där CasinoGrounds är det ledande streamingnätverket och community.

Förvärvet slutfördes den 1 januari 2018 och den totala köpeskillingen inklusive tilläggsköpeskilling uppgick till 45 MSEK för 51 procent av bolaget.

PIXEL.BET

Pixel.bet har visionen att vinna e-sportcommunityn med den främsta spelupplevelsen inom betting på e-sport och ta positionen som den ledande spel, betting och casinooperatören för alla med en passion för e-sport. Sverige och Norden är initiala fokusmarknader, med en tydlig potential att växa vidare internationellt.

Affären slutfördes under tredje kvartalet 2018. Investeringen uppgick till 1,5 MEUR för 51 procent av bolaget. I Q2 2020 ökade LeoVegas sitt ägande till 85%.

SHAREDPLAY

SharedPlay är en spännande start-up som med ny och egenutvecklad teknik kommer ge casinospelarna ett helt nytt sätt att se på hur man kan spela slotspel. Produkten tillåter spelare att spela slots tillsammans, vilket kommer att driva fram en förändring i konsumtions-mönster samtidigt som att casinospelandet tas in i ett mer socialt sammanhang. Investeringen uppgick till 1,1 MEUR för 25 procent av bolaget och gjordes under det första kvartalet 2021. LeoVentures har möjlighet att öka sitt ägande över tid.

AVYTTRING

När tiden anses vara rätt har LeoVentures möjlighet att avyttra sina portföljbolag. Under det fjärde kvartalet 2019 såldes Authentic Gaming till industrijätten Genting för 15 MEUR på skuldfri basis. På en dryg treårsperiod hade Authentic Gaming utvecklats från en idé till ett starkt växande bolag. Transaktionen visar på koncernens förmåga att utveckla och bygga hållbara bolag och därmed skapa aktieägarvärde.

CASINO GROUNDS

LeoVentures investerade i CasinoGrounds i 2018 och sedan dess har bolaget växt exponentiellt och nått nya rekordnivåer på samtliga nyckeltal. CasinoGrounds.com är en plattform för casinostreaming med ett aktivt och socialt casinoforum. CasinoGrounds har skapat ett nytt beteende där personer intresserade av Casino tittar på när andra personer spelar Casino. Den primära affärsmodellen är affiliation, men CasinoGrounds samarbetar både med speloperatörer och speltillverkare. Under 2020 tog bolaget ännu ett steg in i värdekedjan och utvecklade ett spel tillsammans med en speltillverkare. Spelet heter Iron Bank och har skräddarsytt baserat på CasinoGrounds specifikationer och innehåller flera funktioner som bygger på deras omfattande erfarenhet och kunskap inom slotspel. Spelet mottogs väl och framåt finns det i strategin för CasinoGrounds att förädla sin affär ytterligare och utveckla fler spel.

Rörlig bild är en starkt växande trend som uppskattas av konsumenten oavsett bransch eller målgrupp. Kombinationen av egenproducerat innehåll och formatet rörlig bild skapar intressanta möjligheter framöver där.

Till exempel bedömer Cisco att 82 procent av allt innehåll online kommer vara rörligt år 2022¹. CasinoGrounds har definitivt framtiden för sig och sitter i pole position att kapitalisera en växande digitaliseringstrend tillsammans med att mer och mer innehåll skapas i form av rörlig bild.

¹ Cisco spår till exempel att 82 procent av allt innehåll online kommer vara rörligt år 2022.

KIM "LET'S GIVE IT A SPIN" HULTMAN

Kim Hultman som också är känd under namnet Lets give it a spin är casinostreaming-världens största och mest populära streamer. Han kan jämföras med vad i andra branscher kallar för influencer. Kim är framgångsrik tack vare sin genuina personlighet och sin passion för spel. På ett underhållande och informativt sätt har han skapat tiotusentals följare på plattformarna Youtube och Twitch, som följer hans spelande.



Kim "lets give it a spin" Hultman

CASINO GROUNDS



VAD GÖR CASINO GROUNDS?

CasinoGrounds är det ledande streamingnätverket och community där personer intresserade av Casino, via YouTube och Twitch, tittar på när andra personer spelar Casino.

VAD ÄR AFFÄRSMODELLEN?

Affärsmodellen är affiliation där CasinoGrounds slussar kunder till utvalda speloperatörer.

LEOVEGAS MARKNADSFÖRINGSMIX

En av framgångsfaktorerna för LeoVegas tillväxt är den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Bolagets marknadsföringsstrategi bygger på en global organisation med många olika varumärken som tillhandahåller underhållning i världsklass i kombination med lokala landschefer för att säkerställa att rätt tonalitet används på respektive marknad. LeoVegas utvärderar alla marknadsföringskanaler enligt samma metodik; nämligen hur mycket en kund kostar och värdet på den nya kunden. När relationen däremellan är tillräckligt attraktiv och når uppsatta avkastningskrav ökar LeoVegas marknadsföringsinvesteringarna. När marknadsföringskanalen inte upp till de angivna avkastningsmålen omförhandlas eller avslutas partneravtalet. Denna typ av utvärderingar genomförs på daglig basis för att säkerställa att marknadsföringsinvesteringarna bygger hållbar tillväxt och skapar aktieägarvärde. När bolaget grundades gjordes detta arbete manuellt, men idag är detta automatiseras och beräkningarna görs av egenutvecklade algoritmer.

MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI OCH MARKNADSFÖRINGSKANALER

Marknadsföringen spelar en central roll i anskaffning samt aktivering av nya och befintliga kunder. Genom att arbeta datadrivet bibehåller LeoVegas en hög avkastning på marknadsföringsinvesteringarna. I likhet med koncernens spelupplevelse är marknadsföringen även underhållande och individanpassad beroende på vilken målgrupp man vill nå och vilket varumärke som marknadsförs. Detta skapar igenkänning och lojalitet till varumärkena.

LeoVegas marknadsföringskanaler har en väldig bredd och är en kombination av digitala medier och traditionell marknadsföring. Exempel på kanaler som används inom digitala medier är bland annat annonsering på affiliates webbsidor samt på Google och Facebook. Traditionell marknadsföring är marknadsföring som är direkt synlig för allmänheten, till exempel TV- och radioreklam.

Fördelen med att investera i sökdoptimering (SEO)

Tack vare bolagets egenutvecklade tekniska plattform kan LeoVegas erbjuda den bästa, snabbaste och mest innovativa spelupplevelsen i mobilen. Plattformen bidrar även till ett grund för ett omfattande sökdoptimeringsarbete (SEO). Genom förbättrad SEO ökar mängden organisk trafik till LeoVegas varumärken vilket innebär att kunder lättare hittar till koncernens varumärken via sökmotorer. Trafik som sker direkt från en sökmotor till hemsidan utan att tredje part blandas in kallas organisk trafik. Till exempel om en kund går in på Leovegas.com via tredje part, så kallade affiliatesajter och spelar, sker en vinstdelning med affiliaten.

Arbetet med SEO tar tid och effekterna kommer löpande över tid. Det LeoVegas ser är att de kontinuerliga investeringarna inom SEO har bidragit till en ökning av organisk trafik. SEO är särskilt viktigt på marknader som till stor del drivs av affiliates samt på marknader som exempelvis Italien, där restriktioner hindrar bolaget från att nyttja traditionell marknadsföring. Det fortsatta arbetet med SEO kommer även framöver att bidra till ett minskat beroende av externa marknadskanaler. LeoVegas har ett tydligt mål att öka mängden av organisk trafik, vilket i sin tur leder till en högre lönsamhet.

Bygga varumärke

Speciellt viktig är marknadsföringen på de reglerade marknaderna där lojaliteten till varumärket i många fall blir utslagsgivande. Lojalitet måste byggas med andra värden än ett överflöd av bonusar och "call to action-marknadsföring" och då är varumärket och produkten starka verktyg och konkurrensfördelar. LeoVegas erfarenhet och förståelse för de olika nationella regleringarna i kombination med bolagets datadrivna marknadsföring har bidragit till bolagets framgång. Detta kommer fortsatt vara viktiga faktorer då trenden med att fler och fler marknader inför lokala licenssystem.

TRADITIONELL MARKNADSFÖRING

Varumärkesbyggande marknadsföring avsedd att leda till en generellt ökad varumärkeskännedom (TV, radio, tidningar och utomhusreklam).



DIGITAL MARKNADSFÖRING

Marknadsföring genom kanaler som går att mäta och analysera kontinuerligt för att nå optimal effekt och effektivitet (Google Adwords, Facebook, YouTube och stora mediahus så som Schibstedt och Bonnier).



AFFILIATEMARKNADSFÖRING

Affiliatemarknadsföring är partnerdriven marknadsföring där LeoVegas delar på lönsamheten med partnern för den kund som deponerar pengar och spelar.

Relationen mellan speloperatören och affiliaten är att speloperatören betalar antingen en vinstdelning som är giltig hela kundens livslängd, ett engångsbelopp per kund eller en kombination av dessa. LeoVegas arbetar med flera tusen affiliatepartners och är inte beroende av några få större marknadsföringspartners.



MULTIBRAND – KONCERNENS VARUMÄRKEN

Anledningen till att erbjuda flera varumärken inom samma produktkategori är att få en större marknadstäckning inom just den produktkategorin – inget enskilt varumärke kan täcka en hel marknad eller möta alla behov. Forskning visar att när en marknad mognar finns behov av differentiering och större utbud. Ett enda varumärke kan då inte representera flera olika kvaliteter och prestanda utan att urvattnas och tappa sin varumärkesidentitet.



Spelbranschen utvecklas och mognar gradvis och kunderna ökar därmed sina krav på den totala upplevelsen där varumärket ingår. Därför är en tydlighet och identitet av varumärkena allt viktigare. I spelbranschen snabb utveckling krävs en ständig anpassning till kundernas föränderliga beteende och hur det hanteras är avgörande. Samtidigt inför allt fler länder, likt Sverige och Danmark, regleringar av den lokala spelmarknaden. Dessutom konsolideras marknaden och många mindre aktörer köps upp eller lämnar marknaderna. Det är viktigt att ha varumärken som sticker ut från mängden, adderar värde till kunden och att det finns något för alla.

Ett exempel är den globala dagligvarujätten Procter and Gamble som bedriver en framgångsrik multibrandstrategi och har sina varor och varumärken (Gillette, Ariel och Braun m.fl.) som tar upp mer plats på hyllan än konkurrenterna. På samma sätt kan LeoVegas arbeta med sina varumärken online inom de olika marknadsföringskanalerna. Andra fördelar är att med fler varumärken kan man variera sig i erbjudandet och ständigt vara relevant och aktuell till flera målgrupper.



LeoVegas

LeoVegas är bolagets mest kända varumärke. Varumärket har sedan lanseringen positionerat sig som det ledande varumärket inom mobilcasino. Tack vare en tydlig och datadriven marknadsföringsstrategi har bolaget lyckats etablerat ett distinkt varumärke med hög kännedom på de marknader man verkar.

På den svenska onlinecasinomarknaden är LeoVegas Top of Mind vilket innebär högsta varumärkeskännedom. Genom att jobba datadrivet har man även förbättrat långsiktiga nyckeltal såsom varumärkespreferens. På andra marknader där LeoVegas arbetat aktivt och investerat i varumärkesbyggande marknadsföring ser man också det i olika mätningar av en hög varumärkeskännedom. I Danmark exempelvis är anses LeoVegas vara topp tre när det kommer till de mest välkända varumärkena.



ROYAL PANDA

Royal Panda

Royal Panda är koncernens andra globala premiumvarumärke och har på kort tid skapat ett starkt och igenkänt varumärke inom spelcommunityn. Likt LeoVegas tilltalar Royal Panda en bred målgrupp globalt. Royal Panda är ett varumärke som marknadsförs med hjälp av inbjudande och underhållande kommunikation. Royal Panda marknadsförs främst med hjälp av affiliates samt sökordsoptimering. Marknadsföringsmixen består därför huvudsakligen av digitala kanaler.

LeoVegas UK

LeoVegas har flera lokala varumärken i Storbritannien. Varumärkena är åtta till antalet och är nischade, attraktiva och lojalitetsskapande. Pink Casino, 21.co.uk, och slotboss.co.uk är de största varumärkena. Kundanskaffningsstrategin i Storbritannien utgör sökordsoptimering, demografisk segmentering samt flera varumärkesanpassade kundanskaffningssajter sommen vilket visat sig utgöra en effektiv kundanskaffningsmodell.



Expekt

Expekt kompletterar gruppens varumärkesportfölj med en etablerad position inom sportspel och möjliggör bolagets strategiska tillväxtmöjligheter inom segmentet vadhållning. Expekt förvärvades i mars 2021.

Brands of Leo

För att ytterligare komplettera och diversifiera koncernens varumärkesportföljen introducerades under 2019 bolagets egenutvecklade multibrandplattform. Syftet med den är att lansera nya, skräddarsydda varumärken under samlingsnamnet "Brands of Leo". Brands of Leo möjliggörs genom LeoVegas egenutvecklade, flexibla och skalbara teknikplattform. Det innebär en konkurrensfördel och att nya varumärken kommer att gynnas av den starka position som LeoVegas har i branschen. Brands of Leo drivs av ett entreprenöriellt team uppbackat av de centrala och globala funktionerna inom koncernen.

Detta går i linje med LeoVegas kontinuerliga arbete att öka skalbarheten. Skalfördelarna att lansera nya varumärken organiskt är tydliga i form av kunskap, teknik och personal och är en av nycklarna för att skapa ett kostnadseffektivt arbetssätt som leder till lönsam tillväxt.

Hittills har Brands of Leo lanserat två varumärken med olika inriktning och visar väl på hur en framgångsrik multibrandsstrategi kan utnyttjas för att bredda sin flora av varumärken och nå bredare och fler målgrupper.



GoGoCasino

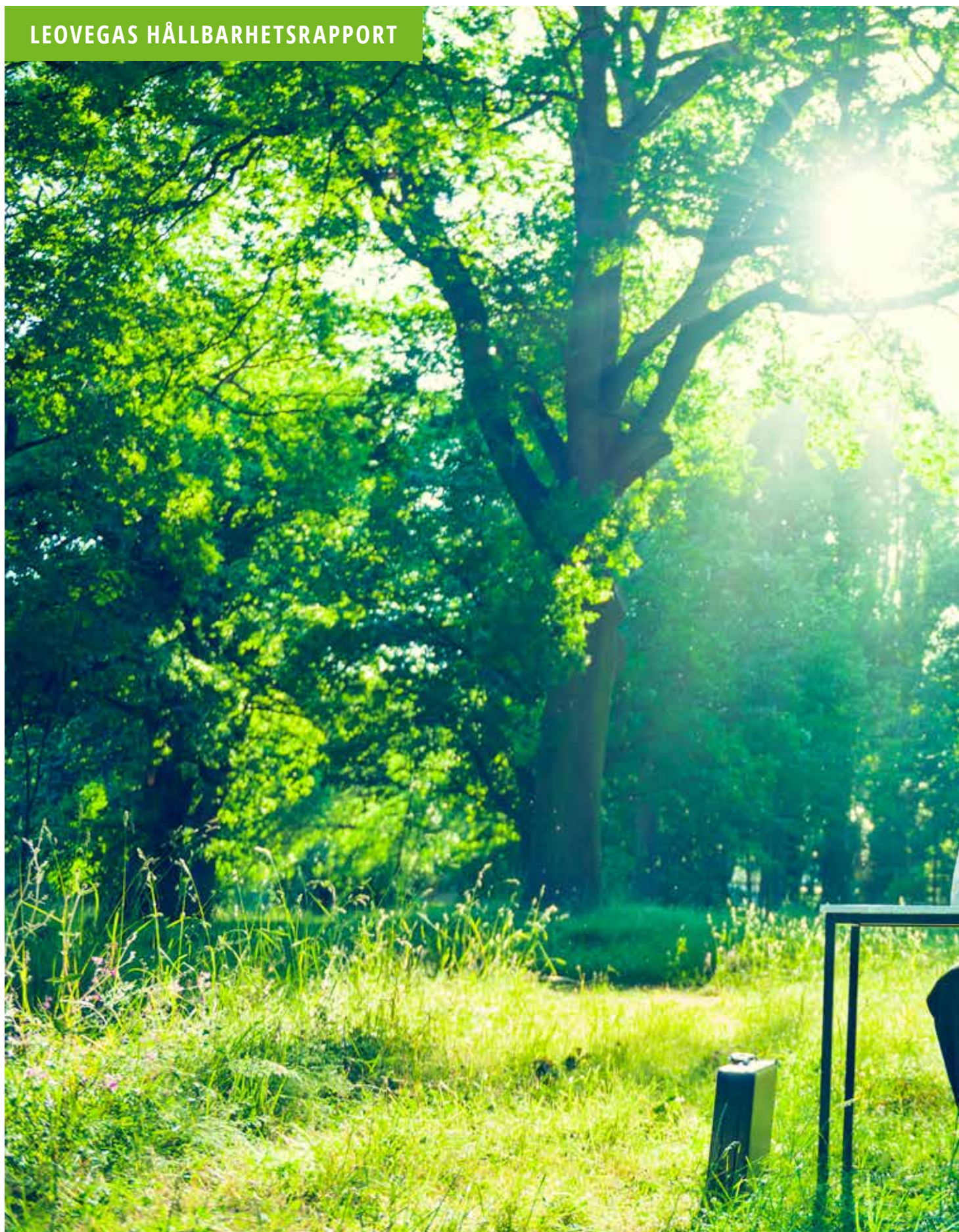
GoGoCasino kombinerar de bästa funktionerna inom casino med en hög användarvänlighet och en tilltalande design. Varumärket erbjuder en nytänkande och innovativ produkt som har en av branschens snabbaste och smidigaste spelupplevelser. För kunder som värdesätter enkelhet och snabbhet sätter GoGoCasino en helt ny standard för industrin.

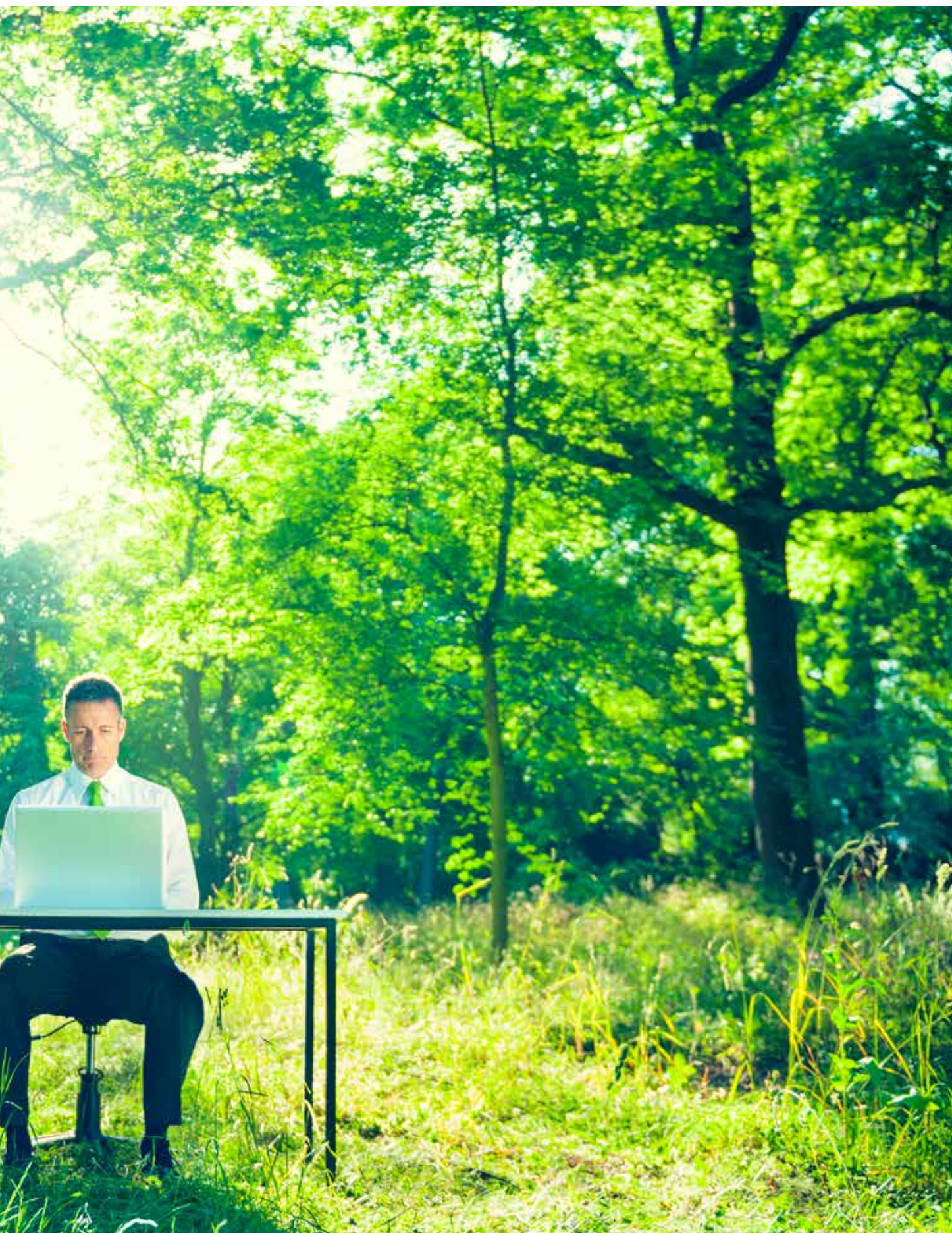


LiveCasino.com

LiveCasino.com är ett nischat varumärke gentemot den snabbast växande produktkategorin inom online spel nämligen Live Casino. Live Casino kategorin domineras av de traditionella bordsspelen så som roulette och Blackjack. Varumärket riktar sig till målgruppen som är särskilt intresserade av att spela Live Casino och LiveCasino har ambitionen att växa globalt.

LEOVEGAS HÅLLBARHETSRAPPORT





LEOVEGAS HÅLLBARHETSRAPPORT

LeoVegas hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2020 och i enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har LeoVegas valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en integrerad, men utökad del i årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten har även publicerats som ett separat dokument på bolagets hemsida. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till bolagets revisor samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget LeoVegas AB (publ.) (org. nr. 556830-4033) samt dess dotterbolag (se not 16). Styrelsen för LeoVegas AB (publ.) har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

INLEDNING

LeoVegas grundades för att erbjuda underhållning i världsklass på ett ansvarsfullt sätt. Spelupplevelsen har varit i fokus från dag ett och är fortfarande. LeoVegas är innovativa och använder den senaste tekniken samt är datadrivna för att hela tiden förbättra kundernas spelupplevelse och erbjuda kunderna spelglädje i vardagen. LeoVegas är idag en av de ledande speloperatörerna i Europa och börsnoterade på Nasdaq Stockholm, Main market med 837 anställda.

Inom LeoVegas hållbarhetsarbete ligger fokus på det område där bolaget kan göra störst skillnad och har en tydlig koppling till verksamheten nämligen ansvarsfullt spel. Från och med 2021 granskas Hållbarhetsarbetet och certifieras årligen av tredje part. Det säkerställs också att arbetet överensstämmer med EU-direktivet 2014, rekommendationen om konsumentskydd och ansvarsfullt spelande (2014/478 / EU).

LEOVEGAS HÅLLBARHETSMÅL

LeoVegas sätter årligen ambitioner, mål och åtgärder inom hållbarhet. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en hållbar spelbransch.

Hållbarhet benämns ofta som "ESG". ESG står för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. På engelska är det Environmental, Social och Governance. Det är inom dessa tre pelare som LeoVegas satt tydliga mål. Målen i sin helhet kan läsas längre fram i hållbarhetsrapporten.

ANSVARSFULLT SPEL

LeoVegas mål är att erbjuda underhållning på ett tryggt och klokt sätt. Det är en del av bolagets hållbarhetsstrategi att sträva efter en långsiktig och hållbar relation med LeoVegas kunder och partners.



Det viktigaste för bolaget är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett klokt och ansvarsfullt sätt. Det finns en risk för vissa individer att spel kan övergå från att vara underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. Detta tar LeoVegas på stort allvar och lägger stora resurser på ansvarsfullt spelande, både när det gäller att proaktivt skydda kunderna och att stödja de personer som utvecklar ett osunt beteende.

Investeringar och fokus på ansvarsfullt spel är ett måste för att kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser. För att proaktivt motverka ett osunt spelande har bolaget ett egenutvecklat och automatiserat system baserat på maskininlärning och algoritmer. Detta är ett bra komplement till de verktyg som hjälper kunderna att kontrollera sitt spelande. Exempel på sådana funktioner är Förlustgräns, Tidsgräns, Pausa konto och Avstängning. Allt görs inom LeoSafePlay som är koncernens plattform för ansvarsfullt spelande. Ambitionen med LeoSafePlay är att det ska utvecklas till att bli ett så komplett verktyg för konsumentskydd som möjligt.

LeoVegas arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse för alla. Det arbetet är en del av företagskulturen som alla anställda står bakom.

REGLERADE MARKNADER ÄR GRUNDEN TILL EN HÅLLBAR SPELBRANSCH

LeoVegas expansionsstrategi är att fokusera på reglerade marknader och marknader som snart ska regleras. Idag genereras cirka hälften av LeoVegas intäkter från reglerade marknader och inom det närmaste året förväntas den siffran att öka. Detta tack vare av att Tyskland och

Nederländerna står inför att reglera sina spelmarknader. Övriga marknader bedrivs under en europeisk spellicens som är utfärdad av Malta. Det innebär att LeoVegas intäkter genereras under flera pålitliga licenssystem men de skiljer sig åt beroende på marknad.

De senaste åren har allt fler länder implementerat lokala spellicenser där operatörerna följer lokala lagar och regler samt betalar skatt på sina intäkter. I samband med att en marknad regleras upplöses en tidigare monopolsituation och kraven och regelverken ökar på operatörerna. I dessa fall är det bolagen som har investerat i en hållbar och långsiktig kunddatabas som tar marknadsandelar och långsiktigt kommer att ha en högre tillväxt än konkurrenter som inte tagit samma långsiktiga beslut. Att uppnå en hög kvalitet och hållbarhet i sina kundrelationer kräver bland annat ett eller flera starka varumärken, en egenutvecklad teknik, som är grunden till en bra produkt, samt en djup kunskap inom regelefterlevnad.

En stor fördel med lokala licenssystem är att det är tydligt vilka operatörer som har licens och tillsammans kan erbjuda en trygg spelupplevelse. Det säkerställs bland annat genom att det införs ett nationellt avstängningsregister där operatörerna måste kontrollera kunderna mot registret för att försäkra sig om att de inte erbjuder spel, till de personer som stängt av sig. I Storbritannien heter systemet GamStop och i Danmark och Sverige, Rofus respektive Spelpaus. Det är bra och effektiva verktyg eftersom kunderna kan stänga av sig från samtliga licensierade operatörer på den aktuella marknaden. LeoVegas hanterar även detta på marknader som ännu inte har implementerat en lokal reglering då kunden kan stänga av sig på LeoVegas varumärken.



Vad är ESG?

Hållbarhet benämns ofta som ESG. ESG står för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. På engelska är det Environmental, Social och Governance. I affärssammanhang handlar hållbarhet om företagets affärsmodell, dess värdekedja och riskhantering. Det vill säga hur dess produkter och tjänster bidrar till en hållbar utveckling.

LeoVegas har beslutat att sätta ambitioner, mål och åtgärder inom de tre ESG-pelarna. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en hållbar spelbransch. Målet följs upp och redovisas i LeoVegas hållbarhetsredovisning på årlig basis. Idag arbetar cirka 10 procent av de anställda specifikt med roller som är kopplade till regelefterlevnad och ansvarsfullt spel.

LeoVegas hållbarhetsmål, är en plattform att ta avstamp ifrån och är ett tydligt styrmedel för att löpande jobba med hållbarhet samtidigt som en kontinuerlig förbättring säkerställs. Målen utvärderas på årsbasis med en avstämning halvårsvis. På följande sidor finns en sammanställning och uppföljning av LeoVegas hållbarhetsmål och dess åtgärder 2020.

Bolagets styrelse och ledning är ansvariga och arbetar aktivt med det övergripande hållbarhetsarbetet.

Miljöpåverkan.

På följande sida följs LeoVegas arbete inom detta område upp samt de nya målen som bestämts för 2021. Målen följs upp årsvis och hur bolaget har levererat mot målen presenteras i nästa års hållbarhetsrapport.

MILJÖ

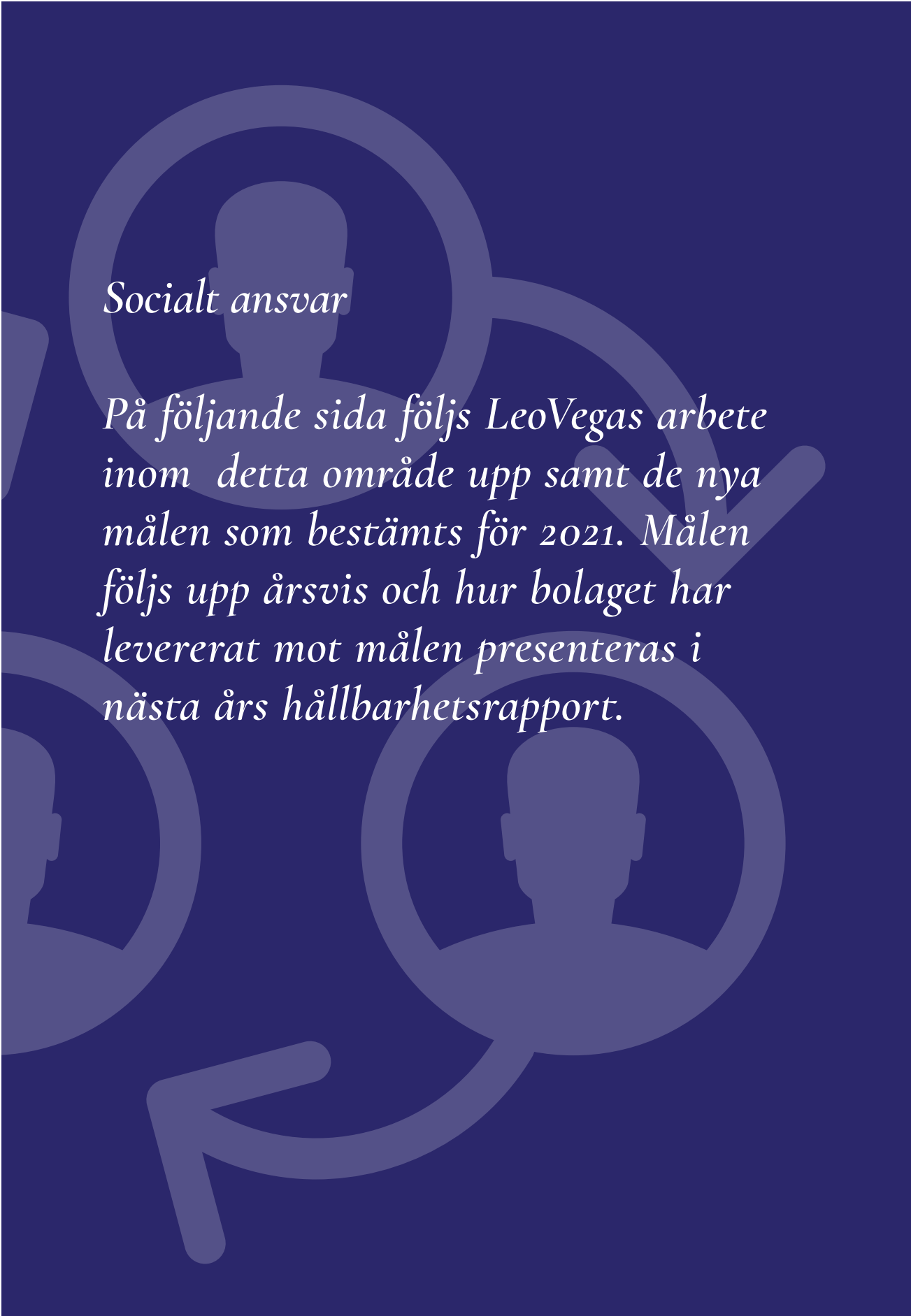
AMBITION - 2020	• Att LeoVegas påverkan på samhället och miljön är hållbar • Konkreta och mätbara mål inom miljöhantering • Samtliga anställda på LeoVegas ska vara förebilder för att driva hållbarhet genom konkreta åtgärder
------------------------	---

MÅL 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPP-FYLLT
Samtliga kontor inom koncernen ska driva en hållbarhetsstrategi, optimerad efter de lokala förhållandena.	Samtliga kontor har en hållbarhetsstrategi och återvinner förbrukningsvaror så som papper, glas, batterier och plast. Engångsartiklar används inte på LeoVegas kontor. Varje nyanställd på LeoVegas får en välkomstprensent i samband med sin anställning vilken är gjord i hållbart material.	100%
Öka medvetandet om varje anställds resande.	Kontinuerlig information om miljöpåverkan och vikten av att sortera och resa hållbart från office-teamet till gruppens alla anställda. Bolaget anser att mer kan göras för öka medvetandet om varje persons resande och konkret vad resandets miljöpåverkan är.	75%
Minska resandet.	I samband med Covid-19 spred sig under 2020 införde LeoVegas ett reseförbud för att minska risken för ökat smitta. På grund av pandemin har resandet minskat och elektroniska möten ökat. LeoVegas använder ett centralt resesystem från Expedia för bokning och uppföljning av resandet. Den stora majoriteten av koncernens resor registreras i detta system. 2019 jämfört med 2020 minskade LeoVegas resandet med 78 procent.	100%
Använd konferenssamtal och virtuella möten istället för resor - öka antalet virtuella möten per anställd.	2019 hölls 23 466 virtuella möten i konferenssystemet Zoom och motsvarande siffra 2020 var 71 324. Det vill säga en ökning med 204 procent.	100%
ÅTGÄRDER 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPP-FYLLT
Årliga utvärderingar av hållbarhetsstrategin för att säkerställa förbättringar.	Utvärdering av hållbarhetsstrategin för LeoVegas kontor har utförts.	100%
Addera nyckeltal av de anställdas resande i samband med den anställdes personliga och årliga utvärdering.	Den anställdes resor följs upp löpande av bolagets resefunktion i stället för i den anställdes årliga utveckling.	100%

AMBITION - 2021	• LeoVegas klimat- och miljöpåverkan ska vara hållbar
------------------------	---

MÅL
LeoVegas verksamhet ska sträva efter att vara klimatneutral.
Tredje part ska utvärdera LeoVegas arbete inom klimat och miljö.
Inför 2022 återkomma med förbättringsmål utifrån 2021 års kartläggning.

AMBITION - 2021	• Alla kontor och anställda inom LeoVegas ska känna ett ansvar och att utefter egna förutsättningar agera som förebilder och arbeta på ett hållbart och medvetet sätt
MÅL	
Anställda inom LeoVegas ska känna att de kan genomföra sitt arbete på ett miljömedvetet och hållbart sätt.	



Socialt ansvar

På följande sida följs LeoVegas arbete inom detta område upp samt de nya målen som bestämts för 2021. Målen följs upp årsvis och hur bolaget har levererat mot målen presenteras i nästa års hållbarhetsrapport.

SOCIALT ANSVAR – ANSVARSFULLT SPEL

AMBITION - 2020		Behåll samt förstärka positionen som ett av de ledande bolagen inom ansvarsfullt spelande		
MÅL 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLETT		
Öka antalet interaktioner med kunderna.	En ökad automatisering i granskningsprocessen av kunder som uppvisar ett förändrat beteende har implementerats vilket påskyndar processen för LeoVegas att interagera med kunderna. Interaktionerna ökade från 2 754 till 10 834.	100%		
Öka kundernas användning av verktygen inom ansvarsfullt spel.	Användandet av våra verktyg ökade under året och är kopplad till antal interaktioner, (som punkten ovan visar en ökning) då de flesta av våra interaktioner med kunder föreslår att kunden ska använda ett eller flera av de verktyg som finns till deras förfogande. Vissa tillsynsmyndigheter har också skapat nya krav för kunder att sätta gränser vid registrering, vilket har ökat användningen av dessa verktyg.	100%		
Lansera marknadsföringskoncept med fokus på ansvarsfullt spelande och förtroende.	LeoVegas genomförde en större marknadskampanj under året där budskapet i kampanjen var lyfta fram en trygg och säker spelupplevelse.	100%		
Bidra till den akademiska forskningen inom ansvarsfullt spel.	LeoVegas har under 2020 bidragit till forskning i flera initiativ: - Tillsammans med professor Mark Griffiths (Nottingham Trent University) har LeoVegas publicerat en vetenskaplig uppsats som jämför casinospelare med sportspelare kopplat till osunt spel. Slutsatsen av forskningen är att det inte finns en starkare eller svagare koppling till osunt spel, beroende på vilken produkt som spelaren spelar. - Tillsammans med en forskargrupp vid Stockholms universitet har LeoVegas utformat och utfört ett experiment med algoritmiskt stöd vid ansvarsfullt spelande. Resultaten håller på att analyseras och kommer att publiceras när arbetet är färdigställt. - Tillsammans med den danska spelmyndigheten via den danska konkurrens- och konsumentmyndigheten (DCCA) har LeoVegas utfört ett experiment inom algoritmiskt stöd vid ansvarsfullt spelande. - LeoVegas har inlett ett samarbete med universitetet på Malta om att använda avancerade tekniker för maskininlärning för att identifiera osunt spel. <i>Läs mer om samtliga initiativ på sidan 85.</i>	100%		
Öka utbildning- och kompetensnivån inom ansvarsfullt spel i hela koncernen. Utöka det med en repetitionsutbildning för anställda som redan gått grundutbildningen.	Ett antal forum har implementerats på flera nivåer inom verksamheten för att regelbundet diskutera förslag och förbättringar relaterade till ansvarsfullt spel. Detta hjälper till att säkerställa att ansvarsfullt spel integreras i hela verksamheten. Alla nyanställda ska slutföra introduktionsträning inom ansvarsfullt spelande, och alla anställda ska slutföra en årlig uppdatering av ansvarsfullt spel. Alla anställda uppmuntras också att "praoa" hos avdelningen som arbetar med ansvarsfullt spel. Detta, för att öka sin kunskap om de processer och tekniker som används samt att förbättra sin övergripande förståelse för ansvarsfullt spel.	100%		
ÅTGÄRDER 2020	DATA FÖR 2020	DATA FÖR 2019	FÖRÄNDRING 2019/2020 (%)	MÅL UPPFYLLETT
Följ upp nyckeltal inom ansvarsfullt spel (RG):				100%
Totalt antal RG-kundrecensioner.	24 638	15 770	56	
Totalt antal RG- interaktioner med kunder.	10 834	2 754	293	
Antal självavstängningar.	275 991	96 720	185	
Antal nya insättningsgränser.	418 450	897 881	-53	
Antal nya förlustgränser.	8 133	8 945	-10	
Antal nya sessionsgränser.	211 799	95 922	45	
Antal nya gränser för bet/spin .	4 210	4 736	-11	

FORTS.SOCIALT ANSVAR – ANSVARSFULLT SPEL

AMBITION - 2020		
- Att med resurser, åtgärder och engagemang bygga en mer hållbar framtid genom att stödja de samhällen LeoVegas verkar i - Fortsätta att stärka och driva jämställdhet och mångfald - LeoVegas strävar efter att vara förstahandsvalet av arbetsgivare i branschen med företagskulturen som största styrka		
MÅL 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLT
Samtliga kontor inom koncernen ska driva initiativ, utvalda baserat på företagskulturen, för att säkerställa lokalt stöd till de lokala samhällen som LeoVegas verkar i.	Flertalet donationer och initiativ bland annat: - Flertalet donationer kopplade till Covid-19 till ett belopp av 10 000 euro. Donationer till bland annat WHO och Swiss Philanthropy Foundation. 10 000 euro till Lion Recovery Fund, som är gjort tillsammans med Wildlife Conservation Network i partnerskap med Leonardo DiCaprio Foundation. - Leveranser av lunch till sjukhuspersonal som jobbar för att motarbeta Covid-19. - Tillsammans med Malta Trust Foundation har LeoVegas bidragit till E3-projektet till förmån för 24 barn som är drabbade av autism. Detta projekt gav barnen skräddarsydda elektroniska enheter som underlättar deras lärande. E3-projektet syftar till att ge, uppmuntra och utbilda små barn med olika förmågor. - LeoVegas har donerat kontorsutrustning, elektronik, mat och julklappar till barn. Till YMCA Malta. YMCA Malta är en icke-statlig välgörenhetsorganisation där majoriteten av arbetet utförs av volontärer.	100%
Erbjuda ett integrationsprogram för anställda som flyttar till ett annat land.	Språklektioner i Svenska erbjuds till personal av utländsk härkomst som flyttar till LeoVegas svenska verksamhet för att arbeta. Det har även tagits fram en guide för personal att lättare anpassa sig till det svenska samhället.	50%
Mäta och öka nyckeltalet "Engagemang på jobbet" hos koncernens anställda.	Koncernen valde att under 2020 byta verktyg för att mäta de anställdas nöjdhet, engagemang och övriga mjuka värden. På grund av bytet finns det inte tillförlitlig statistik och data.	0%
ÅTGÄRDER 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLT
Årlig utvärdering av hållbarhetsstrategin för att säkerställa förbättringar.	Utvärdering utförd. Arbetet med att förbättra koncernens hållbarhetsarbete är startat och görs genom en grundlig arbetsprocess där en kartläggning och nulägesanalys är steg 1.	75%
Via LeoRegulus fortsätta arbetet att uppnå en högre grad av jämställdhet och inkluderande värderingar inom tekniksektorn.	På grund av pandemin har LeoRegulus tillfälligt pausats under 2020.	0%

AMBITION - 2021	
LeoVegas ska vara ett av de ledande bolagen inom ansvarsfullt spelande, LeoSafeplay ska vara den mest innovativa och datadrivna tjänsten inom spelmonitorering	
MÅL	
Arbetet inom ansvarsfullt spel ska granskas årligen av tredje part.	
Kunder som flaggas upp av LeoSafeplay ska anamma ett sundare spelbeteende. Målet är att 9 av 10 kunder som kontaktas ska ändra sitt beteende.	
Alla anställda ska kontinuerligt utbildas inom ansvarsfullt spelande och om riskerna med spel om pengar.	

AMBITION - 2021	
Ambition LeoVegas kunder skall känna sig trygga när de spelar hos oss	
MÅL	
Kunder ska känna till och förstå nyttan bolagets verktyg för ansvarsfullt spelande.	
Bolaget ska kommunicera ansvarsfullt spelande i extern kommunikation.	
Kunder ska veta var de ska vända sig om de har funderingar kring sitt eget spelande.	
Kunder ska tycka att bolaget tar spelansvarsfrågor på allvar och främjar ett tryggt spelande.	

AMBITION - 2021	
LeoVegas ska bidra till att öka kunskaperna kring hur vi bäst kan motverka problem kopplade till spel om pengar	
MÅL	
Bolaget ska aktivt bistå akademien och forskare för att höja kunskapsläget kring åtgärder som främjar ansvarsfullt spelande och minimerar negativa effekterna av spel.	
Bolaget ska utöka samarbetet med idrotten och andra aktörer för att motverka hot mot idrottens integritet, tex matchfixning.	

SOCIALT ANSVAR

AMBITION - 2021

- LeoVegas ska med hjälp av resurser, åtgärder och engagemang stötta våra lokalsamhällen

MÅL

Mäta och sätta mål för nyckeltalet engagemang på jobbet.

AMBITION - 2021

- LeoVegas ska vara ett bolag där alla anställda känner sig välkomna, har möjlighet att utvecklas och göra karriär - oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder

MÅL

Alla anställda ska känna att LeoVegas är en inkluderande arbetsplats.

Öka andelen ledande kvinnliga företrädare i bolaget.

AMBITION - 2021

- LeoVegas ska vara förstahandsvalet av arbetsgivare i branschen med företagskulturen som största styrka

MÅL

Sänka personalomsättning till 18 procent. Personalomsättningen mäts på den personal som sagt upp sig av egen vilja och exkluderar därmed den personal där LeoVegas valt att avsluta anställningen. Personalomsättningen skiljer sig beroende på kontor. Till exempel är det högre personalomsättning på Malta där mer kortvariga anställningar finns så som kundtjänst.

Introducera ett mål som mäter de anställdas engagemang till sitt arbete.

Bolagsstyrning.

På följande sida följs LeoVegas arbete inom detta område upp samt de nya målen som bestämts för 2021. Målen följs upp årsvis och hur bolaget har levererat mot målen presenteras i års nästa hållbarhetsrapport.

BOLAGSSTYRNING

AMBITION - Säkerställa att bolaget drivs efter etiska affärsprinciper - Se till att verksamheten fortsätter att uppfylla de mest professionella standards inom regelefterlevnad och bolagsetik, exempelvis Svensk kod för bolagsstyrning		
MÅL 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLT
Öka medvetenheten internt om uppförandekoden.	Infört obligatorisk läsning för samtliga anställda av Uppförandekoden.	100%
Säkerställa fortsatt nära samarbete med myndigheterna.	VD, Gustaf Hagman har tagit plats i styrelsen i Branschföreningen av Onlinespel (BOS) för att LeoVegas aktivt ska kunna påverka och bygga relation med dom svenska myndigheterna. Medlemskap i den tyska branschföreningen, Deutscher Verband für Telekommunikation und Medien (DVTM). Medlemskap i den norska branschföreningen för spel, Norsk Bransjeforening for Onlinespill (NBO).	100%
Fortsätta att följa Svensk kod ("Koden") för bolagsstyrning.	LeoVegas följer Svensk kod för bolagsstyrning.	100%
ÅTGÄRDER 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLT
Uppdatera uppförandekoden på årsbasis samt införa obligatorisk läsning för samtliga anställda.	Genomfört. Uppförandekoden är förankrad och godkänd av ledning och organisationen som helhet för att spegla hela bolaget.	100%
Arbeta efter expansionsstrategin som är att fokusera på reglerade marknader och marknader som är på väg att regleras.	Cirka 50 procent av koncernens intäkter genereras från lokalt reglerade marknader. Den siffran förväntas stiga ytterligare under nästkommande år. LeoVegas redovisar utvecklingen i respektive region samt andelen reglerade intäkter vid varje kvartalsrapport.	100%
Koncernens riskbedömning och riskhantering presenteras på regelbunden basis för styrelsen.	LeoVegas följer ett årshjul för riskmanagement som rapporteras till ledningsgrupp och styrelse. Inom årshjulet ingår Risk- och internkontrollpolicy som antas av bolagets styrelse. Riskmanagement rapporteras två gånger per år till styrelsen, vilket också gjordes 2020.	100%

AMBITION - 2021 - LeoVegas verksamhet ska drivas av både etiska och affärsmässiga principer - LeoVegas ska använda regelefterlevnad som en konkurrensfördel och hantera verksamheten efter fastställda rutiner, kontrollsystem och aktiv riskhantering - LeoVegas ska växa på reglerade och marknader som snart ska regleras.	
MÅL	
Arbeta aktivt för att verka för en långsiktig hållbar spelbransch med hög kanalisering i reglerade marknader.	
Förbättra koncernens riskhantering.	
Fördjupa styrelse- och ledningens kunskap om hur jämlikhet och diversifiering stärker affären.	

MÅNGFALD

MÅNGFALD, ANTIDISKRIMINERING OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Medarbetarna är bolagets viktigaste tillgång. Utan förmågan att attrahera och behålla kompetenta medarbetare med en stark kultur i grunden finns det en risk att bolaget inte utvecklas på ett snabbt och effektivt sätt. Mångfald är en viktig del av kulturen och LeoVegas arbetar aktivt med att få in nya talanger och för att behålla nuvarande medarbetare. LeoVegas främjar en arbetsmiljö där initiativ och innovation belönas och det är viktigt för bolaget att ha nöjda medarbetare med spännande och utmanande arbetsuppgifter.

Det är viktigt för LeoVegas att behålla rätt kompetens då det medför en negativ inverkan på bolaget att förlora nyckelpersoner. Som globalt bolag med människor från många olika länder, kulturer och ursprung bygger det interna samarbetet på tillit och respekt. Mångfalden inom LeoVegas är en viktig komponent. Utan en bred mångfald hade bolaget sannolikt inte utvecklats lika positivt. LeoVegas har kunder från hela världen och därför behöver även medarbetarna spegla detta, både för att kunna leverera den bästa möjliga kundupplevelse men även för att det skapar aktieägarvärde.

På de svenska kontoren (Helsingborg, Stockholm, Västerås och Växjö) råder det en överrepresentation av män och förklaras av att det är i Sverige bolagets huvudsakliga teknikutveckling sker och att teknikbranschen generellt sett är mansdominerad. På kontoren i Storbritannien och Malta är det en jämnare fördelning mellan män och kvinnor.

Att leda ett bolag med över 67 nationaliteter i en snabbväxande och föränderlig miljö är i sig utmanande. Detta hanteras genom att fokusera på individuella utvecklingsplaner, ledarskapsutbildningar samt genom att klargöra förväntningarna på medarbetarna. LeoVegas ståndpunkt är att ge lika lön för lika arbete och fortsätter arbeta strategiskt med att attrahera kvinnlig arbetskraft. Det finns en liten skillnad i medellön mellan män och kvinnor på de svenska kontoren och kan förklaras med att LeoVegas har fler män än kvinnor på chefspositioner samt att fler kvinnor arbetar inom administrativa och supporterande funktioner. Skillnaden i medellön mellan män och kvinnor på övriga kontor är väldigt liten.

LeoVegas inställning till mångfald berörs i bolagets Human Resource Policy där det står att ingen person får diskrimineras på grund av kön, religion, ursprung eller sexuell läggning vilket säkerställer att de mänskliga rättigheterna upprätthålls. LeoVegas respekterar de mänskliga rättigheterna genom att arbeta mot alla former av diskriminering inom vår organisation. Under 2020 rapporterades inga fall av diskriminering och bolaget ser inga andra risker identifierade till området. LeoVegas Human Resource Policy är obligatorisk läsning och finns på bolagets interna utbildningssystem.

LeoVegas har de senaste tre åren sponsrat och deltagit i Pride på Malta. Pride engagerar många medarbetare och är en viktig årlig händelse. Dock utgick Pride under 2020 på grund av pandemin men LeoVegas har för avsikt att fortsätta att stötta Pride på Malta i framtiden.

STYRELSEN

Under 2020 bestod LeoVegas styrelse av två kvinnor och fem män. Det innebär att 29 procent är kvinnor. När LeoVegas styrelse och koncernledning ska fatta beslut gällande bolaget är hållbarhet alltid ett av de grundläggande perspektiven som tas hänsyn till.

LEDNINGEN

LeoVegas ledningsgrupp består av fem stycken män.

Ledningsgruppen består av CEO, CFO, COO, CPTO och CMO.

Ledningen under ledningsgruppen består av medarbetare med titeln Directors och Heads. Fördelningen inom den gruppen är; 29 procent kvinnor och 71 procent män.

23%

**SVERIGE**

LeoVegas i Sverige har 222 medarbetare där 77 procent är män.

45%

**MALTA**

Av de 459 Maltaanställda är 45 procent kvinnor.

37%

**STORBRITANNIEN**

37 procent av de anställda i Storbritannien är kvinnor.

29%

**ÖVRIGA**

I länderna utanför Sverige, Malta och Storbritannien är 29 procent av de anställda kvinnor.

REGELEFTERLEVNAD

Det är av avgörande betydelse för LeoVegas verksamhet att licenser upprätthålls och förlängs samt att lagar och regler efterföljs. LeoVegas innehar licenser i jurisdiktionerna Danmark, Italien, Irland, Malta, Storbritannien, Sverige, Spanien och i den tyska delstaten Schleswig Holstein. Cirka hälften av LeoVegas intäkter genereras från marknader med lokala licenser. Bedömningen är att den siffran kommer att öka.

Bolaget har gjort stora investeringar i teknik och kompetens för att möta de krav som idag ställs på en långsiktig och seriös speloperatör. LeoVegas granskas regelbundet av myndigheter och verksamheten anpassas löpande för att uppfylla nya eller ändrade regler.

REGELEFTERLEVNAD HOS LEOVEGAS

Det finns ett ökat krav på operatörer gällande spelansvar och regel efterlevnad. Det legala landskapet och miljön inom regel efterlevnad har de senaste åren genomgått betydande förändringar. LeoVegas har anpassat sig och gjort lämpliga investeringar för att möta kraven och framtidssäkra verksamheten för fler reglerade marknader. LeoVegas avdelning inom regel efterlevnad rapporterar löpande till ledningsgrupp och styrelse. Koncernens operative chef (COO) är ytterst ansvarig för regel efterlevnad. Givet vikten och påverkan av regulatoriska förändringar har COO rapporterat regel efterlevnad på samtliga styrelsemöten under 2020.

LeoVegas håller genomgående en hög nivå av regel efterlevnad på samtliga marknader. Det som är gemensamt för alla marknader är att licenssystemen präglas av ett starkt konsumentskydd och där tryggt och klokt spelande prioriteras. Bolagets erfarenheter från redan reglerade marknader har hjälpt till vid expansion till andra reglerade marknader då verksamheten redan är anpassad efter många av de krav som råder på andra reglerade marknader. Kraven är likartade men det krävs lokala anpassningar inom teknik och produkt beroende på marknad.

LeoVegas som koncern har kommit långt inom området regel efterlevnad vilket ges en bättre möjlighet att verka effektivt och långsiktigt hållbart i en reglerad miljö. Några exempel områden som ingår inom regel efterlevnad är AML (Anti Money Laundering, (Penningtvätt)) och SOI (Source of Income (Inkomstkälla)), vilket är bedömningen av kundens finansiella situation. Den typ av information ger en bättre helhetsbild över kundens situation, vilket är värdefullt inom arbetet med ansvarsfullt spel. Kunderna ska inte spela mer än vad som är rimligt i förhållande till personens ekonomiska situation. LeoVegas verksamhet upprätthåller utförliga verifieringsprocesser i förhållande till sina kunder, motverkar spelberoende, korruption, penningtvätt och andra brott. Bolag som inte uppfyller de krav som finns på respektive marknad riskerar

sanktioner och vid allvarliga överträdelse kan det leda till en indragen licens.

UPPFÖRANDEKOD - CODE OF CONDUCT

LeoVegas uppförandekod ligger till grund för att guida medarbetarna genom bolagets etiska standard. Den redogör även för LeoVegas ansvar att erbjuda en säker och hälsosam arbetsplats samt bolagets ansvar att främja och respektera mänskliga rättigheter, vilka bygger på internationellt allmänt accepterade regler och normer. Uppförandekoden är obligatorisk läsning och det är upp till varje medarbetare att agera efter den.

VISSELBLÅSARFUNKTION

För att alla medarbetare ska känna sig trygga med att rapportera eventuella avsteg från företagets policyer och regler finns det en visselblåsarfunktion där medarbetarna konfidentiellt och effektivt kan ta upp eventuella problem.

MOTVERKANDE AV PENNINGTVÄTT (AML)

LeoVegas driver en transaktionsintensiv verksamhet. Spelföretagen står inför en utmaning som liknar bankernas då även spelbolag dagligen hanterar stora penningvolymmer i sina system. LeoVegas ser allvarligt på all typ av brottslighet och har processer och riktlinjer på plats för att motverka och/eller upptäcka penningtvätt. Detta underlättas av att verksamheten är online och alla transaktioner är spårbara. LeoVegas utvärderar löpande integriteten hos bolagets existerande affärssamarbeten. Bolagets interna och externa rutiner för penningtvätt och bekämpande av finansieringen av terrorism (AML) är i enlighet med det fjärde AML EU-direktivet, samt lokala regelverk.

MUTOR, KORRUPTION OCH BEDRÄGERI

LeoVegas har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget agerar i enlighet med relevanta antikorrupsionslagar i de länder där LeoVegas har närvaro. Bolaget utför dagligen kontroller för att förebygga alla sorters interna eller externa bedrägerier. Alla interna händelser i LeoVegas backofficesystem dokumenteras och följs upp. Bolaget utför även löpande kontroller på de marknadsföringspartners, såsom affiliates och andra trafiknätverk, som LeoVegas arbetar med.

LeoVegas arbetar proaktivt med dessa frågor och riskerna hanteras löpande genom processen för internkontroll, där rutiner och processer följs upp. Allt för att säkerställa att LeoVegas bedriver en laglig och säker verksamhet.

SKATT

I en ansvarsfull och hållbar verksamhet är skatter ett naturligt inslag och LeoVegas ser sig som en viktig del i det ekonomiska ekosystemet. LeoVegas är verksamt på global nivå och är aktiv i ett flertal reglerade marknader, vilket innebär att bolaget är en del av flera regelverk avseende skatt. Koncernen ska följa alla lokala skattelagar i de länder där LeoVegas är verksamt. Utöver bolagsskatt betalar koncernens olika bolag också arbetsgivaravgifter, applicerbara lokala skatter samt spelskatt och moms kopplat till sina tjänster.

HÅLLBAR MARKNADSFÖRING

LeoVegas arbetar med datadriven marknadsföring där nyckeltal och effektivitet mäts och utvärderas kontinuerligt. LeoVegas arbetar med sin uppförandekod som värdegrund för bolagets relationer och samarbeten med marknadsföringspartners. Ett exempel på när det är tillämpligt är samarbeten med annonsnätverk, så kallade affiliates, som är en vanlig trafikälla inom spelbranschen.

Annonsnätverken är en tredje part som enligt prestationsbaserade avtal förmedlar kunder till LeoVegas olika varumärken. I avtalen med affiliates förbinder de sig till att följa en etisk standard. Det innebär exempelvis att inte använda LeoVegaskoncernens varumärken och marknadsföring i samband med olämpliga sidor, såsom sidor med

pornografiskt eller drogrelaterat innehåll, sidor som riktar sig mot minderåriga eller sidor som förespråkar kriminella aktiviteter.

Bolaget arbetar aktivt med att motverka att partners marknadsför sig på ett sätt som inte är i enlighet med gällande marknadsförings- och licenskrav på respektive marknad genom att regelbundet utföra kontroller av deras marknadsföring. Detta görs bland annat via verktyg som söker efter omnämnanden av LeoVegas på nätet samt manuella kontroller. I vissa marknader, tex Storbritannien godkänner LeoVegas allt material som en affiliate publicerar. Detta för att ha full kontroll på hur och var koncernens varumärken exponeras. Kraven för att bli antagen till LeoVegas affiliateprogram godkänns alla nya affiliates av affiliateavdelningen efter en noggrann granskningsprocess. LeoVegas vill endast arbeta med professionella partners som bedriver en hållbar affärsverksamhet. Om det skulle inträffa något som strider mot bolagets samarbetsvillkor, har LeoVegas möjlighet att avsluta samarbetet med den berörda källan. Bolaget använder sig i sin marknadsföring också av globalt kända aktörer såsom Facebook och Google. Ett exempel är att Facebook försäkrar att ingen minderårig person ser bolagets marknadsföring på Facebook. Det har lett till att en 18-årsgräns finns på samtliga av bolagets profiler för samtliga sociala medier och på Google annonserar inte LeoVegas på oetiska sidor. Kraven är viktiga för att säkerställa att hållbarheten finns i alla led samt att det ger branschen ett mer hållbart och professionellt förhållningssätt till marknadsföring.

Enligt marknadsföringsmålen 2021 kommer kontrollerna av marknadsföringspartners att automatiseras ytterligare genom tekniska lösningar.



SPORTENS INTEGRITET OCH KAMPEN MOT OTILLÅTEN PÅVERKAN AV IDROTT

Matchfixning anses vara ett av de största hoten mot tävlingsidrottens integritet. Blotta misstanken om riggade matcher riskerar att underminera förtroendet för både utövare, idrotten och spelbolag. I förlängningen riskerar misstänkta matcher skada publikintresset, minska värdet på tv-rättigheter och ta bort underhållningen i sportvadhållning. Både idrotten och spelbolagen riskerar förlora stora värden om sportens integritet inte kan värnas mot kriminella element.

För att förebygga, upptäcka och lagföra matchfixning måste idrott, spelbolag och rättsvårdande myndigheter samarbeta – både nationellt och internationellt.

Idrotten har ett ansvar att utbilda sina utövare om farorna och riskerna med att vara delaktig i att rigga matcher. Många idrotter förbjuder även sina utövare att själva satsa pengar på matcher, tävlingar eller turneringar där de själva deltar. Idrottsförbunden har även särskilda utredare som vid misstankar hjälper till att analysera idrottsliga prestationer.

Spelbolagen har ett ansvar att övervaka alla transaktioner kring matcher de erbjuder för att identifiera avvikelser eller oförklarliga spel. I den digitala spelbranschen finns möjlighet för bolag att i realtid analysera insättningar, spelarbeteende och oddsrörelser. Vid behov kan matcher och tävlingar tas bort som spelbara objekt och utbetalningar frysas under tiden misstankar utreds. Beroende på jurisdiktion så anmäls alla misstankar till berörda myndigheter och relevanta idrottsorgan.

För att lagföra brottsliga aktiviteter behöver dock misstankar utredas och drivas av rättsvårdande myndigheter. Det är främst de som kan samla ihop all relevanta information från spelbolagen och idrotten för att avgöra om någon kan lagföras. I exempelvis Sverige kan personer som påverkar eller försöka påverka utgången av spel, matchfixning, dömas för spelfuskbrott.

Framgång i att bekämpa matchfixning och stärka idrottens integritet sker uteslutande genom att idrotten, myndigheter och spelbolag fördjupar sina samarbeten ytterligare, både nationellt och internationellt, i enlighet med Europarådets konvention om manipulation av idrott.

LeoVegas jobbar nära med sportboksleverantören Kambi för att hantera risker som uppkommer kring vadhållning. Om Kambi eller LeoVegas egna team upptäcker oförklarliga avvikelser så kan bolaget ta bort spelerbjudanden och frysa utbetalningar för att utreda ärenden vidare. Kambi analyserar alla transaktioner på lagda spel och oddsrörelser på den internationella spelmarknaden medan LeoVegas ansvarar för kundkännedom samt hanterar insatsers och utbetalningar av vinster.

LeoVegas är sedan 2019 medlem av den internationella samarbetsorganisationen International Betting Integrity Association, IBIA (tidigare ESSA). IBIA samlar idag många av världens största speloperatörer som är verksamma över hela världen. Organisationens Monitoring & Alert Plattform är ett mycket effektivt verktyg för spelbolag att samarbeta kring uppträckandet av suspekta matcher och avvikande beteende. Vid misstankar måste alla 50 medlemmar snabbt rapportera in avvikelser och transaktionsdata som sedan kan aggregeras och analyseras. På så sätt blir dataunderlaget många gånger större än något enskilt spelbolags egen sportbok och försvårar för brottslingar att dölja sina kriminella handlingar. 2019 uppmärksammade och varnade IBIA sina medlemmar för 183 misstänkta idrottsevenemang runt om i världen. IBIA har även direkt informationsutbyte med bland annat FIFA, UEFA, Tennis Integrity Unit, Internationella Olympiska Kommittén och flertalet nationella myndigheter.

Under första kvartalet 2021 skrev LeoVegas under ett Memorandum of Understanding med svenska Riksidrottsförbundet för att fördjupa samarbetet med de svenska specialidrottsförbunden. Dokumentet stipulerar ett ökat informationsutbyte vid misstankar kring matchfixning och spelfusk.

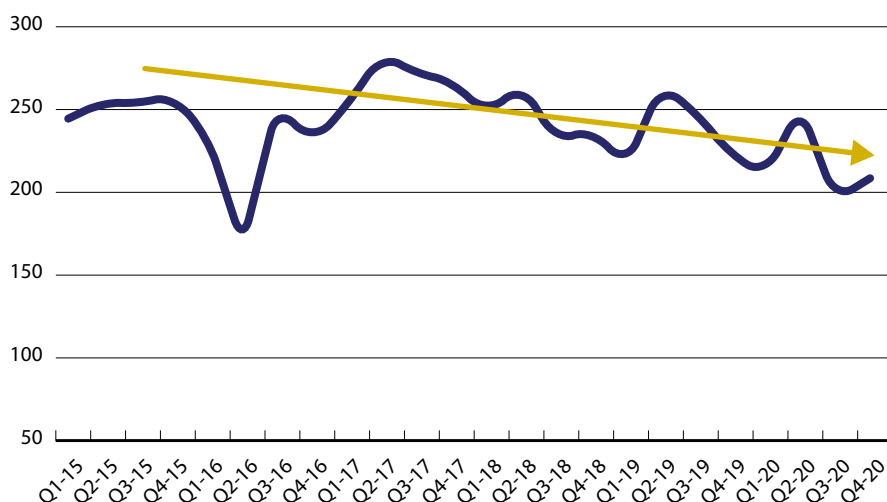
AVKOPPLING OCH UNDERHÅLLNING I EN TRYGG, REGLERAD OCH SÄKER SPELMILJÖ

LeoVegas är verksamt i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service och hög trovärdighet inte kommer att överleva. Investeringar och fokus på hållbarhet är ett måste för att LeoVegas ska kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser, men även i enlighet med europeiska och globala regelverk. Idag har de större och välkända speloperatörerna infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har även lärt sig hantera de hårda regelverk som ofta skiljer sig från marknad till marknad. Det finns ett ökat intresse för ansvarsfrågan från investerare allteftersom medvetenheten om spelbranschen ökar.

LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom hållbar och lönsam tillväxt. Detta möjliggörs genom att vara ett datadrivet bolag som vet vad som driver kundupplevelsen. LeoVegas vill behålla kunderna under en längre tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som antalet aktiva kunder som ser sitt

spelande som underhållning växer. LeoVegas växer med antal kunder snarare än att värdet på varje kund ökar. Den genomsnittliga månatliga insättningen per kund är numera 65 euro, vilket kan likställas med annan typ av underhållning som ett biobesök för en familj eller ett bredare tv-abonnemang. Det är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas.

GENOMSNIITTLIG INTÄKT PER KUND



- Den långsiktiga trenden med lägre intäkt per spelare förväntas fortsätta
- Anledningen till utvecklingen är att spel blir mer och mer en massmarknadsprodukt i kombination med ett generellt högre konsumentskydd i LeoVegas huvudmarknader
- Den geografiska mixen och spelmarginaler kan driva kortsiktiga fluktuationer

SÄKERT SPEL



LEOSAFEPLAY

VAD INNEBÄR ANSVARSFULLT SPELANDE FÖR KUNDERNA?

För de flesta människor är spelande en form av underhållning, man spelar ibland, som avkoppling, vilket inte skapar någon beroende-problematik. Den stora majoriteten tar hänsyn till sina ekonomiska gränser och vet hur man avslutar spelet på ett kontrollerat vis. De accepterar att de kan förlora pengar och de spelar inte för att återställa sina förluster. Men för vissa individer kan spel leda till svårigheter. Vissa kunder riskerar att förlora kontrollen över sitt spelbeteende. Dessa kunder behöver hjälp för att antingen kontrollera sitt spelande eller för att sluta spela helt och hållet. Detta tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakter. Det är LeoVegas plikt som operatör att ge kunderna verktyg och information för att säkerställa att de inte hamnar i ett osunt beteende. LeoVegas riktar sig till de som ser spel som en form av underhållning och gör allt för att tidigt upptäcka de som har spelproblem. Om en kund uppvisar tendenser till osunt spelande upprättas en kontakt med personen i fråga. De kunder som identifieras som problemspelare får sitt konto avstängt på obegränsad tid. All kommunikation med bolagets kunder sker via telefon, mail och chatt, dokumenteras och granskas för att LeoVegas ska kunna följa upp

kontakten med kunderna samt utvärdera hur kontakten med kunderna kan förbättras ytterligare.

OSUNT SPELBETEENDE

Osunt spelbeteende är ett olyckligt och oönskat bekymmer både för den drabbade individen, dennes familj, för samhället som helhet men också för spelbolag som LeoVegas. LeoVegas blir framgångsrika av långsiktiga och sunda kundrelationer. Man kan skilja mellan tillgänglighetsmissbruk och substansmissbruk. Spelproblem klassificeras som ett tillgänglighetsmissbruk, den teoretiska definitionen av det är att om tillgängligheten inte fanns skulle just det här missbruket inte finnas. Förbud gör inte att man kommer tillrätta med allvarliga beroendefall. Snarare leder ett förbud till att det illegala spelet ökar, med fortsatt missbruk men utan nödvändig kontroll. I en illegal miljö dyker aktörer upp som inte arbetar med ansvarsfullt spelande, vilket drabbar kunderna negativt. Det är den största anledningen till att LeoVegas och branschen i stort är angelägna om att kanaliseringen i reglerade marknader är hög. Det värnar om kunderna och stärker konsumentskyddet, vilket är LeoVegas prioritet. Kanalisering innebär hur mycket av spelet som sker inom det lokala licenssystemet.

KOMPLEXITETEN INOM REGELEFTERLEVAD OCH HUR LEOVEGAS VÄNT DET TILL EN AV SINA STYRKOR



Lisa Lombardi –
Director of Legal,
Regulatory and Compliance

Fakta

Lisa började på LeoVegas 2020 som ansvarig för Legal, Regulatory & Compliance. Avdelningen består av informationssäkerhets-, sekretess-, Technical Compliance-, Compliance- och Legal-team. Lisa är advokat och har arbetat inom onlinespelindustrin under de senaste 15 åren. Hon har sett det reglerande landskapet utvecklas och mogna och är uppskattad att vara en del av ett professionellt, innovativt och datadrivet team på LeoVegas.

Ökade regulatoriska krav höjer inträdesbarriärerna i spelbranschen. Bolag som är skickliga inom området och kan hantera det effektivt minimerar sina risker, har en stor konkurrensfördel och bidrar till långsiktig och hållbar tillväxt.

Inträdesbarriärer beskriver förutsättningarna på en marknad som hindrar nya konkurrenter från att enkelt komma in i en bransch eller affärsområde. Höga inträdesbarriärer innebär att det är svårt för nya företag att etablera sig och gynnar befintliga företag eftersom de skyddar deras existerande verksamhet från ökad konkurrens.

En industri som spelbranschen har många likheter med, och som har höga inträdesbarriärer, är banksektorn. Där är barriärerna extremt höga i form av stora investeringar, kapitalkrav och de senaste tio åren en extrem ökning av regulatoriska krav. Utvecklingen känns igen och många som besöker vårt kontor på Malta imponeras av att många av bolagets anställda jobbar med regelefterlevnad på ett eller annat sätt. Det har gjort att vår kompetens är hög och det hjälper oss när vi ska gå in i nya reglerade marknader eller att de legala förutsättningarna ändras. Det gäller inte

bara i mitt team utan minst lika mycket bland vår tech-organisation som måste anpassa tekniken och produkten efter lokala regler – att kunna göra det snabbt med hög precision är en stor konkurrensfördel. Det är av yttersta vikt att hantera regelverken korrekt, omfamna dem på ett positivt sätt och anpassa sig per marknad för att hitta rätt balans mellan regelverken och kundupplevelsen.

Att fortsätta att investera i regelefterlevnad är minst lika viktigt som att lansera ny funktionalitet eller annat som förhöjer kundupplevelsen. Därför är jag glad att vara en del av LeoVegas som är ett innovativt techbolag där kunden är i fokus. Vi är i en bra och framskjuten position och att hantera regelefterlevnad smartast och mest effektivt både är och kommer fortsätta att vara en stor konkurrensfördel.

LEOS INITIATIV (LEOINITIATIVE)

I januari 2017 firade LeoVegas fem år och som en del av milstolpen startades LeoInitiative, ett välgörenhetsprojekt inom LeoVegas Group som fokuserar på att göra skillnad för lejon. Ett sätt att ge tillbaka till den globalt utrotningshotade lejonpopulationen är genom LeoInitiative. Under det senaste årtiondet har världens lejonpopulation minskat avsevärt och idag är lejonpopulationen endast en femtedel av vad den var för hundra år sedan.



Bruno



Omar

För att kunna bidra till tillväxten av lejonpopulationen och förbättra situationen för lejon i världen stöttar LeoInitiative två organisationer: Stichting Leeuw (The Lions Foundation) och Wildlife Conservation Network (WCN). Under 2020 bestod LeoInitiative av följande initiativ:

■ **Donering till Wildlife Conservation Network**

WCN är en ideell amerikansk organisation som har samlat ihop över 100 miljoner USD i donationer sedan organisationen startade 2002 och arbetar med att bevara vilda djur runt hela världen. På grund av pandemin kunde LeoVegas anställda inte resa till Sydafrika för att volontärarbeta, i stället bestämde företaget att återinvestera 10 000 euro till Wildlife Conservation Network och Lion Recovery Fund. LeoVegas donation är örönmärkt till organisationens gräsrotsprojekt på den afrikanska kontinenten. Målet är att skydda lejonens naturliga miljöer, minska människans påverkan och därmed garantera hållbar och långsiktigt arbete med lejonpopulationen.

■ **Adopterade lejonerna Bruno och Omar, som tidigare var i fångenskap**

Bruno och Omar är LeoVegas enda officiella sponsormottagare och var den största bidragsgivaren till klinikens arbete för att transportera lejon från Europa till Sydafrika.

■ **Ingick i ett avtal med The Lions Foundation och Stichting Leeuw**

Stichting Leeuw är en räddningsanläggning för stora kattdjur i Landgoed Hoenderdaell, Nederländerna. De första stora kattdjuren flyttades i april 2012 till Stichting Leeuw, vars mål är att skydda stora kattdjur som är utsatta. Om möjligt är skyddet endast tillfälligt och förbereder djuren för att återvända till större inhägnader i deras naturliga miljö som kallas "semi-wild".



- 2019 startade Stichting Leeuw The Lions Foundation en ny fristad i det vackra Schrikkloof Private Nature Reserve i Sydafrika. Tillsammans med Bruno & Omar har många fler lejon flyttat från deras tidigare fristäder till nya hem i deras naturliga miljö.

Schrikkloof naturreservat är 700 hektar stort i Waterberg. Då det tidigare varit en viltgård vandrar det fortfarande omkring djur som buffel, giraff, zebra, olika sorters antilop och andra djur. Schrikkloof är även värd för The Lions Foundation. Detta är en dotterstiftelse till Stichting Leeuw i Nederländerna som är ett räddningscenter som ger skydd till lejon och tigrar som varit på cirkus, överskott av djurparksdjur och stora katter från privata ägare. Stiftelsens mål är att omplacera djuren till sina naturliga miljöer i det som kallas "semi-wild". Lejonen som mår tillräckligt bra och anses vara tillräckligt stabila flyttas från Stichting Leeuw till The Lions Foundation i Schrikkloof Nature Reserve.

Där får de ett varmt välkomnande och ges 1,5 hektar som hem i sin naturliga miljö. Efter att ha utnyttjats i flera år av dåligt lämpade ägare får de ett hem genom The Lions Foundation.

BRUNO

Bruno föddes på en cirkus i Slovakien. När cirkusen inte längre hade behov av honom såldes han till en privatperson som hade honom som husdjur. När ägaren dog kontaktade hans fru The Lion Foundation med förhoppningen om att ge Bruno ett bättre liv. Bruno kom till en veterinärklinik i Nederländerna under 2015 och i december 2017 flyttades han till Sydafrika där han nu lever ett bra liv genom The Lions Foundation.

OMAR

Omar föddes på samma slovakiska cirkus som Bruno. Omar köptes även han av en privatperson för att hållas som husdjur. Ägaren lämnade Omar i en bur efter det att han flyttat från landet. Ägarens far försökte sälja Omar när The Lion Foundation under våren fick reda på vad som skett. Omar hamnade även han på kliniken i Nederländerna där han förenades med sin bror Bruno. I december 2017 flyttades även Omar till Sydafrika.

LEJONHONOR HAR ANLÄNT TILL EMOYA

Omar har under 2018 fått sällskap av de tre lejonhonorna Mahli, Nora och Ziera som även de tidigare uppträtt på cirkus. Lejonhonorna har anpassat sig väl och rör sig nu fritt på området. Omar uppskattar sina nya vänner och tanken är att även Bruno ska få sällskap av en lejonhona framöver.

Historien om dessa två lejon var det som fick LeoVegas att besluta att arbeta tillsammans med Emoya. LeoVegas täcker alla årliga kostnader för lejonen. Det är exempelvis mat, skötsel och välfärd och är LeoVegas sätt att ge tillbaka till lejonen och få lejonstammen att växa.



MILJÖ

LeoVegas erbjuder en digital produkt och har därmed en relativt låg påverkan på miljön. LeoVegas största effekt på miljön kommer från tjänsteresor. LeoVegas är ett globalt företag och i bolagets resepolicy uppmanas medarbetarna att boka resor utifrån det mest kostnads- och miljöeffektiva alternativet. Sedan 2020 bokas samtliga av bolagets resor via en reseportal som gör det möjligt att mäta antalet resor och i viss mån miljöpåverkan. Målet är att minska resandet samt att vid de ofrånkomliga resorna välja ett hållbart resande.

Antal resor totalt

2020	2019	Avvikelse - %
1 602	5 296	-70%

Antal resor per anställd

2020	2019	Avvikelse - %
1,8	6,4	-72%

Givet pandemin är det av naturliga skäl en minskning i antalet resor under 2020 jämfört med 2019. Situationen som uppkommit av covid-19 har den positiva utkomsten att människor tvingats accelerera sitt digitala beteende både gällande att jobba på distans samt mötas och samarbeta online. Det är troligt att resandet kommer att öka när pandemin lagt sig. Dock ser LeoVegas stora fördelar med att jobba tillsammans över digitala plattformar och under året ökade bolaget antalet onlinemöten med 204 procent. LeoVegas förväntar oss att delar av bolagets tidigare beteende gällande möten och resor kommer att minska.

Antal onlinemöten

2020	2019	Avvikelse - %
71 324	23 466	204%

Återvinning av kontorsmaterial, matavfall, plast och annat avfall görs på samtliga kontor. Under 2019 och 2020 togs allt engångsmaterial bort, något som varit väldigt uppskattat av personalen.

TEKNIK

LeoVegas är ett teknikbolag med dels en digital produkt och dels ett arbetssätt som är digitaliserat. Även om LeoVegas erbjuder en digital produkt måste den driftas i ett datacenter. På global nivå står datacenters för 1 procent av världens all konsumerad energi. Givet detta är det en självklarhet för LeoVegas att välja ett effektivt och hållbart sätt att drifta sin tekniska infrastruktur. LeoVegas teknikplattform drivs via Google Cloud och övrig intern infrastruktur ligger även det hos Google. Med valet av Google är LeoVegas hundra procent klimatneutrala inom det området. Google klimatkompenserar all sin verksamhet och har valt att göra det retroaktivt sedan bolaget grundades. Google har klimatfrågan högt på sin agenda och exempelvis gör deras datacenter en 30 procentig energibesparing tack vare smarta kylsystem som använder artificiell intelligens för att optimera energiåtgången.

Under 2020 migrerades LeoVegas teknikplattform från ett traditionellt datacenter till Google Cloud. Generellt är Google Cloud dubbelt så energieffektiva än ett traditionellt datacenter. LeoVegas gjorde en betydande energibesparing på sin migrering och har numera 0 (noll) netto koldioxidutsläpp för allt som drivs via Google Cloud.



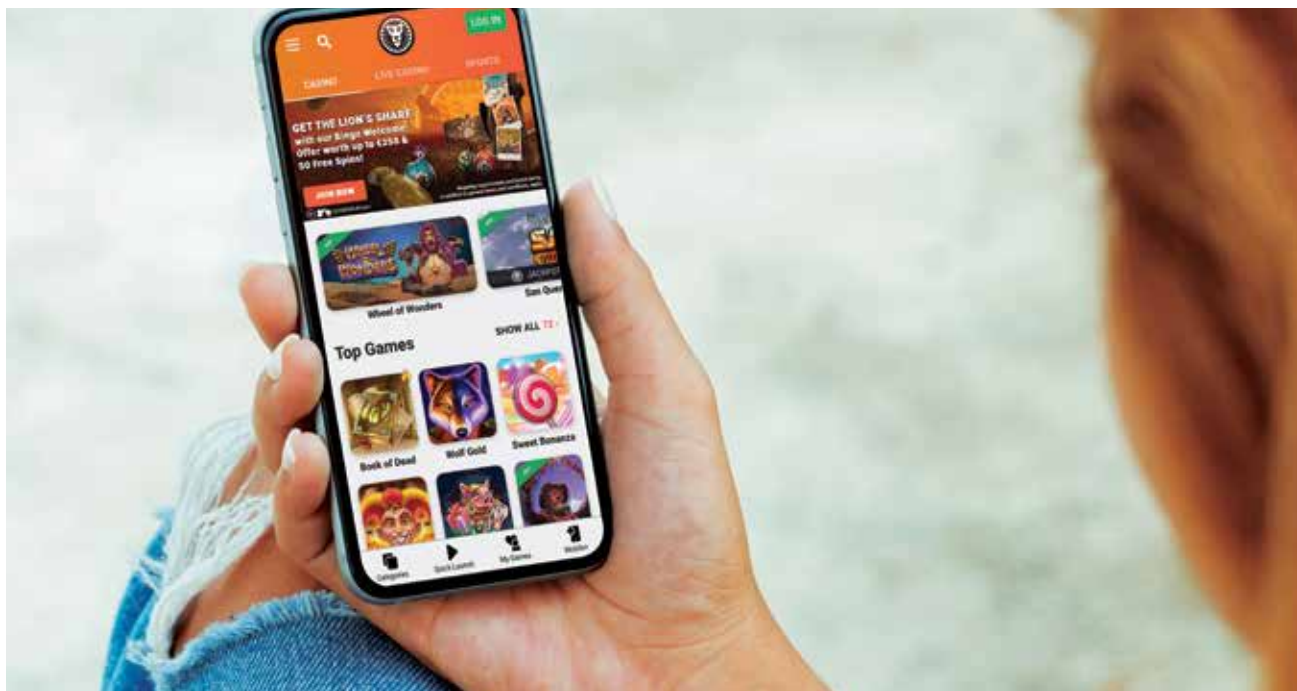
Valet av Google som leverantör är också framtidssäkrat från ett miljöperspektiv då Googles datacenter till år 2030 enbart ska operera på ren och hållbar energi, dygnet runt och på samtliga platser.

LEOVEGAS ARBETE INOM MILJÖPÅVERKAN

Målet för miljö går att läsa i detalj under hållbarhetsmålen. Sammanfattningsvis ligger fokus inom miljö på att minska miljöpåverkan per anställd i samband med resor samt fortsätta att välja rätt leverantörer som bidrar till att LeoVegas överlag minskar sin klimatpåverkan.

BIDRAG TILL FORSKNING

LeoVegas bidrar kontinuerligt med underlag till flertalet forskningsprojekt. Projekten drivs av bolagets team inom Data and Analytics.



JÄMFÖRELSE AV CASINOSPELARE OCH SPORTSPELARE KOPPLAT TILL OSUNT SPEL

Tillsammans med professor Mark Griffiths (Nottingham Trent University) har LeoVegas bidragit till en vetenskaplig studie som jämför casinospelare med sportspelare kopplat till osunt spel. Professor Griffiths är en mycket välmeriterad psykologiprofessor som studerar missbruk, inklusive spelberoende. Den vetenskapliga publikationen går att läsa i sin helhet på springer link - <https://link.springer.com/article/10.1007/s10899-020-09964-z>.

Slutsatsen av forskningen är att det inte finns någon starkare eller svagare koppling till osunt spel, beroende på vilken produkt som spelaren spelar.

ALGORITMISKT STÖD VID ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoVegas har även tillhandhållit data och samarbetat med en forskargrupp vid Stockholms universitet. Denna forskargrupp har utfört ett experiment med algoritmiskt stöd vid ansvarsfullt spelande. Individer som förutspåddes vara sårbara för problemspel visades en serie pedagogiska meddelanden för att se eventuella beteendeförändringar. Detta genomfördes juli – september 2020 och resultaten håller på att analyseras. När resultatet är färdigställt kommer det att publiceras.

FORSKNING PÅ DEN DANSKA MARKNADEN

Tillsammans med den danska spelmyndigheten via den danska konkurrens- och konsumentmyndigheten (DCCA) har LeoVegas bidragit till ett experiment inom algoritmiskt stöd vid ansvarsfullt spelande. DCCA utformade experimentet och LeoVegas bidrog med data och möjlighet att få skarpa svar till forskningen. DCCA avsikt är att bibehålla och skapa en sund spelreglering på den danska marknaden. Resultaten ska publiceras externt mot slutet av 2021.

SAMARBETE MED UNIVERSITETET PÅ MALTA GÄLLANDE ANSVARSFULLT SPEL

LeoVegas har inlett ett samarbete med universitetet på Malta (The University of Malta) om att använda avancerade tekniker för maskininlärning för att identifiera osunt spel. Samarbetet är under uppbyggnad och inledningsvis har sedan november 2020 en kandidatstudent arbetat med detta LeoVegas-projekt. När resultaten är färdigställda är ambitionen att dessa kommer att publiceras externt.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i LeoVegas AB (publ), org.nr 556830-4033

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för 2020 års hållbarhetsrapport och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Stockholm den 8 april 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING INOM LEOVEGAS

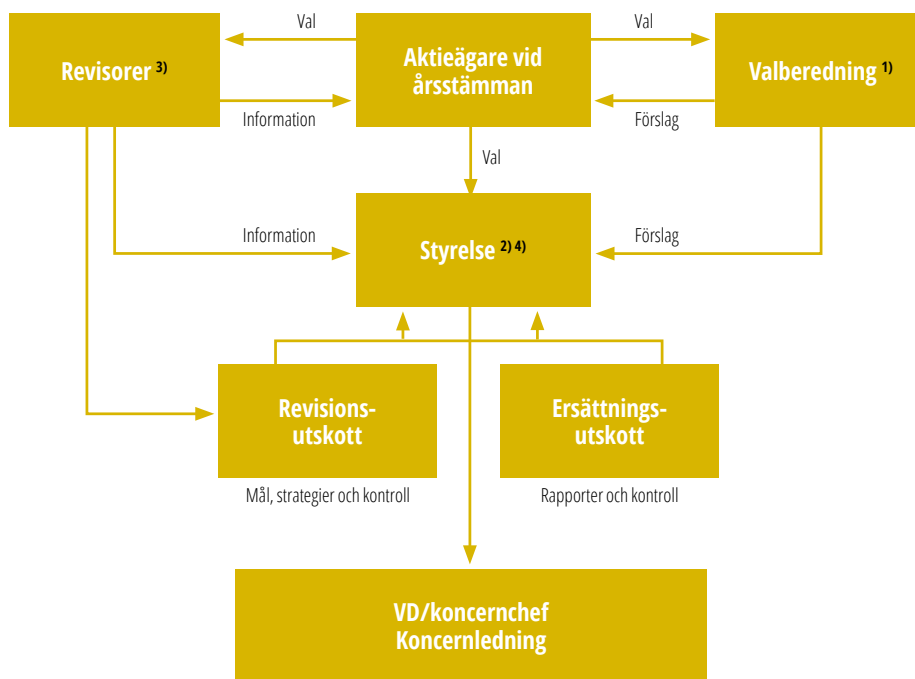
Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad enligt 6 kap. 6§ årsredovisningslagen och svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten. Bolagsstyrningsrapporten för verksamhetsåret har granskats av företagets revisor och beskrivs i "Revisors yttrande om Bolagsstyrningsrapporten".

LeoVegas är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är upptagna för handel på Nasdaq Stockholm. Styrningen av LeoVegas grundas på bolagsordningen, aktiebolagslagen, Nasdaqs regelverk för emittenter, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna regler och riktlinjer. Dessa interna regler och riktlinjer innefattar främst styrelsens arbetsordning, instruktion för VD, instruktioner för finansiell rapportering, intern kontroll och ekonomihandboken.

Vidare har LeoVegas ett antal policydokument och manualer

däribland Code of Conduct, Corporate Governance Policy, Insider Policy och Informations- och Kommunikationspolicy samt andra interna regler och rekommendationer, vilka innehåller principer och ger vägledning i bolagets verksamhet och för dess medarbetare. Övan nämnda styrdokument utvärderas och antas årligen utav styrelsen. LeoVegas aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholm vilket innebär att bolaget är skyldigt att tillämpa svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Riktlinjerna avseende Koden finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelser. Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion som utvärderar att intern styrning och kontroll fungerar tillfredställande, eller om styrelsen på annat sätt försäkras sig om att så är fallet.



1) Valberedningen föreslår beslut inför årsstämman om frågor som rör val och ersättningar samt förbereder förslag till beslut som presenteras på årsstämman. Årsstämman beslutar om principer för tillsättande av valberedningen.

2) Det är Styrelsen som inrättar utskotten och utser vilka i styrelsen som ska ingå i respektive utskott.

3) Koncernens lagstadgade revisor utses av årsstämman för att granska koncernens årsredovisning och redovisningspraxis samt styrelsens, verkställande direktörens förvaltning samt bolagets interna kontrollmiljö.

4) Revisions- och ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen.

BOLAGSSTYRNING

Modellen till vänster beskriver hur bolagsstyrningen är organiserad. LeoVegas är ett svenskt aktiebolag vars aktieägare är de som ytterst fattar beslut om bolagets styrning genom att på årsstämma utse bolagets styrelse. Styrelsen i sin tur är löpande ansvarig för att bolagsstyrningen följer lagar samt övriga externa och interna regler och riktlinjer.

INTERNA RIKTLINJER

Affärsidé och mål, bolagsordning, styrelsens arbetsordning, instruktion till verkställande direktör, ekonomihandboken, strategier och policies samt processer för intern kontroll och styrning.

EXTERNA STYRINSTRUMENT

Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen, andra relevanta lagar samt Koden.

LeoVegas har idag en dedikerad person som är huvudansvarig för uppföljning och utvärdering av intern kontroll. Under 2021 kommer en internrevisionsfunktion att tillsättas inom LeoVegas med initialt fokus på att säkerställa implementation av processer kopplade till regel efterlevnad.

AKTIEÄGARE

Per den 31 december 2020 hade bolaget 17 284 aktieägare. De tio största aktieägarna hade per 31 december 2020 ägarandelar som motsvarade 31,1 procent (40,3) av rösterna och aktiekapitalet. Ingen enskild ägare innehar direkt, eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna eller rösterna i bolaget.

TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNAS PER 2020-12-31

Ägare	Antal aktier	Kapital och Röster, %
Gustaf Hagman	8 400 000	8,3
Avanza Pension	4 580 253	4,5
Torsten Söderberg med familj	4 486 861	4,4
TT International	2 439 784	2,4
Lombard Odier Asset Management	2 343 253	2,3
Pontus Hagnö	2 250 000	2,2
Robin Ramm-Ericson	2 250 000	2,2
Filip Engelbert	1 767 480	1,7
Graffe Holding AB	1 636 361	1,6
Sundt AS	1 500 000	1,5

AKTIEKAPITAL OCH RÖSTRÄTT

Enligt gällande bolagsordning vid verksamhetsåret slut får aktiekapitalet inte understiga 1 100 000 EUR och inte överstiga 4 400 000 EUR. Bolagets registrerade aktiekapital uppgick per den 31 december 2020 till 1 219 835 EUR, fördelat på 101 652 970 aktier. Aktierna i EUR hade ett kvotvärde om 0,012 EUR per aktie. Varje aktie berättigar till 1 röst per aktie. Varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

ÅRSSTÄMMA - FÖR RÄKENSKAPSÅR 2019

Bolagsstämman är koncernens högsta beslutsfattande organ och det forum där aktieägarna utövar sitt inflytande. Den ordinarie bolagsstämman benämns årsstämma och ska hållas inom 6 månader från räkenskapsårets slut. Bolagsstämman kan fatta beslut i alla frågor som rör koncernen och som inte uttryckligen faller inom ramen för den exklusiva behörigheten hos något annat organ. Med andra ord har bolagsstämman en överordnad roll gentemot styrelse och VD. Enligt Svensk kod för bolagsstyrning utgörs kontrollorganet av den lagstadgade revisorn, som utses av årsstämman.

Kallelse till årsstämma

Enligt gällande bolagsordning ska kallelse till årsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet. Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast sex och

senast fyra veckor före stämman. Kallelse till extra bolagsstämma ska utfärdas tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman.

Rätt att delta

Aktieägare som vill delta vid en bolagsstämma måste vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på dagen som infaller fem vardagar före stämman och anmäla sitt deltagande till bolaget senast på dagen som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis har aktieägare möjlighet att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka anges i kallelsen. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i bolaget.

Initiativ från en aktieägare

Varje aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat på en bolagsstämma. En aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på måste lämna in en skriftlig begäran till styrelsen. En sådan begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före stämman.

Årsstämma

Årsstämman för räkenskapsåret 2019 ägde rum den 8 maj 2020. Till stämmans ordförande valdes advokat Carl Svernlöv.

Årsstämman beslutade följande:

- Att fastställa resultaträkning och balansräkning i LeoVegas AB samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning.
- Att utdelning skulle utgå till aktieägarna om 1,40 krona per aktie motsvarande en totalsumma om 142 314 158 kronor. Utdelningen ska lämnas halvårsvis med 0,70 kronor per aktie.
- Om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD.
- I enlighet med valberedningens förslag, att arvodet till styrelsens ledamöter skulle utgå med till styrelsens och inrättade utskottsledamöter med följande belopp:
 - 300 000 kronor till envar icke anställd styrelseledamot och 600 000 kronor till styrelseordförande förutsatt att denne inte är anställd.
 - 50 000 kronor till envar icke anställd ledamot av ersättningsutskottet och 100 000 kronor till ordförande av utskottet som samtidigt inte är anställd.
 - 50 000 kronor till envar icke anställd ledamot av revisionsutskottet och 100 000 kronor till ordförande av utskottet som samtidigt inte är anställd.
- Att arvode till revisor skulle utgå enligt godkänd räkning.
- Till ordinarie styrelseledamöter omvaldes Anna Frick samt Fredrik Rüden. Till ny styrelseledamot valdes Héléne Westholm, Mathias Hallberg, Carl Larsson, Per Norman samt Torsten Söderberg. Som styrelseordförande valdes Per Norman. Robin Ramm-Ericson, Mårten Forste samt Tuva Palm avböjde omval.

- *PricewaterhouseCoopers AB omvaldes till bolagets revisor för perioden intill slutet av nästa årsstämma, med den auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow som huvudansvarig revisor.*
- *att anta principer för utseende av valberedning i enlighet med valberedningens förslag.*
- *att i enlighet med styrelsens förslag fastställa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.*

Vid årsstämman beslutade även om emission av högst 1 000 000 teckningsoptioner för att införa ett incitamentsprogram för koncernens anställda. Syftet med incitamentsprogrammet är att skapa förutsättningar för att behålla samt att öka motivationen hos ledande befattningshavare, övriga anställda samt övriga nyckelpersoner inom koncernen. Stämmans beslut att i enlighet med styrelsens förslag, emittera högst 1 000 000 teckningsoptioner med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till följd kan bolagets totala antal aktier och röster komma att utspädas om högst ca 1 procent. Teckningsoptionerna medför rätt till nyteckning av aktier i bolaget. För ytterligare information se Not 6 och Not 21.

ÅRSSTÄMMA - FÖR RÄKENSKAPSÅR 2020

LeoVegas årsstämma för räkenskapsåret 2020 kommer hållas den 11 maj 2021 i Stockholm. Mer information finns på www.leovegasgroup.com under avsnittet bolagsstyrning. I samband med bokslutskommunikén för 2020 föreslog styrelsen en höjd utdelning till 1,60 SEK per aktie (1,40), vilket motsvarar en ökning om 14 procent, att utbetalas vid fyra tillfällen under året.

VALBEREDNING

Enligt Koden ska bolag som följer Koden utse en valberedning. Valberedningen, bestående av representanter för de största aktieägarna, har bildats enligt de riktlinjer som beslutas om på årsstämman, har till uppgift att lämna förslag på ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till styrelseledamöterna, val av och arvode för revisor samt att utvärdera styrelsens arbete. Valberedningen har i sitt arbete tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som policy för mångfald för styrelsen. Mångfald är en viktig faktor vid valberedningens nomineringsarbete. Valberedningen eftersträvar kontinuerligt en jämn könsfördelning och mångsidighet vad gäller kompetens, erfarenhet och bakgrund i styrelsen vilket också återspeglas i nuvarande sammansättning. Valberedningens förslag redovisas i kallelse till årsstämman. LeoVegas valberedning ska bestå av fem ledamöter, av vilka fyra ska vara representanter för bolagets största aktieägare och den femte ska vara styrelsens ordförande. Oavsett hur valberedningens medlemmar utses ska de tillvarata alla aktieägarnas intressen.

Ledamöterna i valberedningen väljs genom att styrelseordföranden, så snart det kan ske, efter utgången av tredje kvartalet kontaktar de fyra största aktieägarna vid denna tidpunkt.

Styrelseordförande ska aldrig vara ordförande i valberedningen.

Ledamöterna i valberedningen offentliggörs genom ett pressmeddelande så snart ledamöterna har blivit utsedda, dock senast sex månader före årsstämman.

Baserat på ovanstående har valberedningen inför årsstämman 2020 fastställt till att bestå av följande personer som tillsammans representerar cirka 17 procent av antalet aktier och röster i bolaget per den 30 september 2020:

- *Anders Fast, valberedningens ordförande och utsedd av Gustaf Hagman*
- *Malcom Lilliehöök, utsedd av Torsten Söderberg*
- *Pontus Hagnö*
- *Robin Ramm-Ericson*
- *Per Norman, Styrelseordförande.*

STYRELSESAMMANSÄTTNING OCH OBEROENDE

Enligt LeoVegas bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio styrelseledamöter. I övrigt finns ingen reglering i bolagsordningen avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter. Styrelsen består idag av sju stämموvalda ledamöter. Samtliga ledamöter valdes av årsstämman den 8 maj 2020 för tiden intill slutet av årsstämman 2021. Gustaf Hagman, koncernens VD, deltar i styrelsemötena för att rapportera om utvecklingen av verksamheten. Stefan Nelson, CFO, deltar i styrelsemötena och rapporterar om bolagets finansiella utveckling. Övriga tjänstemän i LeoVegas deltar i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda frågor. Enligt Koden ska en majoritet av styrelseledamöterna vara oberoende av koncernen och dess ledning, vilket Bolaget uppfyller.

STYRELSENS ANSVAR OCH ARBETE

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, i LeoVegas bolagsordning, i övriga lagar och författningar samt i Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av den fastställda arbetsordningen för styrelsen. Arbetsordningen reglerar bland annat arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande och VD, samt innehåller rutiner för ekonomisk rapportering för VD. Styrelsen följer ett årligen fastställt schema för sitt arbete som antas vid konstituerande styrelsemöte. Styrelsen fastställer även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter inbegriper fastställande av strategier, affärsplaner, budget och prognos, delårsrapporter, årsbokslut samt antagande av policies och riktlinjer. Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten på den ekonomiska rapporteringen och intern kontroll samt utvärdera verksamheten mot de av styrelsen fastställda mål och riktlinjer. Slutligen beslutar styrelsen om betydande investeringar och förändringar i koncernens organisation och verksamhet. Styrelseordföranden och VD ska följa bolagets utveckling samt förbereda och leda styrelsemöten. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelseledamöterna varje år utvärderar sitt arbete och

fortlöpande får den information som krävs för att utföra sitt arbete effektivt. Styrelseordföranden företräder LeoVegas gentemot dess aktieägare. Styrelsen har under året hållit 18 styrelsemöten. Styrelsearbetet har under året varit särskilt inriktat på bolagets strategi där integration av tidigare förvärv, positionering, finansiering, kultur och bolagets utveckling och expansion behandlats. Även fokus på teknikplattformen samt utvecklingen och påverkan av ökade krav inom regel efterlevnad har diskuterats.

Utskott

Styrelsen i LeoVegas har inrättat två utskott; ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets syfte är att ge arbetet med finansiell rapportering, intern kontroll, riskhantering och revision ett särskilt forum och ger råd till styrelsen inom dessa områden. I revisionsutskottet ingår Mathias Hallberg, Carl Larsson, Héléne Westholm och Fredrik Rüden. Ordförande är Fredrik Rüden. Huvuduppgifterna för revisionsutskottet, som arbetar enligt en av styrelsen fastställd arbetsordning, är att övervaka koncernens finansiella rapportering samt att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroller och riskhantering. Vidare ska revisionsutskottet informera sig om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma huruvida revisorn tillhandahåller LeoVegas andra tjänster än revisionstjänster. Revisionsutskottet har kontakt med LeoVegas revisor i syfte att skapa ett löpande menings- och informationsutbyte mellan styrelsen och revisorn i revisionsfrågor. Revisionsutskottet har under 2020 genomfört 4 möten.

Ersättningsutskott

I ersättningsutskottet ingår Anna Frick, Torsten Söderberg och Per Norman. Ordförande är Per Norman. Ersättningsutskottet har en rådgivande och en beredande funktion. Ersättningsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. De huvudsakliga uppgifterna för ersättningsutskottet är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i LeoVegas. Ersättningsutskottet har under 2020 genomfört 6 möten.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process med hjälp av extern part som bland annat syftar till att få fram ett bra underlag för förbättringar av styrelsens eget arbete. Utvärderingen görs dels individuellt, dels genom diskussioner vid styrelsemöten. Utvärderingen syftar till att ge styrelsens

ordförande information om hur styrelseledamöterna upplever styrelsens effektivitet och gemensamma kompetens samt om det finns behov till förändringar i styrelsen. Utvärderingen av styrelsens ordförande görs av övriga ledamöter. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingarna.

Ersättning till styrelsen

Årsstämman 2020 beslutade att styrelsearvode ska utgå med 300 000 SEK till vardera av Anna Frick, Fredrik Rüden, Mathias Hallberg, Carl Larsson, Torsten Söderberg samt Héléne Westholm. Per Norman som är styrelseordförande har en ersättning om 600 000 SEK. Beloppen är beräknade på att uppdraget löper hela perioden fram till årsstämman 2021.

Ersättning för utskottsarbete ska utgå med 50 000 SEK till var och en av ledamöterna i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet som inte är anställd. Ordförande i respektive utskott erhåller en ersättning om 100 000 SEK, beräknat på att uppdraget löper från årsstämman 2020 fram till årsstämman 2021.

HÅLLBARHETSPERSPEKTIV

Styrelsen har fastställt relevanta riktlinjer för koncernens hållbarhet, med syfte att säkerställa dess långsiktiga kapacitet att skapa värde. Under avsnittet "Hållbarhetsrapport" presenteras bolagets rapport för 2020.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Intern styrning och kontroll är generellt definierad som en utformad process, utförd av en organisations styrelse, ledning och annan personal, för att ge en tillfredställande försäkran om att målen uppfylls inom följande kategorier:

- *Effektivitet och produktivitet i verksamheten*
- *Tillförlitlig finansiell rapportering*
- *Efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar*

Denna beskrivning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och innehåller de viktigaste delarna för bolagets interna kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

LeoVegas kontrollsystem har utformats för att säkerställa att korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning sker, i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. LeoVegas arbetar efter ett etablerat ramverk för intern kontroll, utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt kommunikation. LeoVegas arbetar utifrån ett årshjul som illustreras nedan, där första fasen (1) är Risk-identifiering samt uppdatering av befintliga risker. Andra fasen (2) innefattar definiering av implementerade kontrollaktiviteter för

riskmitigering. Tredje fasen (3) testar effektiviteten av identifierade kontrollaktiviteter och kvalitetssäkras. I fjärde (4) och sista fasen sker en uppföljning för att säkerställa att identifierade brister hanterats, samt avrapportering till revisionsutskottet och styrelsen.



Kontrollmiljö

Kontrollmiljön i LeoVegas är grunden för övriga komponenter för intern styrning och kontroll. Styrelsen har det övergripande ansvaret för intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsens arbete. Styrelsen upprättar vidare en instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD.

En god kontrollmiljö innefattar att LeoVegas har ordning och struktur, integritet, etiska värden och rätt kompetenser i bolaget. Bolagets ledarskap samt sättet på vilket ledningen fördelar ansvar och befogenheter, organiserar och utvecklar medarbetarna är tillika viktiga komponenter. Kontrollmiljön upprätthålls genom LeoVegas policies och rutiner samt med hjälp av bolagets organisationsstruktur, med tydlig ansvarsfördelning och befogenheter som baseras på gemensamma värderingar.

LeoVegas kontrollmiljö bygger på:

- En stark företagskultur med värderingar som genomsyrar hela bolaget.
- Dokumenterade etiska och moraliska riktlinjer.
- En tydlig organisation med tydligt definierade roller och ansvarsområden.
- Styrande dokument.
- Identifierade och väldefinierade nyckelprocesser.

En väl utformad intern kontroll skapar inte bara förutsättningar för en tillförlitlig finansiell rapportering, utan bidrar även till en sund och hållbar verksamhet med högre lönsamhet som följd.

LeoVegas styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. LeoVegas har en dedikerad person som har huvudansvaret för intern kontroll och styrning. Områdeschefer har ett generellt ansvar att säkerställa och följa upp så att effektiva kontroller finns på plats inom deras respektive ansvarsområde. Under 2021 kommer en internrevisionsfunktion att tillsättas inom LeoVegas med initialt fokus på att säkerställa implementation av processer kopplade till regelefterlevnad.

LeoVegas arbetar kontinuerligt med utveckling och förbättring av den interna kontrollen, dels genom att utföra intern granskning, dels

att proaktivt arbeta med riskområden. En kontinuerlig vidareutveckling av intern kontroll är centralt för ett snabbväxande företag som LeoVegas. Interna styrinstrument för finansiell rapportering utgörs framför allt av koncernens Treasury policy, ekonomihandbok och attestinstruktion. Utöver detta har bolaget utarbetade policies avseende bland annat handel i bolagets aktie, kommunikation och IT- och informationssäkerhet.

LeoVegas granskar de interna kontrollerna enligt en återkommande tidscykel varje år och genomför förändringar i den mån det anses nödvändigt. Huvudansvaret att säkerställa den interna kontrollen tillskrivs moderbolaget, där även rapportering till bolagets styrelse sker. Koncernen har vidare en enhet inom bolaget med särskilt ansvar för regelefterlevnad ("Compliance"). Med regelefterlevnad avses här branschspecifik reglering från spelmyndigheter i olika länder. Bolagets externa revisor granskar i sin tur regelbundet utvalda kontrollprocesser inom ramen för revisionen.

Riskbedömning

LeoVegas genomför varje år en strukturerad riskbedömning för att identifiera risker som påverkar den interna kontrollmiljön för den finansiella rapporteringen samt för vilka övriga områden som innefattar risk. Väsentliga risker som beaktas är bland annat marknadsrisker, operativa risker samt övriga risker för fel i den finansiella rapporteringen. Varje enhetschef inom koncernen har till uppgift att tydligt definiera och utvärdera de specifika risker som finns inom området som de ansvarar för. Riskerna ska tydligt definieras tillsammans med en beskrivning om hur risken kontrolleras och hur de bedömer effektiviteten i relevanta kontrollaktiviteter. En självutvärdering sker, som i sin tur granskas och verifieras. Riskerna analyseras och uppdateras och vid behov definieras en implementationsplan som följs upp. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar samtliga väsentliga områden och identifierar vid behov nödvändiga åtgärder.

LeoVegas största verksamhetsrisker är relaterade till den snabbt föränderliga miljö som kännetecknar spelbranschen, innefattandes bland annat skiftningar i de rättsliga systemen. I avsnittet "Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer" i Förvaltningsberättelsen anges några av LeoVegas verksamhets- och branschrelaterade riskfaktorer som kan komma att påverka bolagets finansiella ställning och resultat.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter är de riktlinjer och rutiner som bidrar till att säkerställa att ledningens direktiv genomförs. De bidrar till att säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas för att hantera risker för att organisationens mål inte uppnås.

Kontrollaktiviteter utformas och äger rum i hela organisationen, på alla nivåer och i alla funktioner. Det dokumenteras på processnivå och inkluderar både övergripande och mer detaljerade kontroller som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser.

De innefattar en rad aktiviteter av olika slag såsom godkännanden, attester, avstämningar, genomgångar av verksamhetens resultat, säkrandet av tillgångarna, resultatanalyser och budget- och prognosuppföljningar etc. Vid den årliga riskbedömningen utvärderas samtliga kontrollaktiviteter för att säkerställa att de är utformade på ett sätt som är lämpliga. Vid utformning av kontrollaktiviteterna säkerställs det att de utförs på rätt sätt och i rätt tid. Kontrollaktiviteter för den finansiella rapporteringen omfattar allt från granskning och uppföljning av resultatutfall till specifika kontoavstämningar. Så kallade generella IT-kontroller är etablerade för de system som stödjer de processer som påverkar intern kontroll. Utformningen av processer och kontrollaktiviteter inom IT påverkas även av regelverk utgivna av spelmyndigheter såsom exempelvis Malta Gaming Authority (MGA), brittiska spelmyndigheten (UKGC), Svenska Spelinspektionen (SGA) samt externa granskningar i samband med licenser och certifieringar. Granskning av IT-området genomförs dels av oberoende granskningsinstitut för certifiering gentemot myndighetskrav, dels av bolagets externa revisorer.

Uppföljning

Interna styr- och kontrollsystem behöver övervakas, följas upp och utvärderas. Detta åstadkoms inom LeoVegas genom löpande övervakningsåtgärder och uppföljningar. LeoVegas väsentliga processer för finansiell information ses över minst en gång per år, eller vid och inför ändringar i regelverk och standards som kan komma att påverka den finansiella informationen. Uppföljning av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas hos bolaget. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot prognos, analyser samt nyckeltal. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som företagsledningen lämnar.

Bolagets policies och instruktioner utvärderas och uppdateras med avseende på ändamålsenlighet och funktionalitet vid behov. Uppföljning av LeoVegas arbete med intern styrning och kontroll dokumenteras efter genomgång av bolagets aktiviteter och processer för att säkerställa god intern kontroll och uppföljning. Sammanställning och status på identifierade åtgärder avrapporteras till revisionsutskottet samt styrelsen.

Information och kommunikation

Relevant information måste identifieras och förmedlas så att bolagets anställda kan utföra sina uppgifter. Informationssystem genererar rapporter som innehåller verksamhetsmässig och finansiell information samt uppgifter för regelefterlevnaden, vilket gör det möjligt att driva och styra företagets verksamhet. De handlar inte bara om internt genererade data, utan även om information om yttre händelser, aktiviteter och villkor som är nödvändiga för välgrundade affärsbeslut och extern rapportering. De anställda måste förstå sin egen roll i det interna styr- och kontrollsystemet samt hur enskilda

aktiviteter påverkar andras arbete. Det måste finnas en kanal för att kommunicera betydelsefull information. Det finns också behov av effektiv kommunikation med externa parter, såsom kunder, leverantörer, myndigheter och aktieägare.

LeoVegas kommunikations- och informationskanaler möjliggör att information snabbt kan kommuniceras internt till berörda medarbetare. Främst används bolagets kommunikationsverktyg och informationsmöten. Vid behov uppdateras informationen i ekonomihandboken. Förutom den skriftliga kommunikation som sker bland annat genom ekonomihandboken, kommuniceras och diskuteras nyheter, risker, utfall av kontroller etc. löpande i möten.

Väsentliga riktlinjer och manualer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare i samband med introduktion av nyanställda samt vid eventuella förändringar för samtlig berörd personal. För extern kommunikation finns en Informations- och Kommunikationspolicy som ska säkerställa att bolaget lever upp till gällande krav på att korrekt information delges marknaden. I de policydokument som styrelsen fastställer årligen avses dokumentation för bolaget som bland annat anger riktlinjer gällande extern kommunikation. I samband med introduktion för nyanställda informeras anställda om de lagar och riktlinjer som bolaget följer till exempel i fråga om hantering av insiderinformation och handel med bolagets aktier. Inför varje kvartalsrapport skickas det även påminnelser gällande handelsfönster och regler för handel med bolagets aktie ut till samtliga anställda. Samtliga anställda måste följa reglerna kring bolagets handelsfönster. Det innebär att ingen anställd får handla i LeoVegas-aktien 45 dagar innan en finansiell rapport publiceras.

Internrevision

Enligt Kodens ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion som utvärderar att intern styrning och kontroll fungerar som avsett, eller om styrelsen på annat sätt försäkras sig om att så är fallet. LeoVegas har idag en dedikerad person som är huvudansvarig för uppföljning och utvärdering av intern kontroll. Under 2021 kommer en internrevisionsfunktion att tillsättas inom LeoVegas med initialt fokus på att säkerställa implementation av processer kopplade till regelefterlevnad.

VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD är ansvarig för den löpande förvaltningen av LeoVegas i enlighet med tillämplig lagstiftning och tillämpliga regler och de instruktioner och strategier som fastställts av styrelsen. VD säkerställer att styrelsen får den information som krävs för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut, samt övervakar att LeoVegas mål, policies och strategiska planer som fastställts av styrelsen efterlevs. VD ansvarar även för att styrelsen får en tillfredsställande informationsgivning om LeoVegas utveckling mellan ordinarie sammanträden. VD leder arbetet i koncernens ledning, vilken ansvarar för den övergripande affärsutvecklingen. Utöver VD består gruppen, per 31 december 2020, av fyra ledande befattningshavare: Chief Financial Officer, Chief Operating Officer, Chief Product & Technology Officer samt Chief Marketing Officer.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Ersättning till VD och andra ledande befattningshavare får utgöras av fast kontantlön, eventuell rörlig kontantersättning, övriga sedvanliga förmåner samt pension. Den sammanlagda årliga kontanta ersättningen, ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad och inom det arbetsområde som medarbetaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter. Med andra ledande befattningshavare avses de fyra personer som tillsammans med VD utgör koncernledningen. Ersättningsutskottet har tagit fram ett förslag för riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som ska läggas fram på årsstämman 2021, se Förvaltningsberättelsen (Styrelsens förslag, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare). Riktlinjerna innehåller bland annat principer om förhållandet mellan fast lön, pensionsförmåner samt begränsningar avseende avgångsvederlag och fast lön under uppsägningstid. Individuell ersättning till VD och den individuella ersättningen till övriga ledande befattningshavare godkänns av styrelsen, efter godkännande av ersättningsutskottet. För utbetalda ersättningar under 2020, se Not 6.

REVISOR

Enligt bolagsordningen ska LeoVegas ha högst två revisorer med eller utan högst två revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Vid LeoVegas årsstämma den 8 maj 2020 beslutades det att välja det auktoriserade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget intill slutet av årsstämman för 2021. Till huvudansvarig revisor har den auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow utsetts. Aleksander Lyckow är medlem av FAR.

EXTERN REVISION

Den externa revisionen av räkenskaperna i LeoVegas och samtliga dotterbolag, inklusive styrelsens och koncernledningens förvaltning, utförs enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige. Den externa revisorn närvarar vid samtliga revisionsutskottsmöten och vid minst ett styrelsemöte årligen, vid vilket revisorn rapporterar sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av den interna kontrollen. Under verksamhetsåret har PricewaterhouseCoopers utöver sitt revisionsarbete utfört tjänster relaterade till skattemässig rådgivning.

STYRELSE

Per Norman



Uppdrag och invald

Född 1964. Styrelseordförande sedan 2020. Ordförande i ersättningsutskottet.

Utbildning

Civilingenjörsexamen från Kungliga tekniska högskolan i Stockholm samt en Master of Business and Administration från Uppsala Universitet.

Andra pågående uppdrag

Senior advisor och styrelseordförande i Red Jade AB, styrelseordförande i GLHF Group AB, styrelseordförande i Stockholm Security Holding AB, styrelseledamot i Green Jade Games Ltd och Sveriges Television Aktiebolag (SVT).

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Per har tidigare innehaft många exekutiva befattningar, bland annat som VD för Mr Green & Co AB (Publ.), VD för Boxer TV Access AB, Vice VD MTG AB samt styrelseuppdrag i flertalet bolag, bland annat i Mr Green AB.

Särskild kompetens

Branschkompetens, e-commerce inom B2C och organisation.

Styrelsearvode (stämmaår)

600 000

Ersättning för utskottsarbete

100 000

Oberoende till bolaget och bolagets ledning

Ja

Oberoende till huvudägarna

Ja

Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2020

60 600

Närvaro styrelsemöten

11 av 11 möjliga.

Närvaro ersättningsutskottsmöten

6 av 6 möjliga.

Hélène Westholm



Uppdrag och invald

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2020. Medlem i revisionsutskottet.

Utbildning

MBA från Uppsala universitet.

Andra pågående uppdrag

Partner på Korp Kommunikation.

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Hélène har mångårig erfarenhet från finansbranschen bland annat från Erik Pensers Corporate Finance-avdelning. Hon har även varit Investment Director på Regeringskansliet med styrelseroller i Svenska Spel, Bilprovningen och Svensk Exportkredit samt bolagsansvar för SAS. Förutom uppdraget i LeoVegas är Hélène idag partner och delägare i Korp Kommunikation med inriktning på Investor Relations.

Särskild kompetens

Investor Relations, kommunikation, branschkompetens.

Styrelsearvode (stämmaår)

300 000

Ersättning för utskottsarbete

50 000

Oberoende till bolaget och bolagets ledning

Ja

Oberoende till huvudägarna

Ja

Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2020

0

Närvaro styrelsemöten

11 av 11 möjliga.

Närvaro vid revisionsutskottsmöten

4 av 4 möjliga.

Fredrik Rūden



Uppdrag och invald

Född 1970. Styrelseledamot sedan 2019. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning

Civilekonom och Kandidatexamen i Handelsrätt vid Mälardalens Högskola.

Andra pågående uppdrag

Utöver sitt uppdrag i LeoVegas är Fredrik styrelseledamot i Acroud samt CFO på Cambio Healthcare Systems. Cambio är en av nordens ledande leverantörer av vårdinformationssystem och verksamhetssystem för kommuner och regioner.

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Fredriks karriär innehåller flera ledande befattningar i börsnoterade bolag med fokus på ekonomi och finans, bland annat följande bolag Betsson AB (CFO), Teligent AB (CFO) Hallvard Leröy AS (CFO) och Investment AB Kinnevik.

Särskild kompetens

Ekonomi, branschkompetens, management, aktiemarknad.

Styrelsearvode (stämmaår)

300 000

Ersättning för utskottsarbete

100 000

Oberoende till bolaget och bolagets ledning

Ja

Oberoende till huvudägarna

Ja

Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2020

20 000

Närvaro styrelsemöten

18 av 18 möjliga.

Närvaro vid revisionsutskottsmöten

4 av 4 möjliga.

Torsten Söderberg**Uppdrag och invald**

Född 1949. Styrelseledamot sedan maj 2020. Medlem i ersättningsutskottet.

Utbildning

Fil. kand. i ekonomi, DIHR.

Andra pågående uppdrag

Styrelseledamot i Feelgood Svenska AB, Tastsinn AB med dotterbolag, 4evergreen AB, Impulse Radar AB, Buir AB, Dox Sweden AB, AB Syoto med dotterbolag samt SARSYS-ASFT AB (publ).

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Torstens huvudsakliga sysselsättning är styrelseuppdrag. Torsten har tidigare erfarenhet som egen företagare inom ett flertal branscher samt som styrelseordförande i bland annat Cherryföretagen och Stingbet.

Särskild kompetens

Styrelseproffs, branschkunskap.

Styrelsearvode (stämmoår)

300 000

Ersättning för utskottsarbete

50 000

Oberoende till bolaget och bolagets ledning

Ja

Oberoende till huvudägarna

Ja

Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2020

4 507 253

Närvaro styrelsemöten

11 av 11 möjliga.

Närvaro ersättningsutskottsmöten

6 av 6 möjliga.

Anna Frick**Uppdrag och invald**

Född 1968. Styrelseledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet.

Utbildning

Civilekonomexamen i finans och marknadsföring från Handelshögskolan i Stockholm.

Andra pågående uppdrag

Idag är hon styrelseledamot i bolagen Cell Impact AB (publ), Fortnox AB (publ), Odd Molly International AB (publ), Lohilo Foods AB (publ), Svea Ekonomi AB och Above Agency AB.

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Anna har tidigare varit styrelseledamot i Styrelseledamot i Nordnet AB, A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget och Frisq AB, Vice VD för Garbergs Reklambyrå AB, VD för Oakwood Creative AB.

Särskild kompetens

Kommunikation, digital transformation och organisation.

Styrelsearvode (stämmoår)

300 000

Ersättning för utskottsarbete

50 000

Oberoende till bolaget och bolagets ledning

Ja

Oberoende till huvudägarna

Ja

Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2020

3 700

Närvaro styrelsemöten

18 av 18 möjliga.

Närvaro ersättningsutskottsmöten

6 av 6 möjliga.

Carl Larsson**Uppdrag och invald**

Född 1974. Styrelseledamot sedan 2020. Medlem i revisionsutskottet.

Utbildning

Kandidatexamen inom data- och systemvetenskap från Stockholm Universitet samt en Master of Business and Administration från Handelshögskolan i Stockholm.

Andra pågående uppdrag

Styrelseledamot i Strukturinvest Fondkommission (FK) AB.

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Carl har stor erfarenhet från finansbranschen där han arbetat med stora utvecklingsprojekt för IT-system för banker. Carl är även medgrundare till DigitalRoute. Carl har även varit verksam som egenföretagare inom IT, vilket han också är idag.

Särskild kompetens

Teknik.

Styrelsearvode (stämmoår)

300 000

Ersättning för utskottsarbete

50 000

Oberoende till bolaget och bolagets ledning

Ja

Oberoende till huvudägarna

Ja

Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2020

6 800

Närvaro styrelsemöten

11 av 11 möjliga.

Närvaro revisionsutskottsmöten

4 av 4 möjliga.

Mathias Hallberg**Uppdrag och invald**

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2020. Medlem i revisionsutskottet.

Utbildning

Fil. mag. biologi och kemi från Lunds Universitet. Farmacie doktor från Uppsala universitet.

Andra pågående uppdrag

Professor i molekyllär beroendeforskning vid Uppsala universitet, institutet för farmaceutisk biovetenskap.

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Mathias har en fil. mag. biologi och kemi från Lunds Universitet. Han blev Farmacie doktor 2005 och docent i farmakologi 2007 vid Uppsala Universitet. Studierektor vid Uppsala universitet 2005-2021.

Särskild kompetens

Professor i molekyllär beroendeforskning.

Styrelsearvode (stämmoår)

300 000

Ersättning för utskottsarbete

50 000

Oberoende till bolaget och bolagets ledning

Ja

Oberoende till huvudägarna

Ja

Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2020

0

Närvaro styrelsemöten

11 av 11 möjliga.

Närvaro revisionsutskottsmöten

4 av 4 möjliga.

KONCERNLEDNING - 2020

Gustaf Hagman, Group CEO



Bakgrund

Född 1974. VD mellan 2011-2013. VD och koncernchef sedan 2015. Medgrundare av LeoVegas 2011.

Utbildning

Ekonomistudier vid Stockholms Universitet samt Södertörns Högskola.

Andra pågående uppdrag

-

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Över 20 års erfarenhet av entreprenörskap och onlinespelindustrin. Tidigare VD och styrelseledamot Net Gaming Europe AB.

Särskild kompetens

Branschkompetens, organisation, entreprenör.

Eget och närtstående aktieinnehav per sista december 2020

8 400 000 aktier och 95 000 teckningsoptioner.

Stefan Nelson, CFO



Bakgrund

Född 1977. Anställd sedan 2018.

Utbildning

Fil kand Ekonomi från Stockholms Universitet.

Andra pågående uppdrag

Styrelseledamot Esportal AB.

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Aktieanalytiker SEB Enskilda, Standard & Poor och Redeye. Director på SEB Corporate Finance med sektorsansvar för spel, media och retail.

Särskild kompetens

Ekonomi, M&A, Aktiemarknad

Eget och närtstående aktieinnehav per sista december 2020

40 000 aktier och 255 000 teckningsoptioner.

Mårten Forste, COO



Bakgrund

Född 1971. Började i sin roll som COO under 2020 och var dessförinnan en del av LeoVegas styrelse sedan 2012.

Utbildning

Juristexamen från Lunds Universitet.

Andra pågående uppdrag

Styrelseledamot i MD International AB, Padstow AB, Docly. Styrelseordförande i Match.com Nordic AB.

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Mårten har lång och bred erfarenhet från online- och ehandelsindustrin. Han har tidigare bland annat varit landschef på spelbolaget Expekt och COO på Meetic/ Match.com Europe.

Särskild kompetens

Branschkompetens, e-commerce inom B2C och organisation.

Eget och närtstående aktieinnehav per sista december 2020

265 000 aktier och 95 000 teckningsoptioner.

Dersim Sylwan, CMO



Bakgrund:

Född 1981. Anställd sedan 2020.

Utbildning:

Företagsekonomiska och marknadsföringsstudier på IHM business School.

Andra pågående uppdrag

-

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag:

14 års erfarenhet av spelindustrin bestående av roller som Head of Poker på bwin för den nordiska marknaden, Brand Manager för Oddset på Svenska Spel och flera positioner inom Kindred Group bland annat ansvarig för varumärket Maria Casino och General Manager för Kindred i Sverige.

Särskild kompetens

Branschkompetens, marknadsföring.

Eget och närtstående aktieinnehav per sista december 2020:

42 000 aktier och 155 000 teckningsoptioner.

Mattias Wedar, CPTO



Bakgrund

Född 1973. Anställd sedan 2019.

Utbildning

Master of Social Science in informatics från Lunds Universitet.

Andra pågående uppdrag

Styrelseledamot PE Accounting.

Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag

Mattias har mer än 15 års erfarenhet av digital produkt- och teknikutveckling för både B2B och B2C inom teknikintensiva branscher. Han har bred erfarenhet från spelbranschen från sin tid som VD på Mr Green Technology inom MRG-koncernen. Dessförinnan hade Mattias ledande positioner på sökbolaget Eniro samt som manager på Accenture med fokus på mediabranschen och digital transformationer.

Särskild kompetens

Teknik- och produktutveckling.

Eget och närtstående aktieinnehav per sista december 2020

21 200 aktier och 175 000 teckningsoptioner.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i LeoVegas AB (publ), organisationsnummer 556830–4033

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för 2020 års bolagsstyrningsrapport samt för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och

omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket i samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 8 april 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow

Auktoriserad revisor

AKTIER, ÄGARE OCH AKTIEKAPITAL

ALLMÄN INFORMATION

I mars 2016 noterades LeoVegas AB (publ) på Nasdaq First North. LeoVegas AB (publ) är sedan 5 februari 2018 noterade på Nasdaq Stockholm. Enligt bolagets bolagsordning får aktiekapitalet inte understiga 1 100 000 EUR och inte överstiga 4 400 000 EUR, och antalet aktier får inte understiga 60 000 000 och inte överstiga 240 000 000. Bolagets aktiekapital uppgår till 1 219 835,652184 EUR fördelat på 101 652 970 aktier. Aktierna är denominerade i EUR och varje aktie har ett kvotvärde om cirka 0,012 EUR. Aktierna i bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och är fritt överlåtbara. Bolagets aktier är noterade på den reglerade marknaden Nasdaq Stockholm. ISIN-koden för LeoVegas aktie är SE0008091904. Aktierna i bolaget är inte föremål för något erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Inga offentliga uppköpserbjudanden har heller lämnats avseende aktierna under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Återköp av egna aktier

Styrelsen i LeoVegas beslutade under det fjärde kvartalet 2020 att utnyttja det bemyndigande som lämnades på bolagets årsstämma den 8 maj 2020 om återköp av egna aktier. Totalt avser bemyndigandet återköp av aktier för ett belopp upp till 10 000 000 EUR vid ett eller flera tillfällen fram till årsstämman den 11 maj 2021. Syftet med återköpen är att optimera bolagets kapitalstruktur och skapa aktieägarvärde genom att minska antalet utestående aktier. De återköpta aktierna kan även användas som betalning för eventuella framtida förvärv. Per balansdagen uppgick LeoVegas aktiekapital till 1 219 835,65 EUR. Antal utestående aktier innan återköp uppgick till 101 652 970. Totalt har 1 471 344 aktier återköpts till ett anskaffningsvärde om 49 997 441 SEK varav 248 743 SEK (0,5%) avser courtage. Anskaffningsvärdet motsvarar 4 891 042 EUR. Genomsnittspriset på de återköpta aktierna uppgick till 33,8 SEK. Totalt har 1,4 procent av den utestående aktiestocken återköpts varav antal utestående aktier per balansdagen uppgår till 100 181 626 stycken aktier. Kvotvärdet innan återköp uppgick till 0,012 EUR per aktie.

Vissa rättigheter förenade med aktien

Aktierna i bolaget är av samma slag. Rättigheterna förenade med aktier emitterade av bolaget, inklusive de som följer av bolagsordningen, kan endast ändras enligt de förfaranden som anges i aktiebolagslagen (2005:551).

Rösträtt

Varje aktie berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämmor och varje aktieägare är berättigad till ett antal röster motsvarande innehavarens antal aktier i bolaget.

Företrädesrätt till nya aktier

Om bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid en kontantemission eller en kvittningsemission, har aktieägarna som huvudregel enligt aktiebolagslagen företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till antalet aktier som innehades före emissionen.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Allmänt

Samtliga aktier ger lika rätt till vinstutdelning samt till bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Beslut om vinstutdelning i aktiebolag fattas av bolagsstämman. Rätt till vinstutdelning tillfaller den som på av bolagsstämman beslutad avstämningsdag är registrerad som innehavare av aktier i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Vinstutdelningen utbetalas normalt till aktieägarna som ett kontantbelopp per aktie genom Euroclear Sweden men betalning kan även ske i annat än kontanter (sakutdelning). Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden, kvarstår aktieägaransfordran på bolaget avseende vinstutdelningsbeloppet under en tid som begränsas genom regler om tioårig preskription. Vid preskription tillfaller vinstutdelningsbeloppet bolaget. Det finns inga restriktioner avseende rätten till vinstutdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige. Aktieägare som inte har skattemässig hemvist i Sverige är normalt föremål för svensk kupongskatt.

Utdelningspolicy

LeoVegas utdelningspolicy är att över tid lämna en vinstutdelning om minst 50 procent av LeoVegas resultat efter skatt. För 2020 föreslår styrelsen en utdelning om 1,60 SEK per aktie, vilket innebär en total utdelning om 15 943 602 EUR. Till grund för sitt förslag om vinstdisposition har styrelsen enligt 17 kap 3§ 2–3 st i Aktiebolagslagen bedömt moderbolagets och koncernens likviditet och ekonomiska ställning i övrigt samt förmåga att på sikt infria sina åtaganden. 2020 års utdelning kommer att utbetalas vid fyra tillfällen under året.

CENTRAL VÄRDEPAPERSFÖRVARING

LeoVegas aktier är registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Inga aktiebrev har utfärdats för Bolagets aktier. Kontoförande institut är Euroclear Sweden.

KONVERTIBLER, TECKNINGSOPTIONER, BEMYNDIGANDEN ATT EMMITTERA VÄRDEPAPPER M.M Incitamentsprogram

Bolaget har tre pågående aktierelaterade incitamentsprogram bestående av teckningsoptioner. Syftet med programmen är att skapa förutsättningar för att behålla samt att öka motivationen hos ledande befattnings-

havare och övriga anställda samt övriga nyckelpersoner inom bolaget och koncernen. Styrelsen finner att det ligger i samtliga aktieägares intresse att ledande befattningshavare och övriga anställda samt övriga nyckelpersoner har ett långsiktigt intresse av en god värdeutveckling på aktien i bolaget. Ett långsiktigt ägarengagemang förväntas stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen i sin helhet samt höja motivationen för deltagarna och syftar till att uppnå ökad intressegemenskap mellan den deltagande och bolagets aktieägare.

Summering av optionsprogram	Program 1	Program 2	Program 3
Lösenperiod	1 juni – 15 juni 2021	1 sep – 30 sep 2022	1 juni – 30 juni 2023
Lösenpris	115,77 SEK per aktie	50 SEK per aktie	48,45 SEK per aktie
Antal utestående optioner	633 766	788 150	931 900
Relation	1 option = 1 aktie	1 option = 1 aktie	1 option = 1 aktie

Optionsprogram antaget vid årsstämma 2020

Bolaget har vid årsstämman den 8 maj 2020 beslutat om att utfärda högst 1 000 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast bolagets helägda dotterbolag Gears of Leo AB, med rätt och skyldighet för dotterbolaget att överlåta optionerna till ledande befattningshavare, anställda och nyckelpersoner, som är eller blir anställda i bolaget eller koncernen, till ett pris som inte understiger optionens marknadsvärde enligt Black & Scholes värderingsmodell och i övrigt på samma villkor som i emissionen.

Samtliga teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget och registrerades hos Bolagsverket juni 2020. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i Bolaget under perioden från och med den 1 juni 2023 till och med den 30 juni 2023, till en teckningskurs om 48,45 SEK per aktie.

Totalt har 931 900 teckningsoptioner överlåtits från Gears of Leo AB till de teckningsberättigade, däribland personer i koncernledningen, vilket motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. I samband med överlåtelsen har respektive optionsinnehavare undertecknat ett optionsavtal som innehåller standardvillkor för denna typ av avtal, däribland bestämmelser om återköpsrätt, förköpsrätt och tystnadsplikt.

Optionsprogram antaget vid årsstämman 2019

Bolaget har vid årsstämman den 28 augusti 2019 beslutat om att

utfärda högst 1 000 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast bolagets helägda dotterbolag Gears of Leo AB, med rätt och skyldighet för dotterbolaget att överlåta optionerna till ledande befattningshavare, anställda och nyckelpersoner, som är eller blir anställda i bolaget eller koncernen, till ett pris som inte understiger optionens marknadsvärde enligt Black & Scholes värderingsmodell och i övrigt på samma villkor som i emissionen.

Samtliga teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget och registrerades hos Bolagsverket september 2019. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i Bolaget under perioden från och med den 1 september 2022 till och med den 30 september 2022, till en teckningskurs om 50 SEK per aktie.

Totalt har 788 150 teckningsoptioner överlåtits från Gears of Leo AB till de teckningsberättigade, däribland personer i koncernledningen, vilket motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. I samband med överlåtelsen har respektive optionsinnehavare undertecknat ett optionsavtal som innehåller standardvillkor för denna typ av avtal, däribland bestämmelser om återköpsrätt, förköpsrätt och tystnadsplikt.

Optionsprogram antaget vid extra bolagsstämma 2018

Bolaget har vid årsstämman den 29 maj 2018, beslutat om att utfärda högst 1 250 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast bolagets helägda dotterbolag Gears of Leo AB, med rätt och skyldighet för dotterbolaget att överlåta optionerna till ledande befattningshavare, anställda och nyckelpersoner, som är eller blir anställda i bolaget eller koncernen, till ett pris som inte understiger optionens marknadsvärde enligt Black & Scholes värderingsmodell och i övrigt på samma villkor som i emissionen.

Samtliga teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget och registrerades hos Bolagsverket den 19 juni 2018. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i Bolaget under perioden från och med den 1 juni 2021 till och med den 15 juni 2021, till en teckningskurs om 115,77 SEK per aktie.

Totalt har 633 766 teckningsoptioner överlåtits från Gears of Leo AB till de teckningsberättigade, däribland personer i koncern-

Registreringsdatum	Händelse	Antal aktier		Aktiekapital (EUR)	
		Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
2018-06-29	Inlösen teckningsoptioner - incitamentsprogram	1 957 500	101 652 970	23 490,01 EUR	1 219 835,65 EUR
2016-03-23	Nyemission	5 843 750	99 695 470	70 125,00 EUR	1 196 345,64 EUR
2016-02-12	Uppdelning av aktier 1:4	70 388 790	93 851 720	-	1 126 220,64 EUR
2016-02-12	Fondemission	-	-	1 069 309,28 EUR	1 126 220,64 EUR
2015-07-10	Teckningsoption	788 000	23 462 930	1 911,36 EUR	56 911,36 EUR
2015-06-22	Uppdelning av aktier 1:10	20 407 437	22 674 930	-	55 000,00 EUR
2015-06-22	Fondemission	-	-	29 603,17 EUR	55 000,00 EUR
2015-05-30	Teckningsoption	20 000	2 267 493	224,01 EUR	25 396,83 EUR
2015-04-01	Teckningsoption	3 200	2 247 493	35,84 EUR	25 172,82 EUR
2015-02-03	Teckningsoption	60 000	2 244 293	672,02 EUR	25 136,98 EUR
2015-02-03	Teckningsoption	60 000	2 184 293	672,02 EUR	24 464,96 EUR
2015-01-21	Nyemission	15 705	2 124 293	175,90 EUR	23 792,93 EUR
2014-12-19	Nyemission	293 685	2 108 588	3 289,39 EUR	23 617,03 EUR
2014-01-07	Valutaomvandling	-	-	20 327,64 EUR	20 327,64 EUR

ledningen, vilket motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. I samband med överlåtelsen har respektive optionsinnehavare undertecknat ett optionsavtal som innehåller standardvillkor för denna typ av avtal, däribland bestämmelser om återköpsrätt, förköpsrätt och tystnadsplikt.

Konvertering av teckningsoptioner 2018

Antalet aktier och röster i LeoVegas AB (publ) har under 2018 förändrats till följd av en emission av 1 957 500 nya aktier, genom konvertering av teckningsoptioner, vilket var ett resultat av incitamentsprogrammet som antogs vid årsstämman 28 maj 2015. Det fanns 500 000 aktieoptioner som gav rätten till att teckna 2 000 000 nya aktier (efter split 1:4). Teckningspriset för aktierna, lösenpriset, fastställdes i samband med tilldelning till 1,75 EUR. Priset per teckningsoption vid teckning var 0,27 EUR. Värderingen har skett enligt vedertagen värderingsmodell, Black & Scholes, vilken återspeglar marknadsvärdet.

Efter utnyttjande av teckningsoptioner är det totala antal aktier och röster 101 652 970. Efter konverteringen ökade aktiekapitalet med 23 490,01 EUR, varav resterande andel kapital har tillskjutits överkursfonden. I samband med överlåtelsen fick respektive optionsinnehavare undertecknat ett optionsavtal som innehåller standardvillkor för denna typ av avtal, däribland bestämmelser om återköpsrätt, förköpsrätt och tystnadsplikt.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Bolaget har sedan det bildades beslutat om nyemissioner vid fem tillfällen, 2011, 2012, 2013, 2014 och 2016. Under 2018 ökade antalet aktier och röster i bolaget till följd av att teckningsoptionerna konverterades. Tabellen med antal aktier och registrerat aktiekapital visar registreringar (i förekommande fall uppdelat på delregistreringar hos Bolagsverket) avseende den historiska utvecklingen av dessa nyemissioner och andra händelser som avser bolagets aktiekapital.

ÄGARSTRUKTUR

I nedanstående tabell beskrivs LeoVegas tio största aktieägare per den 31 december 2020. Bolaget hade 17 284 aktieägare per den 31 december 2020.

Aktieägare (inkl. närstående)	Antal aktier	Ägarandel, (%)
Gustaf Hagman	8 400 000	8,3
Avanza Pension	4 580 253	4,5
Torsten Söderberg med familj	4 486 861	4,4
TT International	2 439 784	2,4
Lombard Odier Asset Management	2 343 253	2,3
Pontus Hagnö	2 250 000	2,2
Robin Ramm-Ericson	2 250 000	2,2
Filip Engelbert	1 767 480	1,7
Grafte Holding AB	1 636 361	1,6
Sundt AS	1 500 000	1,5
Summa 10 största ägarna	31 653 992	31,1
Övriga befintliga aktieägare	69 998 978	68,9
Totalt	101 652 970	100,0

Aktieägaravtal

Såvitt LeoVegas styrelse känner till finns inga aktieägaravtal eller andra avtal mellan bolagets aktieägare som syftar till att gemensamt påverka bolaget. Bolagets styrelse känner inte heller till några avtal eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över bolaget förändras.

AKTIEKURSENS UTVECKLING

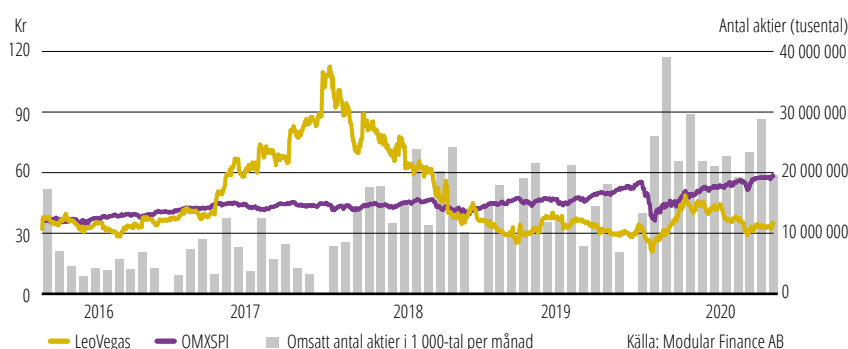
Nedan tabell visar bolagets utveckling av aktiekursen under året. Aktien handlas under tickern "LEO". Den initiala noteringen skedde på Nasdaq First North Premier i mars 2016. Noteringskursen uppgick till 32 SEK. Årets lägsta kurs 2020 uppgick till 19,66 SEK och årets högsta kurs uppgick till 49,70 SEK. Året stängdes med en kurs på 34,90 SEK.

DIALOG MED KAPITALMARKNADERNA

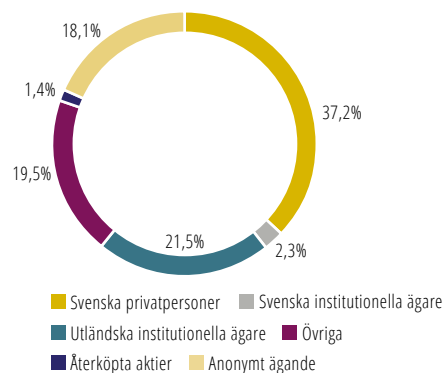
Koncernens arbete med investerarrelationer fokuserar på en dialog med representanter för kapitalmarknaderna, i syfte att öka intresset för aktien bland befintliga och potentiella investerare genom att tillhandahålla relevant och uppdaterad information vid rätt tidpunkt. Investerarna får tydlig information om koncernens verksamhet i syfte att öka aktieägarvärdet. Koncernen strävar efter att säkerställa att kapitalmarknaderna har god tillgång till sådan information, främst genom presentationer i Stockholm och London.

På LeoVegas webbplats www.leovegasgroup.com får investerarna uppdaterad information om koncernens finansiella resultat, bolagsstyrning, pressmeddelanden, aktiemarknadsdata, finansiell kalender och annan väsentlig information.

AKTIEKURSENTVECKLING 2016-03-17 – 2020-12-31



ÄGARTYP



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för LeoVegas AB, organisationsnummer 556830–4033, publikt bolag med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 1 januari 2020 – 31 december 2020. Resultat av årets verksamhet samt moderbolagets och koncernens finansiella ställning framgår av förvaltningsberättelsen samt efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser, sammanställningar över eget kapital samt noter med tillhörande kommentarer. Moderbolagets och koncernens rapportvaluta är euro.

VERKSAMHET

LeoVegas är ett snabbväxande mobilspelsbolag med en ledande position inom mobilcasino på den nordiska och övriga europeiska marknaden. LeoVegas produktportfölj inkluderar primärt slot-maskiner, jackpotspel, roulette och andra bordsspel samt live casino, bingo och sportspel. Sedan 2018 erbjuder LeoVegas e-sport, vilket möjliggjordes via förvärvet av Pixel.bet, samt livestreaming av casino-spel, vilket möjliggjordes genom förvärvet av CasinoGrounds.

LeoVegas affärsidé är att med utgångspunkt från mobilen skapa den främsta spelupplevelsen och att vara nummer ett inom mobilspelsunderhållning. Med LeoVegas vision och position "King of Casino" ska LeoVegas genom innovation i produkt, teknik och marknadsföring erbjuda världsledande spelunderhållning. LeoVegas har en ledande ställning inom mobila casinospel och kännetecknas av prisbelönt innovation och stark tillväxt. Med en grund i en framstående spelupplevelse, långsiktiga kundrelationer och etableringen av ett starkt varumärke har LeoVegas attraherat en kontinuerligt växande kundbas. Koncernens operativa verksamhet är baserad i Malta, medan teknikutvecklingen sker primärt i Sverige. Koncernens moderbolag LeoVegas AB (publ) är baserat i Stockholm. Moderbolaget investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom verksamhet i dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

MARKNADSUTVECKLING

Onlinemarknaden för spel fortsätter växa starkt. Oavsett om anslutning sker via mobiltelefon, surfplatta eller dator utgör internet distributionskanalen för LeoVegas produkter. Skiftet mot onlinespel har under det senaste året påskyndats och digitaliseringen har stärkts. Spel konsumeras via webbplatser, mobilappar och andra trådlösa enheter. Spel i mobilen är det snabbast växande segmentet och bedömningen är att mobilen som kanal kommer att fortsätta växa. LeoVegas som fokuserar på spel i mobilen kommer att gynnas av den starka marknadstillväxten. LeoVegas nettoomsättning påverkas främst av följande yttre drivkrafter på marknaden:

- Fortsatt migration av spelmarknaden från offline till online
- Spel på mobila enheter fortsätter att tilltala nya kunder
- En fortsatt teknisk utveckling samt innovation inom spelmarknaden
- Reglering av spelmarknaden i Europa och globalt

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Det första kvartalet 2020 präglades av Covid-19 och den pandemi som utbröt. Det blev initialt en stor omställning för verksamheten då LeoVegas personal började arbeta hemifrån och ett reseförbud infördes. Den operationella verksamheten har dock löpt på utan märkbara störningar och arbetet har kunnat fortgå med flera nya innovationer, produktförbättringar och investeringar i nya marknader under året. Sammantaget fick pandemin en mindre påverkan på LeoVegas som är en onlinebaserad verksamhet. Spel online är en del av underhållningsbranschen och när man inte längre kan gå på bio, restaurang eller liknande spenderas mer av nöjesbudgeten på annan underhållning såsom spel. Uppskjutna sportevent minskade omsättningen initialt, då sportevent ställdes in i början av året, men samtidigt bedöms LeoVegas tagit marknadsandelar inom casino från främst den landbaserade industrin. Detta eftersom det upplevdes ett accelererat strukturellt skifte från offline till online. LeoVegas onlineposition, starka varumärken och egenutvecklade teknikplattform har därmed varit positivt i en allt mer digital värld.

Mårten Forste, tidigare styrelseordförande i LeoVegas, tillträdde som ny operativ chef (COO) under det första kvartalet på bolagets kontor på Malta. Valberedningen föreslog i samband med det att Per Norman skulle ta vid som styrelseordförande efter årsstämman 2020.

Under det andra kvartalet 2020 slutförde LeoVegas migreringen av 12 varumärken i Storbritannien till koncernens egen teknikplattform. Detta var i linje med gruppens strategi att optimera, effektivisera och förbättra skalbarheten. LeoVegas ökade även satsningen på nya varumärken, vilket ligger i linje med bolagets multibrandstrategi och visar på förmågan att skapa nya intäktsströmmar.

Under kvartalet lättade flera länder, som tidigare infört temporära åtgärder för att minska risken av ökat problemspelande i samband med pandemin, på sina restriktioner. Exempelvis återgick Spanien och Storbritannien till det normala regelverket när samhälls- ena öppnade upp igen. Sverige som reglerad marknad gick däremot i motsatt riktning och införde nya, tillfälliga, restriktioner riktade särskilt mot online casino. Dessa restriktioner började gälla den andra juli 2020 och har förlängts. Den tillfälliga förordningen begränsar bland annat spelarnas insättningar samt nivå på välkomstbonus.

På LeoVegas bolagsstämma den 8 maj 2020 omvaldes Anna Frick och Fredrik Rüdén till styrelseledamöter. Till nya styrelseledamöter valdes Hélène Westholm, Mathias Hallberg,

Carl Larsson, Per Norman och Torsten Söderberg. Till styrelsens ordförande valdes Per Norman.

I det tredje kvartalet ökade LeoVegas ägandet i e-sport betting operatören Pixel.bet till 85 procent från tidigare 51 procent. En effektivisering av organisationen utfördes vilket belastade det tredje kvartalets rörelseresultat med 0,5 MEUR. Detta medför en årlig netto-besparing med cirka 1,5 MEUR från och med nästa år, vilket är i linje med att fortsätta optimera skalbarheten och minska komplexiteten i organisationen. Under kvartalet har synergier från tidigare förvärv realiserats och en tydligare organisationsstruktur lanserats.

I det fjärde kvartalet erbjöd LeoVegas som första bolag i spel-industrin betalningar genom Open Banking, vilket kommer generera säkra och ännu snabbare betalningar samt lägre transaktionskostnader. Under kvartalet lanserades gruppens unika och rekordstora jackpot under namnet "LeoJackpot" där vinsten kan bli över 50 MSEK.

Inför den kommande regleringen i Tyskland har ett antal förändringar implementerats under kvartalet, såsom obligatoriska insättningsgränser, förändrad spelmekanik samt att live casino har slutat erbjudas. Detta har minskat intäkterna under kvartalet i Tyskland med störst effekt under december månad. LeoVegas räknar med att erhålla rikstäckande spellicenser för den tyska marknaden när dessa görs tillgängliga.

Det beslutades att utnyttja bemyndigande om att återköpa egna aktier. Totalt har 1 471 344 aktier återköpts till ett anskaffningsvärde om 49 997 441 SEK (1,4 procent av de utestående aktierna). Syftet med återköpen är att optimera bolagets kapitalstruktur och skapa aktieägarvärde genom att minska antalet utestående aktier.

I december har LeoVegas säkrat en långsiktig och diversifierad finansiering med en kombination av banklån (RCF som uppgår till 40 MEUR) och ett obligationslån om 500 MSEK under ett ramverk om totalt 800 MSEK.

I linje med tidigare strategi att öka effektiviteten och förbättra skalbarheten togs beslut att migrera över varumärket Royal Panda till gruppens egenutvecklade teknikplattform. Detta ledde till en nedskrivning av samtliga immateriella tillgångar kopplade till Royal Pandas plattform om 1,9 MEUR. Slutligen ändrade LeoVegas sin tolkning vid beräkning av spelskatt i Danmark avseende tidigare perioder. Detta medförde en självrättelse samt att EBITDA har belastats med en jämförelsestörande post om 3,5 MEUR.

ÅRET SOM HELHET

Under 2020 växte koncernens intäkter med 9 procent. Det var ett år som inneburit anpassning till en utökad komplexitet på våra reglerade marknader, men framförallt fokus på innovation, teknik och kundupplevelse. Fokus har även varit på att integrera våra tidigare förvärv och att driva skalbarhet för den fortsatta tillväxtresan. Koncernen har under året ökat sin personalstyrka från 794 medarbetare till 837 medarbetare vid utgången av året.

Med fokus på teknik, produktinnovation och fler varumärken i

portföljen är LeoVegas redo för ytterligare expansion och att ta sig an nya marknader samt befästa sin position på befintliga.

KONCERNENS INTÄKTER OCH RESULTAT

LeoVegas nettoomsättning härrör sig från intäkter från spelverksamheten och avser totalt omsatt belopp i spel minus spelvinster, kostnader för extern jackpot och bonusar. I nettoomsättningen tillkommer även justeringar för förändringar i avsättningar för lokala jackpottar och bonusar. LeoVegas har även haft intäkter under året kopplade till affiliateverksamhet. Efter försäljningen Authentic Gaming under det fjärde kvartalet 2019 har LeoVegas inte längre några royaltyintäkter.

Sedan LeoVegas lanserades i Sverige i januari 2012 har företaget haft en stor tillväxttakt, samtidigt som LeoVegas expanderat internationellt. Intäkterna ökade under året med 9 procent till 387,5 MEUR (356,0). LeoVegas största marknader, i förhållande till intäkter, är för närvarande Norden och Övriga Europa vilka under 2020 tillsammans stod för 84 procent (88). LeoVegas har sedan starten fokuserat på den mobila spelupplevelsen vilket har gynnats av den fortsatta digitaliseringen på marknaden.

Bruttovinsten ökade till 262,3 MEUR (237,1) under året, vilket motsvarade en ökning med 10,6 procent. Bruttomarginalen för året uppgick till 67,7 procent (66,6). Övriga rörelsekostnader minskade i relativa tal och uppgick till 9,1 procent av intäkterna (9,7). Minskningen är ett resultat av koncernens fokus på ökad effektivitet. LeoVegas har under året fortsatt att återinvestera en stor del av nettoomsättningen i marknadsföring för att stödja omsättningstillväxten. Marknadsföringskostnaderna som en andel av intäkterna uppgick till 34,2 procent (33,3) vilket är en fortsatt hög nivå i förhållande till genomsnittet i branschen. Trots den relativt höga återinvesteringsgraden av marknadsföring levererade koncernen ett starkt resultat. EBITDA ökade till 51,9 MEUR (49,5), motsvarande en EBITDA-marginal om 13,4 procent (13,9). I EBITDA ingår jämförelsestörande poster om totalt 3,5 MEUR i kostnader avseende avsättning för spelskatt i Danmark. Föregående år inkluderades en positiv effekt om 5,3 MEUR under jämförelsestörande poster i EBITDA, vilket var kopplat till försäljning av dotterbolag samt kostnader för omstrukturering. EBITDA justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 55,4 MEUR (44,2), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 14,3 procent (12,4).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 22,8 MEUR (12,7), en rörelsemarginal uppgående till 5,9 procent (3,6). Rörelseresultatet (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 44,6 MEUR (34,0), vilket motsvarar en marginal på 11,5 procent (9,6).

Koncernens avskrivningar, exkluderat förvärvsrelaterade avskrivningar, uppgick till 10,8 MEUR (10,2). Avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 16,3 MEUR (16,5). Utöver detta har en nedskrivning skett om totalt 1,9 MEUR under året. Nedskrivningen är relaterad till kvarvarande immateriella tillgångar för Royal Pandas teknikplattform. Nedskrivningen har

skett eftersom Royal Panda håller på att migreras över till LeoVegas teknikplattform. Föregående år redovisades det en nedskrivning relaterat till goodwill om 10,2 MEUR.

Årets finansnetto uppgick till -1,9 MEUR (-2,4) och är främst kopplat till koncernens lånefaciliteter. I slutet på året omförhandlades och reglerades tidigare lånefacilitet varav en ny kreditfacilitet (RCF) tecknades på tre år. Den nya kreditfaciliteten är outnyttjad per balansdagen. I december 2020 emitterades det ett obligationslån om 500 MSEK, värderad till 49,9 MEUR. Omvärderingseffekter av obligationen och det valutaderivat ("OTC-derivat") som tecknades för transaktionen medförde en finansiell intäkt om 0,3 MEUR.

Koncernen har i samband med förvärvet av Royal Panda en utestående skuld vid utgången av balansdagen för en tilläggsköpskilling. Per balansdagen uppgår skulden, som nu är fastställd, till 5,3 MEUR (9,0). Ärendet avgjordes i början på räkenskapsåret vilket medförde en positiv resultateffekt på 0,7 MEUR på bolagets finansnetto. Bolaget har gjort en första delbetalning av tilläggsköpskillingen under året om 3,0 MEUR. Resterande del kommer i sin helhet att vara reglerad senast under det tredje kvartalet 2021. Se ytterligare information i Not 25.

Bolagets skatt på årets resultat uppgick till -2,2 MEUR (-0,7). Under året har koncernen aktiverat en uppskjuten skattefordran då ledningen har bedömt att det finns underskottsavdrag som kan komma att nyttjas mot framtida skattemässiga vinster.

Årets resultat uppgick till 19,3 MEUR (9,6). Årets resultat justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 40,4 MEUR (30,9).

FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE, INVESTERINGAR OCH FÖRVÄRV

Balansräkning och finansiering

Per balansdagen uppgick koncernens eget kapital till 98,2 MEUR (98,2). Likvida medel uppgick till 63,3 MEUR (50,7). Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning ingår i likvida medel, men hålls avskilt från koncernens tillgångar och deras användning är begränsad. Kundsaldot per balansdagen uppgick till 15,8 MEUR (13,4). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 47,5 MEUR (37,4). Koncernen har en tillgänglig kreditfacilitet om 40 MEUR (RCF), som ej är nyttjad vid rapportperiodens slut. Koncernen har ett obligationslån emitterat om 500 MSEK, vilket värderats till 48,9 MEUR. Den totala balansomslutningen uppgick till 249,3 MEUR (262,2). Soliditeten uppgick till 39 procent (37).

FLERÅRSÖVERSIKT

KEUR	2020	2019	2018	2017	2016
Koncernens resultaträkning i sammandrag					
Intäkter	387 464	356 039	327 817	217 014	141 398
Bruttoresultat	262 311	237 114	235 543	162 675	109 206
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	51 865	49 531	41 605	25 947	16 001
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	22 776	12 672	19 175	19 914	14 602
Resultat före skatt	21 548	10 273	44 461	18 804	14 619
Årets resultat	19 333	9 543	43 240	18 128	14 426
Koncernens balansräkning i sammandrag					
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	142 845	156 618	178 457	105 570	5 860
Leasingtillgångar (right of use assets)	8 878	8 222	-	-	-
Övriga anläggningstillgångar	5 583	6 029	7 116	4 411	2 031
Kundfordringar och andra fordringar	23 160	35 307	29 268	15 178	6 739
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 480	5 329	7 768	7 074	3 098
Likvida medel	63 340	50 738	56 738	52 758	60 218
Summa tillgångar	249 287	262 243	279 347	184 991	77 946
Eget kapital och skulder i sammandrag					
Eget kapital	98 181	98 152	99 930	58 906	50 835
Långfristiga skulder	55 595	46 181	73 368	23 811	924
Kortfristiga skulder	95 511	117 910	106 049	102 274	26 187
Summa eget kapital och skulder	249 287	262 243	279 347	184 991	77 946
Koncernens kassaflöde i sammandrag					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	69 240	37 024	36 494	34 075	27 151
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 609	1 953	-103 293	-50 102	-3 887
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-43 977	-44 523	71 638	9 937	15 353
Årets kassaflöde	13 654	-5 546	4 839	-6 090	38 617

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 69,2 MEUR (37,0). Ökningen förklaras primärt av förändring av EBITDA-resultatet samt förändring i rörelsekapital. Betald inkomstskatt har belastat kassaflödet med -1,7 MEUR (-4,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten har påverkats av anläggningstillgångar med 0,4 MEUR (1,1). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 10,5 MEUR (8,1) och bestod främst av balanserade utvecklingskostnader. Koncernen har under året ökat sitt ägande i Pixel.bet om 0,6 MEUR samt delbetalt den numera fastställda tilläggsköpskillingen för Royal Panda med 3,0 MEUR. Kassaflödet från försäljning av dotterbolag och immateriella tillgångar uppgick till 2,9 MEUR (11,2) och är hänförligt till avyttringen av det tidigare dotterbolaget Authentic Gaming.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -44,0 MEUR (-44,5). Det negativa kassaflödet under perioden förklaras primärt av amortering och återbetalning av bolagets lånefaciliteter med -70,3 MEUR. Kassaflödet har påverkats positivt med 48,3 MEUR till följd av ett nytt obligationslån, vilket emitterades under december månad 2020. Amortering av leasingskulden, dvs betald hyra för koncernens leasingtillgångar, har påverkat kassaflödet med 3,2 MEUR (3,2). Återköp av aktier har belastat kassaflödet med -4,9 MEUR (0,0). Utbetalad utdelning till moderbolagets aktieägare om totalt 14,2 MEUR (11,5), har även påverkat kassaflödet under året. Likvid från emission av bolagets optionsprogram till personalen har påverkat kassaflödet positivt med 0,4 MEUR (0,2).

FAKTORER SOM PÅVERKAR LEOVEGAS RESULTAT

LeoVegas anser att företagets rörelseresultat i huvudsak påverkas av följande faktorer:

- *Förmåga att fortsätta attrahera befintliga och nya kunder*
- *Produkt- och teknikinnovation*
- *Nivå på marknadsföringsinvestering*
- *Operationell effektivitet*
- *Marknadstillväxt*
- *Reglering av nya och befintliga marknader.*

FYRA CENTRALA NYCKELTAL

LeoVegas har definierat fyra centrala nyckeltal som företaget använder för att styra sin verksamhet. De fyra nyckeltalen är:

- *Antalet nya kunder*
- *Antal återkommande kunder*
- *Deponeringar*
- *Spelintäkter netto (NGR).*

Antalet nya kunder

En ny kund är en kund som gör sin första deponering. LeoVegas har sedan verksamheten startade haft en stark ökning av antalet nya

kunder. Nykundsanskaffningen har ökat till stor del tack vare en effektiv marknadsföringsstrategi i kombination med en underhållande speltjänst i vilken helheten genomsyras av ett mobilt fokus. Under 2020 tillkom 749 344 nya kunder (641 723), en ökning om 17%. Den viktigaste drivaren för att attrahera nya kunder är nivån på marknadsföringsinvesteringarna samt effektiviteten.

Antalet återkommande kunder

En återkommande kund definieras som en kund som gör en deponering under en given period där kundens första deponering gjordes under en tidigare period. Antalet återkommande kunder har stadigt vuxit under året. Tillväxten är en funktion av antalet nya kunder och antalet återkommande kunder. En hög kundlojalitet förklaras i huvudsak av en god kundhantering och en attraktiv spelupplevelse. Vid utgången av året uppgick antal deponerande kunder till 461 983 (372 032). Av dessa var 280 391 (213 632) återkommande deponerande kunder vid årets utgång. Återkommande kunder är ett viktigt nyckeltal som uppvisar den jämnaste trenden under året.

Deponeringar

Deponeringar definieras som det totala belopp i EUR som sätts in av LeoVegas nya och återkommande kunder under en given tidsperiod. Deponeringar är i stort en funktion av antalet nya och återkommande kunder eftersom snittdeponeringarna för dessa grupper är relativt stabil över tid. Drivet av den växande kundbasen har totala deponeringar per månad ökat stadigt sedan start. Under 2020 gjordes deponeringar till ett värde om 1 251 MEUR (1 116).

Spelintäkter netto (NGR)

Spelintäkter netto (NGR) definieras som summan av kontanta spelinsatser minus alla kundvinster efter bonuskostnader och jackpotbidrag. Spelintäkter netto kan även benämnas som spelöverskott. Under året uppgick spelöverskottet till 30 procent (31) av totala deponeringar. Förhållandet mellan dessa KPIer benämns som "behållningsgrad". Behållningsgraden är nära korrelerat med spelmarginalen. Spelintäkter netto skiljer sig marginellt från nettoomsättning. Under året uppgick spelöverskottet till 379,0 MEUR (346,4).

SÄSONGSEFFEKTER

LeoVegas upplever en viss grad av säsongseffekter, där månader med ledigheter generellt sett har en starkare utveckling. December månad då julleddigheten infaller är en sådan, men även sommaren, där juni, juli och augusti ofta visat starka resultat. En orsak till detta är att kunderna har mer ledig tid och i högre utsträckning använder sin mobil för underhållning. Januari, februari och september är däremot månader som tenderar att vara något svagare månader. Att sportspel växer till en större del av totala intäkter kan komma att ge variationer på omsättningen, då det finns perioder med flertalet sportevenemang vilket således driver en högre kundaktivitet under dessa perioder.

VALUTAKURSFLUKTUATIONER

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräkningseffekter från svenska kronan och brittiska pundet till euro. Se vidare under Not 30 för en beskrivning av koncernens exponering mot valutakurseffekter.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

LeoVegas gör en bedömning att marknaden för spel över internet kommer att fortsätta att utvecklas starkt. Antalet internetanvändare växer kontinuerligt vilket utgör en primär drivkraft i branschen. I de regioner där internet är tillgängligt ökar tilltron till internet som handelsplats och allt fler använder internet till bankärenden, aktieaffärer, försäkringsärenden och övrig handel. Detta beteende och ökat förtroende för e-handel är viktigt för marknadsutvecklingen. Den tilltagande efterfrågan på mobila konsumentlösningar bidrar till en kraftig ökning av spel via mobila enheter och surfplattor.

LeoVegas ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på befintliga och nya marknader som goda. Enbart den strukturella trenden, att alltmer konsumentinriktade tjänster sker online, borgar för en god tillväxt framgent. Utvecklingen att fler och fler marknader inför lokala regleringar ökar inträdesbarriärerna och gynnar bolag som LeoVegas med en skalbar organisation, starka varumärken och ett attraktivt kunderbjudande.

Bolaget har tagit bort de tidigare kortsiktiga målen för 2021 avseende intäkter och vinst, men behåller de långsiktiga finansiella målen. LeoVegas lämnar inga prognoser för framtiden men har följande långsiktiga finansiella mål:

- *Långsiktig organisk tillväxt överstigande online-spelmarknaden*
- *Långsiktig EBITDA marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår*
- *Skuldsättningsgraden (nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA) ska ej överstiga 1.0x. LeoVegas kan dock, under vissa förutsättningar, välja att överstiga denna nivå under kortare perioder i samband med, till exempel, större förvärv eller andra strategiska initiativ*
- *Att, över tid, dela ut minst 50 procent av vinsten.*

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för utveckling av spelplattformar, utveckling av den egenutvecklade teknikportalen, Rhino, samt integration av spel och betalningslösningar aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar och uppfyller övriga kriterier för att aktiveras. Under avsnittet "Immateriella anläggningstillgångar, exklusive goodwill" framgår det ytterligare information om vad koncernen redovisar för balanserade utvecklingskostnader.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

LeoVegas bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. LeoVegas arbetar efter en hållbarhetspolicy, vilken bland annat innefattar att koncernen ska använda resurser till att skapa värden för intressenter med en begränsad miljöpåverkan. LeoVegas har som målsättning att undvika resursslöseri med speciellt fokus på att begränsa klimatpåverkande utsläpp. Från och med räkenskapsåret 2017 rapporterar LeoVegas en hållbarhetsrapport. Hållbarhetsrapporten ska förutom det som nämns i förvaltningsberättelsen även innehålla upplysningar som behövs för förståelsen av "konsekvenserna av verksamheten". Specifika upplysningar bör lämnas rörande miljö, sociala och personalrelaterade frågor, respekt för mänskliga rättigheter, samt motverkande av korruption. Upplysningar lämnas om de mest väsentliga frågorna, det vill säga där det finns risk att verksamheten ger upphov till allvarliga konsekvenser för miljö, personal etc. Beträffande mer information hänvisas till LeoVegas Hållbarhetsrapport.

MEDARBETARE

Antalet heltidsanställda vid årets slut uppgick till 837 (794), varav 41 (34) ingår i LeoVentures. LeoVegas hade 31 (25) heltidskonsulter anlitade vid årets slut. Under året har koncernens totala personalstyrka ökat samtidigt som andel högkvalificerade personal har ökat. Detta för att kunna bemöta de ökade kraven inom teknik, innovation och regel efterlevnad samt för att kunna fortsätta leverera en skalbar och långsiktig tillväxt.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

LeoVegas verksamhet är föremål för flertalet risker som kan påverka koncernens finansiella ställning och resultat. Nedan anges några av de verksamhets- och branschrelaterade riskfaktorer som kan få betydelse för LeoVegas framtida utveckling. LeoVegas kan påverka eller motverka vissa risker i den löpande verksamheten, medan andra kan inverka slumpmässigt eller helt eller delvis ligga utanför företagets kontroll. Utöver detta finns risker kopplade till väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen. Se vidare under Not 3.

LEGALA RISKER

Allmänna rättsläget och upprätthållandet av licenser

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. Spel är på de flesta nationella marknader reglerade i lag och all spelverksamhet är i princip tillståndspliktig. Koncernen är beroende av att upprätthålla sina licenser, tillstånd och certifieringar i flera länder för att få bedriva verksamhet. Regulatoriska beslut kan komma att förändra möjligheten att bedriva verksamhet i vissa länder.

LeoVegas dotterbolag, LeoVegas Gaming Plc. är baserat på Malta och licenserat och reglerat av den maltesiska spelmyndigheten. LeoVegas Gaming Plc. har utöver Malta-licensen en spellicens för Sverige, Storbritannien, Danmark, Italien, Spanien samt sportspellicens avseende Irland. Utöver detta har LeoVegas en sportsbettinglicens och en casinolicens i den tyska delstaten Schleswig-Holstein. LeoVegas kan i dagsläget, i stor utsträckning genom sin maltesiska licens, tillhandahålla och marknadsföra spel inom EU utan landspecifika tillstånd såvida jurisdiktioner inte har någon reglering som kräver lokala licenser, såsom exempelvis Storbritannien och Sverige. Koncernens efterlevnad granskas regelbundet av myndighetsorgan och varje licensmyndighet förutsätter att LeoVegas kontinuerligt uppfyller vissa krav såsom att koncernens verksamhet upprätthåller utförliga verifieringsprocesser i förhållande till sina kunder, motverkar spelberoende, korruption, penningtvätt och andra brott. Om det visar sig att tolkningar och åtgärder bolaget vidtagit för att säkerställa efterlevnad av licensmyndighets krav är otillräckliga kan det leda till kostnader för bolaget i form av böter eller andra sanktioner. Regelverken och kraven förändras kontinuerligt vilket i sin tur ökar kraven på bolagets interna rutiner, processer och system. Utvecklingen inom det legala området bevakas och bedöms löpande inom LeoVegas och ett samarbete sker med myndigheter i de licensierade marknaderna. Om spelmyndigheten som utfärdar licensen skulle finna att LeoVegas inte längre uppfyller licenskraven kan myndigheten återkalla licensen. Det är således vitalt att licenser kan bibehållas samt att nya licenser, tillstånd och/eller certifieringar kan erhållas. Det är en viktig del i LeoVegas strategi att fortsätta etablera sig ytterligare på lokalt reglerade marknader genom att erhålla lokala licenser. Om LeoVegas inte kan bibehålla sina licenser kan koncernens resultat och finansiella ställning påverkas väsentligt negativt. LeoVegas är av uppfattningen att dessa reglerade marknader medför en reducerad risk i form av ökad förutsägbarhet samt ökade möjligheter till riktad marknadsföring och gynnar bolag som LeoVegas, med ett starkt varumärke och gedigen erfarenhet av reglerade marknader.

Avsaknad av internationellt regelverk eller EU-direktiv för onlinespel

LeoVegas är beroende av rättsläget för spelindustrin, i synnerhet inom EU där majoriteten av bolagets kunder finns. Den legala situationen för onlinespel ändras kontinuerligt inom EU men även på enskilda geografiska marknader utanför EU. LeoVegas expansionsstrategi är att verka på lokalt reglerade marknader eller marknader som står inför en lokal reglering. Flertalet länder inom EU har infört eller för diskussioner om att införa lokal reglering. Exempel på länder som infört en lokal reglering är Storbritannien, Danmark, Italien, Spanien och Sverige. Den trenden sprider sig även utanför EU och flertalet marknader i exempelvis Latinamerika för diskussioner om att reglera de olika ländernas spelmarknader. Colombia är ett land som exempelvis redan tagit steget in i en reglerad miljö. Detsamma gäller USA där spel regleras per stat. Bland annat har New Jersey och

Pennsylvania infört en lokal reglering som innefattar både casino och sportspel. Utvecklingen i USA är att fler och fler stater reglerar sin lokala spelmarknad.

Myndigheterna i Storbritannien ser för närvarande över den nuvarande spellagstiftningen. Resultatet av den pågående utredningen är ännu inte publicerad men det kan komma att leda till en mer krävande reglering för de licensierade aktörerna, vilket bland annat kan omfatta ett utökat konsumentskydd samt utökad hänsyn till kundernas finansiella situation.

I Nederländerna har myndigheterna beslutat att införa ett lokalt licenssystem som förväntas träda i kraft i slutet på 2021. Spelskatten är bestämd till 29 procent plus 2 procent i avgifter, vilket är samma som för de landbaserade operatörerna.

I Tyskland har delstaterna enats om att införa ett licenssystem som förväntas implementeras under andra halvåret 2021. Innan detta träder i kraft måste de operatörer som har för avsikt att ansöka och erhålla spellicens förhålla sig till ett antal begränsningar som bland annat avser förbud mot live casino online (Blackjack, Baccarat och Roulette) och nya insättningsbegränsningar för casino- och pokerspel på 1 000 EUR per månad. Det kan finnas möjligheter för dessa gränser att höjas när fullständiga licenser har utfärdats. Det är inte heller tillåtet att referera till ordet "casino" vid marknadsföring och en obligatorisk maxgräns om 1 EUR insats per spin införs. Generellt är reglering positivt utifrån ett långsiktigt perspektiv. Det finns dock vissa element och begränsningar i den tyska regleringen som kommer att påverka kundvärdet negativt och även riskerar att leda till låg kanalisering. Detta kan på sikt kompenseras med lägre konkurrens inom den reglerade marknaden, ökad tillgång till lokala betalningsmöjligheter och marknadsföringskanaler. Den pågående globala pandemin har medfört en samhällsoro om att det osunda spelandet riskerar att öka under nuvarande omständigheter när fler personer tillbringar mer tid i sina hem. Det finns ingen tillförlitlig statistik att det osunda spelandet ökat och LeoVegas ser ingen ökning hänförligt till pandemin i sin kunddata. Givet att situationen är unik hanterar LeoVegas detta på ett ansvarsfullt sätt och har bland annat genomfört åtgärder för att stärka konsumentskyddet.

I Sverige infördes den 2:a juli 2020 tillfälliga begränsningar för online casino med anledning av befarade risker kopplade till pandemin. Begränsningarna inkluderar nya restriktioner av bonuserbjudanden, ett insättningsstak om 5 000 SEK per vecka samt en obligatorisk tidsbestämd spelgräns. De tillfälliga begränsningarna, har förlängts till och med 30 juni 2021. Den svenska regeringen har under det fjärde kvartalet tillsatt en utredning för att stärka arbetet mot olicensierat spel och matchfixning. Utredningens syfte är att identifiera hinder och föreslå lösningar för att möjliggöra en mer effektiv tillsyn av illegalt spel.

I regionen Övriga världen finns det marknader med en otydlig spel- och skattelagstiftning, vilket på sikt kan påverka LeoVegas intäkter, resultat och expansionsmöjligheter beroende på hur eventuella legala förändringar utvecklas. Den framtida utvecklingen och dess

konsekvenser för onlinespelmarknaden är sammantaget osäker. LeoVegas bedömning är att både omreglering och införande av lagstiftning, såväl inom som utanför EU, eller förändringar i nationell lagstiftning avseende insatsnivåer, marknadsföring, restriktioner avseende onlinespel eller skatter etc., kan medföra en väsentligt negativ inverkan på LeoVegas verksamhet, finansiella ställning och resultat. Reglerade marknader såsom Sverige, Spanien och Storbritannien har dock många positiva aspekter. Det medför möjligheter att växa på en marknad med hög transparens och säkerhet, vilket LeoVegas ser mycket positivt på. Utvecklingen inom det legala området övervakas noggrant och bedöms löpande inom LeoVegas.

Problemspelande

LeoVegas syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och klokt sätt. LeoVegas strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna varav det är viktigt att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett klokt och ansvarsfullt sätt. Vissa personer riskerar dock att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakter. LeoVegas har dedikerad personal för att främja ansvarsfullt spelande som enbart jobbar med spelansvarsfrågor och har implementerat ett antal funktioner och verktyg för att hjälpa kunderna och arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse. I slutet på 2017 lanserades LeoSafePlay.com, vilket är en webbsida som är dedikerad till att främja ansvarsfullt spelande. LeoVegas ligger i framkant i branschen när det gäller ansvarsfullt spelande, både när det gäller att skydda kunderna och arbeta proaktivt samt stödja de personer som utvecklar ett osunt spelande. LeoVegas har investerat mycket i teknik och utveckling av algoritmer som upptäcker tidiga tecken hos spelare som kan indikera risk för ett osunt spelande. Inom ramen för LeoSafePlay har bolaget lanserat ett verktyg baserat på maskininlärning och algoritmer som hjälper till att skapa riskprofiler för kunder som kan komma att utveckla ett osunt spelande. Ambition inom ansvarsfullt spelande är att vara branschledande och med hjälp av den senaste tekniken bygga nästa generations system för osunt spelbeteende. Trots dessa åtgärder kan personer som drabbas av spelberoende komma att stämma bolag i koncernen för inblandning i osunt spelbeteende. Även om sådana anspråk sannolikt skulle avvisas kan de ge upphov till kostnader, men framförallt ett minskat förtroende för LeoVegas, vilket i förlängningen skulle kunna leda till minskade intäkter och därmed påverka koncernens finansiella resultat och ställning.

Affiliate-partnerskap

Ett led i LeoVegas marknadsföring är att samarbeta med annonsnätverk, så kallade Affiliates. Affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinecasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de nya kunder som de införskaffar åt speloperatörerna via två huvudsakliga metoder. Den ena är intäktsdelning, där operatören

betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, och den andra är en fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att LeoVegas varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden trafikällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikällor. Om det skulle inträffa något som strider mot bolagets samarbetsvillkor har LeoVegas möjlighet att innehålla betalning och avsluta samarbetet med den berörda källan. Om ett annonsnätverk som LeoVegas samarbetar med bidrar till att LeoVegas varumärke exponeras på ett för bolaget ogynnsamt sätt kan det medföra en negativ inverkan på koncernens varumärke och image vilket i sin tur skulle kunna medföra en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. LeoVegas jobbar tillsammans med lokala branschföreningar för att skapa en hållbar och trovärdig bransch. Exempelvis BOS (Branschföreningen för Onlinespel) i Sverige och NBO (Norsk Branschförening för Onlinespel) i Norge.

Behandling av personuppgifter och data

Vid registrering av nya kunder och i anslutning till bland annat deponeringar och utbetalningar behandlar LeoVegas personuppgifter. Vid denna hantering är det av stor betydelse att registrering och behandling av personuppgifter sker i överensstämmelse med tillämplig lag och EU-rättslig personuppgiftslagstiftning. Exempelvis uppställs stora krav på att kunden informeras om den personuppgiftsbehandling som utförs och att behandlingen sker på ett sätt som inte är oförenligt med det ändamål som gällde då personuppgifterna samlades in. I händelse av att LeoVegas brister i sin behandling av personuppgifter eller om LeoVegas utsätts för hackerattacker eller på annat sätt av misstag bryter mot lag, riskeras det bland annat skadeståndskrav för den skada och kränkning som sådana handlingar innebär.

Dataskyddslagen, dataskyddsförordningen (EU 2016/679) ("GDPR"), som antogs av EU och trädde i kraft den 25 maj 2018, är ett exempel på en förordning som påverkat LeoVegas arbete och hantering av personuppgifter. GDPR gäller i hela EU och har, för Sveriges del, ersatt den svenska personuppgiftslagen vad gäller hantering av personuppgifter. Vidare har GDPR att åtföljas av ett antal nationella lagar till följd av utnyttjandet av så kallade öppningsklausuler, vilka kräver eller medger en nationell implementering av GDPR. GDPR omfattar principer som redan återfinns i den svenska personuppgiftslagen (vilken i sin tur utgår från det dataskyddsdirektivet, 95/46/EG), men det finns även ytterligare nya eller ändrade bestämmelser och principer. GDPR medför även strängare sanktioner för de som inte följer regelverket. I detta avseende har tillsynsmyndigheter rätt att, om vissa regler inte efterlevs, bland annat utfärda administrativa böter på upp till det högre av 20 MEUR eller 4 procent av ett företags årliga globala omsättning. LeoVegas hanterar i sin verksamhet en stor mängd personuppgifter löpande, främst till följd av när kunder registrerar och öppnar konton på

bolagets hemsida, men även i samband med hantering av personalinformation, till exempel vid löneutbetalningar och andra ärenden rörande koncernens medarbetare. Det finns en risk att de tolkningar och åtgärder LeoVegas vidtagit, för att säkerställa och upprätthålla sekretess och integritet avseende personuppgifter, visar sig vara otillräcklig vid en tolkning av direktivet, eller i övrigt inte är i enlighet med tillämplig lagstiftning i de jurisdiktioner i vilka LeoVegas bedriver verksamhet i. Om det visar sig att tolkningar och åtgärder bolaget vidtagit för att säkerställa efterlevnad av GDPR är otillräckliga kan det således medföra kostnader för bolaget i form av böter. Det finns även en risk för att relevanta tillsynsmyndigheter enligt GDPR kommer att tillämpa eller tolka kraven enligt GDPR olika, vilket kan medföra svårigheter för LeoVegas att utforma principer gällande hanteringen av personuppgifter på ett enhetligt sätt som gäller för hela koncernen. Detta kan i sin tur resultera i högre kostnader och kräva mer resurser från bolagsledningen. Om LeoVegas inte tolkar och därmed uppfyller kraven för GDPR på ett sätt som uppfyller gällande krav avseende hantering av personuppgifter i de jurisdiktioner där LeoVegas är verksam, kan det slutligen få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och kan därutöver komma att skada bolagets renommé.

Rättsliga processer och utredningar

LeoVegas kan påverkas negativt av domstolsavgöranden, förlikningar och kostnader förenade med rättsliga processer och utredningar, tvister t.ex. med affärspartners, organ som övervakar marknadsföringsmetoder, stämningar från tredje part och myndighetsförfarande samt andra regulatoriska tvister. LeoVegas kan även i framtiden bli föremål för rättsliga åtgärder på grund av kunders problemspelande. Om LeoVegas misslyckas med att vinna framgång vid rättsliga processer och utredningar, kan företaget drabbas av kostnader för skadestånd och ersättning.

Bolaget var vid föregående år involverad i en tvist kopplat till förvärvet av Royal Panda. Skulden är nu fastställd och en delbetalning har gjorts om 3,0 MEUR och kvarvarande skuld per balansdagen uppgår 5,3 MEUR (9,0). Se ytterligare under Not 25.

En självrättelse avseende spelskatt i Danmark för tidigare perioder har lämnats in eftersom LeoVegas ändrat sin tolkning vid beräkningen. Detta har medfört att EBITDA har belastats med en engångskostnad om 3,5 MEUR. I övrigt finns inga skadeståndsanspråk som väsentligt påverkar koncernens finansiella ställning eller resultat.

BRANSCH- OCH MARKNADSRELATERADE RISKER

Ökad konkurrens på marknader som genomgår reglering

LeoVegas tillväxttakt, strategi och framtida intäkter kan komma att påverkas av att marknader regleras. LeoVegas ser positivt på reglering då det medför ett ökat intresse från slutanvändare samtidigt som det skapar en acceptans för spelmarknaden, större transparens och säkerhet. Införandet av reglering medför en kostnad i form av spelskatt, men medför samtidigt att inträdesbarriären höjs och därmed

förändras även konkurrensbilden vilket gynnar bolag som LeoVegas.

Snabbt växande och konkurrensutsatt bransch med höga krav på teknisk utveckling

LeoVegas konkurrenter kan delas in i två kategorier, nationella monopol samt internationella spelbolag som är verksamma på motsvarande marknad som LeoVegas. Koncernen står inför konkurrensrelaterade risker eftersom marknaden är konkurrensutsatt och hindren för att etablera sig på en del marknader är inte betydande. Koncernen påverkas måttligt av säsongs- och konjunkturvariationer. Säsongsvariationer kan påverka bolagets verksamhet under perioder med lägre spelaktivitet och skiftande utfall i olika sportevenemang. Konjunktursvängningar har hittills inte påverkat verksamheten i väsentlig omfattning. Marknaden för onlinespel och spel i mobilen är under stark tillväxt samtidigt som kraven för fortsatt hög innovationstakt ökar. Kraven ökar eftersom nya kunder ska fortsätta attraheras av LeoVegas erbjudande och för att bolaget ska kunna bibehålla befintliga kunder. Om företaget misslyckas att möta konkurrensen skulle det kunna få en negativ påverkan på LeoVegas verksamhet, finansiella ställning och resultat. LeoVegas behöver vidare säkerställa att företaget löpande arbetar med produktinnovation, nya funktioner och gör uppgraderingar av den tekniska plattformen för att inte tappa sin position som tekniskt ledande inom branschen.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

Beroende av externa parter för att driva verksamheten

LeoVegas är i sin verksamhet generellt beroende av leverantörer av tekniska lösningar, spelutvecklare och spelleverantörer, internetleverantörer samt leverantörer av betalningslösningar och IT-tjänster för att kunna bedriva verksamhet och säkerställa att det fortlöpande erbjuds högkvalitativ service till kunderna. För sportspelserbjudandet är LeoVegas även beroende av tredjepartsleverantörer avseende oddssättning och andra vadslagingsrelaterade tjänster. Om en eller flera av dessa utomstående parter inte uppfyller sina åtaganden kan det inverka på LeoVegas verksamhet online eller på dess mobila spelplattformar vilket kan komma att skada LeoVegas varumärke, rykte på marknaden, medföra förluster av intäkter, påverka kundlojaliteten långsiktigt och i förlängningen även koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Prisbilden för annonseringsutrymme online kan komma att förändras

För LeoVegas är digital marknadsföring viktig för att bygga varumärke samt för att nå ut till nya potentiella kunder. En ökad konkurrens om annonsutrymme i lokala marknadskanaler som är viktiga för bolaget skulle kunna komma medföra en ökad kostnad samt försvåra möjligheten att värva nya kunder. En lägre tillväxttakt av nya kunder skulle kunna få en negativ påverkan på koncernens intäkter.

LeoVegas varumärke

LeoVegas framgång är delvis beroende av att dess varumärken är starka. Bolaget har etablerade, pålitliga och kända varumärken (såsom LeoVegas och Royal Panda), vilket tillsammans med ett gott anseende på onlinespelmarknaden är en konkurrensfördel. Både utvecklingen av nya och befintliga kundrelationer samt framtida framgång kommer att vara beroende av att upprätthålla och förstärka varumärkena. Det finns en risk att Bolagets ansträngningar, eller några andra av de åtgärder bolaget vidtagit för att upprätthålla och förstärka varumärkena, misslyckas eller att varumärken skadas genom att tredje part agerar på ett sätt som negativt påverkar LeoVegas. Om bolaget inte lyckas upprätthålla eller förstärka sina varumärken är det möjligt att detta skadar Bolagets möjligheter att behålla och utvidga sin kundbas och detta skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Beroende av fungerande och säkra externa betalningslösningar

En viktig förutsättning för LeoVegas verksamhet är att det tillhandahålls externa betalningslösningar som uppfyller kundernas krav på säkerhet och metod. För att LeoVegas tjänst ska fungera smidigt för användaren är snabbhet i registrering, pengainsättningar och uttag centrala moment för kundens trygghet och användarupplevelse. Betalningslösningar och kundpreferenser skiljer sig från land till land vilket kräver att LeoVegas IT-plattform är anpassad för olika tekniska lösningar. Om LeoVegas misslyckas med att erbjuda betalningslösningar och uttagsmöjligheter som förordas av de potentiella kunderna, kan det medföra en negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker hänförliga till IT-system

LeoVegas är exponerat för vissa risker som är hänförliga till bolagets IT-system. IT-plattformen, som är egenutvecklad, består av ett antal avancerade delsystem som tillsammans hanterar drift av onlinespel, betalningar samt lojalitetsprogram. Tekniken kräver underhåll och övervakning samtidigt som utvecklingen inom området är snabb, vilket innebär ett behov av löpande innovation och utveckling. De övriga uppenbara riskerna som företaget är exponerat för inom IT-området är tillgången till internet eller mobila plattformar, risker relaterade till hackerattacker, virus, DDosattacker, avbrott på bolagets tjänst samt diverse risker hänförliga till insamling, hantering, lagring och överföring av känslig information. Vid driftstörningar blir bolagets produkt helt eller delvis otillgänglig för användaren, vilket påverkar LeoVegas intäkter negativt. Ett eventuellt driftavbrott eller tekniska problem med bolagets servrar skulle därmed kunna medföra förlorade intäkter, minskat förtroende för bolaget samt eventuella skadeståndsanspråk. Bolaget arbetar kontinuerligt med att minimera risken för driftstörningar, bland annat genom att säkerställa en hög teknisk säkerhet i systemen och konstant övervakning.

Kompetens och förmåga att attrahera medarbetare

Bolaget bedriver löpande en omfattande teknisk utveckling av den egenutvecklade IT-plattformen samt genomför löpande lanseringar av nya, innovativa, funktioner för tjänsten. LeoVegas framgång beror till stor del på förmågan att rekrytera personal med en hög nivå av teknisk kompetens, erfarenhet från industrin för onlinespel samt att behålla personal med omfattande kunskap av hänförlig teknologi. Därutöver är LeoVegas och dess dotterbolag beroende av vissa nyckelpersoner på ledningsnivå. LeoVegas arbetar aktivt med att knyta till sig och behålla engagerad och lojal personal genom utbildning, bonus- och optionsprogram samt genom att tillhandahålla möjligheter till befördran inom organisationen. Om LeoVegas skulle förlora nyckelpersoner inom organisationen kan det medföra en negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. LeoVegas arbetar aktivt för att främja en trivsamt och stimulerande företagskultur och att ta till vara på engagerade och lojala medarbetare.

FINANSIELLA RISKER

Finansierings- och likviditetsrisk

För att finansiera investeringar i teknisk utveckling, rörelseförvärv eller andra investeringar behövs finansiering. Tillgång till finansiering är beroende av övergripande marknadsförhållanden samt bolagets egen kreditvärdighet och intjäningsförmåga. En negativ utveckling av bolagets försäljning eller lönsamhet kan komma att påverka likviditetsbehovet i företaget. Koncernens finansverksamhet bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd Treasury policy, vilken präglas av en strävan av att minimera koncernens risknivå.

Likviditetsrisken övervakas på koncernnivå genom att säkerställa att tillräckliga medel finns tillgängliga för varje dotterbolag inom koncernen. Nedan presenteras identifierade finansiella risker som kan komma att påverka koncernens finansiella ställning och resultat.

Ränterisk

Koncernens intäkter och kassaflöden från verksamheterna har i stort sett varit oberoende av förändringar av räntenivåer på marknaden. Under året säkerställdes en ny långsiktig och diversifierad finansiering med en kombination av banklån (RCF som uppgår till 40 MEUR) och ett obligationslån om 500 MSEK under ett ramverk om totalt 800 MSEK. Räntan på kreditfaciliteten är cirka 2,5 procent och räntan på obligationen har en rörlig ränta om 3 månader STIBOR plus 5,5 procent. Förändringen av räntenivåer på marknaden förväntas dock inte ha någon materiell påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat. Den övervägande delen av koncernens likvida resurser hålls på transaktionskonton för att ge den nödvändiga likviditet som krävs för att finansiera koncernens verksamhet.

Valutarisk

LeoVegas multinationella verksamhet innebär att företaget är exponerat för valutarisker, framför allt kopplat till EUR, SEK och GBP. I samband med obligationen i SEK tecknades ett valutaderivat ("OTC-

derivat”). I övrigt ingår LeoVegas inte några terminskontrakt eller optioner för att gardera sig mot valutafuktuationer, vilket innebär att förändringar i valuta kan få en negativ påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär risken att LeoVegas kunder och motparter inte kan betala sina skulder och därmed förorsakar en förlust för LeoVegas. LeoVegas har en mycket begränsad kreditrisk eftersom koncernens externa kunder för casino- och sportspel är privatpersoner och betalningen för LeoVegas online-speltjänster sker genom kunddeponeringar i förskott. Det finns således inga väsentliga utestående fordringar för den externa kundbasen. Däremot har koncernen en kreditrisk gentemot företag som levererar betalningstjänster. För att motverka denna kreditrisk arbetar LeoVegas med väletablerade leverantörer i branschen. Övrig kreditrisk som företaget är exponerad för är risken för bedrägliga transaktioner samt återbetalningar till kunder från banker eller andra betaltjänstleverantörer. Koncernens likvida medel sköts vidare av banker med hög kreditvärdighet. Den svenska banken SEB har kreditbetyg AA- (FITCH), den Maltesiska banken, Bank of Valetta har kreditbetyg BBB (FITCH). I England använder LeoVegas banken Barclays med kreditbetyg A (FITCH).

Hantering av kapitalstruktur

Målsättningarna för koncernens kapitalhantering är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta en kontinuerlig verksamhet för att skapa avkastning för aktieägare och fördelar för övriga intressenter. Målsättningen är även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur som både minskar kapitalkostnaden och ger tillräcklig finansiering för expansion av verksamheten. För att bevara eller modifiera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet av utdelningar som betalas till aktieägare, återföra kapital till aktieägare, nyemittera aktier eller sälja tillgångar. Under året beslutades det att nyttja det bemyndigande som lämnades på bolagets årsstämma 2020 om att återköpa egna aktier. Syftet med återköpen är att optimera bolagets kapitalstruktur och skapa aktieägarvärde genom att minska antalet utestående aktier. Totalt har 1 471 344 aktier återköpts till ett anskaffningsvärde om 49 997 441 SEK (1,4 procent av den totala aktiestocken). För ytterligare information om finansiell riskhantering, se Not 30.

ÖVRIGA RISKER

Spridningen och effekterna av pandemin

Risker och effekterna av pandemin är svåra att överblicka och förutsättningarna ändras kontinuerligt. Den pågående krisen har en mindre påverkan på verksamheter online, då merparten av tjänsterna konsumeras i hemmen, där de flesta spenderar huvuddelen av sin tid. Spel online är en del av underhållningsbranschen och när befolkningen inte i samma utsträckning går på bio, restaurang eller liknande spenderas mer av nöjesbudgeten på annan underhållning,

såsom spel eller annan digital förströelse. LeoVegas bedömning är att pandemin än så länge har haft en positiv effekt på gruppen som helhet. Det finns dock marknader där effekten varit negativ där Sverige är ett sådant exempel. En potentiell långvarig ekonomisk recession kommer sannolikt att påverka gruppens verksamhet negativt över tid. LeoVegas anställda och deras familjers hälsa är av högsta vikt och det har utgått en uppmaning till företagets personal att arbeta hemifrån och ett reseförbud föreligger. LeoVegas har anställda på kontor i många länder, som är vana vid att arbeta digitalt med hjälp av konferenssystem och andra tekniska verktyg varmed inverkan på effektiviteten inte bedöms som märkbar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPS-ÅRETS UTGÅNG

Händelser efter balansdagen avser de väsentliga händelser som inträffat under tiden mellan balansdagen och den dag då de finansiella rapporterna undertecknas av LeoVegas styrelse.

LeoVegas förvärvar Expekt

LeoVegas ingick avtal den 14 mars 2021 om att förvärva samtliga aktier i det maltesiska bolaget Expekt Nordics Ltd ("Expekt"). Expekt innehar svensk spellicens och bedriver verksamhet mot svenska kunder under varumärket Expekt. Samtidigt ingår LeoVegas avtal om att förvärva tillgångar relaterade till Expekt från bolaget Mangas Gaming Ltd, däribland samtliga rättigheter till varumärket Expekt och tillgång till befintlig kunddatabas. Total köpeskilling uppgår till 5 MEUR för samtliga tillgångar. NGR (nettospelomsättning) för den förvärvade verksamheten uppgick under 2020 till 6,9 MEUR och verksamheten är lönsam. Under det fjärde kvartalet 2020 genererade Expekt 1,6 MEUR i NGR, varav 91 procent är hänförliga till den svenska marknaden. Köpeskillingen motsvarar en intäktsmultipl (baserat på NGR) om 0,7x för 2020. LeoVegas köper ingen teknik och den tekniska migreringen till LeoVegas egenutvecklade tekniska plattform är påbörjad.

Förvärvet stärker LeoVegas varumärkesportfölj med en etablerad position inom sportspel, samt utökar bolagets strategiska tillväxtmöjligheter inom segmentet. Betalningen sker kontant och finansieras med befintliga medel. Ägandet och kontrollen (förvärvstidpunkten) förväntas bli i maj/juni 2021, vilket sker i samband med att den tekniska migreringen är färdigställd.

LeoVegas investerar i casino start-up

Efter rapportperiodens slut investerade LeoVegas, genom LeoVentures Ltd., 1,1 MEUR för 25 procent av aktierna i "SharedPlay" med möjlighet att på förutbestämda villkor öka ägarandelen framöver. SharedPlay är ett nytt bolag som möjliggör för spelare att dela sin spelupplevelse med varandra, bland annat genom branschens första lösning för att spela casino i multiplayerläge. LeoVegas har möjlighet att öka sitt ägande över tid.

LeoVegas på den amerikanska marknadsplatsen OTCQX

Från och med den 25 mars finns LeoVegas aktier tillgängliga att handlas på OTCQX Markets i USA som F-aktie under namnet (tickern) "LEOVF". Tillgängligheten på OTCQX gör det enklare att tillgodose det ökade intresset för LeoVegas från amerikanska investerare, och väntas därmed förstärka den globala handeln med bolagets aktier. Handeln på OTCQX kompletterar LeoVegas befintliga listning på Nasdaq Stockholm.

BESLUTANDE AV RIKTLINJER, ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

För beskrivning av de riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare som beslutades av årsstämman 2020 hänvisas till Not 6.

STYRELSENS FÖRSLAG, RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen för LeoVegas AB (publ) föreslår att årsstämman 2021 beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare:

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Ersättning får utgöras av fast kontantlön, eventuell rörlig kontantersättning, övriga sedvanliga förmåner samt pension. Den sammanlagda årliga kontanta ersättningen, inklusive pensionsförmåner, ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad och inom det arbetsområde som medarbetaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer ska reflekteras i den totala ersättningen. Fast kontantlön och rörlig kontantersättning ska vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den fasta kontantlönen ska revideras årsvis. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, under förutsättning att sådana arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå. Syftet vid sådana arrangemang måste vara att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 25 procent av den fasta årliga kontantlönen samt inte utbetalas mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 45 procent av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premie-

bestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 45 procent av den fasta årliga kontantlönen. Anställda har även rätt att löneväxla (dvs. att istället för lön välja att få ut lön som pensionsavsättning – löneväxling ska vara kostnadsneutralt för arbetsgivaren). Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och i vissa fall bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen. För befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighetsomfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Om styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, utöver styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå efter särskilt beslut av ersättningsutskottet och slutligen styrelsen. Sådan ersättning ska utformas i enlighet med dessa riktlinjer.

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst sex månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för ett år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader.

Den rörliga kontantersättningen ska baseras på och vara kopplad till utfallet i förhållande till förutbestämda och mätbara konkret uppsatta mål med utgångspunkt i Bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Målen kan inkludera finansiella mål, antingen på koncern- eller enhetsnivå, operativa mål samt mål för hållbarhet och socialt ansvar, medarbetar-engagemang eller kundnöjdhet samt individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen för att främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Bolaget har fastställda finansiella mål och KPI:er utifrån strategiska och affärskritiska initiativ och projekt som säkerställer uppfyllnad i enlighet med affärsplan och affärsstrategi för en hållbar fortsatt verksamhet och tillvaratagande av Bolagets långsiktiga intressen. Villkor för rörlig kontantersättning bör utformas så att styrelsen, om särskilt svåra ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med Bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna. För årlig bonus bör det finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är motiverat av andra skäl. Bolaget ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig kontantersättning. När mätperioden

för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen, efter beredning av ersättningsutskottet, ansvarar för bedömningen för rörlig kontantersättning till verkställande direktören och verkställande direktör ansvarar för bedömningen avseende rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjerna har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Styrelsen i Bolaget ska verka för att samtliga dotterbolag i koncernen tillämpar dessa principer. Frågor om kontantlön och rörlig kontantersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen och i förekommande fall verkställande direktör. Styrelsen ska äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft. Sådan avvikelse ska även godkännas av ersättningsutskottet.

MODERBOLAGET

LeoVegas AB (publ), koncernens Moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Under året uppgick intäkterna till 0,7 MEUR (0,6) och resultat efter skatt till 16,7 MEUR (28,8). För att stärka moderbolagets likviditet inför föreslagen utdelning till moderbolagets aktieägare har en utdelning från dotterbolag skett med 20,0 MEUR (32,0). Resultatet styrs, förutom av utdelning från dotterbolag, i all väsentlighet av fakturerade managementtjänster samt övriga rörelsekostnader. Moderbolaget gör inga investeringar i immateriella tillgångar. Teknikutvecklingen sker primärt i det svenska dotterbolaget Gears of Leo AB som utvecklar spelportal och den tekniska plattformen. Likvida medel uppgick till 1,4 MEUR (0,4).

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARE

Den 5 februari 2018 genomfördes listbyte till Nasdaq Stockholm. Under 2020 gjorde LeoVegas AB ett återköp av 1 471 344 aktier. Totalt antalet utestående aktier innan återköpet var 101 652 970. Per balansdagen uppgår antalet utestående aktier och röster till 100 181 626. Registrerat aktiekapital uppgick per den 31 december 2020 till 1 219 835,652184 EUR. Aktierna hade ett kvotvärde om 0,012 EUR per aktie innan återköp.

Per den sista december 2020 hade företaget 17 284 aktieägare. De fem största aktieägarna var Gustaf Hagman med 8,3 procent,

Avanza Pension med 4,5 procent, Torsten Söderberg med familj med 4,4 procent, TT International med 2,4 procent samt Lombard Odier AM med 2,3 procent. Alla aktier i bolaget är av samma slag. Samtliga aktier i bolaget ger lika rätt till vinstutdelning bortsett från de som är i LeoVegas eget förvar.

Vid extra bolagsstämman den 29 maj 2018 beslutades det att ytterligare utfärda 1 250 000 teckningsoptioner. Av dessa tecknades 633 766 teckningsoptioner. Per balansdagen finns resterande andel kvar i eget förvar i det helägda dotterbolaget Gears of Leo AB.

Vid extra bolagsstämma den 28 augusti 2019 togs beslut att tillföra 1 000 000 nya teckningsoptioner riktade till nyckelpersoner i bolaget. Av dessa tecknades 788 150 teckningsoptioner varav 211 850 finns kvar i eget förvar via dotterbolaget Gears of Leo AB.

Vid årsstämman den 8 maj 2020 beslutat om att utfärda högst 1 000 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Totalt har 931 900 teckningsoptioner överlåtit från Gears of Leo till de teckningsberättigade. Totalt finns det 828 084 stycken teckningsoptioner i eget förvar vid rapportperiodens utgång i dotterbolaget Gears of Leo AB. Såvitt bolagets styrelse känner till finns inga aktieägaravtal eller andra avtal mellan bolagets aktieägare som syftar till att gemensamt påverka bolaget. Bolagets styrelse känner inte heller till några avtal eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över bolaget förändras.

UTDELNING OCH FÖRSLAG TILL VINST-DISPOSITION

LeoVegas utdelningspolicy över tid är att lämna en vinstutdelning om minst 50 procent av LeoVegas resultat efter skatt. Följande medel står till förfogande till aktieägarna per den 31 december 2020.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

<i>Till årsstämman förfogande fritt eget kapital i Moderbolaget (EUR)</i>	
Överkursfond	37 069 511
Balanserade vinstmedel	-18 818 314
Årets vinst	16 722 373
Summa	34 973 570
Till aktieägarna i form av utdelning (100 181 626 aktier x 0,16 EUR)	-15 943 602
Vinstmedel att balansera	19 029 968

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,60 (1,40) SEK per aktie, motsvarande 0,16 (0,13) EUR per aktie. Total föreslagen utdelning till moderbolagets aktieägare för helår 2020 uppgår till 160 290 602 (142 314 158) SEK, motsvarande 15 943 602 (13 558 895) EUR. Utdelningen i euro har räknats om med växelkursen per 31 december 2020. Resterande del av balanserade vinstmedel och fria fonder överförs i ny räkning. Utdelningen kommer ske vid fyra tillfällen under året. Slutligt belopp i euro kan variera beroende på den valutakurs som råder vid utbetalningens tidpunkt.

STYRELSENS YTTRANDE ENLIGT ABL 18 KAP. 4 §

Med anledning av styrelsens förslag om vinstutdelning avges följande yttrande:

Disponibla vinstmedel uppgående till 34 973 570 EUR till årsstämmans förfogande. Beslutar årsstämman i enlighet med förslaget kommer 19 029 968 EUR att balanseras i ny räkning.

Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning. Moderbolagets soliditet, efter föreslagen utdelning, uppgår till 24 procent (49). Koncernens soliditet, efter föreslagen utdelning uppgår till 33 procent (32). Bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet har beaktats genom en allsidig bedömning av den ekonomiska ställningen samt, i relation till den bransch som bolaget och koncernen verkar inom, möjligheterna att på kort och lång sikt infria sina åtaganden. Utöver detta har hänsyn tagits till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning.

Med hänvisning till ovanstående, samt med beaktande av risker relaterade till pandemin som kommenteras i riskavsnittet, bedömer styrelsen att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens räkenskaper

- 115 Koncernens resultaträkning
- 116 Koncernens balansräkning
- 117 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
- 118 Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets räkenskaper

- 119 Moderbolagets resultaträkning
- 120 Moderbolagets balansräkning
- 121 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
- 122 Moderbolagets rapport över kassaflöden

Noter

- 123 NOT 1 Rapportrande bolag
- 123 NOT 2 Redovisnings- och värderingsprinciper
- 127 NOT 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen
- 128 NOT 4 Segmentredovisning
- 129 NOT 5 Intäkter
- 130 NOT 6 Ersättningar till anställda
- 132 NOT 7 Leasingavtal
- 132 NOT 8 Ersättning till revisorerna
- 132 NOT 9 Övriga intäkter/kostnader
- 133 NOT 10 Finansiella poster
- 133 NOT 11 Inkomstskatt
- 134 NOT 12 Jämförelsestörande poster
- 134 NOT 13 Resultat per aktie
- 135 NOT 14 Materiella anläggningstillgångar
- 135 NOT 15 Immateriella anläggningstillgångar
- 137 NOT 16 Andelar i koncernbolag
- 138 NOT 17 Fordringar hos koncernbolag
- 138 NOT 18 Kundfordringar och andra fordringar
- 138 NOT 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- 138 NOT 20 Likvida medel
- 138 NOT 21 Aktiekapital och teckningsoptioner
- 139 NOT 22 Långfristiga skulder
- 140 NOT 23 Leverantörsskulder och andra skulder
- 140 NOT 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
- 140 NOT 25 Skuld samt avsättning till äggköpskilling förvärv
- 140 NOT 26 Ställda säkerheter
- 140 NOT 27 Eventualförpliktelser
- 140 NOT 28 Transaktioner med närstående parter
- 141 NOT 29 Finansiella tillgångar och finansiella skulder
- 142 NOT 30 Hantering av finansiella risker och finansiella instrument
- 143 NOT 31 Förslag till vinstdisposition
- 143 NOT 32 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång
- 144 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran
- 145 Revisionsberättelse
- 149 Nyckeltal
- 150 Alternativa nyckeltal och övriga definitioner

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i KEUR	Not	2020	2019
Intäkter	5	387 464	356 039
Kostnad för sålda tjänster		-67 871	-69 225
Spelskatter		-57 282	-49 700
Bruttoresultat		262 311	237 114
Personalkostnader	6	-50 548	-49 359
Aktiverat arbete för egen räkning		10 504	8 654
Övriga rörelsekostnader	7, 8, 12	-35 441	-34 496
Marknadsföringskostnader		-132 552	-118 517
Övriga intäkter/kostnader	9	-2 409	6 135
EBITDA		51 865	49 531
Avskrivningar	7, 14, 15	-10 789	-10 152
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden och nedskrivning av tillgångar inkl. goodwill	15	-18 300	-26 707
Rörelseresultat (EBIT)		22 776	12 672
Finansiella intäkter		983	6
Finansiella kostnader		-2 911	-2 405
Finansiell skuld värdering vinst/-förlust		700	-
Finansiella poster - netto	10	-1 228	-2 399
Resultat före skatt		21 548	10 273
Inkomstskatt	11	-2 215	-730
Årets resultat		19 333	9 543
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		18 512	10 439
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		821	-896
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omföras till årets resultat:			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamhet		-12	7
Övrigt totalresultat för året, efter skatt		-12	7
Summa totalresultat för året		19 321	9 550
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		18 500	10 446
Årets totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		821	-896
Resultat per aktie, EUR			
- Före utspädning	13	0,18	0,09
- Efter utspädning	13	0,18	0,09

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i KEUR	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	14	2 393	3 347
Leasingtillgångar (right of use assets)	7	8 878	8 222
Immateriella anläggningstillgångar	15	19 494	16 943
Immateriella anläggningstillgångar relaterade till övervärden från förvärv	15	28 694	45 018
Goodwill	15	94 657	94 657
Finansiella anläggningstillgångar	29	314	-
Uppskjutna skattefordringar	11	2 876	2 682
Summa anläggningstillgångar		157 306	170 869
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	18	23 160	35 307
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	5 480	5 329
Likvida medel	20	63 340	50 738
<i>varav bundna medel (kundsald)</i>		<i>15 801</i>	<i>13 352</i>
Summa omsättningstillgångar		91 981	91 374
SUMMA TILLGÅNGAR		249 287	262 243
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	21	1 220	1 220
Övrigt tillskjutet kapital		36 115	40 615
Omräkningsreserv		421	830
Balanserat resultat inkl. årets resultat		55 075	50 683
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		92 831	93 348
Innehav utan bestämmande inflytande		5 350	4 804
Summa eget kapital		98 181	98 152
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	22	-	39 924
Obligationslån	22	48 860	-
Leasingskulder	7	5 300	4 169
Uppskjuten skatteskuld	11	1 435	2 088
Summa långfristiga skulder		55 595	46 181
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	23	20 287	21 344
Spelarskulder	23	15 801	13 352
Skatteskuld		5 948	4 997
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	45 082	35 811
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	22	-	30 000
Kortfristiga leasingskulder	7	3 093	3 406
Skuld för tilläggsköpeskilling förvärv	25	5 300	9 000
Summa kortfristiga skulder		95 511	117 910
Summa skulder		151 106	164 091
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		249 287	262 243

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i KEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet aktiekapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel inkl. Årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolags aktie- ägare	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2019	1 220	40 409	485	52 116	94 230	5 700	99 930
Årets resultat	-	-	-	10 439	10 439	-896	9 543
Övrigt totalresultat för året (Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamhet)	-	-	7	-	7	-	7
Summa totalresultat för året	-	-	7	10 439	10 446	-896	9 550
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:							
Utdelning	-	-	338	-11 872	-11 534	-	-11 534
Premier för teckningsoptioner	-	206	-	-	206	-	206
Transaktioner innehav utan bestämmande inflytande:							
Förvärv innehav utan bestämmande inflytande							
	-	206	338	-11 872	-11 328	-	-11 328
Utgående balans 31 december 2019	1 220	40 615	830	50 683	93 348	4 804	98 152
Ingående balans 1 januari 2020	1 220	40 615	830	50 683	93 348	4 804	98 152
Årets resultat	-	-	-	18 512	18 512	821	19 333
Övrigt totalresultat för året (Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamhet)	-	-	-39	27	-12	-	-12
Summa totalresultat för året	-	-	-39	18 539	18 500	821	19 321
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:							
Utdelning	-	-	-66	-14 147	-14 213	-	-14 213
Premier för teckningsoptioner	-	391	-	-	391	-	391
Återköp av egna aktier	-	-4 891	-	-	-4 891	-	-4 891
Transaktioner innehav utan bestämmande inflytande:							
Förvärv innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-304	-	-304	-275	-579
Utgående balans 31 december 2020	1 220	36 115	421	55 075	92 831	5 350	98 181

Styrelsens förslag till utdelning och vinstdisposition presenteras i Not 31 samt framgår ur förvaltningsberättelsen.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i KEUR	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		22 776	12 672
Justering för ej kassaflödespåverkande poster:			
Avskrivningar och nedskrivningar	7, 14, 15	29 089	25 562
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		963	5 199
Betald inkomstskatt		-1 695	-4 538
Erlagd ränta		-1 206	-1 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		49 927	37 035
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning/minskning av rörelsefordringar		8 720	-2 644
Ökning av rörelseskulder		10 593	2 633
Kassaflöde från den löpande verksamheten		69 240	37 024
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-399	-1 117
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-10 492	-8 080
Förvärv av dotterbolag	15	-3 579	-
Försäljning av dotterbolag och immateriella tillgångar	15	2 861	11 150
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11 609	1 953
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Lån från kreditinstitut	22	-70 343	-30 000
Obligationslån	22	48 298	-
Återköp av egna aktier	21	-4 891	-
Leasingskulder	7	-3 244	-3 175
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	21	416	186
Utdelning till aktieägare	21	-14 213	-11 534
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-43 977	-44 523
Årets kassaflöde		13 654	-5 546
Likvida medel vid periodens början		50 738	56 738
Kursdifferenser i likvida medel		-1 052	-454
Likvida medel vid periodens slut	20	63 340	50 738
Varav bundna medel (kundsaldo)		15 801	13 352

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i KEUR	Not	2020	2019
Nettoomsättning	5	669	555
Övriga rörelsekostnader	7,8	-1 601	-1 842
Personalkostnader	6	-2 235	-2 743
EBITDA		-3 167	-4 030
Avskrivningar och nedskrivningar		-1	-1
Rörelseresultat (EBIT)		-3 168	-4 031
Resultat från andelar i koncernföretag		20 000	31 986
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		1 245	537
Övriga räntekostnader och liknande kostnader		-1 548	-448
Summa finansiella poster	10	19 697	32 075
Resultat efter finansiella poster		16 529	28 044
Bokslutsdispositioner		-	33
Skatt på årets resultat	11	193	746
Årets resultat¹⁾		16 722	28 823

1) Årets resultat motsvarar totalresultatet för perioden.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KEUR	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	14	2	3
Andelar i koncernföretag	16	236	236
Fordringar på koncernbolag (långfristiga)	17	48 810	14 938
Uppskjuten skattefordran	11	2 895	2 702
Summa anläggningstillgångar		51 944	17 879
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag	17	31 948	30 237
Andra fordringar	18	143	88
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	550	74
Likvida medel	20	1 419	372
Summa omsättningstillgångar		34 060	30 771
SUMMA TILLGÅNGAR		86 004	48 650
EGET KAPITAL			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	21	1 220	1 220
		1 220	1 220
<i>Fritt eget kapital</i>			
Aktieåterköp		-4 891	
Överkursfond		41 960	41 511
Balanserat resultat inkl årets resultat	31	-2 096	-5 194
		34 974	36 317
Summa eget kapital		36 193	37 537
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Obligationslån	22	48 860	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	22	-	10 000
Summa långfristiga skulder		48 860	10 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	23	200	283
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	740	473
Skulder till koncernbolag	23	11	357
Summa kortfristiga skulder		951	1 113
Summa skulder		49 811	11 113
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		86 004	48 650

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i KEUR	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		
Ingående balans 1 januari 2019	1 220	41 249	-22 483		19 986
Årets resultat ¹⁾	-	-	28 823		28 823
Summa totalresultat för året	-	-	28 823		28 823
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning inkl omräkningsreserv, valutaeffekt	-	-	-11 534		-11 534
Effekter av optionsprogram	-	262	-		262
		262	-11 534		-11 272
Utgående balans 31 december 2019	1 220	41 511	-5 194		37 537
Ingående balans 1 januari 2020	1 220	41 511	-5 194		37 537
Årets resultat ¹⁾	-	-	16 722		16 722
Summa totalresultat för året	-	-	16 722		16 722
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning inkl omräkningsreserv, valutaeffekt	-	-	-13 624		-13 624
Återköp av egna aktier	-	-4 891	-		-4 891
Effekter av optionsprogram	-	449	-		449
		-4 442	-13 624		-18 066
Utgående balans 31 december 2020	1 220	37 069	-2 096		36 193

1) Årets resultat motsvarar totalresultatet för perioden

Styrelsens förslag till utdelning och vinstdisposition presenteras i Not 31 samt framgår ur förvaltningsberättelsen.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i KEUR	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-3 168	-4 031
Erhållen ränta		128	730
Erlagd ränta		-438	-448
Erlagd skattebetalningar		-7	15
Justering för ej kassaflödespåverkande poster:			
Orealiserade valutakursförändringar		236	7
Avskrivningar		1	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-3 248	-3 726
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökningar/-minskningar i rörelsefordringar		-472	-34
Ökningar/-minskningar i rörelseskulder		39	124
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3 681	-3 636
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Utdelning till aktieägare	21	-13 624	-11 534
Erhållen utdelning från dotterbolag		18 887	14 340
Återbetalning av lån från dotterbolag		3 153	1 917
Lån från kreditinstitut	22	-10 000	-
Obligationslån	22	48 298	
Aktieåterköp	21	-4 891	
Lån till dotterbolag		-37 025	-1 369
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 798	3 354
Periodens kassaflöde		1 117	-282
Likvida medel vid periodens början		372	326
Valutaeffekt på likvida medel		-70	329
Likvida medel vid periodens slut	20	-1 419	372

NOT 1 Rapportering av bolag

LeoVegas AB (publ) ("LeoVegas", "moderbolaget" eller "bolaget"), med organisationsnummer 556830-4033, är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm. Bolagets huvudkontor ligger på Luntmakargatan 18, 111 37 Stockholm. Koncernens finansiella rapporter omfattar bolaget och dess dotterbolag (tillsammans "koncernen").

Om mobilspelsbolaget LeoVegas

LeoVegas vision och position är "King of Casino". Den globala koncernen LeoVegas Mobile Gaming Group erbjuder spel på Casino, Live Casino, Bingo och Sport. Moderbolaget LeoVegas AB (publ.) är placerat i Sverige och den operativa verksamheten är i huvudsak baserad på Malta. Bolagets aktier är listade på Nasdaq Stockholm.

Koncernens finansiella rapporter godkändes av styrelsen för utfärdande den 8 april 2021.

NOT 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

I noten redovisas en förteckning av de väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper som använts vid upprättandet av de finansiella rapporterna för koncernen och moderbolaget. Principerna har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inget annat anges.

Grund för rapportens upprättande

Redogörelse för efterlevnad

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (IFRS IC) samt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1, "Kompletterande regler för koncerner".

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver vissa uppskattningar och bedömningar, vilket förutsätter att ledningen använder sitt omdöme vid tillämpning av bolagets redovisningsprinciper (se vidare i Not 3 – Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen).

Bolaget upprättar de årliga finansiella rapporterna i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla IFRS och uttalanden som godkänts av EU i den utsträckning som detta är möjligt inom ramarna för årsredovisningslagen och med vederbörlig hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning. Skillnaden mellan moderbolagets finansiella rapporter och koncernens finansiella rapporter utgörs av presentationen av rapport över totalresultatet och rapport över finansiell ställning enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna för moderbolaget anges nedan i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Belopp som presenteras i de finansiella rapporterna och noterna har avrundats till närmaste tusental euro, om inget annat anges.

Alternativa nyckeltal och jämförelsestörande poster

I årsredovisningen hänvisas till nyckeltal som bolaget och andra intressenter använder vid utvärderingen av koncernens resultat, vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Samtliga nyckeltal som inte är definierade i IFRS (d.v.s. nyckeltal utöver omsättning, resultat per aktie och årets resultat) avser alternativa nyckeltal. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa alternativa nyckeltal är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. För en definition av koncernens alternativa nyckeltal hänvisas till definitioner i "Alternativa nyckeltal och övriga definitioner". Jämförelsestörande poster har redovisats under året. Dessa presenteras och beskrivs ytterligare under Not 12.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Under räkenskapsåret har inga nya ändrade standarder eller tolkningar tillämpats av koncernen som medfört någon väsentlig inverkan på bokslutet som avslutats 2020. De redovisningsprinciper som använts i det publicerade bokslutet för året som slutade den 31 december 2020 har tillämpats på ett konsekvent sätt, om inget annat anges. I tillämpliga fall har viss ytterligare information redovisats i enlighet med kraven från Nasdaq Stockholm.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar trädde ikraft för räkenskapsår som började efter 1 januari 2020. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen inkluderar moderbolaget och de företag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande uppnås när bolaget har ett inflytande över ett företag och exponeras för, eller har rätt till, rörliga avkastning från sitt engagemang i företaget och kan använda sitt bestämmande inflytande till att påverka avkastningen. Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden, vilket innebär

att i koncernens eget kapital ingår endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Vidare innebär det att i det fall dotterbolag avyttras ingår endast resultat från förvärvstidpunkten och fram till avyttringstidpunkten i koncernens resultaträkning. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet på andelar i dotterbolag utgörs av summan av det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av vad som erläggs kontant, via övertagande av skulder till tidigare ägare eller egna emitterade aktier, värdet på innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade dotterföretaget och det verkliga värdet av tidigare ägd andel. Villkorade köpeskillningar inkluderas i anskaffningsvärdet och redovisas till det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten. Efterföljande effekter av omvärderingar av villkorade köpeskillningar redovisas i resultaträkningen. Förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder redovisas initialt till deras verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Eventuell goodwill som uppkommer prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov. Förvärvsrelaterade kostnader (transaktionskostnader) redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

Dotterbolag

Dotterbolag utgörs av alla enheter som koncernen har kontroll över. Koncernen kontrollerar en enhet när den är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i enheten och kan påverka denna avkastning genom sitt inflytande över enheten. Dotterbolag är helt konsoliderade från den dag då kontrollen övergår till koncernen. De avskiljs från den dag då kontrollen upphör. När koncernens kontroll över ett dotterbolag upphör, tas dotterbolagets tillgångar och skulder bort från balansräkningen. Eventuell uppkommen vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncerninterna transaktioner, balansposter och orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Dotterbolagens redovisningsprinciper har vid behov ändrats för att säkerställa överensstämmelse med principerna som införts av koncernen.

Valutaomräkning

(a) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används euro, som är koncernens rapportvaluta. Belopp i funktionell valuta omräknas till rapporteringsvalutan.

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till kursen på transaktionsdagen.

Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hör till rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet. Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Skillnad i växelkurs mellan den funktionella valutan och rapportvalutan redovisas som omräkningsdifferenser i Övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Segmentredovisning

Segmenten är redovisade enligt IFRS 8 Rörelsesegment. Segmentsinformationen är redovisad på samma sätt som den analyseras och studeras internt av de verkställande beslutsfattarna, främst VD, koncernledningen och styrelsen.

VD, koncernledningen och styrelsen analyserar och följer upp verksamhetens rörelseresultat utifrån den totala verksamheten. Koncernen erbjuder onlinespel, vilka produkterna Casino, Live Casino, Bingo och Sport erbjuds. Ingen uppföljning av rörelseresultat sker per produkt- eller per geografiskt område. Verksamheten följs upp på en helhetsnivå varav ingen fullständig allokering sker av kostnader. I Not 4 Segmentredovisning finns beskrivet hur koncernens intäkter från spelverksamheten är fördelad per geografiskt område samt per produkt.

Intäktsredovisning

Intäkterna består av det verkliga värdet av ersättningen som mottagits eller ska mottas för tjänster som tillhandahållits inom ramen för koncernens ordinarie verksamhet. Som intäkter redovisas intäkter från koncernens spelverksamheter. Koncernen har utöver detta ej väsentliga intäkter från affiliateverksamhet (B2B). Under 2019 såldes även dotterbolaget Authentic Gaming som tidigare genererat ej väsentliga royalty-intäkter. Moderbolaget erhåller intäkter från konsult- och managementintäkter, samt ränteintäkter på lån från dotterbolagen. Se ytterligare under Not 5.

Intäkterna redovisas när kunden erhåller kontroll över den sålda tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nytta från tjänsten.

Intäkter från sålda tjänster redovisas exklusive moms och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Koncernens spelintäkter som härrör från spelverksamhet består av ett nettobelopp baserat på spelarnas insatser med avdrag för spelarens vinster, samt med avdrag för bonuskostnader och jackpotbidrag mot extern part. Spelarintäkter netto benämns ofta inom branschen som Net Gaming Revenue ("NGR"). Intäkterna från spelverksamheten uppkommer vid insatstillfället och upp-

står i den period när spelaren väljer att satsa insatta medel. Kontrollen övergår i samma stund som tjänsten (spelupplevelsen) levereras.

Nettospelintäkterna tillsammans med koncernens övriga avdrag för korrigeringar, förändring av avsättning för lokal jackpot samt för avsättning av ännu ej konverterad bonus benämns i resultaträkningen som "Intäkter". Eventuella resulterande ökning eller minskningar i uppskattade intäkter återspeglas i resultaträkningen i den period då de omständigheter som ger upphov till revideringen blivit kända. Avsättning för ännu ej konverterad bonus baseras på historiskt utfall och utvärderas löpande. Avsättning för bonusar reducerar spelintäkterna under perioden.

Koncernens övriga intäkter avser royaltyintäkter samt intäkter från affiliate-verksamhet (B2B) och redovisas när kunden erhåller kontroll över den sålda tjänsten och har möjlighet att använda samt erhåller nyttan av tjänsten. Koncernens royalty-intäkter härstammade från dotterbolaget Authentic Gaming, vilket sedan 29 oktober 2019 inte längre är en del av koncernen då det avyttrades och kontrollen övergick till köparen.

Aktiverat arbete för egen räkning

Aktiverat arbete för egen räkning avser periodens direkta utgifter för löner, andra personalrelaterade kostnader och köpta tjänster samt indirekta utgifter som kan hänföras och som upptagits som tillgång i balansräkningen. Avskrivning påbörjas i den period då tillgången tas i bruk och baseras på den förväntade nyttjandeperioden.

Kostnad för sålda tjänster

Kostnad för sålda tjänster avser rörliga kostnader i koncernens spelverksamhet. Dessa kostnader inkluderar avgifter och royalty för kontrakterade spelleverantörer, avgifter till betalningstjänstleverantörer samt kostnader för bedrägerier.

Spelskatter

Spelskatter avser kostnader för att spelverksamhet på en reglerad marknad, såsom Sverige, Danmark, eller Storbritannien. I vissa fall avser det även en kostnad för moms på intäkter som uppstår på reglerade marknader.

Kostnader för marknadsföring

I kostnader för marknadsföring ingår externa produktionskostnader och kostnader för distribution av marknadsföringsmaterial för koncernen, samt kostnader förknippade med varumärkesambassadörer och affiliatepartnerskap. Affiliatepartnerskap syftar till att driva trafik till LeoVegas genom olika annonsnätverk och hemsidor. Kostnaden för dessa partnerskap baseras på en vinstfördelning eller på en fast avgift per ny kund, eller genom en hybrid fördelning av dessa modeller.

Ersättning till anställda

Ersättning till ledande befattningshavare i moderbolaget skall utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning samt övriga sedvanliga förmåner. VD och övriga anställda har rätt till en avgiftsbestämd pensionsplan. Det finns därmed inte några rättsliga eller informella förpliktelser när väl avgifterna är betalda. Utbetalningar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner kostnadsförs under den period som den anställde tillhandahåller tjänsterna som inbetalningen avser. Ingen avsättning för pensioner görs därmed i koncernens balansräkning.

Koncernen har incitamentsprogram vilka regleras med teckningsoptioner som kan konverteras till aktier vid inlösningsstillfället. Den premie som erläggs vid förvärv av teckningsoptioner motsvarar det verkliga värdet på tilldelningsdagen och den inbetalda premien redovisas som en ökning av övrigt tillskjutet kapital. För samtliga optioner är vederlaget från personalen baserat på ett marknadsmässigt pris, fastställt utifrån Black-Scholes värderingsmodell. Ingen förmån eller ersättning utgår således till de anställda och därför redovisas ingen personalkostnad i resultaträkningen i enlighet med IFRS 2. Vid in en inlösnings av optionerna redovisas mottagna betalningar, efter avdrag för eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader, under aktiekapitalet (kvotvärde) och övrigt tillskjutet kapital.

Finansiella intäkter och finansiella kostnader

Finansiella intäkter och finansiella kostnader inkluderar räntekostnader för upptagande av banklån, obligationslån, bankavgifter och liknande poster. Valutakursförändringar som har säkrats med ett finansiellt instrument (OTC-derivat) och som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas även under finansiella poster i koncernens resultaträkning. Detta när ingen säkringsredovisning förekommer.

Koncernen redovisar även resultatteffekt av verkligt värde vid värdering och diskontering av återstående skuld för betalning av rörelseförvärv under finansiella intäkter och kostnader.

Inkomstskatt

Kostnadsförd inkomstskatt består av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt baseras på skattemässigt resultat för året. Det skattemässiga resultatet skiljer sig från det resultat som rapporteras i resultaträkningen eftersom det är justerat för icke skattepliktiga intäkter och icke avdragsgilla kostnader. Inkomstskatten justeras med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänförliga till temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i resultatet, utom i den mån som det avser poster som redovisas inom

övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Då redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive direkt i eget kapital.

Aktuell skatt

Den aktuella inkomstskatten beräknas på basis av skattelagar som beslutats eller i praktiken beslutats vid rapportperiodens slut i länder där bolagets dotterbolag verkar och genererar beskattningsbara vinster. Företagsledningen utvärderar regelbundet de ställningstaganden som gjorts rörande situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Där det är lämpligt redovisas avsättningar på basis av belopp som förväntades betalas till skattemyndigheterna.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras, eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna nyttjas mot framtida skattemässiga vinster. Vid redovisade förluster sker en bedömning om det finns övertygande faktorer som talar för att det kommer att finnas tillräckligt med framtida vinster som underskotten kan komma att nyttjas mot.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt. Kvittningsrätt förekommer när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till inkomstskatter som debiteras av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma beskattningsbara enhet, eller olika beskattningsbara enheter där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Ledningen uppdaterar löpande gjorda bedömningar för uppskjuten skatt. Värderingen av uppskjuten skattefordran baseras på förväntningar om framtida resultat och marknadsförutsättningar, vilka till sin natur är subjektiva. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar bland annat på grund av nu ej kända framtida förändringar i affärsförutsättningarna, ökända förändringar i skattelagstiftningar eller tolkningar eller som resultat av skattemyndigheters eller domstolars slutliga granskning av inlämnade deklarationer.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Summa totalresultat för perioden, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Summa totalresultat för perioden, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädningseffekt.

Optioner som tilldelats anställda bedöms vara potentiella stamaktier. De har inkluderats i fastställandet av resultat per aktie efter utspädning om de till optionerna knutna prestationsvillkoren, total avkastning för aktieägarna, skulle ha uppnåtts baserat på företagets prestationer fram till balansdagen, och till den omfattning de ger upphov till en utspädningseffekt. Optionerna har inte inkluderats vid fastställandet av resultat per aktie före utspädning.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, justeras för återköp av egna stamaktier eftersom antal utestående aktier förändras vid ett återköp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid utrangerade inventarier bokas det bokförda värdet bort från balansräkningen. Reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppstår.

Materiella anläggningstillgångar omfattar förbättringar på annans fastighet, inventarier, möbler och inredning samt utrustning. Avskrivningar baseras på det ursprungliga anskaffningsvärdet minskat med bedömt restvärde och med beaktande av gjorda nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Följande nyttjandeperioder används:

• Förbättringar på annans fastighet	3–5 år
• Inventarier, möbler och inredning	3–5 år
• Utrustning	3 år

Avskrivningsmetoder, nyttjandeperioder och restvärden granskas vid varje balansdag och justeras vid behov. Materiella tillgångar skrivs ned till återvinningsvärdet om

detta är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högsta värdet av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Resultat vid avyttring av materiella anläggningstillgångar beräknas som skillnaden mellan försäljningspriset justerat för försäljningskostnader och det bokförda restvärdet vid försäljningstillfället.

Leasingtillgångar "right of use assets"

Koncernen redovisar leasingavtal enligt IFRS 16. Leasingen består i all väsentlighet av hyra för koncernens kontorslokaler. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår även i värderingen av skulden. När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, ska den marginella låneränta användas, vilken är räntan som den enskilda leasetaagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingsskulden. Undantag från ovan utgörs av "korttidskontrakt" och för tillgångar med ett lågt värde. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på tolv månader eller mindre. Avtal av mindre värde (< 5 000 USD) inkluderar IT-utrustning och köksutrustning. Dessa kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Immateriella anläggningstillgångar, exklusive tillgångar och goodwill vid förvärv

Immateriella tillgångar består i huvudsak av internt utarbetade tillgångar. Koncernen har aktiverade utgifter för spelportalen samt utveckling av Rhino, den egenutvecklade plattformen som möjliggör teknisk innovation samt en hög flexibilitet för fortsatt expansion på nya marknader. Med en egenutvecklad teknikplattform är det möjligt att styra över produktutveckling och teknikval, vilka utvecklingsområden samt vilka spel- och betalningslösningar leverantörer som ska användas och integreras, utan att behöva anpassa sig till en extern leverantör. Utveckling och integration av spelportalen möjliggör en innovativ spel- och användarupplevelse.

I balansräkningen är utvecklingskostnader redovisade till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utveckling av en internt utarbetad immateriell tillgång redovisas till anskaffningsvärdet endast om följande kriterier uppfylls:

- En identifierbar tillgång skapas (exempelvis en databas) och det är tekniskt möjligt att färdigställa den så att den kan användas,
- Företagsledningen har för avsikt att fullborda utvecklingen för att använda eller sälja den
- Det föreligger förutsättningar att använda tillgången eller sälja den
- Det är sannolikt, och kan visas, att den skapade tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- Det finns adekvata, tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen
- Utvecklingskostnaden för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Forsknings- och utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna enligt ovan kostnadsförs när de uppstår.

Bolagets immateriella tillgångar har bestämbara nyttjandeperioder och skrivs normalt av linjärt över fem år. Kostnader för att löpande underhålla tillgångarna redovisas som en kostnad när de uppkommer. Utvecklingskostnader som kostnadsförts i tidigare perioder redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Värdering av projektens intäktsgenereringsförmåga görs löpande i syfte att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Aktiverade utvecklingskostnader

Aktiverade utvecklingskostnader avser internt utarbetade tillgångar för spelportalen och den tekniska plattformen. Redovisning sker till anskaffningsvärde inklusive löner och andra personalrelaterade kostnader som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning. De aktiverade utvecklingskostnaderna har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över deras nyttjandeperiod på fem år. Utvecklingskostnader som hänför sig direkt till design och testning av identifierbar och unik utveckling, som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella anläggningstillgångar när de uppfyller kraven för en immateriell tillgång enligt ovan kriterier (a-f). Alla övriga kostnader redovisas i resultatet när de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång under en senare period.

Programvara

Programvaror består av aktiverade utvecklingskostnader av förvärvad programvara, kopplat till teknikplattformen samt affärssystem, om de uppnår kraven för redovisning av en immateriell tillgång. Programvara redovisas till anskaffningskostnad med

avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning. Det redovisade värdena bedöms ha bestämbar nyttjandeperiod över fem år och skrivs av linjärt.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar, exklusive goodwill

Vid varje bokslut granskar koncernen de redovisade värdena på dess materiella och immateriella tillgångar för att fastställa huruvida det föreligger indikationer på att dessa tillgångar kan ha minskat i värde.

Om några sådana indikationer förekommer fastställs återvinningsvärdet på tillgången för att avgöra omfattningen av nedskrivningsbehovet (om sådant finns). Om det inte går att beräkna återvinningsvärdet för en viss tillgång ska koncernen beräkna återvinningsvärdet hos den kassagenererande enhet tillgången härrör från. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningsomkostnader och nyttjandevärdet. I nyttjandevärdeberäkningen diskonteras de framtida kassaflödena till nuvärde, där en diskonteringsränta efter skatt används, vilken återspeglar den nuvarande marknadsbedömningen. Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde, minskas det bokförda värdet på tillgången och en kostnad tas upp i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Immateriella anläggningstillgångar och goodwill vid förvärv

Immateriella tillgångar relaterat till övervärden från förvärv

Förvärv av företag eller verksamheter redovisas enligt förvärvsmetoden. Identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt ansvarsförbindelser som övertagits vid ett rörelseförvärv värderas inledningsvis, med få undantag, till sitt verkliga värde vid förvärvstidpunkten i enlighet med IAS 38. När en immateriell tillgång uppkommer till följd av ett förvärv av ett utländskt företag, behandlas den som det förvärvade företagets tillgång och omräknas enligt kursen på förvärvsdagen. Identifierade tillgångar vid förvärvet skrivs av enligt en bestämbar nyttjandeperiod. I det fallet det finns en obestämbar nyttjandeperiod ska de identifiera värdena årligen testas för ett eventuellt nedskrivningsbehov.

Goodwill

Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för aktierna och det verkliga värdet för de identifierbara tillgångarna vid värvstidpunkten redovisas som koncernmässig goodwill. Goodwill bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och är inte föremål för årliga avskrivningar. Dess värde består så länge det förväntade diskonterade nettointflödet från den immateriella tillgången minst motsvarar det bokförda värdet. Goodwill bokförs till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Anskaffningsvärdet för andelarna i det förvärvade företaget utgörs av det kontanta belopp som erlagts eller det verkliga värdet vid transaktionstidpunkten som motsvarar annan form av köpeskilling. Om anskaffningsvärdet understiger det verkliga värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade dotterföretaget, redovisas skillnaden direkt i resultatet som ett köp till lågt pris. Vinster eller förluster vid avyttring av en enhet inkluderar det bokförda beloppet på goodwill som sammanhänger med den sålda enheten.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer. När regleringen av någon del av konterställningen skjuts upp, diskonteras beloppet som ska betalas i framtiden till sitt nuvärde vid transaktionsdagen. Effekten av diskontering till verkligt värde har belastat årets resultat. Koncernen klassificerar effekten av diskonteringen som en finansiell kostnad.

Nedskrivningstest goodwill

Årligen, eller oftare vid indikation på värdeminskning, utförs det tester för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov på goodwill. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter i syfte att pröva nedskrivningsbehov. Fördelningen sker till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av rörelseförvärvet där goodwill uppkom. Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde ska en nedskrivning redovisas. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärde, vilket kräver att vissa antaganden måste göras. Interna och externa faktorer beaktas vid beräkningar. Beräkningarna utgår från kassaflödesprognoser fastställda av ledningen för de kommande fem åren. Eventuell nedskrivning på goodwill återförs ej. Information om koncernens nedskrivningsprövning och ytterligare upplysning kring värderingen finns i Not 15.

Finansiella instrument

Koncernen tillämpar IFRS 9 för redovisning av finansiella tillgångar och skulder.

Första redovisningstillfället, finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner. Transaktionskost-

nader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i finansnettot.

Enligt IFRS 13 måste ledningen identifiera en trenivåers hierarki av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå ett)
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkludera de i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar) (nivå två)
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (nivå tre).

Finansiella tillgångar

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar enligt följande kategorier:

- Verkligt värde genom resultaträkningen,
- Upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen beror på det ändamål för vilket de finansiella tillgångarna förvärvades. Koncernen fastställer klassificeringen av koncernens finansiella tillgångar vid den initiala redovisningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultaträkningen avser derivatinstrument använda för säkringsändamål. Koncernen har en anläggningstillgång i form av valutaderivat (OTC-derivat). Valutaderivatet, vilket används för säkringsändamål, värderas enligt verkligt värdehierarki 2. Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde värderingen av ett instrument är observerbara. Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde, och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen under finansiella poster. När det bara finns 12 månader kvar av derivatets förfall redovisas det som ett kortfristig instrument.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden ("Hold to collect") och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisas (se nedskrivning nedan). Räntetäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter. Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna kundfordringar och andra fordringar. För de kundfordringar och andra fordringar vars löptid är kort, sker värderingen till nominellt belopp med avdrag för belopp som inte räknas inflyta.

Likvida medel

Likvida medel redovisas till nominellt värde i rapporten över finansiell ställning. Likvida medel utgörs av banktillgodohavande och likvida medel hos finansiella mellanhandlare. Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning (kundsaldon) ingår i likvida medel men hålls avskilt från koncernens tillgångar och deras användning är begränsad, vilket är i enlighet med spelmyndighetens regelverk. Likvida medel innehas i syfte att tas i anspråk för att fullgöra kortfristiga åtaganden, är lätta att kunna omvandlas till ett känt belopp samt är utsatt för en obetydlig risk för värdefluktuationer. Koncernen har en bankgaranti, vilken definieras som likvida medel eftersom de kan omvandlas till kassamedel, till ett känt belopp inom en kort tid utan risk för värdefluktuation. Närmare information om denna uppdelning återfinns i Not 20.

Bortbokning finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförs och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen inte behåller kontrollen av tillgången.

Nedskrivning av finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordringens livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i

koncernens resultaträkning i rörelsens kostnader. Koncernen har inga väsentliga kundfordringar då intäkter för spelverksamhet betalas i förskott av kunden.

Finansiella skulder

Klassificering

Koncernen fastställer klassificeringen av sina finansiella skulder vid den initiala redovisningen och klassificeras enligt nedan:

- Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i balansräkningen till verkligt värde med vinster eller förluster redovisade i resultaträkningen och;
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder och andra skulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Beloppen betalas oftast inom 30 dagar. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). För skulder som förfaller efter ett år tas de upp som långfristiga skulder. Leverantörsskulder och andra skulder redovisas initialt till verkligt värde och värderas sedan till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Det verkliga värdet på leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder motsvarar deras redovisade värden, då de av naturen är kortfristiga.

Långfristiga skulder relaterat till upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Lån redovisas initialt till verkligt värde efter avdrag för uppkomna transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbelopp redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Avgifter som betalas för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymme kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymme utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymme kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskottsbetalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid. Lån klassificeras som långfristig skuld om åtagande förfaller mer än tolv månader efter balansräkningens datum. Erlagda räntor i koncernen presenteras under finansieringsverksamhet eftersom den huvudsakliga användningen av de lån som räntorna avser är att finansiera verksamhetens rörelse och fortsatta tillväxt.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i resultaträkningen. Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och finansiella skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning när koncernen har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen, och har för avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Leasingskulder

Koncernen presenterar leasingkontrakt enligt IFRS 16. Undantagna från IFRS 16 är leasingavtal som understiger tolv månader samt leasing av lågt värde (<5 000 USD). Den del av leasingskulden som presenteras i balansräkningen som en kortfristig skuld avser den av skulden som förfaller inom tolv månader. Resterande del av leasingskulden presenteras som en långfristig skuld, d.v.s. när förfallotidpunkten överstiger tolv månader. Amortering av leasingskulden avser betalning av hyror, vilket i all väsentlighet består av hyreskontrakt för koncernens kontorslokaler.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt (mer sannolikt än inte) att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt när en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden.

Avsättningarna där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beaktas avsättningen genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. En diskonteringsränta före skatt används som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Förändringen av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som en finansiell kostnad eller intäkt.

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eget kapital och övrigt tillskjutet kapital

Premie vid teckningsoptioner

Den premie som erläggs vid förvärv av teckningsoptioner motsvarar det verkliga värdet på tilldelningsdagen och den inbetalda premien redovisas som en ökning av övrigt tillskjutet kapital.

Återköp av aktier

När återköp av moderföretagets egna aktier sker reducerar den betalda köpeskillingen, inklusive eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader eget kapital, till dess att aktierna annulleras eller avyttras. Koncernen redovisar återköpet inom övrigt tillskjutet kapital. Om dessa stamaktier senare avyttras, redovisas erhållna belopp (netto efter eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader och skatteeffekter) i eget kapital.

Utdelningar eller överföringar till aktieägare

Lämnad utdelning till aktieägare redovisas i koncernens balansräkning när beslut om utdelning har fattats och om det är sannolikt att ekonomiska fördelar kommer att flöda ut samt att utgiften kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Vid utdelning i annan valuta än rapportvalutan (EUR), uppstår det en valutaeffekt. Detta eftersom utbetalningstillfället, och därmed växelkursen, skiljer sig mot initialt beräknad utdelning. Valutaeffekten redovisas direkt mot eget kapital, eftersom effekten inte är hänförlig till den operationella verksamheten.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser avser möjliga åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir eller ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Moderbolaget har för koncernbolagen ställt ut en skuldtäckningsgaranti vid balansdagens slut för interna fordringar. Se fullständig information i Not 26.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Den visar kassaflöden från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten samt likvida medel vid årets början och vid årets slut.

Kassaflöden från förvärv och avyttringar av verksamheter visas separat under "Kassaflöde från investeringsverksamheten". Kassaflöden från förvärvade företag inkluderas i kassaflödesanalysen från och med tidpunkten för förvärvet och kassaflöden från avyttrade verksamheter inkluderas i kassaflödesanalysen fram till och med tidpunkten för avyttringen. "Kassaflöde från den löpande verksamheten" är beräknat som rörelseresultat justerat för icke kassaflödespåverkande poster, ökning eller minskning i rörelsekapital och förändring i skatteposition. "Kassaflöden från investeringsverksamheten" omfattar betalningar i samband med förvärv och avyttringar av verksamheter samt förvärv och avyttringar av immateriella och materiella anläggningstillgångar. "Kassaflöde från finansieringsverksamheten" omfattar förändringar i storlek eller sammansättning av koncernens utgivna egna kapital och därtill hörande kostnader såväl som upptagande av lån, amortering av leasingsskulder, avbetalning av räntebärande skulder, utbetalning av utdelningar samt återköp av egna aktier. Kassaflöden som sker i utländsk valuta, inklusive kassaflöden i utländska dotterbolag, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma principer som koncernen, med undantag för att moderbolagets finansiella rapporter presenteras i enlighet med RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Detta innebär vissa skillnader som är förosakade av krav i årsredovisningslagen eller av skattehänsyn. Skillnaderna i redovisningsprinciper uppkom eftersom RFR 2, som tillämpas av Moderbolaget, innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga IFRS som har godkänts av EU i den mån som det är möjligt går inom ramarna för årsredovisningslagen, medan koncernens finansiella rapporter tillämpar IFRS fullt ut.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas

enligt Huvudregeln. Erhållna koncernbidrag som moderbolag erhåller från dotterbolag redovisas som en finansiell intäkt. Lämnade koncernbidrag från moderbolag till dotterbolag redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde reducerat med eventuella nedskrivningar. Prövning av värdet på dotterföretag sker när det finns indikation på värdenedgång. Erhållen utdelning från dotterföretagen redovisas som finansiell intäkt. Transaktionskostnader i samband med förvärv av bolag redovisas som en del av anskaffningsvärdet. Villkorade köpeskillingar redovisas som en del av anskaffningsvärdet om de sannolikt faller ut. Om det i efterföljande perioder visar sig att den initiala bedömningen behöver revideras ska anskaffningsvärdet justeras.

Uppdelning i bundet och fritt eget kapital

I moderbolagets rapport över finansiell ställning delas eget kapital upp i bundet och fritt eget kapital i enlighet med årsredovisningslagen.

Moderbolagets tillämpning av undantaget från IFRS 9 enligt RFR 2

Moderbolagets tillämpar undantaget i RFR 2 från tillämpning av standarden IFRS 9 Finansiella instrument. Ändringarna avseende IFRS 9 i RFR 2 ska tillämpas i juridisk person vid samma tidpunkt som IFRS 9 börjar tillämpas i koncernredovisningen (1 januari 2018). Detta innebär att principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas i juridisk person. Ömsättningstillgångar ska enligt ÅRL redovisas enligt lägsta värdets princip, det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. För dessa tillgångar kräver RFR 2 att principerna för IFRS 9 avseende nedskrivningsprövning och förlustriskreservering ska tillämpas vid beräkning av fordringarnas nettoförsäljningsvärde. Avseende anläggningstillgångar utgår RFR 2 från reglerna i årsredovisningslagen som anger att dessa initialt ska tas upp till anskaffningsvärde. Årsredovisningslagen kräver även att i de fall en anläggningstillgång på balansdagen har ett lägre värde än sitt anskaffningsvärde, ska tillgången skrivas ner till det lägre värdet, om det kan antas att värdenedgången är bestående. Avseende en finansiell anläggningstillgång får den skrivas ner även om det inte kan antas att värdenedgången är bestående. RFR 2 anger att ett företag vid bedömning och beräkning av nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar som redovisas som anläggningstillgångar ska tillämpa principerna i IFRS 9 för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering "när så är möjligt".

Bolagets tolkning är att tillämpningsområdet för IFRS 9 med en modell avseende förlustriskreserver vid en nedskrivningsprövning bör tillämpas även på koncerninterna fordringar, även om motparten inte är extern.

Moderbolagets tillämpning av undantaget från IFRS 16 enligt RFR 2

Moderbolaget tillämpar RFR 2, för vilken undantag för IFRS 16 tillämpats. Alla leasingavtal redovisas därmed som operationella leasingavtal.

NOT 3

Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen

Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och uppskattningar i samband med upprättandet av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historisk erfarenhet och andra antaganden, vilket resulterar i beslut om värdet på den tillgång eller skuld som inte kan fastställas på annat sätt. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna.

Nedan följer de mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för koncernens bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, görs antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av vissa nyckelparametrar. Sådana bedömningar innefattar alltid en viss osäkerhet. Skulle verkligt utfall avvika från det vid prövningen förväntade utfallet för en specifik period kan förväntade framtida kassaflöden behöva omprövas vilket kan leda till en nedskrivning. Se Not 15 för utförda nedskrivningstest av koncernens goodwill.

Värdering av immateriella tillgångar vid förvärv

Koncernens bedömer det verkliga värdet av förvärvade immateriella tillgångar från rörelseförvärv efter bästa bedömning och analys. Sådana tillgångar omfattar varumärken och domännamn, kunddatabaser och licenser, vilka skrivs av efter bedömd nyttjandeperiod. Bedömningarna baseras på erkända värderingstekniker som royalty-metoden (relief from royalty) för varumärken och erkända jämförelseuppgifter från

branschen samt koncernens branschfarenhet och kunskaper. Värderingen presenteras i en förvärvsanalys, vilken är preliminär till dess att den fastställs. En preliminär förvärvsanalys fastställs så fort erforderlig information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället. Skulle det verkliga värdet komma att behöva omprövas inom en tolv månaders period kan detta medföra att verkligt värde avviker från initial värdering samt den avskrivningstakt som initialt redovisats.

Värdering av immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod

I det fall återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet föreligger ett nedskrivningsbehov. Vid varje rapporteringstillfälle analyseras ett antal faktorer för att bedöma huruvida det finns någon indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Om det finns en sådan indikation upprättas en nedskrivningsprövning baserat på ledningens bedömning av framtida kassaflöden inklusive en diskonteringsfaktor.

Värdering av uppskjutna skattefordringar

Uppskjuten skatt beräknas med hänsyn till temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del det bedöms sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Ledningen uppdaterar löpande gjorda bedömningar. Värderingen av uppskjuten skattefordran baseras på förväntningar om framtida resultat och marknadsförutsättningar, vilka till sin natur är subjektiva. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar bland annat på grund av nu ej kända framtida förändringar i affärsförutsättningarna, okända förändringar i skattelagstiftningar eller tolkningar eller som resultat av skattemyndigheters eller domstolars slutliga granskning av inlämnade deklarationer.

Juridiska rättsprocesser

Efterlevnad av lagar och bestämmelser i onlinespelindustrin har blivit alltmer komplicerat eftersom regleringar, lagar och skattesystem är landspecifika och fortsätter att utvecklas. Koncernen är verksam på ett stort antal reglerade marknader och koncernens efterlevnad granskas regelbundet av myndighetsorgan. Om det visar sig att tolkningar och åtgärder bolaget vidtagit för att säkerställa efterlevnad av licensmyndighets krav är otillräckliga kan det leda till kostnader för bolaget i form av böter eller andra sanktioner. Regelverken och kraven förändras kontinuerligt vilket i sin tur ökar kraven på bolagets interna rutiner, processer och system. Koncernen gör regelbundet bedömningar av de eventuella konsekvenserna av sådana risker. Se ytterligare under "Legala risker" i förvaltningsberättelsen.

Värdering tilläggsköpeskillning (villkorad)

I samband med rörelseförvärv kan tilläggsköpeskillningar förekomma. Tilläggsköpeskillningen ska initialt värderas till verkligt värde och baseras på en bedömning och prognos för hur den sannolikt kommer att falla ut. Avviker den initiala och efterföljande värderingen mot det verkliga värdet vid slutlig reglering, kan det medföra en väsentlig resultat effekt i koncernen.

Osäkerhet kopplade till effekterna av pandemin

Effekterna av pandemin är svåra att överblicka och förutsättningarna förändras löpande och frekvent. Bland annat har sportevenemang ställts in eller flyttas framåt i tiden, vilket förväntas minska omsättningen kortsiktigt inom sportspel. För LeoVegas casino-del löper verksamheten på normalt utan några synbara störningar. Skulle effekterna på samhällen och världsekonomin från pandemin vara långvariga är det dock risk att även LeoVegas verksamhet påverkas, både gällande efterfrågan samt andra dynamiska effekter såsom minskad effektivitet och potentiella leveransstörningar. LeoVegas kan inte förutspå effekterna relaterade till den uppkomna situationen då den är mycket oförutsägbart. Det finns en inbyggd osäkerhet kring spridningen av pandemin och LeoVegas har i detta läge inte kunnat kvantifiera detta.

NOT 4 Segmentredovisning

I enlighet med definitionen av rörelsesegment enligt IFRS 8 redovisar koncernen ett rörelsesegment. Segmentsinformationen är redovisad på samma sätt som den analyseras internt av den högste verkställande beslutsfattaren d.v.s. VD men även av de övriga beslutsfattarna såsom koncernledning och styrelsen. Onlinespel är primärt den verksamhet inom koncernen som genererar externa intäkter. Inom onlinespel finns huvudprodukterna Casinospel och Sportspel. LeoVegas erbjuder även Live Casino, vilket är en del av begreppet casinospel, samt Bingo. Produkterna finns på olika geografiska marknader. Ingen uppföljning av rörelseresultat sker per produkt- eller per geografiskt område. Verksamheten följs upp på en helhetsnivå.

Eftersom ledningen inte följer upp något rörelseresultat per produkt, eller per geografiskt område, analyserar koncernen utifrån en integrerad affärsmodell. Koncernen fördelar därmed inte några centrala verksamhetskostnader eller rörelsekostnader per produkt eller per geografiskt område, eftersom en sådan fördelning skulle vara godtycklig. Inga effekter av avskrivningar, nedskrivningar eller finansiella intäkter och kostnader allokeras ut. Den integrerade affärsmodellen innebär även att koncernen inte allokerar ut några tillgångar och skulder per produktkategori eller per geografiskt område i sin interna rapportering. Företagsledningen följer upp verksamheten baserat på måttet intäkter, vilket följs upp per geografiskt område. Ledningen betraktar intäktsgenereringen från ett geografiskt perspektiv då områdeshantering är en viktig del för den fortsatta tillväxten. Intäkternas fördelning i koncernen per tjänst framgår av Not 5. Moderbolaget, LeoVegas AB (publ) med säte i Sverige, har inga externa intäkter.

Koncernen rapporterar följande geografiska område; Norden, Övriga Europa och Övriga världen. Grunden för vilka intäkterna har allokats ut baseras på varje enskilt land där kunden är lokaliserad.

KEUR	2020	2019
Intäkter per geografiskt område		
Norden	143 140	148 469
Övriga Europa	184 141	160 130
Övriga världen	60 171	47 210
Ej allokerad omsättning per land	12	230
Totalt	387 464	356 039

Ur tabellen framgår det att 0,0 procent (0,1) av intäkterna, motsvarande 12 KEUR (230), ej är allokerade per geografiskt område. Dessa intäkter består av poster där det inte är praktiskt genomförbart att allokera till ett specifikt geografiskt område. Dessa poster kan bestå av förändringar i avsättningar för lokala jackpottspel, förändringar i avsättningar för kundbonusar som inte fullt ut utnyttjats ännu och korrigeringar i kundkonton där kunden agerat i strid med LeoVegas användarvillkor.

Fördelning av intäkter per produkt presenteras i nedan tabell. Övriga produkter innefattar intäkter från affiliateverksamhet. Under 2019 ingick även Royaltyintäkter från numera sålda Authentic Gaming Ltd. Intäkter avseende ej allokerad per produkt är intäkter från Casinospel eller Sportspel där det inte är praktiskt genomförbart att fullt allokera per produkt. I fall där det avser en negativt effekt på intäkterna avser det primärt bonuskostnader som ej kan allokera ut till en specifik produkt.

KEUR	2020	2019
Intäkter per produkt		
Casinospel	357 426	320 175
Sportspel	24 851	33 085
Övriga produkter	5 727	2 662
Ej allokerad per produkt	-540	117
Totalt	387 464	356 039

Anläggningstillgångarna består av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

KEUR	2020	2020	2020	2020	2020
Koncernens anläggningstillgångar 2020	Sverige	Stor-britannien	Malta	Italien	Holland
Materiella anläggningstillgångar	571	454	1 148	102	118
Immateriella anläggningstillgångar	21 378	19	117 222	4 206	21
Totalt per geografiska områden	21 949	473	118 370	4 308	139

KEUR	2019	2019	2019	2019	2019
Koncernens anläggningstillgångar 2019	Sverige	Stor-britannien	Malta	Italien	Holland
Materiella anläggningstillgångar	1 087	553	1 430	126	151
Immateriella anläggningstillgångar	12 899	30	138 627	4 660	402
Totalt per geografiska områden	13 986	583	140 057	4 786	553

NOT 5 Intäkter

I koncernen redovisas och prissätts tjänster mellan koncernbolag som om transaktioner sker mellan två oberoende parter och intäkterna elimineras i koncernredovisningen.

Koncernens externa intäkter härrör från spelverksamheten, vilka genereras av dotterbolagen. Moderbolaget har inga externa intäkter. Intäkter från Affiliateverksamhet är primärt hänförlig till förvärvet av CasinoGrounds. Koncernen redovisar följande intäkter per serviceområde. Royaltyintäkterna under 2019 avsåg tjänster relaterade till under 2019 sålda Authentic Gaming Ltd.

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Intäkter från spelverksamhet	382 998	350 882
Royaltyintäkter	-	2 734
Affiliateintäkter	4 466	2 423
Totala intäkter från kvarvarande verksamheter	387 464	356 039

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Vidarefakturerings till dotterbolag	-	79
Managementtjänster	669	476
Totala intäkter från kvarvarande verksamheter	669	555

NOT 6 Ersättningar till anställda

Genomsnittligt antal anställda	2020	Män	Kvinnor	2019	Män	Kvinnor
Moderbolag						
Sverige	9	6	3	10	6	4
Dotterbolag						
Malta	459	251	208	454	257	197
Sverige	213	165	48	167	132	36
Övriga koncernbolag	156	98	58	211	136	75
Totalt koncernen	837	520	317	842	531	312
Företagsledning						
Antal personer i ledande befattningar	2020	Män	Kvinnor	2019	Män	Kvinnor
Moderbolag						
Styrelse	7	5	2	5	3	2
Ledande befattningshavare ¹⁾	2	2	0	4	2	2
Dotterbolag						
Ledande befattningshavare ¹⁾	3	3	0	3	3	0
Totalt koncernen	12	10	2	12	8	4

1) Vid rapportperiodens utgång avser ledande befattningshavare; koncernens VD, koncernens CFO, koncernens CPTO, koncernens COO samt koncernens CMO.

Ledande befattningshavare innehar följande antal teckningsoptioner:

	2020-12-31	2019-12-31
Ledning		
Gustaf Hagman, koncernens VD	95 000	-
Stefan Nelson, koncernens CFO	255 000	160 000
Mattias Wedar, koncernens CPTO	175 000	80 000
Dersim Sylwan, koncernens CMO	155 000	60 000
Mårten Forste, koncernens COO	95 000	-

	2020		2019	
	Genomsnittligt lösenpris (SEK)	Antal teckningsoptioner (tusental)	Genomsnittligt lösenpris (SEK)	Antal teckningsoptioner (tusental)
Per 1 januari	82,89	300 000	115,77	60 000
Tilldelade	48,45	475 000	50,00	240 000
Förverkade	-	-	-	-
Utnyttjade	-	-	-	-
Förfallna	-	-	-	-
Per 31 december	65,67	775 000	82,89	300 000

Ytterligare information om koncernens teckningsoptioner finns i Not 21.

Löner, annan ersättning och sociala kostnader

Löner, annan ersättning och sociala kostnader	2020		2019	
KEUR	Löner och annan ersättning	Sociala avgifter	Löner och annan ersättning	Sociala avgifter
Moderbolag				
Löner och annan ersättning	1 299	478	1 547	628
Pensionskostnader	133	32	121	30
Totalt Moderbolag	1 432	510	1 668	658
Dotterbolag				
Löner och annan ersättning	38 847	6 611	37 092	5 727
Pensionskostnader	1 303	206	859	111
Totalt dotterbolag	40 150	6 817	37 950	5 838
Totalt koncernen	41 582	7 327	39 618	6 496

Löner och ersättningar, fördelade på styrelsemedlemmar, övriga ledande befattningshavare och övriga anställda (inkl. pensionskostnader)

KEUR	2020			2019		
	Moderbolaget	Dotterbolag	Total	Moderbolaget	Dotterbolag	Total
Styrelse	233	-	233	210	239	449
Övriga ledande befattningshavare	760	924	1 684	1 168	669	1 837
Övriga anställda	672	39 226	39 898	500	37 281	37 781
Totalt	1 665	40 150	41 815	1 878	38 190	40 067

KEUR	2020			2019		
	Styrelsearvode	Grundlön	Övriga förmåner	Styrelsearvode	Grundlön	Övriga förmåner
Robin Ramm-Ericson, Styrelseledamot (t.o.m maj 2020)	12	-	-	5	205	34
Mårten Forste, Styrelseledamot (anställd)* (t.o.m maj 2020)	6	252	-	63	-	-
Patrik Rosén, Styrelseledamot (t.o.m maj 2019)	-	-	-	16	-	-
Per Brillioth, Styrelseledamot (t.o.m maj 2019)	-	-	-	16	-	-
Anna Frick, Styrelseledamot (fr.o.m maj 2015)	37	-	-	36	-	-
Barbara Canales, Styrelseledamot (t.o.m maj 2019)	-	-	-	16	-	-
Per Norman, Styrelseordförande (fr.o.m. maj 2020)	41	-	-	-	-	-
Tuva Palm, Styrelseledamot (t.o.m maj 2020)	17	-	-	36	-	-
Hélène Westholm, Styrelseledamot (fr.o.m. maj 2020)	20	-	-	-	-	-
Mathias Hallberg, Styrelseledamot (fr.o.m. maj 2020)	20	-	-	-	-	-
Carl Larsson, Styrelseledamot (fr.o.m. maj 2020)	20	-	-	-	-	-
Torsten Söderberg, Styrelseledamot (fr.o.m. maj 2020)	20	-	-	-	-	-
Fredrik Rūden, Styrelseledamot (fr.o.m. maj 2019)	40	-	-	22	-	-
Totalt	233	252	-	210	205	34

* Mårten Forste blev anställd av LeoVegas Gaming Plc. som COO per 1 februari 2020.

KEUR	2020			2019		
	Grundlön	Pensionskostnad	Övriga förmåner	Grundlön	Pensionskostnad	Övriga förmåner
Gustaf Hagman, koncernens VD	364	17	10	312	-	9
Övriga ledande befattningshavare (4)	1 226	41	26	1 367	121	45
Totalt	1 590	58	36	1 679	121	54

LeoVegas AB har en ersättningskommitté med Per Norman som ordförande samt Anna Frick och Torsten Söderberg som medlemmar. Ersättningskommittén tar fram förslag till styrelsen vad avser ersättningsprinciperna till VD och övriga ledande befattningshavare i bolagets ledning och inkluderar följande information:

- Förhållandet mellan fast och rörlig ersättning och kopplingen mellan prestation och ersättning;
- De huvudsakliga villkoren för bonus och incitamentsprogram;
- De huvudsakliga villkoren för icke-monetär ersättning, pensioner, uppsägningsavtal och avgångsvederlag; och
- Kretsen av ledningen som omfattas.

I slutet av 2020 hade ledande befattningshavare viss rörlig ersättning eller bonus. Allt i enlighet med principer satta av ersättningskommittén.

Beslutsfattande och förberedelseprocessen

Ordföranden och styrelsemedlemmarna får utbetald ersättning i enlighet med vad som fastställs under den årliga bolagsstämman, förutom ifall en styrelsemedlem arbetar för bolaget, som i sådant fall erhåller lön och inte får någon extra ersättning för sitt engagemang i styrelsen.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Ledande befattningshavare inom koncernen inkluderar koncernens VD, koncernens CFO, koncernens COO samt koncernens CPTO. Under 2020 tillträdde även CMO för koncernen.

Ersättningen till ledande befattningshavare är marknadsmässig och konkurrenskraftig i syfte att attrahera och behålla talanger.

Ersättningen till VD består av en fast lön, rätt till pension och sjukförsäkringar. Ingen rörlig ersättning har betalats ut. Den ömsesidiga uppsägningstiden är sex månader. Vid uppsägning på initiativ av bolaget är koncernens VD berättigad till ett avgångsvederlag som motsvarar fyra månadslöner, exklusive lönen som betalats ut under uppsägningstiden. Om VD är tvungen att lämna på grund av omfattande vårdslöshet har VD ingen rätt till avgångsvederlag.

Ersättning till övriga ledande befattningshavare består av fasta löner, i vissa fall pensionsförmåner och i vissa fall övriga förmåner som exempelvis ersättning för skolgifter och bostadsersättning om personen måste omallokeras. För alla övriga ledande befattningshavare varierar den ömsesidiga uppsägningstiden mellan tre och sex månader.

Bonus

Ledande befattningshavare inom koncernen kan i vissa fall ha rätt till bonus i enlighet med ersättningskommitténs principer.

Pension

Pensionsåldern för ledande befattningshavare är 65 år. Den månatliga pensionsavsättningen är specificerad i anställningsavtalet, och betalas till den anställdes val av pensionsförsäkring. Ledande befattningshavare baserade i Sverige har även möjlighet att växla lönebetalningar mot pensionsbetalningar förutsatt att det är kostnadsneutralt för bolaget.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning på initiativ av bolaget är koncernens VD berättigad till ett avgångsvederlag som motsvarar fyra månadslöner. VD är berättigad till avgångsvederlag förutom lönen som betalats ut under uppsägningstiden. Vid uppsägning på eget initiativ är uppsägningstiden sex månader. Den anställda är inte berättigad till avgångsvederlag om uppsägningen görs på eget initiativ. Inga övriga ledande befattningshavare är berättigade till avgångsvederlag.

Övriga förmåner

Övriga förmåner avser tjänstebilförmån, samt kompensation för ökade levnadskostnader i samband med tjänstgöring utomlands.

NOT 7 Leasingavtal

Den här noten ger information om de leasingavtal där koncernen är leasetaagare. Koncernen tillämpar IFRS 16 och tillämpar undantaget för "korttidsleasingavtal" (leasingavtal där leasingperioden är kortare än tolv månader) samt undantag för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde (< 5 000 USD).

Koncernens leasing består primärt av hyra för kontorslokaler men även IT- och konsultutrustning samt köksutrustning som är av mindre värde. Det förekommer även leasingbilar. Koncernens leasingavtal gäller typiskt sätt i tre till fem år med en möjlighet till förlängning. Leasingavtalen omförhandlas vid avtalsförlängning för att spegla marknadshyrorna. Vissa leasingavtal medför ytterligare hyreskostnader som baseras på förändringar i index av lokala priser.

Nuvärdesberäkningen av framtida kontrakterade kassaflöden har utförts med en marginell låneränta. Detta eftersom den implicita räntan inte varit tillgänglig. Leasingtillgången skrivs av linjärt över kontraktperioden för leasingkontraktet.

Redovisade belopp i balansräkningen

I balansräkningen redovisas följande:

Tillgångar med nyttjanderätt:

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Fastigheter	8 835	8 140
Fordon	43	82
Övrigt	-	-
Totalt	8 878	8 222

Tillkommande nyttjanderätter under 2020 uppgick, netto, till 0,7 MEUR (0,9).

Leasingskulder:

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Kortfristig	3 093	3 406
Långfristig	5 300	4 169
Totalt	8 393	7 575

Redovisade belopp i resultaträkningen:

I resultaträkningen redovisas avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter samt räntekostnader enligt följande:

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Avskrivningar fastigheter	3 380	3 411
Avskrivningar fordon	39	19
Avskrivningar övrigt	-	1
Totalt	3 419	3 431

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Räntekostnader leasingavtal (finansiella kostnader)	313	321
Totalt	313	321

Utgifter och kostnader för korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde, vilka ingår i övriga rörelsekostnader, uppgår till 352 KEUR (306).

Redovisat kassaflöde:

Det totala kassaflödet avseende leasingavtal (inklusive korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde) uppgick till:

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Kassaflöde korttidsleasingavtal och leasingavtal lågt värde, löpande verksamheten	352	306
Kassaflöde leasingavtal redovisade i balansräkningen, löpande verksamheten	313	320
Kassaflöde leasingavtal redovisade i balansräkningen, finansieringsverksamheten	3 244	3 175
Totalt	3 909	3 801

Moderbolagets leasingavtal:

Moderbolaget tillämpar RFR 2, för vilken undantag för IFRS 16 tillämpas. Alla leasingavtal redovisas därmed som operationella leasingavtal. Leasingen består av hyra för leasingbilar.

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Inom ett år	7	24
Mellan två till fem år	-	6
Senare än fem år	-	-
Totalt	7	29

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Leasingutgift	24	21
Totalt	24	21

NOT 8 Ersättning till revisorerna

PricewaterhouseCoopers AB (PwC) har valts till revisorer av LeoVegas AB (publ) och dess dotterbolag. Till revisorer och revisionsbolag har ersättningar utgått för revision och annan granskning enligt lagstiftning samt för rådgivning och annat biträde som föranleds av iakttagelser vid granskningen.

KEUR	2020	2019
Koncernen		
PwC		
Revisionsuppdrag	380	342
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	17	2
Skatterådgivning	43	278
Övriga tjänster	1	53
Totalt	441	675

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
PwC		
Revisionsuppdrag	153	128
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	17	2
Skatterådgivning	37	54
Övriga tjänster	0	48
Totalt	207	232

Av koncernens totala arvode på 441 KEUR (675) är 153 KEUR (128) fakturerade av moderbolagets revisor för den lagstadgade revisionen i moderbolaget. Av övriga arvoden har koncernens revisor fakturerat för 61 KEUR (333), varav 54 KEUR (104) har fakturerats moderbolaget. Ersättningen avser skattemässig rådgivning.

NOT 9 Övriga intäkter/kostnader

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Uttagsavgifter	2	6
Andra poster redovisade som vinst eller förlust	-2 411	6 129
Totalt	-2 409	6 135

I posten övriga intäkter/kostnader ingår det jämförelsestörande poster om totalt 3,5 MEUR i kostnader avseende avskattning för spelskatt i Danmark. Detta har medfört en själv rättelse och EBITDA har belastats med en engångskostnad. Föregående år inkluderade jämförelsestörande poster, netto, en intäkt om totalt 5,3 MEUR vilket var kopplat till försäljning av dotterbolaget Authentic Gaming Ltd. samt kostnader för omstrukturering. Övannämnda posterna redovisas som jämförelsestörande poster under det justerade resultatmåttet "Justerad EBITDA". Se ytterligare i Not 12.

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Andra poster redovisade som vinst eller förlust	-	-
Totalt	0	0

NOT 10 Finansiella poster

Finansiella poster inkluderar omvärderingseffekter, räntekostnader, ränteintäkter samt transaktions- och andra relaterade kostnader kopplat till finansiering. I december 2020 emitterades det ett obligationslån om 500 MSEK. Omvärderingen av obligationen sker till balansdagens kurs och medförde en finansiell intäkt om 0,5 MEUR (0,0). Ett valuta-derivat ("OTC-derivat") tecknades för transaktionen. Marknadsvärderingen enligt IFRS 3 av derivatet medförde en finansiell intäkt om 0,3 MEUR. De finansiella kostnaderna kopplat till den nya finansieringen uppgår sammanlagt till 1,3 MEUR (0,0). Under året har tidigare lånefaciliteter betalats av till kreditinstitut varav räntekostnaden varit lägre i detta avseende. Omvärdering av tilläggsköpeskilling enligt IFRS 3 ingår även under finansiella poster. Under året fastställdes tilläggsköpeskilling av Royal Panda, vilket gav en positiv resultateffekt i koncernen om 0,7 MEUR (0,0).

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Finansiella intäkter	983	6
Finansiella intäkter	983	6
Finansiella kostnader, finansiering/lån	-2 598	-2 084
Finansiella kostnader, räntekostnader på leasingskulder	-313	-321
Finansiella kostnader	-2 911	-2 405
Finansiell skuld värdering vinst/förlust	700	-
Finansiell skuld värdering vinst/förlust	700	0
Summa finansiella poster - netto	-1 228	-2 399

Finansiella intäkterna i moderbolaget är relaterat till utdelning från dotterbolag samt ränteintäkter från utlåning till dotterbolag. Under året har det tillkommit omvärderingseffekter för obligationen som emitterades i SEK, vilket påverkat de finansiella intäkterna med 0,5 MEUR (0,0). Moderbolaget tillämpar undantaget enligt RFR 2, från tillämpning av IFRS 9 Finansiella instrument varav ingen positiv resultateffekt från omvärderingen till marknadsvärde av valutaderivatet redovisas i resultatet. I de finansiella kostnaderna ingår det omvärderingseffekter, räntekostnader, transaktions- och andra relaterade kostnader kopplat till den nya finansieringen. De finansiella kostnaderna kopplat till den nya finansieringen uppgår sammanlagt till 1,3 MEUR (0,0). Utdelning från dotterbolag uppgår till 20,0 MEUR (32,0).

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Resultat från andelar i koncernföretag, utdelning	20 000	31 986
Ränteintäkter	1 245	537
Finansiella intäkter	21 245	32 523
Finansiella kostnader, finansiering/lån	-1 548	-448
Finansiella kostnader	-1 548	-448
Summa finansiella poster - netto	19 697	32 075

NOT 11 Inkomstskatt

Denna not presenterar koncernens inkomstskatt. Kostnadsförd inkomstskatt består av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt baseras på skattemässigt resultat för året. Den uppskjutna skatten är hänförlig till outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den mån det är sannolikt att framtida skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka avdragsgilla temporära skillnader kan nyttjas inom en överskådlig framtid.

Skattekostnader

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Aktuell skatt på årets resultat	-2 408	-1 421
Summa aktuell skatt	-2 408	-1 421
Uppskjuten skatt		
Ökning/minskning i uppskjutna skattefordringar underskottsavdrag	193	691
Summa uppskjuten skatt	193	691
Summa redovisad inkomstskatt	-2 215	-730

I balansräkningen redovisas följande för koncernen

KEUR	2020	2019
Koncernen, uppskjutna skattefordringar		
Uppskjuten skattefordran (per 1 januari)	2 682	2 975
Ökning genom rörelseförvärv	-	-
Redovisning i resultaträkningen (avyttring dotterbolag)	-	-984
Redovisat i resultaträkningen (uppskjuten skattefordran underskottsavdrag)	193	691
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	-
Valutakursdifferenser (vid omräkning till EUR)	-	-
Summa uppskjuten skatt	2 876	2 682

Koncernen hade per den 31 december 2020 förlustavdrag uppgående till 2,9 MEUR (1,6), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdraget förfaller ej vid någon tidpunkt.

Koncernen har vid balansdagens slut uppskjutna skatteskulder om 1,4 MEUR (2,1) relaterat till koncernmässiga övervärden från förvärv. Under året har koncernen löst upp 665 KEUR (695) över resultaträkningen relaterat till detta. Utöver detta har en ökning avseende uppskjuten skatt redovisats i resultaträkningen kopplat till leasing om 12 KEUR (18). Totalt har det redovisats en nettoeffekt om -653 KEUR (-677). Se nedan för presentation av ingående och utgående balans för den uppskjutna skatteskulden.

KEUR	2020	2019
Koncernen, uppskjutna skatteskulder		
Uppskjuten skatteskuld (per 1 januari)	2 088	2 765
Ökning genom rörelseförvärv	-	-
Redovisat i resultaträkningen	-653	-677
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	-
Valutakursdifferenser (vid omräkning till EUR)	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	1 435	2 088

Skattekostnader

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Aktuell skatt på årets resultat	-	-
Summa aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatt		
Ökning/minskning i uppskjutna skattefordringar	193	746
Summa uppskjuten skatt	193	746
Summa redovisad inkomstskatt	193	746

I balansräkningen redovisas följande för moderbolaget

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Uppskjuten skattefordran, ackumulerade underskottsavdrag (per 1 januari)	2 702	1 956
Uppskjuten skattefordran underskottsavdrag aktuellt år	193	746
Total uppskjuten skatt:	2 895	2 702

Moderbolaget har ackumulerade underskottsavdrag, vilka bedöms kunna nyttjas mot skattemässiga överskott som finns i dotterbolaget Gears of Leo AB inom en överskådlig framtid. Koncernbidragsrätt föreligger mellan de svenska bolagen. En uppskjuten skattefordran har redovisats i moderbolaget om 2 895 KEUR (2 702). De skattemässiga underskotten har ingen förfallodag.

Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt

Skatt på koncernens vinster innan skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle uppkomma vid en viktad genomsnittlig skattesats som applicerats på dotterbolagens vinster i de konsoliderade bolagen. Det skattemässiga resultatet skiljer sig från det resultat som rapporteras i resultaträkningen eftersom det är justerat för icke skattepliktiga intäkter och icke avdragsgilla kostnader. Skattekostnaden för året kan strämmas av mot resultatet enligt resultaträkningen nedan.

forts. not 11

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Resultat före beräknad skatt	21 548	10 273
Skatt vid svensk skattesats (21,4%)	-4 611	-2 198
Skatteeffekt av:		
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-7 504	-13 327
Ej skattepliktiga intäkter	8 409	23 707
Ej avdragsgilla kostnader	-4 362	-6 755
Nedskrivning goodwill (ej avdragsgill)	-	-2 191
Bekräftat avdrag från tidigare år	1 575	-
Övrigt	4 283	293
Justering avseende skatter för föregående år	629	-
Utnyttjande av tidigare oredovisade underskottsavdrag	25	294
Underskott för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats	-659	-554
Skatt på årets resultat	-2 215	-730

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Resultat före beräknad skatt	16 529	28 077
Skatt vid svensk skattesats (21,4%)	-3 537	-6 008
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	4 280	6 845
Ej avdragsgilla kostnader	-12	-6
Övrigt	14	-72
Justering avseende skatter för föregående år	-	-
Utnyttjande av tidigare oredovisade underskottsavdrag	-	-
Underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats	-552	-12
Skatt på årets resultat	193	746

NOT 12 Jämförelsestörande poster

LeoVegas presenterar justerade resultatmåttn för att ge en mer fundamental bild till läsare av rapporten genom att visa på resultat som ligger närmare koncernens underliggande vinstförmåga. Justerade poster 2020 inkluderar en engångskostnad om 3,5 MEUR vilken avser en avsättning för spelskatt i Danmark för tidigare perioder då bedömningen avseende uträkning av spelskatten ändrats. Föregående år inkluderades jämförelsestörande poster om totalt +5,3 MEUR, vilket är kopplat till försäljning av dotterbolag samt kostnader för omstrukturering.

Kostnader för avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar justeras även bort som jämförelsestörande post och påverkar "justerad EBIT". Nedan presenteras "justerad EBITDA" och "justerad EBIT" för koncernen.

KEUR	2020	2019
EBITDA	51 865	49 531
Vinst vid försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-11 403
Omstrukturingskostnader	-	6 065
Övriga jämförelsestörande poster	3 500	-
Justerad EBITDA	55 365	44 193
Avskrivningar	-10 789	-10 152
Justerad EBIT	44 576	34 041
Finansnetto	-1 928	-2 399
Skatt	-2 215	-730
Justerat resultat	40 433	30 912
Justerad EBITDA marginal %	14,3	12,4
Justerad EBIT marginal %	11,5	9,6
Justerad nettomarginal %	10,4	8,7

NOT 13 Resultat per aktie

EUR	2020	2019
Avser moderföretagets stamaktieägare:		
Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare	18 499 767	10 445 716
Antal aktier vid periodens slut, före utspädning	100 181 626	101 652 970
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	101 285 134	101 652 970
Effekt av utestående teckningsoptioner, vägt genomsnitt	-	-
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	101 285 134	101 652 970
Resultat per aktie hänförligt till moderföretagets stamaktieägare		
- Före utspädning	0,18	0,10
- Efter utspädning	0,18	0,10

Antalet aktier efter utspädning beräknas enligt Treasury Stock-metoden. Vid periodens slut finns tre aktieoptionsprogram som löper ut 2021, 2022 respektive 2023. Dessa ger under perioden ingen utspädningseffekt då lösenkursen är högre än vad aktien handlats till under året.

Styrelsen i LeoVegas beslutade under året att utnyttja det bemyndigande som lämnades på bolagets årsstämma den 8 maj 2020 om att återköpa egna aktier. Totalt avser bemyndigandet återköp av aktier för ett belopp upp till 10 000 000 EUR vid ett eller flera tillfällen fram till årsstämman den 11 maj 2021. Syftet med återköpen är att optimera bolagets kapitalstruktur och skapa aktieägarvärde genom att minska antalet utestående aktier. De återköpta aktierna kan även användas som betalning för eventuella framtida förvärv. Per balansdagen uppgick LeoVegas aktiekapital till 1 219 835,65 EUR. Antal utestående aktier innan återköp uppgick till 101 652 970. Totalt har 1 471 344 aktier återköpts till ett anskaffningsvärde om 49 997 441 SEK varav 248 743 SEK (0,5 %) avser courtage. Anskaffningsvärdet motsvarar 4 891 042 EUR. Genomsnittspriset på de återköpta aktierna uppgick till 33,8 SEK. Totalt har 1,4 procent av den utestående aktiestocken återköpts varav antal utestående aktier per balansdagen uppgår till 100 181 626 stycken aktier. Kvotvärdet innan återköp uppgick till 0,012 EUR per aktie.

NOT 14 Materiella anläggningstillgångar

KEUR	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Inventarier och installationer	Utrustning	Totalt
Räkenskapsåret 2019				
Ingående bokfört värde	836	513	2 792	4 141
Inköp	51	833	360	1 244
Avyttringar	-29	-14	-392	-435
Avskrivningar	-126	-335	-1 142	-1 603
Utgående bokfört värde	732	997	1 618	3 347
Den 31 december 2019				
Anskaffningsvärde (netto)	1 050	1 868	5 067	7 985
Akkumulerade avskrivningar	-318	-871	-3 449	-4 638
Bokfört värde	732	997	1 618	3 347
Räkenskapsåret 2020				
Ingående bokfört värde	732	997	1 618	3 347
Inköp	96	136	256	488
Avyttringar	-	-22	-12	-34
Avskrivningar	-133	-426	-849	-1 408
Utgående bokfört värde	695	685	1 013	2 393
Den 31 december 2020				
Anskaffningsvärde (netto)	1 146	1 982	5 311	8 439
Akkumulerade avskrivningar	-451	-1 297	-4 298	-6 046
Bokfört värde	695	685	1 013	2 393

NOT 15 Immateriella anläggningstillgångar

KEUR	Goodwill	Förvärvade övervärden; Varumärken och domän- namn/kunddatabaser/ licenser/teknisk plattform	Aktiverade utvecklings- kostnader för programvara	Aktiverade utvecklings- kostnader	Aktiverade kostnader för domännamn	Totalt
Räkenskapsåret 2019						
Ingående bokfört värde	102 958	61 467	1 550	11 544	938	178 457
Förvärv	-	-	-	-	-	-
Inköp/anskaffningsvärde	2 992	-	219	8 077	23	11 311
Avyttringar	-1 057	-	-413	126	-	-1 344
Avskrivningar	-	-16 449	-913	-4 205	-3	-21 570
Nedskrivningar	-10 236	-	-	-	-	-10 236
Utgående bokfört värde	94 657	45 018	443	15 542	958	156 618
Den 31 december 2019						
Anskaffningsvärde (netto)	104 893	82 201	2 716	25 507	961	216 278
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-10 236	-37 183	-2 273	-9 965	-3	-59 660
Bokfört värde	94 657	45 018	443	15 542	958	156 618
Räkenskapsåret 2020						
Ingående bokfört värde	94 657	45 018	443	15 542	958	156 618
Förvärv	-	-	622	652	-	1 274
Inköp/anskaffningsvärde	-	-	9	9 813	-	9 822
Avyttringar	-	-	-	-579	-29	-608
Avskrivningar	-	-16 324	-328	-5 632	-	-22 285
Nedskrivningar	-	-	-604	-1 372	-	-1 976
Utgående bokfört värde	94 657	28 694	142	18 423	929	142 845
Den 31 december 2020						
Anskaffningsvärde (netto)	104 893	82 201	3 347	35 393	932	226 766
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-10 236	-53 507	-3 205	-16 970	-3	-83 921
Bokfört värde	94 657	28 694	142	18 423	929	142 845

Goodwill

Goodwill uppstår i samband med företagsförvärv. Fördelningen görs till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av förvärvet. Ingen goodwill genom förvärv har uppstått under året.

Goodwill fördelas till kassagenererande enheter för att kunna granskas i nedskrivningssyfte. I samband med rapportperiodens utgång utförs nedskrivningstest på dessa kassagenererande enheter. Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde ska en nedskrivning redovisas. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärde, vilket kräver att vissa antaganden måste göras.

Totalt uppgick koncernens goodwill vid årets slut till 94,7 MEUR (94,7). Inge nedskrivning har identifierats under året, se vidare under "Nedskrivningstest goodwill".

Kassagenererande enheter

En kassagenererande enhet är den minsta gruppen av tillgångar som oberoende genererar kassaflöde och vars kassaflöde till stor del är oberoende av de kassaflöden som genereras av andra tillgångar.

I tabellen nedan redovisas de kassagenererande enheter som koncernen testar årligen för nedskrivning av goodwill. Från och med 2019 ses "Rocket X" inte längre som en kassagenererande enhet eftersom det är en del av LeoVegas varumärke i Storbritannien och beroende av kassaflödet från LeoVegas. Rocket X förvärvades 2018 och är numera en fullt integrerad serviceenhet för kund- och marknadsföringstjänster åt LeoVegas. Bolaget "Wingo" som förvärvades 2017 är på liknande sätt en fullständigt integrerad serviceenhet för att primärt marknadsföra LeoVegas varumärket i Italien.

Per utgången av 2020 är Royal Panda en separat kassagenererande enhet, vilka till stor del är oberoende av kassaflödet från andra. Från 2021, när migration till LeoVegas teknikplattform har slutförts, och efter ytterligare integrationer med organisationen har slutförts kommer Royal Panda inte längre vara en egen kassagenererande enhet, utan som en helt integrerad enhet inom LeoVegas. Vid årets slut ses dock Royal Panda som en separat kassagenererande enhet och följaktligen har ett nedskrivningstest utförts.

Goodwill fördelas enligt följande kassagenererade enheter:

KEUR	2020	2019
LeoVegas	57 452	57 452
- varav goodwill från förvärvet "Rocket X", LeoVegas UK *	54 149	54 149
- varav goodwill från förvärvet "Wingo", LeoVegas Italy *	3 303	3 303
Royal Panda	33 179	33 179
CasinoGrounds	2 907	2 907
Pixel.bet	1 118	1 118
Goodwill koncern	94 657	94 657

* Rocket X och Wingo är inte några separata kassagenererande enheter utan ses som en del av LeoVegas varumärke i Storbritannien respektive Italien.

Nedskrivningstest goodwill

Beräkningen av återvinningsvärdet för koncernens kräver att vissa antagande måste göras. Beräkningen av återvinningsvärdet av de kassagenererade enheterna har skett med en genomsnittlig tillväxttakt över en femårsprognos, vilka har baserats på delvis historiskt utfall samt ledningens bedömning av marknadens utveckling framgent med avseende på:

- Försäljningsvolym;** baseras på en genomsnittlig tillväxttakt över femårsprognosen; baserat på historiskt utfall och ledningens bedömning av marknadens utveckling.
- Prissättning;** baserat på genomsnittlig tillväxttakt över femårsprognosen; aktuella branschtrender och ledningens övriga antagande för den specifika enheten.
- Bruttomarginal;** baserats på en sammanvägning av historiskt utfall, externa analysunderlag för den relevanta marknaden och ledningens erfarenheter och bedömning.
- Andra rörelsekostnader;** har antagits att fasta kostnader inte väsentligt varierar normalt med försäljningsvolym eller priser. Fasta kostnader såsom licenskostnader ligger som årliga avgifter, medan övriga rörelsekostnader bedöms generera ingen, eller en viss, stegvis ökning eftersom vissa av verksamheterna kommer att vara i en tillväxtfas inom de närmaste fem åren. Framtida kassaflöden har uppskattats med utgångspunkt från tillgångens befintliga skick. Inga årliga utgifter för investeringar har identifierats vid anskaffningstidpunkten, vilket baseras på ledningens planer för den kassagenererade enheten. Inga framtida omstruktureringar- eller kostnadsbesparingsåtgärder är beaktade.
- Årliga investeringar;** inga årliga utgifter för investeringar har identifierats vid anskaffningstidpunkten, vilket baseras på ledningens planer för den kassagenererade enheten. Årliga utgifter för investeringar avser förbättringskostnader för vilka som kan antas uppstå, vilka baseras på koncernledningens tidigare erfarenheter och planer för förbättringar som erfordras för att bedriva verksamheten.
- Långsiktig tillväxttakt;** genomsnittlig tillväxttakt över en femårsprognos, vilka har baserats på delvis historiskt utfall samt ledningens bedömning av marknadens utveckling. Den långsiktiga tillväxttakt som används för att extrapolera kassaflödenas prognos, bortom den period som täcks av den senast gjorda budgeten uppgår till 2 procent (även vid föregående års beräkning).

- Diskonteringsränta;** Återspeglar specifika risker i de relevanta segmenten och i de länder som de är verksamma inom (se även nedan).

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan beräknas som koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad inklusive riskpremie efter skatt (WACC). Diskonteringsräntan återspeglar de marknadsmässiga bedömningar av pengars tidvärde och de specifika risker som är knutna till tillgången. Riskpremien skiljer sig åt mellan de kassagenererande enheterna då de agerar på olika marknader, är i olika tillväxtfaser och säkerheten i prognoserna varierar. Under året har koncernen sett över WACC:en så att den motsvarar aktuella riskbedömningar.

Diskonteringsränta (WACC) %	2020	2019
LeoVegas*	12	15
Royal Panda	12	12
CasinoGrounds	15	15
Pixel.bet	15	15

* Förvärvet "Rocket X", LeoVegas UK och förvärvet "Wingo", LeoVegas Italy är numera en del av LeoVegas kassagenererande enhet.

Nedskrivning

Vid utgången av året har inget nedskrivningsbehov identifierats. Föregående år gjordes en nedskrivning för Royal Panda om 10,2 MEUR. Nedskrivningen var ett resultat av ledningens beslut att stänga ner marknaden i Storbritannien för varumärket.

Känslighetsanalys

Vid en känslighetsanalys av samtliga enheter har ledningen inte identifierat några nedskrivningar. För Royal Panda noterades det att diskonteringsräntan kan höjas med 2,5 procent innan det utlöser en nedskrivning. En EBITDA-marginal om 19,4 procent har använts för Royal Panda från 2022. Om EBITDA-marginalen justeras ner till 15 procent uppnås break-even. Den genomsnittliga prognostiserade intäkstillväxten för 5 års prognos är 14 procent. En känslighetsanalys visar att intäkstillväxten för den prognostiserade perioden kan minska till 8 procent innan break-even uppnås.

Företagsledningen har även testat övriga kassagenererande enheter och gjort bedömningen att en rimlig och möjlig förändring av de kritiska variablerna nedan inte skulle få en materiell effekt, var och en för sig, eller tillsammans, skulle leda till att återvinningsvärdet blir lägre än redovisat värde på övriga kassagenererande enheter.

Antagande	2020
Försäljningsvolym (% årlig tillväxttakt)	-1 %
EBITDA-marginal %	-4 %
Långsiktig tillväxttakt (%)	-1%
Riskpremie efter skatt, WACC %	+2,5%

Förvärvade identifierade övervärden

Under året har koncernen inte förvärvat några övervärden. Varumärken och domännamn relaterar till tidigare förvärv har ett redovisat värde om 16,3 MEUR (20,5). Utöver detta har kunddatabaser ett redovisat värde om 8,3 MEUR (20,4), licenser ett värde om 3,9 MEUR (3,9) samt ett värde på en teknisk plattform om 0,2 MEUR (0,3). Totalt ett bokfört värde om 28,7 MEUR (45,0).

Avskrivningstakt

Koncernens identifierade övervärden har följande avskrivningstakt:

- Varumärken och domännamn (2–8 år)
- Kunddatabas (2–4 år)
- Licenser (obestämbart nyttjandeperiod)
- Teknisk plattform (5 år)

Aktiverade utvecklingskostnader

Aktiverade utvecklingskostnader består i huvudsak av internt upparbetade tillgångar från Gears of Leo AB, det svenska teknikbolaget som utvecklar spelportalen och den tekniska plattformen Rhino. Med en egenutvecklad plattform möjliggör det för LeoVegas att effektivt styra över produktutveckling och teknikval.

Redovisning sker till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. De aktiverade utvecklingskostnaderna har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över fem år. Koncernen bedömer vid slutet av varje räkenskapsperiod om det föreligger indikationer på nedskrivningsbehov. Aktiverade utvecklingskostnader som ännu inte är fullbordade och som bedöms ha en okänd nyttjandeperiod skrivs inte av, men prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, oavsett om det finns någon indikation på detta eller inte. Under året har inget nedskrivningsbehov identifierats i Gears of Leo AB. I Royal Panda har det däremot tagits ett beslut att migrera över varumärket Royal Panda till gruppens egenutvecklade teknikplattform, Rhino, vilket har lett till en nedskrivning av immateriella tillgångar om 1,9 MEUR (0,0).

NOT 16 Andelar i koncernbolag

Moderbolagets andelar i koncernföretag framgår nedan.

KEUR	2020	2019
Per den 31 december		
Ingående bokfört värde	236	236
Förvärv	-	-
Aktieägartillskott	-	-
Utgående bokfört värde	236	236

Uppgifter om koncernens dotterbolag presenteras i nedan tabell.

Bolagets namn	Säte	Bolagets registrerings-nummer	Procentandel av aktier och röster	Antal aktier	Bokfört värde EUR	Bokfört värde EUR
			2020	2020	2020	2019
Dotterbolag till LeoVegas AB						
LeoVegas International Ltd	Malta	C 53595	100	1 200	221 224	221 224
LeoVentures Ltd	Malta	C 72884	100	15 000	15 000	15 000
Dotterbolag till LeoVegas International Limited						
Mobile Labs B.V.	Curacao	124171	100	1 000		
Mobile Momentum N.V.	Curacao	131499	100	1 000		
LeoVegas Gaming P.L.c	Malta	C 59314	100	240 000		
Gears of Leo AB	Sverige	556939-6459	100	50 000		
Gaming Momentum Ltd	Malta	C 77934	100	1 200		
Winga S.r.l	Italien	MI-1951718	100	10 000		
Rocket X Ltd	England	11035852	100	112		
World of Sportsbetting Ltd	Malta	C 55188	100	100 000		
Web Investments Ltd	Malta	C 58145	100	1 200		
GameTech Marketing Limited	Gibraltar	GICO.119354-51	100	100		
Dotterbolag till Web Investment Limited						
Royal Panda Ltd	Malta	C 58222	100	240 000		
i-Promotions Ltd	Malta	C 47508	100	1 200		
Dynamic Web Marketing B.V	Holland	820721384	100	18 000		
Royal Panda Marketing Services Ltd	BVI	1778553	100	383		
Dotterbolag till LeoVentures Limited						
21 Heads UP Ltd	Malta	C 74428	100	1 200		
GameGrounds United AB	Sverige	559122-5460	51	6 342		
Pixel Holding Group Ltd	Malta	C 87545	85	2 084		
Dotterbolag till GameGrounds United AB						
Performance Pack Ltd	Malta	C83002	100	1 852 400		
Performance Media Ltd	Malta	C82999	100	1 851 200		
Game Grounds America LLC	United States of America	72856813	100	-		
Dotterbolag till Pixel Holding Group Ltd.						
Pixel Digital Ltd	Malta	C87546	100	1 200		
Pixel Gaming Group B.V	Curacao	142249	100	347 463		

NOT 17 Fordringar hos koncernbolag

KEUR	2020	2019
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Fordringar som förfaller inom ett år	31 948	30 237
<i>Långfristiga fordringar</i>		
Fordringar som förfaller mellan två till fem år	48 810	14 938
Totalt	80 758	45 175
KEUR	2020	2019
<i>Fordringar hos Koncernbolag</i>		
LeoVegas International Limited	60 350	34 075
LeoVegas Gaming Limited	11 835	-
Winga S.r.l	-	33
LeoVentures Limited	935	902
Gears of Leo AB	7 639	10 165
Totalt	80 758	45 175

Moderbolaget, LeoVegas AB, har till koncernbolagen ställt ut en skuldgaranti för sina koncerninterna fordringar, se Not 26.

NOT 18 Kundfordringar och andra fordringar

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Fordringar från betalningsförmedlare	16 155	24 769
Andra fordringar inkl. kundfordringar	7 005	10 538
Totalt	23 160	35 307
KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Andra fordringar	143	88
Totalt	143	88

För kundfordringar och andra fordringar vars löptid är kort, sker värdering till nominellt belopp. Vid varje balansdag görs en bedömning av förväntade kreditförluster enligt "Expected Loss model", varav en kreditreservering kan kostnadsföras för potentiellt förväntade förluster. Eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Summa fordringar avseende betalningsförmedlare uppgår till 16,2 MEUR (24,8) varav 464 KEUR av dessa avser "cash in transit" per rapportperiodens slut. Det innebär att de är förfallna fordringar, men som avser likvida medel på väg in för betalning. Koncernen arbetar med väletablerade betalningsförmedlare, samt har en frekvent reglering av dessa fordringar. I det fall då en betalningsförmedlare visar på betalningssvårigheter kan koncernen stänga ner parten och därmed begränsa den framtida kreditrisken. Med bakgrund av ovan bedöms reserveringen för förväntade förluster vara nära noll då kreditrisken sannolikt bedöms vara mycket begränsad för fordringar på betalningsförmedlare. Andra fordringar inklusive kundfordringar uppgår till 7,0 MEUR (10,5) och består primärt av momsfordringar, kundfordringar (B2B) och övriga fordringar.

Sammantaget har koncernen per rapportperiodens slut 607 KEUR i fordringar som är förfallna, inklusive "cash in transit", varav 529 KEUR avser betalningsförvärdare och 78 KEUR avser kundfordringar inom koncernens B2B (affiliate verksamhet). Koncernen har gjort en kreditreserv om 43 KEUR i enlighet med IFRS 9 och "Expected Loss model" relaterat till dessa B2B fordringar. Koncernen har ingen pant som säkerhet för dess fordringar.

KEUR	2020	2019
Koncernen		
<30 dagar	464	2 720
30-60 dagar	42	-
61-90 dagar	23	125
> 90 dagar	78	-
Totalt	607	2 845

Ytterligare information om koncernens finansiella risker finns i Not 30.

NOT 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Förutbetalda kostnader	3 103	2 514
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1 986	2 784
Upplupna intäkter	391	31
Totalt	5 480	5 329

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Förutbetalda kostnader	550	74
Totalt	550	74

NOT 20 Likvida medel

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Likvida medel	63 340	50 738
Avgår bankgaranti	-4 000	-4 000
Avgår bundna medel (kundsald)	-15 801	-13 352
Likvida medel, netto efter bundna medel	43 539	33 386

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Likvida medel	1 419	372
Likvida medel	1 419	372

I koncernens likvida medel ingår det en bankgaranti för den spanska spellicensen om 4 000 KEUR (4 000) samt bundna kundtillgodohavande om 15 801 KEUR (13 352). I egenskap av förvaltare av kundsaldon innehar koncernen bundna likvida medel som tillhör spelarna. Motsvarande belopp för kundtillgodohavande är därmed även klassificerad som en kortfristig skuld, se Not 23.

NOT 21 Aktiekapital och teckningsoptioner

	2020	2019
Aktier		
Antal stamaktier		
Till fullo betalt	*101 652 970	101 652 970
Inte registrerat	-	-
Totalt	101 652 970	101 652 970

EUR	2020	2019
Till fullo betalt	1 219 836	1 219 836
Kvotvärde per aktie	0,0120	0,0120

* Under det fjärde kvartalet 2020 genomförde LeoVegas återköp av aktier, vilket påverkar antalet utestående aktier. Antalet utestående aktier efter återköp uppgår till 100 181 626. För mer information angående detta se avsnitt "Aktie och Ägare".

Pågående incitamentsprogram

Under 2018, 2019 samt 2020 utfärdades det nya incitamentsprogram för bolagets anställda, vilka beslutats av bolagsstämman. Dessa incitamentsprogram medför att det finns ytterligare 2 353 816 utestående optioner som ger rätt att teckna aktier, vilka löper ut i juni 2021, september 2022 samt juni 2023.

Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast bolagets helägda dotterbolag Gears of Leo AB, med rätt och skyldighet för dotterbolaget att överlåta optionerna till ledande befattningshavare, anställda och nyckelpersoner, som är eller blir anställda i bolaget eller koncernen, till ett pris som inte understiger optionens marknadsvärde enligt Black & Scholes värderingsmodell och i övrigt på samma villkor som i emissionen. Ingen förmån eller ersättning utgår till de anställda och därför redovisas ingen personalkostnad i resultaträkningen i enlighet med IFRS 2. I samband med överlåtelser har respektive optionsinnehavare undertecknat ett optionsavtal som innehåller standardvillkor för denna typ av avtal, däribland bestämmelser om återköpsrätt, förköpsrätt och tystnadsplikt.

Incitamentsprogram 2018/2021

Vid extra bolagsstämma den 29 maj 2018, beslutades det om att utfärda högst 1 250 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i bolaget under perioden från och med den 1 juni 2021 till och med den 30 juni 2021, till en teckningskurs om 115,77 SEK per aktie. Totalt har 633 766 teckningsoptioner överlåtits från Gears of Leo AB till de teckningsberättigade, däribland personen i koncernledning, vilket även motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. Totalt övrigt tillskjutit kapital i koncernen ökade med 419 KEUR genom premier för teckningsoptionerna. Per balansdagen fanns resterande andel (616 234 stycken) i eget förvar i det helägda dotterbolaget Gears of Leo AB.

Incitamentsprogram 2019/2022

Vid extra bolagsstämma den 28 augusti 2019, beslutades det om att utfärda högst 1 000 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i bolaget under september 2022 till en teckningskurs om 50,00 SEK per aktie. Totalt har 788 150 teckningsoptioner överlåtits från Gears of Leo AB till de teckningsberättigade, däribland personer i koncernledning, vilket även motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. Totalt övrigt tillskjutit kapital i koncernen ökade med 206 KEUR genom premier för teckningsoptionerna. Per balansdagen fanns resterande andel (211 850 stycken) i eget förvar i det helägda dotterbolaget Gears of Leo AB.

Incitamentsprogram 2020/2023

Vid årsstämma den 8 maj 2020, beslutades det om att utfärda högst 1 000 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i bolaget under perioden från och med den 1 juni 2023 till och med den 30 juni 2023, till en teckningskurs om 48,45 SEK per aktie. Totalt 931 900 teckningsoptioner har överlåtits från Gears of Leo AB till de teckningsberättigade, däribland personen i koncernledning, vilket även motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. Totalt övrigt tillskjutit kapital i koncernen ökade initialt med 419 KEUR, netto efter utförda återköp till 319 KEUR, genom premier för teckningsoptionerna. Per balansdagen fanns resterande andel (68 100 stycken) i eget förvar i det helägda dotterbolaget Gears of Leo AB.

Teckningsoptioner i eget förvar

Totalt finns det 2 353 816 stycken teckningsoptioner i eget förvar vid rapportperiodens utgång.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,60 (1,40) SEK per aktie, motsvarande ett belopp om 0,16 (0,13) EUR per aktie. Totalt föreslagna utdelning till moderbolagets aktieägare för helår 2020 uppgår till 160 290 602 (142 314 158) SEK, motsvarande 15 943 602 (13 588 895) EUR. Utdelningen i euro för helår 2020 har räknats om med växelkursen per 31 december 2020 (se även Not 31).

NOT 22 Långfristiga skulder

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Obligationslån	48 860	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	39 924
Leasing skulder	5 300	4 169
Uppskjuten Skatteskuld	1 435	2 088
Totalt	55 595	46 181
Moderbolag		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	10 000
Obligationslån	48 860	-
Totalt	48 860	10 000

Upplåning och ränta

I december 2020 emitterade LeoVegas AB (publ.) ett seniort icke-säkerställt obligationslån om 500 MSEK under ett ramverk om 800 MSEK. Skulden är värderad till 48,9 MEUR (0,0). Obligationen har en löptid om 3 år och en rörlig ränta om 3 månader STIBOR plus 550 baspunkter och slutligt förfall den 10 december 2023. LeoVegas ingick även ett avtal om en ny treårig banklånefacilitet ("RCF") om 40 MEUR med en ränta om 3 månader EURIBOR plus 250 baspunkter. Den nya banklånefaciliteten är outnyttjad per balansdagen. Obligationen och den nya bankfaciliteten ersätter tidigare upplåning. Den tidigare bankfaciliteten reglerades i samband med den nya finansieringen. Föregående år uppgick den totala belåningen till 69,9 MEUR, varav 30,0 MEUR var en kortfristig skuld.

Verkligt värde på koncernens upplåning bedöms i allt väsentlighet motsvara det redovisade värdet då lånen löper med rörlig marknadsmässig ränta för långfristig upplåning, samt diskonteringseffekten är oväsentlig för kortfristig upplåning. Redovisade värden av koncernens lån är utgivna enligt nedan ursprungsvaluta. Obligationen som emitterades i SEK har värderats till balansdagens kurs. Banklånefaciliteter har ursprungsvaluta EUR.

KEUR	2020	2019
Totala låneskulder		
Ursprungsvaluta, EUR	-	69 924
Ursprungsvaluta, SEK	48 860	-
Totalt	48 860	69 924

Koncernen redovisar utöver ovan långfristiga skulder en leasingskuld om 5,3 MEUR (4,2). Uppskjuten skatteskuld om 1,4 MEUR (2,1) är relaterat till koncernmässiga övervärden från förvärv, se även Not 11 för uppskjuten skatteskuld.

Villkor och åtaganden upplåning

Lånet är föremål för sedvanliga lånevillkor och löper utan säkerhet. Moderbolaget LeoVegas AB ska garantera samtliga av koncernbolagens låneförpliktelser och får ej pantsätta några tillgångar till annan part. Låneavtalet innehåller även vissa finansiella åtaganden "covenanter", främst beträffande skuldsättningsgrad och andra sedvanliga konventioner. Den 31 december 2020 uppfyllde koncernen dessa åtaganden. Koncernen räknar med fortsatt full efterlevnad och att lånekrediten kommer att återbetalas i enlighet med avtalade villkor vid sådant tillfälle. Nedan presenteras koncernens avstämmning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten.

Marknadsvärde obligationen

Obligationen som ställdes ut på 500 000 000 SEK har ett marknadsvärde på 501 875 000 SEK per balansdagen.

Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

	2019-01-01	Kassainflöde (upptagande av lån)	Kassautflöde (betalning av kredit/skuld)	Ej kassaflödespåverkande poster			2019-12-31
				Transaktions- och upplåningskostnader	Tillägg kontrakt/ perioder	Valutakurs- differenser	
Långfristiga skulder till kreditinstitut	69 642	-	-30 000	282	-	-	39 924
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	30 000	-	-	-	-	-	30 000
Leasingskulder (övergång från 1 januari 2019)	9 936	-	-3 175	-	814	-	7 575
Summa	109 578	-	-33 175	282	814	-	77 499

	2020-01-01	Kassainflöde (upptagande av lån)	Kassautflöde (betalning av kredit/skuld)	Ej kassaflödespåverkande poster			2020-12-31
				Transaktions- och upplåningskostnader	Tillägg kontrakt/ perioder	Valutakurs- differenser	
Långfristiga skulder till kreditinstitut	39 924	-	-39 924	-	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	30 000	-	-30 419	419	-	-	-
Långfristigt obligationslån	-	48 298	-	120	-	443	48 860
Leasingskulder	7 575	-	-3 244	-	4 062	-	8 393
Summa	77 499	48 298	-73 587	539	4 062	443	57 253

NOT 23 Leverantörsskulder och andra skulder

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Leverantörsskulder	7 402	5 548
Löneskatter och andra lagstadgade skulder	1 416	1 687
Andra skulder	11 469	14 109
Spelarskulder	15 801	13 352
Totalt	36 088	34 696

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Skulder koncernbolag	11	357
Leverantörsskulder	91	156
Andra skulder	10	11
Löneskatter och andra lagstadgade skulder	99	116
Totalt	211	640

Leverantörsskulder betalas vanligen inom 30 dagar från mottagandet. På grund av dess natur antas det bokförda värdet av leverantörsskulder och andra skulder motsvara marknadsvärdet.

NOT 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Upplupna spelkostnader	4 249	7 251
Upplupna marknadsföringskostnader	11 962	7 463
Upplupna löne- och ersättningskostnader	2 058	1 391
Revisorsarvoden	216	261
Konsult- och juristkostnader	1 580	849
Andra upplupna kostnader	24 711	18 371
Förutbetalda intäkter	306	225
Totalt	45 082	35 811

KEUR	2020	2019
Moderbolaget		
Upplupna löne- och ersättningskostnader	258	143
Revisorsarvoden	57	53
Konsult- och juristkostnader	82	67
Andra upplupna kostnader	343	210
Totalt	740	473

NOT 25 Skuld för tilläggsköpeskilling förvärv

Koncernen har i samband med förvärvet av Royal Panda en utestående skuld vid utgången av balansdagen för en villkorad tilläggsköpeskilling. Per balansdagen uppgår skulden till 5,3 MEUR (9,0). Ärendet avgjordes i början på räkenskapsåret vilket medförde en positiv resultateffekt på 0,7 MEUR på bolagets finansnetto. Bolaget har gjort en första delbetalning av tilläggsköpeskillingen under året om 3,0 MEUR. Resterande del kommer i sin helhet att vara reglerad senast under det tredje kvartalet 2021.

Värderingen av köpeskillingen har tidigare år, innan skulden faststälts, värderats enligt "nivå tre" i verkligt värdehierarkin. Det har inte skett några överföringar mellan verkligt värde nivåer under året.

KEUR	2020	2019
Koncernen		
Villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärv	5 300	9 000
Totalt	5 300	9 000
Varav regleras inom 12 månader	5 300	9 000
Varav regleras efter mer än 12 månader	-	-

NOT 26 Ställda säkerheter

Koncernen har inga ställda säkerheter för upplåning. Moderbolaget, LeoVegas AB, har ett låneavtal vilket omfattar en "RCF" som ligger outnyttjad per balansdagens slut. I detta låneavtal ska LeoVegas AB garantera samtliga av koncernbolagens låneförpliktelser mot banken som kan förekomma när krediten nyttjas. LeoVegas AB har till samtliga koncernbolag gett ut en skuldgaranti för sina koncerninterna fordringar (se Not 17).

NOT 27 Eventualförpliktelser

Koncernen har inte några garantiåtaganden, ekonomiska åtaganden eller eventuella förpliktelser som inte tas upp i balansräkningen.

NOT 28 Transaktioner med närstående parter

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterbolag, vilket primärt rör sig om utlåning av likvida medel samt utförda Management-tjänster. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Det finns för närvarande en närstående relation vid hyra av företagslägenheter till bolag ägda av familjen Lidfeldt, eftersom dess delägare bedöms ha ett närstående förhållande med moderbolagets, LeoVegas AB, verkställande direktör. Betalningar och kostnader för dessa har under året har skett till ett värde om 34 KEUR (52). Mellanhavandet vid årsskiftet uppgick till 0,0 KEUR (1,0) och redovisas som leverantörsskulder.

KEUR	2020	2019
Moderbolag		
Försäljning av tjänster till koncernbolag	669	555
Resultat från andelar i koncernbolag	20 000	31 986
Ränteintäkter från koncernbolag	580	537
Räntekostnader till koncernbolag	-	-
Totalt	21 249	33 078
Fordringar hos koncernbolag	80 758	45 175
Akkumulerade nedskrivningar, fordringar hos koncernbolag	-	-
Bokfört värde fordringar hos koncernbolag	80 758	45 175
Skulder till koncernbolag	11	357
Akkumulerade nedskrivningar, skulder till koncernbolag	-	-
Bokfört värde skulder till koncernbolag	11	357

På årsstämman, beslutade bolagsstämman den 8 maj 2020, om ett nytt optionsprogram för anställda och nyckelpersoner. För ersättningar till ledande befattningshavare hänvisas till Not 6. För information om styrelsens ägande hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten.

NOT 29 Finansiella tillgångar och finansiella skulder

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin "Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde" samt "Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen".

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden ("Hold to collect") och avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. För koncernen avser det "Kundfordringar och andra fordringar" samt "Likvida medel". För kundfordringar samt för andra fordringar vars löptid är kort, sker efterföljande värdering till nominellt belopp med avdrag för belopp som inte beräknas inflyta.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen avser valutaderivat (OTC-derivat) och omvärderas till verkligt värde med eventuella vinster eller förluster i koncernens resultaträkning. Finansiella tillgångar och skulder i form av derivat redovisas till verkligt värde via resultaträkningen i de fall säkringsredovisning inte tillämpas. Säkringsredovisning har inte tillämpats för detta valutaderivat. Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde, och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen. Se Not 30 för ytterligare information kring värdering till verkligt värde.

Finansiella tillgångar	Klassificering/ Värdering
Kundfordringar och andra fordringar	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Likvida medel	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Finansiella anläggningstillgångar	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella skulder i kategorierna "Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde" och "Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen".

För finansiella skulder som ska värderas till upplupet anskaffningsvärde sker värderingen initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella skulder	Klassificering/ Värdering
Skulder kreditinstitut	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Obligationslån	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Leverantörsskulder och andra skulder	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Spelarskulder	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Avsättning villkorad köpeskilling avseende förvärv	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingskulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16.

Koncernens exponering mot olika risker som är förknippade med de finansiella instrumenten beskrivs i not 30. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen motsvarar det redovisade värdet för varje kategori av finansiella tillgångar och skulder som nämns.

KEUR	Not	2020	2019
Koncernen			
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	18	23 160	35 307
Likvida medel	20	63 340	50 738
Finansiella anläggningstillgångar		314	-
Totalt		86 814	86 045
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	23	20 287	21 344
Spelarskulder	23	15 801	13 352
Långfristig skuld kreditinstitut	22	-	39 924
Obligationslån	22	48 860	-
Kortfristig skuld kreditinstitut	22	-	30 000
Skuld för tilläggsköpeskilling förvärv	25	5 300	9 000
Totalt		90 248	113 620
Moderbolaget			
Finansiella tillgångar			
Fordringar på koncernbolag	17	80 759	45 175
Övriga fordringar	18	143	87
Likvida medel	20	1 419	372
Totalt		82 321	45 634
Finansiella skulder			
Långfristig skuld kreditinstitut	22	-	10 000
Obligationslån	22	48 860	-
Leverantörsskulder och andra skulder	23	200	283
Totalt		49 060	10 283

NOT 30 Hantering av finansiella risker och finansiella instrument

Koncernens finansverksamhet bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd Treasury policy vilken präglas av en strävan av att minimera koncernens risknivå. Denna not beskriver koncernens exponering mot finansiella risker och hur dessa kan påverka koncernens framtida finansiella ställning. Koncernens exponering mot finansiella risker inkluderar marknadrisk (valuta och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Hanteringen av finansiella risker koordineras via moderbolaget. Finansiering av dotterbolag sker i huvudsak via moderbolaget. De helägda rörelsedrivande dotterbolagen är självständigt ansvariga för hanteringen av sina finansiella risker inom av styrelsen fastställda ramar efter koordinering med moderbolaget.

Marknadrisk

Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och exponeras mot valutarisker som uppstår i samband med olika valutaexponeringar, främst med avseende på transaktioner i svenska kronor och brittiska pund.

Valutarisker uppstår primärt i koncernen när transaktioner räknas om från utländsk valuta till respektive dotterbolags funktionella valuta (vilken i allt väsentligt är EUR). Dessa transaktionsrisker uppstår mellan valutakurs på transaktionsdagen och valutakurs på betalningsdagen, eller balansdagen, och tas upp i resultaträkningen som intäkt eller kostnad. Koncernen strävar efter att minimera effekterna i resultaträkningen och i möjligaste mån ska varje rörelsedrivande bolag inom koncernen arbeta för att matcha inkommande och utgående betalningsströmmar i samma valuta.

Det finns även en omräkningsrisk, vilket uppstår när dotterbolag räknas om från sin funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta. Denna risk är väldigt begränsad i koncernen då det enbart är ett operationellt dotterbolag som har en annan funktionell valuta (GBP) än koncernens rapportvaluta.

Tabellen nedan sammanställer koncernens exponering mot valutarisker baserat på följande nominella tillgångar och skulder:

31 december 2020	Nettoexponering
SEK	10 097
GBP	11 015
Andra valutor	7 721
31 december 2019	Nettoexponering
SEK	10 340
GBP	12 398
Andra valutor	16 237

Följande signifikanta valutakurser applicerades under året:

	2020		2019	
	Genomsnittlig kurs	avslutningskurs	Genomsnittlig kurs	avslutningskurs
SEK	10,48	10,03	10,59	10,49
GBP	0,89	0,90	0,88	0,85

Känslighetsanalys

Koncernen har gjort en känslighetsanalys av hur resultat och eget kapital skulle ha påverkats vid fluktuationer av valutakurser under året. Två analyser har utförts.

En känslighetsanalys på årets intäkter och kostnader i koncernen visar att om euron skulle öka eller minska i värde med fem procent mot andra valutor skulle effekten på koncernens EBITDA vara cirka 4,5 MEUR (4,4). Vid beräkning har årets genomsnittliga kurs applicerats som utgångspunkt vid omräkning av intäkter och kostnader per lokal valuta. Vid antagandet att euron skulle öka eller minska i värde med fem procent mot alla andra valutor i koncernen skulle effekten vara cirka 8,8 MEUR (8,6) på den nettoomsättningen. Analysen utgår från att samtliga valutor skulle fluktuerat mot euron och tar inte hänsyn till korrelationen mellan dessa valutor.

En känslighetsanalys av tillgångar och skulder per balansdagen för rapportperiodens slut visar att en fem procentig förstärkning av euron mot den svenska kronan och det brittiska pundet skulle ha minskat koncernens vinst eller förlust (och eget kapital) med 0,5 MEUR (0,5) för SEK och 0,6 MEUR (0,6) för GBP.

Ränterisk

Koncernens intäkter och kassaflöden från verksamheterna påverkas av förändringar av räntenivåer på marknaden. I december 2020 emitterade LeoVegas AB (publ.) ett seniort icke-säkerställt obligationslån om 500 MSEK under ett ramverk om 800 MSEK. Skulden är värderad till 48,9 MEUR (0,0). Obligationen har en löptid om 3 år och en rörlig ränta om 3 månader STIBOR plus 550 baspunkter och slutligt förfall den 10 december 2023. LeoVegas ingick även ett avtal om en ny treårig banklånefacilitet

(”RCF”) om 40 MEUR med en ränta om 3 månader EURIBOR plus 250 baspunkter. Den nya banklånefaciliteten är outnyttjad per balansdagen. Förändringar av räntenivåer på marknaden förväntas inte ha en materiell påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat. Den övervägande delen av koncernens likvida resurser hålls på transaktionskonton för att ge den nödvändiga likviditet som krävs för att finansiera koncernens verksamhet.

Kreditrisk

Kreditrisk i koncernen uppstår från likvida medel och kundfordringar. LeoVegas har en begränsad kreditrisk, eftersom koncernens externa kunder från spelverksamheten är privatpersoner och betalningen för onlinespeltjänster sker genom kunddeponeringar i förskott. Det finns således inga utestående fordringar för koncernens externa kundbas relaterat till spelverksamheten. Däremot har koncernen en kreditrisk gentemot företag som levererar betalningstjänster. För att begränsa denna kreditrisk arbetar LeoVegas med väletablerade leverantörer i branschen och reglerar utestående fordringar med korta intervaller (inom en månad). LeoVegas har även möjlighet att snabbt avbryta samarbetet med leverantörer som inte reglerar sina fordringar i tid, och därmed minska kreditexponeringen väsentligt.

Övrig kreditrisk som företaget är exponerat för är risken för bedrägliga transaktioner samt återbetalningar till kunder från banker eller andra betaltjänstleverantörer. Förluster som uppstår från dessa transaktioner benämns inom begreppet ”chargebacks”. Kostnader för samtliga typer av chargebacks uppgår till cirka 1 procent av de totala intäkterna, varav bedrägerier och transaktioner är delkomponent i denna kostnad. Koncernen har en dedikerad avdelning som övervakar och kontrollerar försök till bedrägerier och följer upp återdebiteringar för att reducera kreditrisken.

Koncernens likvida medel sköts av banker med hög kreditvärdighet. Den svenska banken SEB har kreditbetyg AA- (FITCH) medan den Maltesiska banken, Bank of Valetta har kreditbetyg BBB (FITCH).

Den maximala exponeringen mot kreditrisker per balansdagen vad avser finansiella tillgångar redovisas nedan. Ingen pant som säkerhet finns i detta avseende. Koncernen bedömer att man för närvarande har vidtagit tillräckliga åtgärder för att i rimlig grad skydda sig mot bedrägerier och kreditrisker och att det inte finns några materiella kreditrisker vid slutet av rapporteringsperioden.

KEUR	Not	2020	2019
Koncernen			
Fordringar hos betalningsförmedlare	18	16 155	24 769
Andra fordringar	18	7 005	10 538
Likvida medel	20	63 340	50 738
Totalt lån och likvida medel		86 500	86 045

KEUR	Not	2020	2019
Moderbolaget			
Andra fordringar	18	143	88
Likvida medel	20	1 419	372
Totalt lån och likvida medel		1 562	460

Likviditetsrisk

En omdömesgill likviditetsriskhantering innebär att bolaget innehar tillräckliga likvida medel och finansieringsmöjligheter för verksamheten. Likviditetsrisken övervakas på koncernnivå genom att säkra att tillräckliga medel finns tillgängliga till varje dotterbolag inom koncernen. Bolaget är exponerat mot likviditetsrisker i förhållande till att möta framtida åtaganden. Bolagets likviditetsrisk anses inte vara materiell vad avser att matcha inflödet och utflödet av likvida medel från förväntade förfallotidpunkter av finansiella instrument.

Koncernen innehar vidare en skuld för bundna medel (kundsaldos) om 15 801 KEUR (13 352). Koncernen upprätthåller alltid en balans av likvida medel som överstiger kundernas tillgodohavanden. Tabellen nedan redogör för koncernens finansiella skulder och dess förfallotidpunkt.

Förfallotidpunkt, kontrakterade finansiella skulder 31 december 2020

KEUR	Redovisat värde 2020	Under 1 år
Leverantörsskulder och andra skulder	20 287	20 287
Spelarskulder	15 801	15 801
Kortfristig leaseingskuld	3 093	3 093
Skuld för tilläggsköpeskilling förvärv	5 300	5 300
Totalt	44 480	44 480

KEUR	Redovisat värde 2020	Förfaller inom 2-5 år	Förfaller senare än 5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	-
Obligationslån	48 860	48 860	-
Långfristiga leasingskulder	5 300	5 300	-
Totalt	54 160	54 160	-

Förfallotidpunkt, kontrakterade finansiella skulder 31 december 2019

KEUR	Redovisat värde 2019	Under 1 år
Leverantörsskulder och andra skulder	21 344	21 344
Spelarskulder	13 352	13 352
Kortfristiga skulder kreditinstitut	30 000	30 000
Kortfristiga leasingskulder	3 406	3 406
Avsättning villkorad köpeskilling avseende förvärv	9 000	9 000
Totalt	77 102	77 102

KEUR	Redovisat värde 2019	Förfaller inom 2-5 år	Förfaller senare än 5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut	39 924	39 924	-
Långfristiga leasing skulder	4 169	4 088	81
Totalt	44 093	44 012	81

Kapitalriskhantering

Målsättningarna för koncernens kapitalhantering är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta en kontinuerlig verksamhet för att skapa avkastning för aktieägare och fördelar för övriga intressenter. Målsättningen är även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur som minskar kapitalkostnaden och ger tillräcklig finansiering för expansion av verksamheten. Ett långsiktigt mål för LeoVegas är att skuldsättningsgraden (nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA) ej ska överstiga 1.0x. För att bevara eller modifiera kapitalstrukturen kan koncernen komma att justera beloppet av utdelningar som betalas till aktieägare, återföra kapital till aktieägare, nyemittera aktier eller sälja tillgångar.

Risker kopplade till beräkning av verkligt värde finansiella instrument

Det redovisade värdet minus avsättningen för nedskrivning av kundfordringar och andra fordringar samt leverantörsskulder och andra skulder antas motsvara deras verkliga värden. Det verkliga värdet av finansiella instrument för redovisningsändamål uppskattas genom diskontering av framtida avtalade kassaflöden enligt den rådande marknadsränta som finns tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument. Enligt IFRS 13 måste ledningen identifiera en hierarki med tre nivåer vid värdering av finansiella instrument till verkligt värde.

Följande tabell visar koncernens finansiella instrument värderade till verkligt värde per 31 december 2020.

2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet:			
Finansiella anläggningstillgångar	-	314	-
Summa finansiella tillgångar (UB)	-	314	-

Koncernen har redovisat ett OTC-derivat, en finansiell tillgång, till verkligt värde via resultatet. Finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. ett OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara. Det har inte skett några överföringar mellan verkligt värde nivåer under året.

Koncernen har tidigare, i samband med förvärvet av Royal Panda värderat en villkorad tilläggsköpeskilling enligt verkligt värde "nivå 3". Per balansdagen 2019 uppgick den till 9,0 MEUR. Under 2020 blev skulden fastställd och kvarvarande belopp att betala är 5,3 MEUR. En positiv resultat effekt uppstod under året om 0,7 MEUR då den fastställda skulden blev lägre än den värderade avsättningen. Värderingen av köpeskillingen, innan skulden fastställdes, värderades enligt IFRS 13 enligt "nivå tre" i verkligt värdehierarkin. Avsättningen värderades därmed med hjälp av ingångsvärden baserade på icke observerbara marknadsdata. Det verkliga värdet har beräknats med nuvärdesberäkningar och diskonteringsräntor för att reflektera marknadsrisken.

2019	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet:			
Avsättning villkorad köpeskilling förvärv	-	-	9 000
Summa finansiella skulder (UB)	-	-	9 000

NOT 31 Förslag till vinstdisposition

LeoVegas utdelningspolicy över tid är att lämna en vinstutdelning om minst 50 procent av LeoVegas resultat efter skatt.

Följande medel står till förfogande till aktieägarna per den 31 december 2020.

Till årsstämman förfogande fritt eget kapital i Moderbolaget (EUR)

Överkursfond	37 069 511
Balanserade vinstmedel	-18 818 314
Årets resultat	16 722 373
Summa	34 973 570

Till aktieägarna i form av utdelning (100 181 626 aktier x 0,16 EUR)	-15 943 602
Vinstmedel att balansera	19 029 968

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,60 (1,40) SEK per aktie, motsvarande ett belopp om 0,16 (0,13) EUR per aktie. Totalt föreslagna utdelning till moderbolagets aktieägare för helår 2020 uppgår till 160 290 602 (142 314 158) SEK, motsvarande 15 943 602 (13 558 895) EUR. Utdelningen i euro för helår 2020 har räknats om med växelkursen per 31 december 2020. Resterande del av balanserade vinstmedel och fria fonder förs över i ny räkning. Det slutgiltiga beloppet i euro kan variera beroende på den valutakurs som råder vid utbetalningens tidpunkt. Med anledning av styrelsens förslag om vinstutdelning uppgår disponibla vinstmedel till 34 973 570 EUR till årsstämmans förfogande. Beslutar årsstämman i enlighet med förslaget kommer 19 029 968 EUR att balanseras i ny räkning. Utdelning sker vid fyra tillfällen under året.

NOT 32 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Händelser efter balansdagen avser de väsentliga händelser som inträffat under tiden mellan balansdagen och den dag då de finansiella rapporterna undertecknas av LeoVegas styrelse.

LeoVegas förvärv av Expekt

LeoVegas ingick avtal den 14 mars 2021 om att förvärva samtliga aktier i det maltesiska bolaget Expekt Nordics Ltd ("Expekt"). Expekt innehar svensk spellicens och bedriver verksamhet mot svenska kunder under varumärket Expekt. Samtidigt ingår LeoVegas avtal om att förvärva tillgångar relaterade till Expekt från bolaget Mangas Gaming Ltd, däribland samtliga rättigheter till varumärket Expekt och tillgång till befintlig kunddatabas. Total köpeskilling uppgår till 5 MEUR för samtliga tillgångar.

NGR (nettopelomsättning) för den förvärvade verksamheten uppgick under 2020 till 6,9 MEUR och verksamheten är lönsam. Under det fjärde kvartalet 2020 genererade Expekt 1,6 MEUR i NGR, varav 91 procent är hänförliga till den svenska marknaden. Köpeskillingen motsvarar en intäktsmultiplikator (baserat på NGR) om 0,7x för 2020.

LeoVegas köper ingen teknik och den tekniska migreringen till LeoVegas egenutvecklade tekniska plattform är påbörjad. Förvärvet stärker LeoVegas varumärkesportfölj med en etablerad position inom sportspel, samt utökar bolagets strategiska tillväxtmöjligheter inom segmentet. Betalningen sker kontant och finansieras med befintliga medel. Ägandet och kontrollen (förvärvstidpunkten) förväntas bli i maj/juni 2021, vilket sker i samband med att den tekniska migreringen är färdigställd.

LeoVegas investerar i casino start-up

Efter balansdagen slut investerade LeoVegas, genom LeoVentures Ltd., 1,1 MEUR för 25 procent av aktierna i "SharedPlay" med möjlighet att på förutbestämda villkor öka ägarandelen framöver. SharedPlay är ett nytt bolag som möjliggör för spelare att dela sin spelupplevelse med varandra, bland annat genom branschens första lösning för att spela casino i multiplayerläge. LeoVegas har möjlighet att öka sitt ägande över tid.

LeoVegas på den amerikanska marknadsplatsen OTCQX

Från och med den 25 mars finns LeoVegas aktier tillgängliga på OTCQX Markets i USA som F-aktie under namnet (tickern) "LEOVF". Tillgängligheten på OTCQX gör det enklare att tillgodose det ökade intresset för LeoVegas från amerikanska investerare, och väntas därmed förstärka den globala handeln med bolagets aktier. Handeln på OTCQX kompletterar LeoVegas befintliga listning på Nasdaq Stockholm.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och Verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningsstandard i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 8 april 2021. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 11 maj 2021.

Stockholm den 8 april 2021

Per Norman
Styrelsens ordförande

Hélène Westholm
Styrelseledamot

Carl Larsson
Styrelseledamot

Fredrik Rūden
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Mathias Hallberg
Styrelseledamot

Torsten Söderberg
Styrelseledamot

Gustaf Hagman
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats 8 april 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i LeoVegas AB (publ), org.nr 556830-4033

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för LeoVegas AB (publ) för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Revisionens inriktning och omfattning

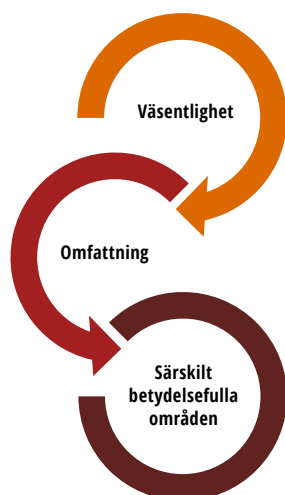
Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.



VÅR REVISIONSANSATS

Översikt

- Övergripande väsentlighetstal: 3,8 miljoner euro, vilket motsvarar 1 procent av koncernens intäkter.
- Vi har i vår revision av koncernen 2020 inkluderat enheter som representerar cirka 95 % av intäkterna för koncernen.
- Efterlevnad av lagar och regler på online-spelmarknaden.
- Värdering av goodwill.

KONCERNENS VÄSENTLIGHETSTAL

3,8 miljoner euro (3,5 miljoner euro)

HUR VI FASTSTÄLLDE DET

1 procent av koncernens intäkter

MOTIVERING AV VALET AV VÄSENTLIGHETSTAL

LeoVegas har en tillväxtstrategi där intäkter går före lönsamhet i de fall bolaget bedömer att avkastningen på investerad marknadsföring är god. Intäkter är med bakgrund av detta godtagbar kvantitativt väsentlighetströskel.

Vi kom överens med revisionskommittén om att vi skulle rapportera upptäckta felaktigheter som översteg 380 KEUR samt felaktigheter som understeg detta belopp men som enligt vår mening borde rapporteras av kvalitativa skäl.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE**EFTERLEVNAD AV LAGAR OCH REGLER PÅ
ONLINE-SPELMARKNADEN**

LeoVegas beskrivning och upplysningar avseende ovan omnämnda områden återfinns i förvaltningsberättelsen sid 101-113.

På onlinespelmarknaden finns en varierande grad av reglering och rättsläget är under utveckling. Det är därmed svårt att ha en uppfattning om hur förändrade regleringar kan komma att påverka förutsättningarna för LeoVegas och andra online-speloperatörer. Den potentiella risken inom området avser rättstvister, tillbakadragna licenser, viten eller liknande vilket skulle kunna få en väsentlig negativ inverkan på LeoVegas räkenskaper. LeoVegas följer och bedömer löpande utvecklingen och rättsläget inom detta område.

VÄRDERING AV GOODWILL

LeoVegas beskrivning och upplysningar avseende goodwill återfinns i not 15.

I LeoVegas balansräkning redovisas 95 MEUR i form av goodwill kopplat till företagsförvärv. Detta belopp motsvarar 38 % av totala tillgångar. Värdering av goodwill är beroende på företagsledningens bedömningar. Årligen upprättar företagsledningen en nedskrivningsprövning av goodwill. Prövningen visar om det föreligger ett nedskrivningsbehov (om bokfört värde överstiger verkligt värde) eller ej. Antaganden och bedömningar hänför sig delvis till framtiden och avser exempelvis intäkter- och rörelsemarginalernas utveckling, investeringsbehov och applicerad diskonteringsränta. Om den framtida utvecklingen avviker negativt från gjorda antaganden och bedömningar kan ett nedskrivningsbehov uppkomma även om så inte bedöms vara fallet per bokslutsdagen. LeoVegas nedskrivningsprövning visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

**HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT
BETYDELSEFULLA OMRÅDET**

De mest väsentliga granskningsinsatserna som vi genomfört avseende detta område omfattar:

- Vi har utvärderat bolagets processer och kontroller avseende efterlevnad av lagar och regler i de olika nationella marknader som LeoVegas bedriver verksamhet i.
- Vi har inhämtat uttalanden från LeoVegas externa legala rådgivare för att bland annat till att säkerställa att inga okända väsentliga myndighetsgranskningar/krav finns.
- Vi har granskat bolagets redovisningsmässiga bedömningar inom detta område.

De mest väsentliga granskningsinsatserna som vi genomfört avseende detta område omfattar:

- Inhämtat och granskat LeoVegas modell för nedskrivningsprövning för att bedöma matematisk korrekthet i modellen och rimlighet i gjorda antaganden.
- På stickprovsbasis verifierat att data som inkluderats nedskrivningsprövningen stämmer mot bolagets långsiktiga planer per kassaflödesgenererande enhet.
- Kontroll av rimligheten i den applicerade diskonteringsräntan.
- Genomförande av känslighetsanalyser där effekterna av förändringar i antaganden och bedömningar analyseras för att identifiera särskilt känsliga sådana.
- Granskning av att upplysningskrav enligt IAS 36 Nedskrivningar har lämnats årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-100 och 149-150. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De utvärderar, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för LeoVegas AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, Stockholm, utsågs till LeoVegas AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 8 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan 28 maj 2015.

Stockholm den 8 april 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

NYCKELTAL

KEUR (om inget annat anges)	2020	2019	2018	2017	2016
Intäkter	387 464	356 039	327 817	217 014	141 398
Intäktsstillväxt (%)	8,8	8,6	51,1	53,5	70,3
Organisk tillväxt (%)	11	7	20	46	70
Bruttoresultat	262 311	237 114	235 543	162 675	109 206
Bruttovinstmarginal (%)	67,7	66,6	71,9	75,0	77,2
EBITDA	51 865	49 531	41 605	25 947	16 001
EBITDA-marginal (%)	13,4	13,9	12,7	12,0	11,3
Justerad EBITDA	55 365	44 193	41 086	27 894	21 284
Justerad EBITDA-marginal (%)	14,3	12,4	12,5	12,9	15,1
EBIT	22 776	12 672	19 175	19 914	14 602
EBIT-marginal (%)	5,9	3,6	5,8	9,2	10,3
Rörelsekapital*	-74 410	-65 558	-18 091	-22 900	-12 283
Rörelsekapital som % av nettoomsättningen (%)	-11,8	-7,0	-5,5	-10,6	-8,7
Investeringar	-14 470	-9 197	-103 293	-50 102	-3 887
Investeringar som % av nettoomsättningen (%)	-3,7	-2,6	-31,5	-23,1	-2,7
Operativt kassaflöde	69 240	37 024	36 494	34 075	27 151
Avkastning på eget kapital (%)	19,7	9,6	54,4	33,0	42,8
Soliditet (%)	39,4	37,4	35,8	31,8	65,2
Antal aktier vid periodens slut	101 652 970	101 652 970	101 652 970	99 695 470	99 695 470
Resultat per aktie (EUR)	0,18	0,09	0,43	0,18	0,14

* Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder (exklusive spelarskulder och skulder till kreditinstitut) och omsättningsstillgångar (exklusive likvida medel). Omklassificering av långfristig skuld till kortfristig har medfört att omräkning skett för 2017 års beräknade rörelsekapital.

KEUR	2020	2019	2018	2017	2016
EBITDA	51 865	49 531	41 605	25 947	16 001
Kostnader hänförliga till notering	-	-	62	594	5 283
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	-	-	466	1 353	-
Avsättning vitesföreläggande i Storbritannien från UKGC	-	-	453	-	-
Vinst vid försäljning av tillgång	-	-11 403	-1 500	-	-
Omstruktureringskostnader	3 500	6 065	-	-	-
Justerad EBITDA	55 365	44 193	41 086	27 894	21 284

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH ÖVRIGA DEFINITIONER

Aktier utestående efter spädning

Antal utestående aktier före spädning plus antalet utestående aktieoptioner, minus inlöSENSUMMAN för optionerna delat på det genomsnittliga aktiepriset i perioden.

Aktiva kunder

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbjödanden.

Behållningsgrad (hold)

Spelintäkter, netto (NGR) delat på deponeringar.

Bruttoresultat

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för spelleverantörer, kostnader för betalnings leverantörstjänster samt spelskatter.

Deponeringar

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på kasinot av kunder under en given period.

Deponerande kunder

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden per plattform/varumärke. Då detta mäts per plattform medför det att ett visst antal kunder dubbelräknas, tex. för en kund som gjort en insättning på Royal Panda och LeoVegas under perioden.

EBIT (Earnings before interest and taxes)

Rörelseresultat.

EBIT-marginal, %

EBIT i relation till intäkter.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal, %

EBITDA i relation till intäkter.

Genomsnittligt antal heltidsanställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden.

Intäkter

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus.

Justerad EBIT

EBIT justerad för jämförelsestörande poster.

Justerad EBITDA

EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster

Avser avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar samt omvärderingen av tilläggsköpeskilling som uppstått vid förvärv. Avyttring av dotterbolag och tillgångar som är resultatpåverkande justeras även bort. Kostnader relaterade till omstruktureringar av befintlig organisation definieras även som jämförelsestörande poster. Spelskatter som tillkommit, efter ny bedömning, för historiska perioder ingår även som jämförelsestörande poster.

Likvida medel

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets.

Lokalt reglerade marknader

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om.

Mobila enheter

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor.

Nettoskuld exklusive spelarskulder

Bolagets räntebärande skulder minus likvida medel exklusive spelarsaldon.

Ny deponerande kund ("NDC")

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden.

Organisk tillväxt

Tillväxt utan förvärv, justerad för valutaeffekter.

Plattform

LeoVegas har två teknikplattformar för sina helägda varumärken som båda ägs, kontrolleras och vidareutvecklas av koncernen.

Reglerade intäkter

Intäkter från lokalt reglerade marknader.

Resultat per aktie

Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädnings-effekt.

Rörelsekapital

Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder (exkl. spelarskulder och skulder till kreditinstitut) och omsättningstillgångar (exkl. likvida medel).

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet, %

Eget kapital vid periodens slut i relation till balansomslutningen vid periodens slut.

Spelintäkter, brutto ("GGR")

Summa insatser (kontant och bonus) minus alla vinster att betala ut till kunder (i branschen benämnt "GGR" eller Gross Gaming Revenue).

Spelintäkter, netto ("NGR")

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och externa jackpotbidrag (i branschen benämnt "NGR" eller Net Gaming Revenue).

Spelskatt

En skatt som räknas på ett intäktsmätt som operatörer av spelverksamhet betalar i en reglerad marknad, så som Danmark, Italien, Storbritannien, Spanien eller Sverige. I vissa marknader avser det även en kostnad för moms på intäkter (till exempel i Tyskland, Malta, Irland).

Utdelning per aktie

Genomförd/föreslagen utdelning dividerat med antal utestående aktier.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i relation till intäkterna under perioden.

Återkommande deponerande kunder ("RDC")

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period.

LeoVegas AB (Publ)

+46 8 410 367 66

Luntmakargatan 18

111 37 Stockholm

www.leovegasgroup.com

Organisationsnummer: 556830-4033



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP