

Stockholm, 25 mars 2019

LeoVegas lanserar GoGoCasino – ska ta marknadsdelar i växande målgrupp

LeoVegas lanserar GoGoCasino som första varumärke på den egenutvecklade multibrandplattformen. GoGoCasino kompletterar och diversifierar koncernens varumärkesportfölj och drivs under samlingsnamnet **"Brands of Leo"**.

"Kort efter att vi gått live med vår multibrandplattform lanserar vi nu GoGoCasino. Varumärket erbjuder en modern och lättsam tonalitet med fokus på smidighet och fyller ett hål på marknaden. För kunder som värdesätter enkelhet och snabbhet sätter GoGoCasino en helt ny standard för industrin. Starten och responsen från kunderna har varit väldigt positiv och är ett bevis på hur vi framgångsrikt tar tillvara på koncernens styrkor, erfarenhet och skalfördelar. GoGoCasino lanseras till en början i Sverige men ska gå live på fler marknader inom kort." säger Gustaf Hagman, Group CEO.

Det första varumärket som lanseras på koncernens multibrandplattform - GoGoCasino

GoGoCasino kombinerar de bästa funktionerna inom casino med en hög användarvänlighet och en tilltalande design. Varumärket erbjuder en nytänkande och innovativ produkt som har en av branschens snabbaste och smidigaste spelupplevelser. Prova att spela här - [GoGoCasino.com](https://gogocasino.com).

GoGoCasino har utvecklats av ett litet team som använt sig av befintliga resurser inom koncernen. Allt i linje med LeoVegas plan att öka effektiviteten i bolaget med befintliga resurser. Den egenutvecklade multibrandplattformens syfte är att lansera fler skräddarsydda varumärken.

Multibrandstrategin och Brands of Leo är en del i bolagets expansionsstrategi och bidrar till att uppnå de finansiella målen år 2021 om 600 MEUR i intäkter och 100 MEUR i EBITDA.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman, VD och koncernchef: +46 (0) 8 410 367 66, gustaf.hagman@leovegas.com
Philip Doftvik, Director of Investor Relations and Corporate Finance: +46 73 512 07 20,
philip.doftvik@leovegas.com

Om mobilspelsbolaget LeoVegas

LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är det ledande GameTechbolag och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken - LeoVegas och Royal Panda samt flertalet, lokala varumärket i Storbritannien. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm. Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com.