

STOCKHOLM, 4 MAJ 2020

LEOVEGAS LANSERAR LIVECASINO.COM

LeoVegas lanserar sitt andra varumärke på sin egenutvecklade multibrandplattform. LiveCasino.com har potential att bli det självklara valet för alla som älskar Live Casino och ambitionen är att ta den ledande positionen inom spelmarknadens snabbast växande produktkategori.



"Vi är stolta och glada att lansera LiveCasino.com på vår egen teknikplattform. Teamet har gjort ett fantastiskt arbete med att lyfta hela Live Casino upplevelsen till en helt ny nivå. LiveCasino.com lanseras globalt i ett antal engelsktalande länder och ambitionen är att lansera i flera av gruppens lokalt licensierade länder framöver. Givet vår ambition att ta positionen som global marknadsledare inom online casino är det självklart att erbjuda ett varumärke som riktar sig mot Live Casino. Vi vill skapa en naturlig samlingsplats för alla som älskar spel som Roulette och Black Jack. Varumärket erbjuder ett unikt och innovativt sätt att logga in och registrera sig som kund. Detta är nytt i industrin och bidrar till att det blir branschens bästa spelupplevelse inom Live Casino." säger Gustaf Hagman, Group CEO.

LiveCasino.com har utvecklats och lanseras av gruppens Multibrandenhet (Brands of Leo) och kommer att drivas av samma team som skapade varumärket GoGoCasino. Teamet har stöd från LeoVegas centrala organisation och egenutvecklade teknikplattform och utnyttjar därmed koncernens samtliga styrkor i form av spelutbud, betallösningar, marknadsföring och regelefterlevnad samt övrig erfarenhet och skalfördelar. Syftet med multibrandstrategin i kombination med LeoVegas egenutvecklade teknik är att lansera fler skraddarsydda varumärken framöver för att därmed komplettera och diversifiera varumärkesportföljen.

LIVE CASINOMARKNADEN

Enligt H2 Gaming Capital beräknas den globala Live Casinomarknaden uppgå till cirka 5,0 miljarder euro i år. Live Casino marknaden är i en stark tillväxtfas. Detta på grund av att spel som Roulette och Black Jack har en hög igenkänningsfaktor från landbaserade casinon när mer och mer av spelandet går online samtidigt som produktinnovation bidragit till att bredda segmentet. Den genomsnittliga tillväxttakten (CAGR) för Live Casino marknaden har varit 27 procent under den senaste tioårsperioden.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman, Group CEO

+46 (0) 8 410 367 66, gustaf.hagman@leovegasgroup.com

Philip Doftvik, Director of Investor Relations and Corporate Finance

+46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegasgroup.com

