

LEOVEGAS HÅLLBARHETSRAPPORT





LEOVEGAS HÅLLBARHETSRAPPORT

LeoVegas hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2020 och i enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har LeoVegas valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en integrerad, men utökad del i årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten har även publicerats som ett separat dokument på bolagets hemsida. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till bolagets revisor samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget LeoVegas AB (publ.) (org. nr. 556830-4033) samt dess dotterbolag (se not 16). Styrelsen för LeoVegas AB (publ.) har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

INLEDNING

LeoVegas grundades för att erbjuda underhållning i världsklass på ett ansvarsfullt sätt. Spelupplevelsen har varit i fokus från dag ett och är fortfarande. LeoVegas är innovativa och använder den senaste tekniken samt är datadrivna för att hela tiden förbättra kundernas spelupplevelse och erbjuda kunderna spelglädje i vardagen. LeoVegas är idag en av de ledande speloperatörerna i Europa och börsnoterade på Nasdaq Stockholm, Main market med 837 anställda.

Inom LeoVegas hållbarhetsarbete ligger fokus på det område där bolaget kan göra störst skillnad och har en tydlig koppling till verksamheten nämligen ansvarsfullt spel. Från och med 2021 granskas Hållbarhetsarbetet och certifieras årligen av tredje part. Det säkerställs också att arbetet överensstämmer med EU-direktivet 2014, rekommendationen om konsumentskydd och ansvarsfullt spelande (2014/478 / EU).

LEOVEGAS HÅLLBARHETSMÅL

LeoVegas sätter årligen ambitioner, mål och åtgärder inom hållbarhet. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en hållbar spelbransch.

Hållbarhet benämns ofta som "ESG". ESG står för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. På engelska är det Environmental, Social och Governance. Det är inom dessa tre pelare som LeoVegas satt tydliga mål. Målen i sin helhet kan läsas längre fram i hållbarhetsrapporten.

ANSVARSFULLT SPEL

LeoVegas mål är att erbjuda underhållning på ett tryggt och klokt sätt. Det är en del av bolagets hållbarhetsstrategi att sträva efter en långsiktig och hållbar relation med LeoVegas kunder och partners.



Det viktigaste för bolaget är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett klokt och ansvarsfullt sätt. Det finns en risk för vissa individer att spel kan övergå från att vara underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. Detta tar LeoVegas på stort allvar och lägger stora resurser på ansvarsfullt spelande, både när det gäller att proaktivt skydda kunderna och att stödja de personer som utvecklar ett osunt beteende.

Investeringar och fokus på ansvarsfullt spel är ett måste för att kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser. För att proaktivt motverka ett osunt spelande har bolaget ett egenutvecklat och automatiserat system baserat på maskininlärning och algoritmer. Detta är ett bra komplement till de verktyg som hjälper kunderna att kontrollera sitt spelande. Exempel på sådana funktioner är Förlustgräns, Tidsgräns, Pausa konto och Avstängning. Allt görs inom LeoSafePlay som är koncernens plattform för ansvarsfullt spelande. Ambitionen med LeoSafePlay är att det ska utvecklas till att bli ett så komplett verktyg för konsumentskydd som möjligt.

LeoVegas arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse för alla. Det arbetet är en del av företagskulturen som alla anställda står bakom.

REGLERADE MARKNADER ÄR GRUNDEN TILL EN HÅLLBAR SPELBRANSCH

LeoVegas expansionsstrategi är att fokusera på reglerade marknader och marknader som snart ska regleras. Idag genereras cirka hälften av LeoVegas intäkter från reglerade marknader och inom det närmaste året förväntas den siffran att öka. Detta tack vare av att Tyskland och

Nederländerna står inför att reglera sina spelmarknader. Övriga marknader bedrivs under en europeisk spellicens som är utfärdad av Malta. Det innebär att LeoVegas intäkter genereras under flera pålitliga licenssystem men de skiljer sig åt beroende på marknad.

De senaste åren har allt fler länder implementerat lokala spellicenser där operatörerna följer lokala lagar och regler samt betalar skatt på sina intäkter. I samband med att en marknad regleras upplöses en tidigare monopolsituation och kraven och regelverken ökar på operatörerna. I dessa fall är det bolagen som har investerat i en hållbar och långsiktig kunddatabas som tar marknadsandelar och långsiktigt kommer att ha en högre tillväxt än konkurrenter som inte tagit samma långsiktiga beslut. Att uppnå en hög kvalitet och hållbarhet i sina kundrelationer kräver bland annat ett eller flera starka varumärken, en egenutvecklad teknik, som är grunden till en bra produkt, samt en djup kunskap inom regelefterlevnad.

En stor fördel med lokala licenssystem är att det är tydligt vilka operatörer som har licens och tillsammans kan erbjuda en trygg spelupplevelse. Det säkerställs bland annat genom att det införs ett nationellt avstängningsregister där operatörerna måste kontrollera kunderna mot registret för att försäkra sig om att de inte erbjuder spel, till de personer som stängts av sig. I Storbritannien heter systemet GamStop och i Danmark och Sverige, Rofus respektive Spelpaus. Det är bra och effektiva verktyg eftersom kunderna kan stänga av sig från samtliga licensierade operatörer på den aktuella marknaden. LeoVegas hanterar även detta på marknader som ännu inte har implementerat en lokal reglering då kunden kan stänga av sig på LeoVegas varumärken.



Vad är ESG?

Hållbarhet benämns ofta som ESG. ESG står för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. På engelska är det Environmental, Social och Governance. I affärssammanhang handlar hållbarhet om företagets affärsmodell, dess värdekedja och riskhantering. Det vill säga hur dess produkter och tjänster bidrar till en hållbar utveckling.

LeoVegas har beslutat att sätta ambitioner, mål och åtgärder inom de tre ESG-pelarna. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en hållbar spelbransch. Målet följs upp och redovisas i LeoVegas hållbarhetsredovisning på årlig basis. Idag arbetar cirka 10 procent av de anställda specifikt med roller som är kopplade till regelefterlevnad och ansvarsfullt spel.

LeoVegas hållbarhetsmål, är en plattform att ta avstamp ifrån och är ett tydligt styrmedel för att löpande jobba med hållbarhet samtidigt som en kontinuerlig förbättring säkerställs. Målen utvärderas på årsbasis med en avstämning halvårsvis. På följande sidor finns en sammanställning och uppföljning av LeoVegas hållbarhetsmål och dess åtgärder 2020.

Bolagets styrelse och ledning är ansvariga och arbetar aktivt med det övergripande hållbarhetsarbetet.

Miljöpåverkan.

På följande sida följs LeoVegas arbete inom detta område upp samt de nya målen som bestämts för 2021. Målen följs upp årsvis och hur bolaget har levererat mot målen presenteras i nästa års hållbarhetsrapport.

MILJÖ

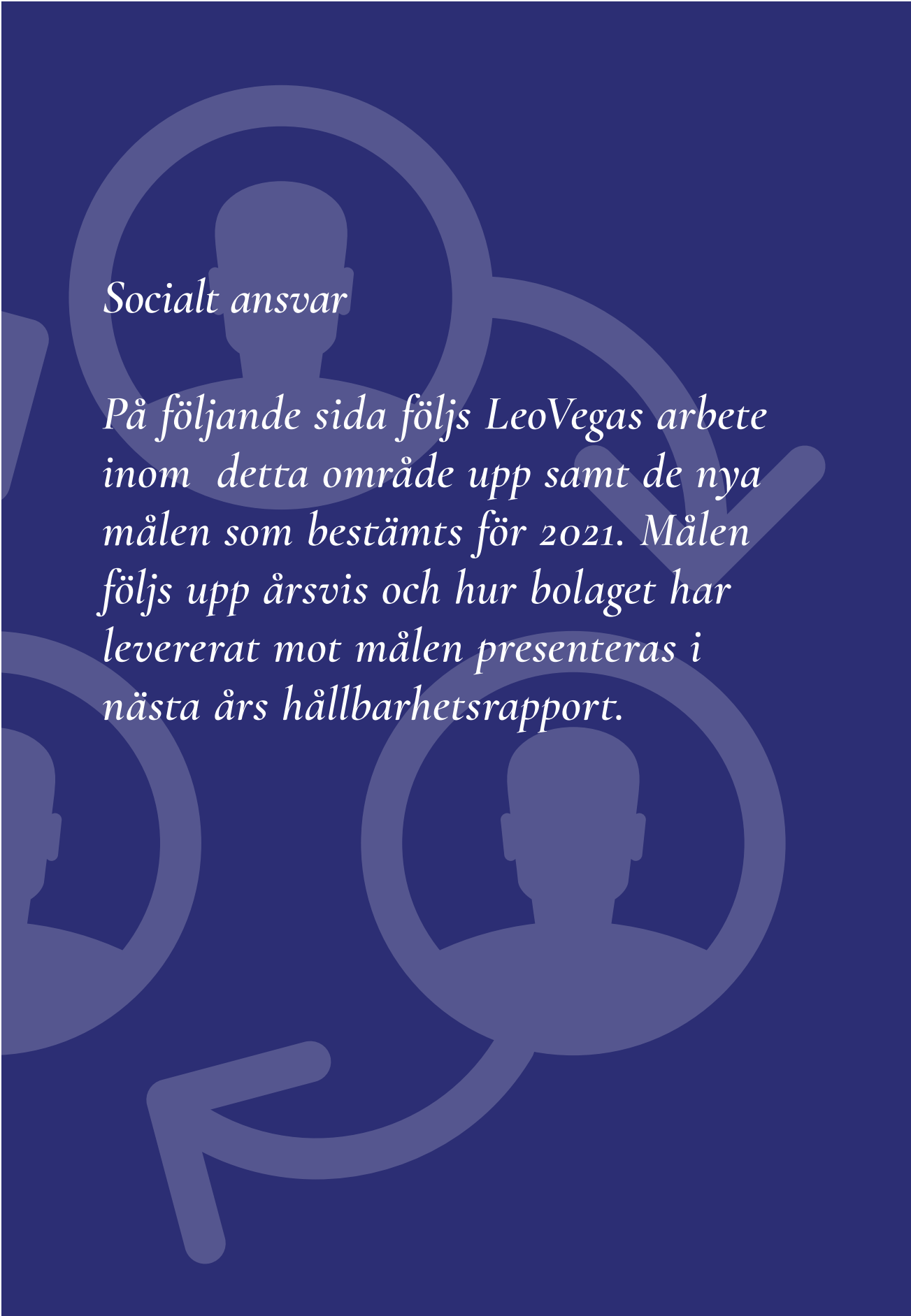
AMBITION - 2020	• Att LeoVegas påverkan på samhället och miljön är hållbar • Konkreta och mätbara mål inom miljöhantering • Samtliga anställda på LeoVegas ska vara förebilder för att driva hållbarhet genom konkreta åtgärder
------------------------	---

MÅL 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPP-FYLLT
Samtliga kontor inom koncernen ska driva en hållbarhetsstrategi, optimerad efter de lokala förhållandena.	Samtliga kontor har en hållbarhetsstrategi och återvinner förbrukningsvaror så som papper, glas, batterier och plast. Engångsartiklar används inte på LeoVegas kontor. Varje nyanställd på LeoVegas får en välkomstprensent i samband med sin anställning vilken är gjord i hållbart material.	100%
Öka medvetandet om varje anställds resande.	Kontinuerlig information om miljöpåverkan och vikten av att sortera och resa hållbart från office-teamet till gruppens alla anställda. Bolaget anser att mer kan göras för öka medvetandet om varje persons resande och konkret vad resandets miljöpåverkan är.	75%
Minska resandet.	I samband med Covid-19 spred sig under 2020 införde LeoVegas ett reseförbud för att minska risken för ökat smitta. På grund av pandemin har resandet minskat och elektroniska möten ökat. LeoVegas använder ett centralt resesystem från Expedia för bokning och uppföljning av resandet. Den stora majoriteten av koncernens resor registreras i detta system. 2019 jämfört med 2020 minskade LeoVegas resandet med 78 procent.	100%
Använd konferenssamtal och virtuella möten istället för resor - öka antalet virtuella möten per anställd.	2019 hölls 23 466 virtuella möten i konferenssystemet Zoom och motsvarande siffra 2020 var 71 324. Det vill säga en ökning med 204 procent.	100%
ÅTGÄRDER 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPP-FYLLT
Årliga utvärderingar av hållbarhetsstrategin för att säkerställa förbättringar.	Utvärdering av hållbarhetsstrategin för LeoVegas kontor har utförts.	100%
Addera nyckeltal av de anställdas resande i samband med den anställdes personliga och årliga utvärdering.	Den anställdes resor följs upp löpande av bolagets resefunktion i stället för i den anställdes årliga utveckling.	100%

AMBITION - 2021	• LeoVegas klimat- och miljöpåverkan ska vara hållbar
------------------------	---

MÅL
LeoVegas verksamhet ska sträva efter att vara klimatneutral.
Tredje part ska utvärdera LeoVegas arbete inom klimat och miljö.
Inför 2022 återkomma med förbättringsmål utifrån 2021 års kartläggning.

AMBITION - 2021	• Alla kontor och anställda inom LeoVegas ska känna ett ansvar och att utefter egna förutsättningar agera som förebilder och arbeta på ett hållbart och medvetet sätt
MÅL	
Anställda inom LeoVegas ska känna att de kan genomföra sitt arbete på ett miljömedvetet och hållbart sätt.	



Socialt ansvar

På följande sida följs LeoVegas arbete inom detta område upp samt de nya målen som bestämts för 2021. Målen följs upp årsvis och hur bolaget har levererat mot målen presenteras i nästa års hållbarhetsrapport.

SOCIALT ANSVAR – ANSVARSFULLT SPEL

AMBITION - 2020		Behåll samt förstärka positionen som ett av de ledande bolagen inom ansvarsfullt spelande		
MÅL 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLTT		
Öka antalet interaktioner med kunderna.	En ökad automatisering i granskningsprocessen av kunder som uppvisar ett förändrat beteende har implementerats vilket påskyndar processen för LeoVegas att interagera med kunderna. Interaktionerna ökade från 2 754 till 10 834.	100%		
Öka kundernas användning av verktygen inom ansvarsfullt spel.	Användandet av våra verktyg ökade under året och är kopplat till antal interaktioner, (som punkten ovan visar en ökning) då de flesta av våra interaktioner med kunder föreslår att kunden ska använda ett eller flera av de verktyg som finns till deras förfogande. Vissa tillsynsmyndigheter har också skapat nya krav för kunder att sätta gränser vid registrering, vilket har ökat användningen av dessa verktyg.	100%		
Lansera marknadsföringskoncept med fokus på ansvarsfullt spelande och förtroende.	LeoVegas genomförde en större marknadskampanj under året där budskapet i kampanjen var lyfta fram en trygg och säker spelupplevelse.	100%		
Bidra till den akademiska forskningen inom ansvarsfullt spel.	LeoVegas har under 2020 bidragit till forskning i flera initiativ: - Tillsammans med professor Mark Griffiths (Nottingham Trent University) har LeoVegas publicerat en vetenskaplig uppsats som jämför casinospelare med sportspelare kopplat till osunt spel. Slutsatsen av forskningen är att det inte finns en starkare eller svagare koppling till osunt spel, beroende på vilken produkt som spelaren spelar. - Tillsammans med en forskargrupp vid Stockholms universitet har LeoVegas utformat och utfört ett experiment med algoritmiskt stöd vid ansvarsfullt spelande. Resultaten håller på att analyseras och kommer att publiceras när arbetet är färdigställt. - Tillsammans med den danska spelmyndigheten via den danska konkurrens- och konsumentmyndigheten (DCCA) har LeoVegas utfört ett experiment inom algoritmiskt stöd vid ansvarsfullt spelande. - LeoVegas har inlett ett samarbete med universitetet på Malta om att använda avancerade tekniker för maskininlärning för att identifiera osunt spel. <i>Läs mer om samtliga initiativ på sidan 85.</i>	100%		
Öka utbildning- och kompetensnivån inom ansvarsfullt spel i hela koncernen. Utöka det med en repetitionsutbildning för anställda som redan gått grundutbildningen.	Ett antal forum har implementerats på flera nivåer inom verksamheten för att regelbundet diskutera förslag och förbättringar relaterade till ansvarsfullt spel. Detta hjälper till att säkerställa att ansvarsfullt spel integreras i hela verksamheten. Alla nyanställda ska slutföra introduktionsträning inom ansvarsfullt spelande, och alla anställda ska slutföra en årlig uppdatering av ansvarsfullt spel. Alla anställda uppmuntras också att "praoa" hos avdelningen som arbetar med ansvarsfullt spel. Detta, för att öka sin kunskap om de processer och tekniker som används samt att förbättra sin övergripande förståelse för ansvarsfullt spel.	100%		
ÅTGÄRDER 2020	DATA FÖR 2020	DATA FÖR 2019	FÖRÄNDRING 2019/2020 (%)	MÅL UPPFYLTT
Följ upp nyckeltal inom ansvarsfullt spel (RG):				100%
Totalt antal RG-kundrecensioner.	24 638	15 770	56	
Totalt antal RG- interaktioner med kunder.	10 834	2 754	293	
Antal självavstängningar.	275 991	96 720	185	
Antal nya insättningsgränser.	418 450	897 881	-53	
Antal nya förlustgränser.	8 133	8 945	-10	
Antal nya sessionsgränser.	211 799	95 922	45	
Antal nya gränser för bet/spin .	4 210	4 736	-11	

FORTS.SOCIALT ANSVAR – ANSVARSFULLT SPEL

AMBITION - 2020		
- Att med resurser, åtgärder och engagemang bygga en mer hållbar framtid genom att stödja de samhällen LeoVegas verkar i - Fortsätta att stärka och driva jämställdhet och mångfald - LeoVegas strävar efter att vara förstahandsvalet av arbetsgivare i branschen med företagskulturen som största styrka		
MÅL 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLT
Samtliga kontor inom koncernen ska driva initiativ, utvalda baserat på företagskulturen, för att säkerställa lokalt stöd till de lokala samhällen som LeoVegas verkar i.	Flertalet donationer och initiativ bland annat: - Flertalet donationer kopplade till Covid-19 till ett belopp av 10 000 euro. Donationer till bland annat WHO och Swiss Philanthropy Foundation. 10 000 euro till Lion Recovery Fund, som är gjort tillsammans med Wildlife Conservation Network i partnerskap med Leonardo DiCaprio Foundation. - Leveranser av lunch till sjukhuspersonal som jobbar för att motarbeta Covid-19. - Tillsammans med Malta Trust Foundation har LeoVegas bidragit till E3-projektet till förmån för 24 barn som är drabbade av autism. Detta projekt gav barnen skräddarsydda elektroniska enheter som underlättar deras lärande. E3-projektet syftar till att ge, uppmuntra och utbilda små barn med olika förmågor. - LeoVegas har donerat kontorsutrustning, elektronik, mat och julklappar till barn. Till YMCA Malta. YMCA Malta är en icke-statlig välgörenhetsorganisation där majoriteten av arbetet utförs av volontärer.	100%
Erbjuda ett integrationsprogram för anställda som flyttar till ett annat land.	Språklektioner i Svenska erbjuds till personal av utländsk härkomst som flyttar till LeoVegas svenska verksamhet för att arbeta. Det har även tagits fram en guide för personal att lättare anpassa sig till det svenska samhället.	50%
Mäta och öka nyckeltalet "Engagemang på jobbet" hos koncernens anställda.	Koncernen valde att under 2020 byta verktyg för att mäta de anställdas nöjdhet, engagemang och övriga mjuka värden. På grund av bytet finns det inte tillförlitlig statistik och data.	0%
ÅTGÄRDER 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLT
Årlig utvärdering av hållbarhetsstrategin för att säkerställa förbättringar.	Utvärdering utförd. Arbetet med att förbättra koncernens hållbarhetsarbete är startat och görs genom en grundlig arbetsprocess där en kartläggning och nulägesanalys är steg 1.	75%
Via LeoRegulus fortsätta arbetet att uppnå en högre grad av jämställdhet och inkluderande värderingar inom tekniksektorn.	På grund av pandemin har LeoRegulus tillfälligt pausats under 2020.	0%

AMBITION - 2021	
LeoVegas ska vara ett av de ledande bolagen inom ansvarsfullt spelande, LeoSafeplay ska vara den mest innovativa och datadrivna tjänsten inom spelmonitorering	
MÅL	
Arbetet inom ansvarsfullt spel ska granskas årligen av tredje part.	
Kunder som flaggas upp av LeoSafeplay ska anamma ett sundare spelbeteende. Målet är att 9 av 10 kunder som kontaktas ska ändra sitt beteende.	
Alla anställda ska kontinuerligt utbildas inom ansvarsfullt spelande och om riskerna med spel om pengar.	

AMBITION - 2021	
Ambition LeoVegas kunder skall känna sig trygga när de spelar hos oss	
MÅL	
Kunder ska känna till och förstå nyttan bolagets verktyg för ansvarsfullt spelande.	
Bolaget ska kommunicera ansvarsfullt spelande i extern kommunikation.	
Kunder ska veta var de ska vända sig om de har funderingar kring sitt eget spelande.	
Kunder ska tycka att bolaget tar spelansvarsfrågor på allvar och främjar ett tryggt spelande.	

AMBITION - 2021	
LeoVegas ska bidra till att öka kunskaperna kring hur vi bäst kan motverka problem kopplade till spel om pengar	
MÅL	
Bolaget ska aktivt bistå akademien och forskare för att höja kunskapsläget kring åtgärder som främjar ansvarsfullt spelande och minimerar negativa effekterna av spel.	
Bolaget ska utöka samarbetet med idrotten och andra aktörer för att motverka hot mot idrottens integritet, tex matchfixning.	

SOCIALT ANSVAR

AMBITION - 2021

- LeoVegas ska med hjälp av resurser, åtgärder och engagemang stötta våra lokalsamhällen

MÅL

Mäta och sätta mål för nyckeltalet engagemang på jobbet.

AMBITION - 2021

- LeoVegas ska vara ett bolag där alla anställda känner sig välkomna, har möjlighet att utvecklas och göra karriär - oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder

MÅL

Alla anställda ska känna att LeoVegas är en inkluderande arbetsplats.

Öka andelen ledande kvinnliga företrädare i bolaget.

AMBITION - 2021

- LeoVegas ska vara förstahandsvalet av arbetsgivare i branschen med företagskulturen som största styrka

MÅL

Sänka personalomsättning till 18 procent. Personalomsättningen mäts på den personal som sagt upp sig av egen vilja och exkluderar därmed den personal där LeoVegas valt att avsluta anställningen. Personalomsättningen skiljer sig beroende på kontor. Till exempel är det högre personalomsättning på Malta där mer kortvariga anställningar finns så som kundtjänst.

Introducera ett mål som mäter de anställdas engagemang till sitt arbete.

Bolagsstyrning.

På följande sida följs LeoVegas arbete inom detta område upp samt de nya målen som bestämts för 2021. Målen följs upp årsvis och hur bolaget har levererat mot målen presenteras i års nästa hållbarhetsrapport.

BOLAGSSTYRNING

AMBITION - Säkerställa att bolaget drivs efter etiska affärsprinciper - Se till att verksamheten fortsätter att uppfylla de mest professionella standards inom regelefterlevnad och bolagsetik, exempelvis Svensk kod för bolagsstyrning		
MÅL 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLT
Öka medvetenheten internt om uppförandekoden.	Infört obligatorisk läsning för samtliga anställda av Uppförandekoden.	100%
Säkerställa fortsatt nära samarbete med myndigheterna.	VD, Gustaf Hagman har tagit plats i styrelsen i Branschföreningen av Onlinespel (BOS) för att LeoVegas aktivt ska kunna påverka och bygga relation med dom svenska myndigheterna. Medlemskap i den tyska branschföreningen, Deutscher Verband für Telekommunikation und Medien (DVTM). Medlemskap i den norska branschföreningen för spel, Norsk Bransjeforening for Onlinespill (NBO).	100%
Fortsätta att följa Svensk kod ("Koden") för bolagsstyrning.	LeoVegas följer Svensk kod för bolagsstyrning.	100%
ÅTGÄRDER 2020	VAD HAR GJORTS?	MÅL UPPFYLLT
Uppdatera uppförandekoden på årsbasis samt införa obligatorisk läsning för samtliga anställda.	Genomfört. Uppförandekoden är förankrad och godkänd av ledning och organisationen som helhet för att spegla hela bolaget.	100%
Arbeta efter expansionsstrategin som är att fokusera på reglerade marknader och marknader som är på väg att regleras.	Cirka 50 procent av koncernens intäkter genereras från lokalt reglerade marknader. Den siffran förväntas stiga ytterligare under nästkommande år. LeoVegas redovisar utvecklingen i respektive region samt andelen reglerade intäkter vid varje kvartalsrapport.	100%
Koncernens riskbedömning och riskhantering presenteras på regelbunden basis för styrelsen.	LeoVegas följer ett årshjul för riskmanagement som rapporteras till ledningsgrupp och styrelse. Inom årshjulet ingår Risk- och internkontrollpolicy som antas av bolagets styrelse. Riskmanagement rapporteras två gånger per år till styrelsen, vilket också gjordes 2020.	100%

AMBITION - 2021 - LeoVegas verksamhet ska drivas av både etiska och affärsmässiga principer - LeoVegas ska använda regelefterlevnad som en konkurrensfördel och hantera verksamheten efter fastställda rutiner, kontrollsystem och aktiv riskhantering - LeoVegas ska växa på reglerade och marknader som snart ska regleras.	
MÅL	
Arbeta aktivt för att verka för en långsiktig hållbar spelbransch med hög kanalisering i reglerade marknader.	
Förbättra koncernens riskhantering.	
Fördjupa styrelse- och ledningens kunskap om hur jämlikhet och diversifiering stärker affären.	

MÅNGFALD

MÅNGFALD, ANTIDISKRIMINERING OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Medarbetarna är bolagets viktigaste tillgång. Utan förmågan att attrahera och behålla kompetenta medarbetare med en stark kultur i grunden finns det en risk att bolaget inte utvecklas på ett snabbt och effektivt sätt. Mångfald är en viktig del av kulturen och LeoVegas arbetar aktivt med att få in nya talanger och för att behålla nuvarande medarbetare. LeoVegas främjar en arbetsmiljö där initiativ och innovation belönas och det är viktigt för bolaget att ha nöjda medarbetare med spännande och utmanande arbetsuppgifter.

Det är viktigt för LeoVegas att behålla rätt kompetens då det medför en negativ inverkan på bolaget att förlora nyckelpersoner. Som globalt bolag med människor från många olika länder, kulturer och ursprung bygger det interna samarbetet på tillit och respekt. Mångfalden inom LeoVegas är en viktig komponent. Utan en bred mångfald hade bolaget sannolikt inte utvecklats lika positivt. LeoVegas har kunder från hela världen och därför behöver även medarbetarna spegla detta, både för att kunna leverera den bästa möjliga kundupplevelse men även för att det skapar aktieägarvärde.

På de svenska kontoren (Helsingborg, Stockholm, Västerås och Växjö) råder det en överrepresentation av män och förklaras av att det är i Sverige bolagets huvudsakliga teknikutveckling sker och att teknikbranschen generellt sett är mansdominerad. På kontoren i Storbritannien och Malta är det en jämnare fördelning mellan män och kvinnor.

Att leda ett bolag med över 67 nationaliteter i en snabbväxande och föränderlig miljö är i sig utmanande. Detta hanteras genom att fokusera på individuella utvecklingsplaner, ledarskapsutbildningar samt genom att klargöra förväntningarna på medarbetarna. LeoVegas ståndpunkt är att ge lika lön för lika arbete och fortsätter arbeta strategiskt med att attrahera kvinnlig arbetskraft. Det finns en liten skillnad i medellön mellan män och kvinnor på de svenska kontoren och kan förklaras med att LeoVegas har fler män än kvinnor på chefspositioner samt att fler kvinnor arbetar inom administrativa och supporterande funktioner. Skillnaden i medellön mellan män och kvinnor på övriga kontor är väldigt liten.

LeoVegas inställning till mångfald berörs i bolagets Human Resource Policy där det står att ingen person får diskrimineras på grund av kön, religion, ursprung eller sexuell läggning vilket säkerställer att de mänskliga rättigheterna upprätthålls. LeoVegas respekterar de mänskliga rättigheterna genom att arbeta mot alla former av diskriminering inom vår organisation. Under 2020 rapporterades inga fall av diskriminering och bolaget ser inga andra risker identifierade till området. LeoVegas Human Resource Policy är obligatorisk läsning och finns på bolagets interna utbildningssystem.

LeoVegas har de senaste tre åren sponsrat och deltagit i Pride på Malta. Pride engagerar många medarbetare och är en viktig årlig händelse. Dock utgick Pride under 2020 på grund av pandemin men LeoVegas har för avsikt att fortsätta att stötta Pride på Malta i framtiden.

STYRELSEN

Under 2020 bestod LeoVegas styrelse av två kvinnor och fem män. Det innebär att 29 procent är kvinnor. När LeoVegas styrelse och koncernledning ska fatta beslut gällande bolaget är hållbarhet alltid ett av de grundläggande perspektiven som tas hänsyn till.

LEDNINGEN

LeoVegas ledningsgrupp består av fem stycken män.

Ledningsgruppen består av CEO, CFO, COO, CPTO och CMO.

Ledningen under ledningsgruppen består av medarbetare med titeln Directors och Heads. Fördelningen inom den gruppen är; 29 procent kvinnor och 71 procent män.

23%

**SVERIGE**

LeoVegas i Sverige har 222 medarbetare där 77 procent är män.

45%

**MALTA**

Av de 459 Maltaanställda är 45 procent kvinnor.

37%

**STORBRITANNIEN**

37 procent av de anställda i Storbritannien är kvinnor.

29%

**ÖVRIGA**

I länderna utanför Sverige, Malta och Storbritannien är 29 procent av de anställda kvinnor.

REGELEFTERLEVNADE

Det är av avgörande betydelse för LeoVegas verksamhet att licenser upprätthålls och förlängs samt att lagar och regler efterföljs. LeoVegas innehar licenser i jurisdiktionerna Danmark, Italien, Irland, Malta, Storbritannien, Sverige, Spanien och i den tyska delstaten Schleswig Holstein. Cirka hälften av LeoVegas intäkter genereras från marknader med lokala licenser. Bedömningen är att den siffran kommer att öka.

Bolaget har gjort stora investeringar i teknik och kompetens för att möta de krav som idag ställs på en långsiktig och seriös speloperatör. LeoVegas granskas regelbundet av myndigheter och verksamheten anpassas löpande för att uppfylla nya eller ändrade regler.

REGELEFTERLEVNADE HOS LEOVEGAS

Det finns ett ökat krav på operatörer gällande spelansvar och regel efterlevnad. Det legala landskapet och miljön inom regel efterlevnad har de senaste åren genomgått betydande förändringar. LeoVegas har anpassat sig och gjort lämpliga investeringar för att möta kraven och framtidssäkra verksamheten för fler reglerade marknader. LeoVegas avdelning inom regel efterlevnad rapporterar löpande till ledningsgrupp och styrelse. Koncernens operative chef (COO) är ytterst ansvarig för regel efterlevnad. Givet vikten och påverkan av regulatoriska förändringar har COO rapporterat regel efterlevnad på samtliga styrelsemöten under 2020.

LeoVegas håller genomgående en hög nivå av regel efterlevnad på samtliga marknader. Det som är gemensamt för alla marknader är att licenssystemen präglas av ett starkt konsumentskydd och där tryggt och klokt spelande prioriteras. Bolagets erfarenheter från redan reglerade marknader har hjälpt till vid expansion till andra reglerade marknader då verksamheten redan är anpassad efter många av de krav som råder på andra reglerade marknader. Kraven är likartade men det krävs lokala anpassningar inom teknik och produkt beroende på marknad.

LeoVegas som koncern har kommit långt inom området regel efterlevnad vilket ges en bättre möjlighet att verka effektivt och långsiktigt hållbart i en reglerad miljö. Några exempel områden som ingår inom regel efterlevnad är AML (Anti Money Laundering, (Penningtvätt)) och SOI (Source of Income (Inkomställa)), vilket är bedömningen av kundens finansiella situation. Den typ av information ger en bättre helhetsbild över kundens situation, vilket är värdefullt inom arbetet med ansvarsfullt spel. Kunderna ska inte spela mer än vad som är rimligt i förhållande till personens ekonomiska situation. LeoVegas verksamhet upprätthåller utförliga verifieringsprocesser i förhållande till sina kunder, motverkar spelberoende, korruption, penningtvätt och andra brott. Bolag som inte uppfyller de krav som finns på respektive marknad riskerar

sanktioner och vid allvarliga överträdelse kan det leda till en indragen licens.

UPPFÖRANDEKOD - CODE OF CONDUCT

LeoVegas uppförandekod ligger till grund för att guida medarbetarna genom bolagets etiska standard. Den redogör även för LeoVegas ansvar att erbjuda en säker och hälsosam arbetsplats samt bolagets ansvar att främja och respektera mänskliga rättigheter, vilka bygger på internationellt allmänt accepterade regler och normer. Uppförandekoden är obligatorisk läsning och det är upp till varje medarbetare att agera efter den.

VISSELBLÅSARFUNKTION

För att alla medarbetare ska känna sig trygga med att rapportera eventuella avsteg från företagets policyer och regler finns det en visselblåsarfunktion där medarbetarna konfidentiellt och effektivt kan ta upp eventuella problem.

MOTVERKANDE AV PENNINGTVÄTT (AML)

LeoVegas driver en transaktionsintensiv verksamhet. Spelföretagen står inför en utmaning som liknar bankernas då även spelbolag dagligen hanterar stora penningvolymmer i sina system. LeoVegas ser allvarligt på all typ av brottslighet och har processer och riktlinjer på plats för att motverka och/eller upptäcka penningtvätt. Detta underlättas av att verksamheten är online och alla transaktioner är spårbara. LeoVegas utvärderar löpande integriteten hos bolagets existerande affärssamarbeten. Bolagets interna och externa rutiner för penningtvätt och bekämpande av finansieringen av terrorism (AML) är i enlighet med det fjärde AML EU-direktivet, samt lokala regelverk.

MUTOR, KORRUPTION OCH BEDRÄGERI

LeoVegas har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget agerar i enlighet med relevanta antikorrupsionslagar i de länder där LeoVegas har närvaro. Bolaget utför dagligen kontroller för att förebygga alla sorters interna eller externa bedrägerier. Alla interna händelser i LeoVegas backofficesystem dokumenteras och följs upp. Bolaget utför även löpande kontroller på de marknadsföringspartners, såsom affiliates och andra trafiknätverk, som LeoVegas arbetar med.

LeoVegas arbetar proaktivt med dessa frågor och riskerna hanteras löpande genom processen för internkontroll, där rutiner och processer följs upp. Allt för att säkerställa att LeoVegas bedriver en laglig och säker verksamhet.

SKATT

I en ansvarsfull och hållbar verksamhet är skatter ett naturligt inslag och LeoVegas ser sig som en viktig del i det ekonomiska ekosystemet. LeoVegas är verksamt på global nivå och är aktiv i ett flertal reglerade marknader, vilket innebär att bolaget är en del av flera regelverk avseende skatt. Koncernen ska följa alla lokala skattelagar i de länder där LeoVegas är verksamt. Utöver bolagsskatt betalar koncernens olika bolag också arbetsgivaravgifter, applicerbara lokala skatter samt spelskatt och moms kopplat till sina tjänster.

HÅLLBAR MARKNADSFÖRING

LeoVegas arbetar med datadriven marknadsföring där nyckeltal och effektivitet mäts och utvärderas kontinuerligt. LeoVegas arbetar med sin uppförandekod som värdegrund för bolagets relationer och samarbeten med marknadsföringspartners. Ett exempel på när det är tillämpligt är samarbeten med annonsnätverk, så kallade affiliates, som är en vanlig trafikälla inom spelbranschen.

Annonsnätverken är en tredje part som enligt prestationsbaserade avtal förmedlar kunder till LeoVegas olika varumärken. I avtalen med affiliates förbinder de sig till att följa en etisk standard. Det innebär exempelvis att inte använda LeoVegaskoncernens varumärken och marknadsföring i samband med olämpliga sidor, såsom sidor med

pornografiskt eller drogrelaterat innehåll, sidor som riktar sig mot minderåriga eller sidor som förespråkar kriminella aktiviteter.

Bolaget arbetar aktivt med att motverka att partners marknadsför sig på ett sätt som inte är i enlighet med gällande marknadsförings- och licenskrav på respektive marknad genom att regelbundet utföra kontroller av deras marknadsföring. Detta görs bland annat via verktyg som söker efter omnämnanden av LeoVegas på nätet samt manuella kontroller. I vissa marknader, tex Storbritannien godkänner LeoVegas allt material som en affiliate publicerar. Detta för att ha full kontroll på hur och var koncernens varumärken exponeras. Kraven för att bli antagen till LeoVegas affiliateprogram godkänns alla nya affiliates av affiliateavdelningen efter en noggrann granskningsprocess. LeoVegas vill endast arbeta med professionella partners som bedriver en hållbar affärsverksamhet. Om det skulle inträffa något som strider mot bolagets samarbetsvillkor, har LeoVegas möjlighet att avsluta samarbetet med den berörda källan. Bolaget använder sig i sin marknadsföring också av globalt kända aktörer såsom Facebook och Google. Ett exempel är att Facebook försäkrar att ingen minderårig person ser bolagets marknadsföring på Facebook. Det har lett till att en 18-årsgräns finns på samtliga av bolagets profiler för samtliga sociala medier och på Google annonserar inte LeoVegas på oetiska sidor. Kraven är viktiga för att säkerställa att hållbarheten finns i alla led samt att det ger branschen ett mer hållbart och professionellt förhållningssätt till marknadsföring.

Enligt marknadsföringsmålen 2021 kommer kontrollerna av marknadsföringspartners att automatiseras ytterligare genom tekniska lösningar.



SPORTENS INTEGRITET OCH KAMPEN MOT OTILLÅTEN PÅVERKAN AV IDROTT

Matchfixning anses vara ett av de största hoten mot tävlingsidrottens integritet. Blotta misstanken om riggade matcher riskerar att underminera förtroendet för både utövare, idrotten och spelbolag. I förlängningen riskerar misstänkta matcher skada publikintresset, minska värdet på tv-rättigheter och ta bort underhållningen i sportvadhållning. Både idrotten och spelbolagen riskerar förlora stora värden om sportens integritet inte kan värnas mot kriminella element.

För att förebygga, upptäcka och lagföra matchfixning måste idrott, spelbolag och rättsvårdande myndigheter samarbeta – både nationellt och internationellt.

Idrotten har ett ansvar att utbilda sina utövare om farorna och riskerna med att vara delaktig i att rigga matcher. Många idrotter förbjuder även sina utövare att själva satsa pengar på matcher, tävlingar eller turneringar där de själva deltar. Idrottsförbunden har även särskilda utredare som vid misstankar hjälper till att analysera idrottsliga prestationer.

Spelbolagen har ett ansvar att övervaka alla transaktioner kring matcher de erbjuder för att identifiera avvikelser eller oförklarliga spel. I den digitala spelbranschen finns möjlighet för bolag att i realtid analysera insättningar, spelarbeteende och oddsrörelser. Vid behov kan matcher och tävlingar tas bort som spelbara objekt och utbetalningar frysas under tiden misstankar utreds. Beroende på jurisdiktion så anmäls alla misstankar till berörda myndigheter och relevanta idrottsorgan.

För att lagföra brottsliga aktiviteter behöver dock misstankar utredas och drivas av rättsvårdande myndigheter. Det är främst de som kan samla ihop all relevanta information från spelbolagen och idrotten för att avgöra om någon kan lagföras. I exempelvis Sverige kan personer som påverkar eller försöka påverka utgången av spel, matchfixning, dömas för spelfuskbrott.

Framgång i att bekämpa matchfixning och stärka idrottens integritet sker uteslutande genom att idrotten, myndigheter och spelbolag fördjupar sina samarbeten ytterligare, både nationellt och internationellt, i enlighet med Europarådets konvention om manipulation av idrott.

LeoVegas jobbar nära med sportboksleverantören Kambi för att hantera risker som uppkommer kring vadhållning. Om Kambi eller LeoVegas egna team upptäcker oförklarliga avvikelser så kan bolaget ta bort spelerbjudanden och frysa utbetalningar för att utreda ärenden vidare. Kambi analyserar alla transaktioner på lagda spel och oddsrörelser på den internationella spelmarknaden medan LeoVegas ansvarar för kundkännedom samt hanterar insatsers och utbetalningar av vinster.

LeoVegas är sedan 2019 medlem av den internationella samarbetsorganisationen International Betting Integrity Association, IBIA (tidigare ESSA). IBIA samlar idag många av världens största speloperatörer som är verksamma över hela världen. Organisationens Monitoring & Alert Plattform är ett mycket effektivt verktyg för spelbolag att samarbeta kring uppträckandet av suspekta matcher och avvikande beteende. Vid misstankar måste alla 50 medlemmar snabbt rapportera in avvikelser och transaktionsdata som sedan kan aggregeras och analyseras. På så sätt blir dataunderlaget många gånger större än något enskilt spelbolags egen sportbok och försvårar för brottslingar att dölja sina kriminella handlingar. 2019 uppmärksammade och varnade IBIA sina medlemmar för 183 misstänkta idrottsevenemang runt om i världen. IBIA har även direkt informationsutbyte med bland annat FIFA, UEFA, Tennis Integrity Unit, Internationella Olympiska Kommittén och flertalet nationella myndigheter.

Under första kvartalet 2021 skrev LeoVegas under ett Memorandum of Understanding med svenska Riksidrottsförbundet för att fördjupa samarbetet med de svenska specialidrottsförbunden. Dokumentet stipulerar ett ökat informationsutbyte vid misstankar kring matchfixning och spelfusk.

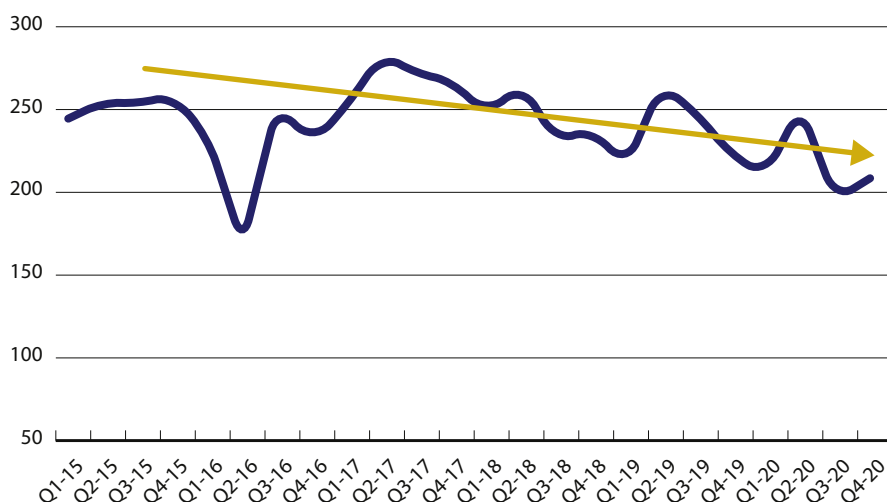
AVKOPPLING OCH UNDERHÅLLNING I EN TRYGG, REGLERAD OCH SÄKER SPELMILJÖ

LeoVegas är verksamt i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service och hög trovärdighet inte kommer att överleva. Investeringar och fokus på hållbarhet är ett måste för att LeoVegas ska kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser, men även i enlighet med europeiska och globala regelverk. Idag har de större och välkända speloperatörerna infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har även lärt sig hantera de hårda regelverk som ofta skiljer sig från marknad till marknad. Det finns ett ökat intresse för ansvarsfrågan från investerare allteftersom medvetenheten om spelbranschen ökar.

LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom hållbar och lönsam tillväxt. Detta möjliggörs genom att vara ett datadrivet bolag som vet vad som driver kundupplevelsen. LeoVegas vill behålla kunderna under en längre tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som antalet aktiva kunder som ser sitt

spelande som underhållning växer. LeoVegas växer med antal kunder snarare än att värdet på varje kund ökar. Den genomsnittliga månatliga insättningen per kund är numera 65 euro, vilket kan likställas med annan typ av underhållning som ett biobesök för en familj eller ett bredare tv-abonnemang. Det är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas.

GENOMSNITTLIG INTÄKT PER KUND



- Den långsiktiga trenden med lägre intäkt per spelare förväntas fortsätta
- Anledningen till utvecklingen är att spel blir mer och mer en massmarknadsprodukt i kombination med ett generellt högre konsumentskydd i LeoVegas huvudmarknader
- Den geografiska mixen och spelmarginaler kan driva kortsiktiga fluktuationer

SÄKERT SPEL



LEO SAFEPLAY

VAD INNEBÄR ANSVARSFULLT SPELANDE FÖR KUNDERNA?

För de flesta människor är spelande en form av underhållning, man spelar ibland, som avkoppling, vilket inte skapar någon beroende-problematik. Den stora majoriteten tar hänsyn till sina ekonomiska gränser och vet hur man avslutar spelandet på ett kontrollerat vis. De accepterar att de kan förlora pengar och de spelar inte för att återställa sina förluster. Men för vissa individer kan spel leda till svårigheter. Vissa kunder riskerar att förlora kontrollen över sitt spelbeteende. Dessa kunder behöver hjälp för att antingen kontrollera sitt spelande eller för att sluta spela helt och hållet. Detta tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakter. Det är LeoVegas plikt som operatör att ge kunderna verktyg och information för att säkerställa att de inte hamnar i ett osunt beteende. LeoVegas riktar sig till de som ser spel som en form av underhållning och gör allt för att tidigt upptäcka de som har spelproblem. Om en kund uppvisar tendenser till osunt spelande upprättas en kontakt med personen i fråga. De kunder som identifieras som problemspelare får sitt konto avstängt på obegränsad tid. All kommunikation med bolagets kunder sker via telefon, mail och chatt, dokumenteras och granskas för att LeoVegas ska kunna följa upp

kontakten med kunderna samt utvärdera hur kontakten med kunderna kan förbättras ytterligare.

OSUNT SPELBETEENDE

Osunt spelbeteende är ett olyckligt och oönskat bekymmer både för den drabbade individen, dennes familj, för samhället som helhet men också för spelbolag som LeoVegas. LeoVegas blir framgångsrika av långsiktiga och sunda kundrelationer. Man kan skilja mellan tillgänglighetsmissbruk och substansmissbruk. Spelproblem klassificeras som ett tillgänglighetsmissbruk, den teoretiska definitionen av det är att om tillgängligheten inte fanns skulle just det här missbruket inte finnas. Förbud gör inte att man kommer tillrätta med allvarliga beroendefall. Snarare leder ett förbud till att det illegala spelandet ökar, med fortsatt missbruk men utan nödvändig kontroll. I en illegal miljö dyker aktörer upp som inte arbetar med ansvarsfullt spelande, vilket drabbar kunderna negativt. Det är den största anledningen till att LeoVegas och branschen i stort är angelägna om att kanaliseringen i reglerade marknader är hög. Det värnar om kunderna och stärker konsumentskyddet, vilket är LeoVegas prioritet. Kanalisering innebär hur mycket av spelandet som sker inom det lokala licenssystemet.

KOMPLEXITETEN INOM REGELEFTERLEVNADE OCH HUR LEOVEGAS VÄNT DET TILL EN AV SINA STYRKOR



Lisa Lombardi –
Director of Legal,
Regulatory and Compliance

Fakta

Lisa började på LeoVegas 2020 som ansvarig för Legal, Regulatory & Compliance. Avdelningen består av informationssäkerhets-, sekretess-, Technical Compliance-, Compliance- och Legal-team. Lisa är advokat och har arbetat inom onlinespelindustrin under de senaste 15 åren. Hon har sett det reglerande landskapet utvecklas och mogna och är uppskattad att vara en del av ett professionellt, innovativt och datadrivet team på LeoVegas.

Ökade regulatoriska krav höjer inträdesbarriärerna i spelbranschen. Bolag som är skickliga inom området och kan hantera det effektivt minimerar sina risker, har en stor konkurrensfördel och bidrar till långsiktig och hållbar tillväxt.

Inträdesbarriärer beskriver förutsättningarna på en marknad som hindrar nya konkurrenter från att enkelt komma in i en bransch eller affärsområde. Höga inträdesbarriärer innebär att det är svårt för nya företag att etablera sig och gynnar befintliga företag eftersom de skyddar deras existerande verksamhet från ökad konkurrens.

En industri som spelbranschen har många likheter med, och som har höga inträdesbarriärer, är banksektorn. Där är barriärerna extremt höga i form av stora investeringar, kapitalkrav och de senaste tio åren en extrem ökning av regulatoriska krav. Utvecklingen känns igen och många som besöker vårt kontor på Malta imponeras av att många av bolagets anställda jobbar med regelefterlevnad på ett eller annat sätt. Det har gjort att vår kompetens är hög och det hjälper oss när vi ska gå in i nya reglerade marknader eller att de legala förutsättningarna ändras. Det gäller inte

bara i mitt team utan minst lika mycket bland vår tech-organisation som måste anpassa tekniken och produkten efter lokala regler – att kunna göra det snabbt med hög precision är en stor konkurrensfördel. Det är av yttersta vikt att hantera regelverken korrekt, omfamna dem på ett positivt sätt och anpassa sig per marknad för att hitta rätt balans mellan regelverken och kundupplevelsen.

Att fortsätta att investera i regelefterlevnad är minst lika viktigt som att lansera ny funktionalitet eller annat som förhöjer kundupplevelsen. Därför är jag glad att vara en del av LeoVegas som är ett innovativt techbolag där kunden är i fokus. Vi är i en bra och framskjuten position och att hantera regelefterlevnad smartast och mest effektivt både är och kommer fortsätta att vara en stor konkurrensfördel.

LEOS INITIATIV (LEOINITIATIVE)

I januari 2017 firade LeoVegas fem år och som en del av milstolpen startades LeoInitiative, ett välgörenhetsprojekt inom LeoVegas Group som fokuserar på att göra skillnad för lejon. Ett sätt att ge tillbaka till den globalt utrotningshotade lejonpopulationen är genom LeoInitiative. Under det senaste årtiondet har världens lejonpopulation minskat avsevärt och idag är lejonpopulationen endast en femtedel av vad den var för hundra år sedan.



Bruno



Omar

För att kunna bidra till tillväxten av lejonpopulationen och förbättra situationen för lejon i världen stöttar LeoInitiative två organisationer: Stichting Leeuw (The Lions Foundation) och Wildlife Conservation Network (WCN). Under 2020 bestod LeoInitiative av följande initiativ:

- **Donering till Wildlife Conservation Network**

WCN är en ideell amerikansk organisation som har samlat ihop över 100 miljoner USD i donationer sedan organisationen startade 2002 och arbetar med att bevara vilda djur runt hela världen. På grund av pandemin kunde LeoVegas anställda inte resa till Sydafrika för att volontärarbeta, i stället bestämde företaget att återinvestera 10 000 euro till Wildlife Conservation Network och Lion Recovery Fund. LeoVegas donation är örönmärkt till organisationens gräsrotsprojekt på den afrikanska kontinenten. Målet är att skydda lejonens naturliga miljöer, minska människans påverkan och därmed garantera hållbar och långsiktigt arbete med lejonpopulationen.

- **Adopterade lejonerna Bruno och Omar, som tidigare var i fångenskap**

Bruno och Omar är LeoVegas enda officiella sponsormottagare och var den största bidragsgivaren till klinikens arbete för att transportera lejon från Europa till Sydafrika.

- **Ingick i ett avtal med The Lions Foundation och Stichting Leeuw**

Stichting Leeuw är en räddningsanläggning för stora kattdjur i Landgoed Hoenderdaell, Nederländerna. De första stora kattdjuren flyttades i april 2012 till Stichting Leeuw, vars mål är att skydda stora kattdjur som är utsatta. Om möjligt är skyddet endast tillfälligt och förbereder djuren för att återvända till större inhägnader i deras naturliga miljö som kallas "semi-wild".



- 2019 startade Stichting Leeuw The Lions Foundation en ny fristad i det vackra Schrikkloof Private Nature Reserve i Sydafrika. Tillsammans med Bruno & Omar har många fler lejon flyttat från deras tidigare fristäder till nya hem i deras naturliga miljö.

Schrikkloof naturreservat är 700 hektar stort i Waterberg. Då det tidigare varit en viltgård vandrar det fortfarande omkring djur som buffel, giraff, zebra, olika sorters antilop och andra djur. Schrikkloof är även värd för The Lions Foundation. Detta är en dotterstiftelse till Stichting Leeuw i Nederländerna som är ett räddningscenter som ger skydd till lejon och tigrar som varit på cirkus, överskott av djurparksdjur och stora kattdjur från privata ägare. Stiftelsens mål är att omplacera djuren till sina naturliga miljöer i det som kallas "semi-wild". Lejonen som mår tillräckligt bra och anses vara tillräckligt stabila flyttas från Stichting Leeuw till The Lions Foundation i Schrikkloof Nature Reserve.

Där får de ett varmt välkomnande och ges 1,5 hektar som hem i sin naturliga miljö. Efter att ha utnyttjats i flera år av dåligt lämpade ägare får de ett hem genom The Lions Foundation.

BRUNO

Bruno föddes på en cirkus i Slovakien. När cirkusen inte längre hade behov av honom såldes han till en privatperson som hade honom som husdjur. När ägaren dog kontaktade hans fru The Lion Foundation med förhoppningen om att ge Bruno ett bättre liv. Bruno kom till en veterinärklinik i Nederländerna under 2015 och i december 2017 flyttades han till Sydafrika där han nu lever ett bra liv genom The Lions Foundation.

OMAR

Omar föddes på samma slovakiska cirkus som Bruno. Omar köptes även han av en privatperson för att hållas som husdjur. Ägaren lämnade Omar i en bur efter det att han flyttat från landet. Ägarens far försökte sälja Omar när The Lion Foundation under våren fick reda på vad som skett. Omar hamnade även han på kliniken i Nederländerna där han förenades med sin bror Bruno. I december 2017 flyttades även Omar till Sydafrika.

LEJONHONOR HAR ANLÄNT TILL EMOYA

Omar har under 2018 fått sällskap av de tre lejonhonorna Mahli, Nora och Ziera som även de tidigare uppträtt på cirkus. Lejonhonorna har anpassat sig väl och rör sig nu fritt på området. Omar uppskattar sina nya vänner och tanken är att även Bruno ska få sällskap av en lejonhona framöver.

Historien om dessa två lejon var det som fick LeoVegas att besluta att arbeta tillsammans med Emoya. LeoVegas täcker alla årliga kostnader för lejonen. Det är exempelvis mat, skötsel och välfärd och är LeoVegas sätt att ge tillbaka till lejonen och få lejonstammen att växa.



MILJÖ

LeoVegas erbjuder en digital produkt och har därmed en relativt låg påverkan på miljön. LeoVegas största effekt på miljön kommer från tjänsteresor. LeoVegas är ett globalt företag och i bolagets resepolicy uppmanas medarbetarna att boka resor utifrån det mest kostnads- och miljöeffektiva alternativet. Sedan 2020 bokas samtliga av bolagets resor via en reseportal som gör det möjligt att mäta antalet resor och i viss mån miljöpåverkan. Målet är att minska resandet samt att vid de ofrånkomliga resorna välja ett hållbart resande.

Antal resor totalt

2020	2019	Avvikelse - %
1 602	5 296	-70%

Antal resor per anställd

2020	2019	Avvikelse - %
1,8	6,4	-72%

Givet pandemin är det av naturliga skäl en minskning i antalet resor under 2020 jämfört med 2019. Situationen som uppkommit av covid-19 har den positiva utkomsten att människor tvingats accelerera sitt digitala beteende både gällande att jobba på distans samt mötas och samarbeta online. Det är troligt att resandet kommer att öka när pandemin lagt sig. Dock ser LeoVegas stora fördelar med att jobba tillsammans över digitala plattformar och under året ökade bolaget antalet onlinemöten med 204 procent. LeoVegas förväntar oss att delar av bolagets tidigare beteende gällande möten och resor kommer att minska.

Antal onlinemöten

2020	2019	Avvikelse - %
71 324	23 466	204%

Återvinning av kontorsmaterial, matavfall, plast och annat avfall görs på samtliga kontor. Under 2019 och 2020 togs allt engångsmaterial bort, något som varit väldigt uppskattat av personalen.

TEKNIK

LeoVegas är ett teknikbolag med dels en digital produkt och dels ett arbetssätt som är digitaliserat. Även om LeoVegas erbjuder en digital produkt måste den driftas i ett datacenter. På global nivå står datacenters för 1 procent av världens all konsumerad energi. Givet detta är det en självklarhet för LeoVegas att välja ett effektivt och hållbart sätt att drifta sin tekniska infrastruktur. LeoVegas teknikplattform drivs via Google Cloud och övrig intern infrastruktur ligger även det hos Google. Med valet av Google är LeoVegas hundra procent klimatneutrala inom det området. Google klimatkompenserar all sin verksamhet och har valt att göra det retroaktivt sedan bolaget grundades. Google har klimatfrågan högt på sin agenda och exempelvis gör deras datacenter en 30 procentig energibesparing tack vare smarta kylsystem som använder artificiell intelligens för att optimera energiåtgången.

Under 2020 migrerades LeoVegas teknikplattform från ett traditionellt datacenter till Google Cloud. Generellt är Google Cloud dubbelt så energieffektiva än ett traditionellt datacenter. LeoVegas gjorde en betydande energibesparing på sin migrering och har numera 0 (noll) netto koldioxidutsläpp för allt som drivs via Google Cloud.



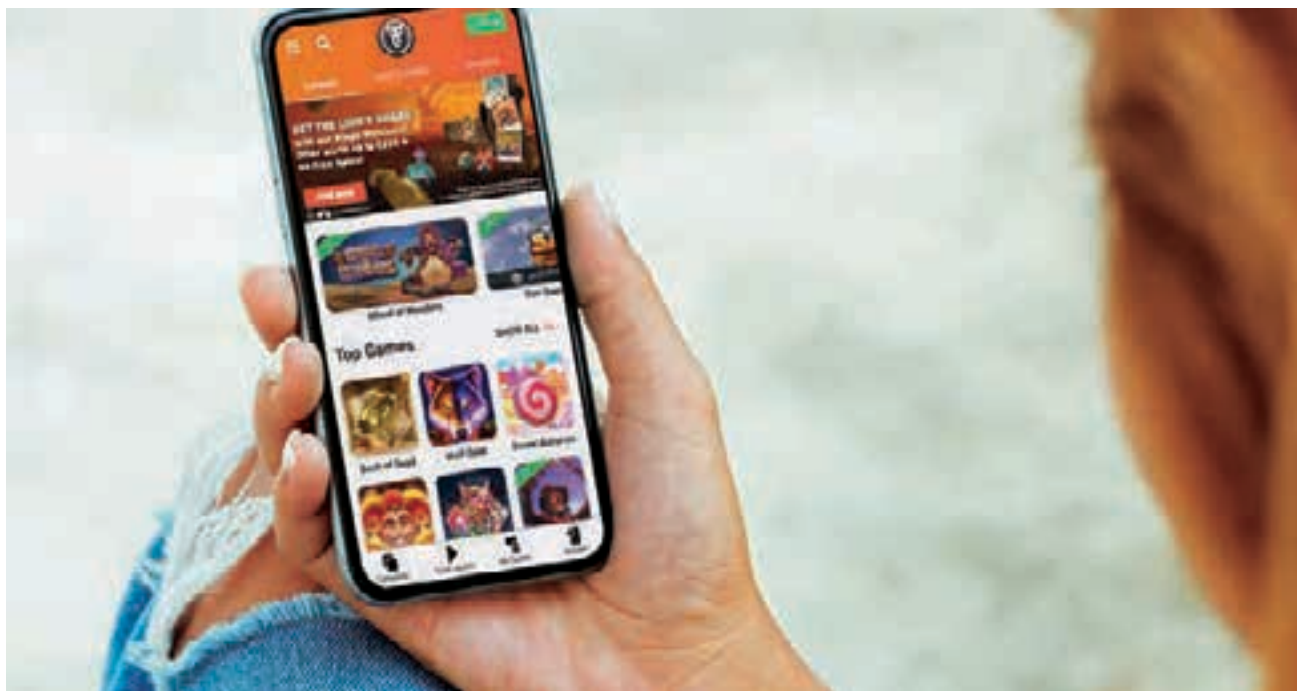
Valet av Google som leverantör är också framtidssäkrat från ett miljöperspektiv då Googles datacenter till år 2030 enbart ska operera på ren och hållbar energi, dygnet runt och på samtliga platser.

LEOVEGAS ARBETE INOM MILJÖPÅVERKAN

Målet för miljö går att läsa i detalj under hållbarhetsmålen. Sammanfattningsvis ligger fokus inom miljö på att minska miljöpåverkan per anställd i samband med resor samt fortsätta att välja rätt leverantörer som bidrar till att LeoVegas överlag minskar sin klimatpåverkan.

BIDRAG TILL FORSKNING

LeoVegas bidrar kontinuerligt med underlag till flertalet forskningsprojekt. Projekten drivs av bolagets team inom Data and Analytics.



JÄMFÖRELSE AV CASINOSPELARE OCH SPORTSPELARE KOPPLAT TILL OSUNT SPEL

Tillsammans med professor Mark Griffiths (Nottingham Trent University) har LeoVegas bidragit till en vetenskaplig studie som jämför casinospelare med sportspelare kopplat till osunt spel. Professor Griffiths är en mycket välmeriterad psykologiprofessor som studerar missbruk, inklusive spelberoende. Den vetenskapliga publikationen går att läsa i sin helhet på springer link - <https://link.springer.com/article/10.1007/s10899-020-09964-z>.

Slutsatsen av forskningen är att det inte finns någon starkare eller svagare koppling till osunt spel, beroende på vilken produkt som spelaren spelar.

ALGORITMISKT STÖD VID ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoVegas har även tillhandhållit data och samarbetat med en forskargrupp vid Stockholms universitet. Denna forskargrupp har utfört ett experiment med algoritmiskt stöd vid ansvarsfullt spelande. Individer som förutspåddes vara sårbara för problemspel visades en serie pedagogiska meddelanden för att se eventuella beteendeförändringar. Detta genomfördes juli – september 2020 och resultaten håller på att analyseras. När resultatet är färdigställt kommer det att publiceras.

FORSKNING PÅ DEN DANSKA MARKNADEN

Tillsammans med den danska spelmyndigheten via den danska konkurrens- och konsumentmyndigheten (DCCA) har LeoVegas bidragit till ett experiment inom algoritmiskt stöd vid ansvarsfullt spelande. DCCA utformade experimentet och LeoVegas bidrog med data och möjlighet att få skarpa svar till forskningen. DCCA avsikt är att bibehålla och skapa en sund spelreglering på den danska marknaden. Resultaten ska publiceras externt mot slutet av 2021.

SAMARBETE MED UNIVERSITETET PÅ MALTA GÄLLANDE ANSVARSFULLT SPEL

LeoVegas har inlett ett samarbete med universitetet på Malta (The University of Malta) om att använda avancerade tekniker för maskininlärning för att identifiera osunt spel. Samarbetet är under uppbyggnad och inledningsvis har sedan november 2020 en kandidatstudent arbetat med detta LeoVegas-projekt. När resultaten är färdigställda är ambitionen att dessa kommer att publiceras externt.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i LeoVegas AB (publ), org.nr 556830-4033

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för 2020 års hållbarhetsrapport och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Stockholm den 8 april 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor