

LEOVEGAS HÅLLBARHETSRAPPORT





Detta är LeoVegas hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2019. I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har LeoVegas valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en integrerad, men utökad del i årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten har även publicerats som ett separat dokument på bolagets hemsida. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget LeoVegas AB (org. nr. 556830-4033) samt dess dotterbolag. Se not 16 på sidan 122 för mer information. Styrelsen för LeoVegas AB har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

INLEDNING

LeoVegas mål är att erbjuda underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Det är en del av bolagets hållbarhetsstrategi att sträva efter en långsiktig och hållbar relation med LeoVegas kunder och partners. Det viktigaste för bolaget är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett säkert och ansvarsfullt vis. Det finns en risk för vissa individer att spel kan övergå från att vara underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. Detta tar LeoVegas på stort allvar och lägger stora resurser på ansvarsfullt spelande, både när det gäller att proaktivt skydda kunderna och att stödja de personer som utvecklar ett osunt beteende. För att motverka risken med ett osunt spelande har bolaget, inom ramen för LeoSafePlay, lanserat ett verktyg baserat på maskininlärning och egenutvecklade algoritmer. Detta hjälper till att skapa riskprofiler för de kunder som kan komma att utveckla en beroendeproblematik. Algoritmerna kan i ett tidigt skede läsa av om ett visst kundbeteende potentiellt kan ligga till grund för ett framtida beroende. Med hjälp av den egenutvecklade tekniken kan LeoVegas agera tidigt och snabbt för att mitigera att eventuella problem skulle kunnat inträffa om beteendet fortgick. Bolagets ambition är att vara bäst i branschen inom ansvarsfullt spelande och med hjälp av den senaste tekniken bygga nästa generations system för ansvarsfullt spelande.

LEOVEGAS HÅLLBARHETSMÅL

LeoVegas har beslutat att sätta ambitioner, mål och åtgärder inom hållbarhet. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en hållbar spelbransch.

Hållbarhet benämns ofta som "ESG". ESG står för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. På engelska är det Environmental, Social and Governance. Det är inom dessa tre pelare som LeoVegas satt tydliga mål. Där bolaget kan göra störst skillnad är inom ansvarsfullt spel och det är även där som de största insatserna sker. Målen i sin helhet kan läsas längre fram i hållbarhetsrapporten.

REGLERADE MARKNADER – SVERIGE SOM EXEMPEL

De senaste åren har allt fler marknader reglerats och implementerat lokala spellicenser där operatörerna på den marknaden följer lokala lagar och regler samt betalar punktskatt på sina intäkter. I samband med att en marknad regleras upplöses en tidigare monopolsituation och kraven och regelverken ökar på operatörerna. I dessa fall är det bolagen som har investerat i en hållbar och långsiktig kunddatabas som blir vinnarna. Att uppnå en hög kvalitet och hållbarhet i sina kundrelationer kräver bland annat ett eller flera starka varumärken, en egenutvecklad teknik, som är grunden till en bra produkt, samt en djup kunskap inom reglefterlevnad.

Under 2019 var den stora förändringen att Sverige införde ett licenssystem. Den nya spellagen började gälla 1 januari 2019 och har omfattande riktlinjer inom ansvarsfullt spel. En del i den nya så kallade omsorgsplikten är att en spelare ska kunna stänga av sig själv från spel om pengar under en viss tid eller tillsvidare. Licenshavarna på marknaden ska kontrollera kunder mot det nationella registret som heter Spelpaus.se för att försäkra sig om att de inte erbjuder spel, eller skickar direktreklam, till de personer som stängt av sig. I andra reglerade marknader finns liknande system.

I Storbritannien finns till exempel GamStop och i Danmark heter motsvarande system Rofus. Det är bra och effektiva verktyg eftersom kunderna kan stänga av sig från samtliga operatörer på den aktuella marknaden. LeoVegas är kopplat till GamStop, Rofus och Spelpaus. LeoVegas hanterar även detta på marknader som ännu inte har implementerat en lokal reglering då kunden kan stänga av sig på LeoVegas varumärken, men det finns ingen nationell koppling mot övriga aktörer. Under LeoSafePlay finns en funktion som heter "pausa kontor". Där kan kunderna själva välja hur länge man vill pausa sitt spelande.

AVKOPPLING OCH UNDERHÅLLNING I EN TRYGG, REGLERAD OCH SÄKER SPELMILJÖ

LeoVegas är verksamt i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service och hög trovärdighet inte kommer att överleva på lång sikt. Investeringar och

fokus på hållbarhet är ett måste för att LeoVegas ska kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser på de olika marknaderna, men även i enlighet med europeiska och globala regelverk. Idag har de större och välkända speloperatörerna infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har även lärt sig hantera de hårda regelverk som ofta skiljer sig från marknad till marknad. Det finns även ett ökat intresse för ansvarsfrågan från investerare allteftersom medvetenheten om spelbranschen ökar.

Detta stärker LeoVegas fokus på att vara en pålitlig partner så att bolaget kan upprätthålla långsiktiga relationer med kunder, leverantörer och investerare. LeoVegas välkomnar utvecklingen då den ger möjligheter för professionella och innovativa företag att göra förändringar till det bättre för både kunderna och samhället.

LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom hållbar och lönsam tillväxt. Detta möjliggörs genom att vara ett datadrivet bolag som vet vad som driver kundupplevelsen. LeoVegas vill behålla kunderna under en längre tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som antalet aktiva kunder som ser sitt spelande som underhållning växer. LeoVegas växer alltså med antal kunder snarare än att värdet på varje kund ökar. Det är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas.

VAD INNEBÄR ANSVARSFULLT SPELANDE FÖR KUNDERNA?

För de flesta människor är spelande en form av underhållning, man spelar ibland, som avkoppling, vilket inte skapar någon beroendeproblematik. Majoriteten tar hänsyn till sina ekonomiska gränser och vet hur man avslutar spelandet på ett kontrollerat vis. De accepterar att de kan förlora pengar och de spelar inte för att återställa sina förluster. Men för vissa individer kan spel leda till svårigheter. Vissa kunder riskerar att förlora kontrollen över sitt spelbeteende. Dessa kunder behöver hjälp för att antingen kontrollera sitt spelande eller för att sluta spela helt och hållet. Detta tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakter. Det är LeoVegas plikt som operatör att ge kunderna verktyg och information för att säkerställa att de inte hamnar i ett osunt beteende.

LeoVegas riktar sig till de som ser spelandet som en form av underhållning och gör allt för att tidigt upptäcka de som har spelproblem.

Om en kund uppvisar tendenser till osunt spelande upprättas en kontakt med personen i fråga. De kunder som identifieras som problemspelare får sitt konto avstängt på obegränsad tid. All kommunikation med bolagets kunder sker via telefon, mail och chatt, dokumenteras och granskas för att LeoVegas ska kunna följa upp kontakten med kunderna samt utvärdera hur kontakten med kunderna kan förbättras ytterligare.

Missbruk är ett olyckligt och oönskat bekymmer både för den drabbade individen, dennes familj och för samhället som helhet. Man kan skilja mellan tillgänglighetsmissbruk och substansmissbruk. Spelproblem klassificeras som ett tillgänglighetsmissbruk, den teoretiska definitionen av det är att om tillgängligheten inte fanns skulle just det här missbruket inte finnas. Ett totalförbud leder inte för någon missbruksform att man kommer tillrätta med allvarliga beroendefall. Snarare leder ett förbud till att det illegala spelandet ökar, med fortsatt missbruk men utan nödvändig kontroll. I en illegal miljö ska man också komma ihåg att det dyker upp aktörer som inte arbetar med ansvarsfullt spelande, vilket drabbar kunderna negativt. Det är den största anledningen till att LeoVegas och branschen i stort är angelägna om att kanaliseringen i reglerade marknader är hög. Det värnar helt enkelt om kunderna, vilket är LeoVegas prioritet. Kanalisering innebär hur mycket av spelandet som sker inom det lokala licenssystemet.

”LeoVegas har valt att stödja Min Stora Dag då vi anser att de gör ett beundransvärt arbete och en skillnad för barn i behov av en paus i en smärtsam vardag. Vi kan och vill absolut stödja Min Stora Dag och liknande organisationer även i framtiden”

- Axel Lindberg, Sverigechef på LeoVegas

LEOVEGAS GER BIDRAG TILL ”MIN STORA DAG”

Under december 2019 samlade LeoVegas in 184 600 kronor till Min Stora Dag. Min Stora Dag är en stiftelse med syfte att hjälpa och stödja sjuka barn och ungdomar. Min Stora Dag uppfyller önskningsar och skapar viktiga pauser för barn och unga med allvarliga sjukdomar och diagnoser. I år får nära 5 000 barn som kämpar en Stor Dag som ger kraft i en tuff vardag. Min Stora Dags vision är att alla de 200 000 barn och unga i Sverige som kämpar med allvarliga sjukdomar och diagnoser ska få något att längta till, uppleva och minnas. Under de 20 år som stiftelsen funnits har det skapats tiotusentals, fantastiska och minnesvärda Stora Dagar för barn och unga med allvarliga sjukdomar och diagnoser.

VAD ÄR ESG?

Hållbarhet benämns ofta som ESG. ESG står för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. På engelska är det Environmental, Social och Governance. I affärssammanhang handlar hållbarhet om företagets affärsmodell, dess värdekedja och riskhantering. Det vill säga hur dess produkter och tjänster bidrar till en hållbar utveckling. Hur bolaget hanterar sin egen verksamhet för att minimera negativ påverkan.



LeoVegas har beslutat att sätta ambitioner, mål och åtgärder inom de tre ESG-pelarna. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en hållbar spelbransch. Målet följs upp och redovisas i LeoVegas hållbarhetsredovisning på årlig basis. Ledningsgruppen och styrelsen är ansvariga för att bolaget jobbar mot och uppfyller målen. Idag arbetar cirka 10 procent av de anställda specifikt med roller som är kopplade till regelefterlevnad och ansvarsfullt spel.

Bolagets övergripande vision inom hållbarhet är:

”LeoVegas verkar för en hållbar spelindustri, ett ansvarsfullt spelande och positiv samhällsutveckling”

MILJÖ – AMBITIONER, MÅL OCH ÅTGÄRDER

Global produktion och konsumtion har stor inverkan på miljön. När världen producerar och konsumerar bidrar det till klimatförändringar. Avfall, föroreningar och avverkning av skog är några exempel på vad som påverkar miljön.

AMBITION

- Att LeoVegas påverkan på samhället och miljön är hållbar
- Konkreta och mätbara mål inom miljöhantering
- Samtliga anställda på LeoVegas ska vara förebilder för att driva hållbarhet genom konkreta åtgärder

MÅL

- Samtliga kontor inom koncernen ska driva en hållbarhetsstrategi, optimerad efter de lokala förhållandena
- Öka medvetandet om varje anställds resande
- Minska resandet per anställd
- Använd konferenssamtal och virtuella möten istället för resor - öka antalet virtuella möten per anställd

ÅTGÄRDER

- Årliga utvärderingar av hållbarhetsstrategin för att säkerställa förbättringar
- Addera nyckeltal av de anställdas resande i samband med den anställdes personliga och årliga utvärdering

SOCIALT ANSVAR – AMBITIONER, MÅL OCH ÅTGÄRDER

Företag har ett ansvar för sina anställda såväl som deras påverkan på de samhällen och områden de verkar i.

AMBITION

- Att med resurser, åtgärder och engagemang bygga en mer hållbar framtid genom att stödja de samhällen LeoVegas verkar i
- Fortsätta att stärka och driva jämställdhet och mångfald
- LeoVegas strävar efter att vara förstahandsvalet av arbetsgivare i branschen med företagskulturen som största styrka

MÅL

- Samtliga kontor inom koncernen ska driva initiativ, utvalda baserat på företagskulturen, för att säkerställa lokalt stöd till de lokala samhällen som LeoVegas verkar i
- Erbjuder ett integrationsprogram för anställda som flyttar till ett annat land
- Mäta och öka nyckeltalet "Engagemang på jobbet" hos koncernens anställda

ÅTGÄRDER

- Årlig utvärdering av hållbarhetsstrategin för att säkerställa förbättringar
- Via LeoRegulus fortsätta arbetet att uppnå en högre grad av jämställdhet och inkluderande värderingar inom tekniksektorn
- Implementera integrationsprogram

ANSVARSFULLT SPEL – AMBITIONER, MÅL OCH ÅTGÄRDER

Inom hållbarhetsarbetet är det området socialt ansvar i form av ansvarsfullt spel där LeoVegas kan göra största skillnaden. Det är därför naturligt att det är detta område som mest resurser inom hållbarhet allokeras.

AMBITION

- Behåll samt förstärka positionen som ett av de ledande bolagen inom ansvarsfullt spelande

MÅL

- Öka antalet interaktioner med kunderna
- Öka kundernas användningen av verktygen inom ansvarsfullt spel
- Lansera marknadsföringskoncept med fokus på ansvarsfullt spelande och förtroende
- Bidra till den akademiska forskningen inom ansvarsfullt spel
- Öka utbildning- och kompetensnivån inom ansvarsfullt spel i hela koncernen

ÅTGÄRDER

- Utbildning inom ansvarsfullt spel för alla anställda. Utöka det med en repetitionsutbildning för anställda som redan gått grundutbildningen
- Fortsätta att mäta och följa upp nyckeltal inom ansvarsfullt spel:
 - Totalt antal RG-kundrecensioner - 15 770 under 2019
 - Totalt antal interaktioner med kunder - 2 754 under 2019
 - Antal självavstängningar - 50 845 under 2019
 - Antal nya insättningsgränser - 897 881 under 2019
 - Antal nya förlustgränser - 8 945 under 2019
 - Antal nya sessionsgränser - 95 992 under 2019
 - Antal nya gränser för bet/spin - 4 736 under 2019

BOLAGSORDNING – AMBITIONER, MÅL OCH ÅTGÄRDER

Styrning fungerar som en kontrollmekanism i förhållande till mutor och korruption, skatt, ersättning, aktieägars röstningsmöjligheter samt intern kontroll.

AMBITION

- Säkerställa att bolaget drivs efter etiska affärsprinciper
- Se till att verksamheten fortsätter att uppfylla de mest professionella standarderna inom regelefterlevnad och etik
- Följa nationella och internationella lagar och regler samt standarderna inom regelefterlevnad och etik

MÅL

- Öka medvetenheten internt om uppförandekoden (Code of Conduct)
- Säkerställa fortsatt nära samarbete med myndigheterna
- Fortsätta att följa Svensk kod ("Koden") för bolagsstyrning

ÅTGÄRDER

- Uppdatera uppförandekoden på årsbasis samt införa obligatorisk läsning för samtliga anställda
- Arbeta efter expensionsstrategin som är att fokusera på reglerade marknader och marknader som är på väg att regleras
- Koncernens riskbedömning och riskhantering presenteras på regelbunden basis för styrelsen



EMPLOYER BRANDNING - GEMENSAM ATTITYD OCH HÖRNSTENAR UNDERLÄTTAR SAMARBETET OCH TILLVÄXTEN

LeoVegas är ett snabbväxande företag med många unga medarbetare och skiftande bakgrund. I en komplex struktur på en hårt konkurrensutsatt och snabbväxande marknad krävs det en kultur med tydliga riktlinjer och värderingar som underlättar samarbete och framdrift. LeoVegas, där det genomförs över 100 miljoner transaktioner per månad, ställer höga krav på flexibilitet och att alla fokuserar på det viktigaste hela tiden. Med kontor på många orter och medarbetare från 58 länder är samarbete och gemensamma värderingar och attityder en av nycklarna till framgången. LeoVegas har sammanfattat företagets attityder i fem nyckelbegrepp:

WE ARE TEAM LEO

LeoVegas vinner när alla jobbar tillsammans. Som globalt företag med människor från många olika länder (i dagsläget från 58 länder) bygger det interna samarbetet på tillit och respekt – oavsett geografi, kultur eller på vilken avdelning man arbetar. Bolaget blir en vinnare när alla arbetar tillsammans som ett team.

SIMPLICITY RULES

Varför göra något mer komplicerat än det behöver vara? Det finns många exempel på hur omständliga processer och byråkrati gör företag mindre framgångsrika. LeoVegas är och ska fortsätta att vara en snabbväxande organisation som strävar efter förenklingar.

Det finns alltid möjligheter att utveckla, förenkla och förbättra det man gör. Utan utveckling avstannar både företag och människor. LeoVegas strävar alltid efter förbättring.



WE CHASE BETTERNESS

LeoVegas siktar på att vara bättre i morgon jämfört med i dag. Detta gäller alla medarbetare och även företaget i stort. Det gäller oavsett område - alla områden har förbättringspotential. Som agilt företag befinner sig LeoVegas ständigt i en test, learn och grow-process. (Begreppet agilt kommer från det engelska ordet agility som betyder rörlighet eller smidighet.)

För att lyckas krävs aktiviteter och initiativ vilket LeoVegas benämner som:

WE MAKE IT HAPPEN

I LeoVegas kultur lever modet och handlingskraften. Medarbetarna uppmuntras att inte enbart säga vad de tycker, utan även göra jobbet som krävs "to make it happen".

LeoVegas tror inte på hierarkiska strukturer utan i stället att varje enskild individ spelar stor roll inom företaget och tar egna initiativ.

För att vidmakthålla hög tillväxt och förbättringskraft krävs tillit och ansvar. LeoVegas benämner:

TRUST AND ACCOUNTABILITY COUNTS

Hela bolagets affär och existens bygger på trovärdighet och ansvar. Om LeoVegas fallerar på någon av dessa är det svårt att driva en framgångsrik verksamhet. Därför är detta viktigt även internt. Varje individ ska ta ett stort personligt ansvar, hålla vad de lovar och kommunicera tydligt med sina kollegor.

HÖRNSTENAR

I alla organisationer krävs det att man som medarbetare förstår sin roll och vad företaget ska fokusera på och uppnå. För att tydliggöra detta internt har LeoVegas fem hörnstenar:

Främsta spelupplevelsen	Datadriven	Ansvarsfull	Skalbar	Hållbar och lönsam tillväxt
LeoVegas ska erbjuda den främsta spelupplevelsen.	Verksamheten och utvecklingen bygger på att beslut baseras på fakta och data som grund för att maximera tillväxt och vinst.	Ansvarstagande för både spelare och medarbetare är avgörande för LeoVegas långsiktighet.	Allt LeoVegas gör ska vara skalbart för att skapa effektivitet.	LeoVegas fokus ligger på hållbar & lönsam tillväxt



MÅNGFALD

MÅNGFALD, ANTI-DISKRIMINERING OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Medarbetarna är bolagets starkaste tillgång. Utan förmågan att attrahera och behålla kompetenta medarbetare med en stark kultur i grunden finns det en risk att bolaget inte utvecklas på ett snabbväxande och effektivt sätt. Mångfald är en viktig del av kulturen och LeoVegas arbetar aktivt med att få in nya talanger och för att behålla existerande medarbetare. LeoVegas främjar en arbetsmiljö där initiativ och innovation belönas och det är viktigt för bolaget att ha nöjda medarbetare med spännande och utmanande arbetsuppgifter. Det är viktigt för LeoVegas att behålla rätt kompetens då det kan medföra en negativ inverkan på bolaget att förlora nyckelpersoner. Som globalt bolag med människor från många olika länder bygger det interna samarbetet på tillit och respekt. Mångfalden inom LeoVegas är en komponent som gör bolaget unikt. Utan mångfald hade bolaget sannolikt inte utvecklats på samma positiva vis som idag. LeoVegas har kunder från hela världen och därför behöver även medarbetarna spegla detta, både för att kunna leverera den bästa möjliga kundupplevelse men även för att det skapar aktieägarvärde. På de svenska kontoren (Stockholm, Växjö, Helsingborg och Västerås) hade bolaget vid årets slut 182 (175) fördelat på 143 (135) män och 39 (40) kvinnor.

*”LeoVegas omfamnar
jämfällldhet samt individuell
mångfald”*

Gustaf Hagman, VD

Att det råder en överrepresentation av män på de svenska kontoren förklaras av att det är i Sverige bolagets huvudsakliga teknikutveckling sker och att teknikbranschen generellt sett är mansdominerad. Att leda ett bolag med över 55 nationaliteter i en snabbväxande och föränderlig miljö är i sig utmanande. Detta hanteras genom att fokusera på individuella utvecklingsplaner, ledarskapsutbildningar samt genom att klargöra förväntningarna på medarbetarna.

Det finns en liten skillnad i medellön mellan män och kvinnor på de svenska kontoren och kan förklaras med att LeoVegas har fler män än kvinnor på chefspositioner samt att fler kvinnor arbetar inom administrativa och supportfunktioner. LeoVegas ståndpunkt är att ge lika lön för lika arbete och fortsätter arbeta strategiskt med att attrahera kvinnlig arbetskraft. På maltakontoret jobbade vid årets slut totalt 412 (508) personer utslaget på 235 (287) män och 177 (221) kvinnor.

Skillnaden i medellön mellan män och kvinnor på Maltakontoret är försumbar. I Storbritannien arbetade vid årets slut 142 (136) personer varav 89 (79) män och 53 (57) kvinnor. På övriga företag inom gruppen jobbade totalt 58 (69) personer varav 41 (52) män och 17 (17) kvinnor. LeoVegas inställning till mångfald berörs i bolagets Human Resource Policy där det står att ingen person får diskrimineras på grund av kön, religion, ursprung eller sexuell läggning vilket säkerställer att de mänskliga rättigheterna upprätthålls. LeoVegas respekterar de mänskliga rättigheterna genom att arbeta mot alla former av diskriminering inom vår organisation. Under 2019 rapporterades inga fall av diskriminering och bolaget ser inga andra risker identifierade till området.

LeoVegas har de senaste tre åren sponsrat och deltagit i Pride på Malta. Pride engagerar många medarbetare och är en viktig årlig händelse. LeoVegas Human Resource Policy är obligatorisk läsning och finns på bolagets interna utbildningssystem.

LEOVEGAS INITIATIV FÖR KVINNOR I TECH-INDUSTRIN - LEOREGULUS AWARD

2018 startade LeoVegas ett årligt stipendium för att uppmuntra fler kvinnor att söka sig till tech-industrin. Stipendiet kallas för LeoRegulus Award. Med LeoRegulus Award hoppas LeoVegas bidra till en mer jämställd tech-sektor. Vinnaren av LeoRegulus Tech Award tilldelas en prissumma på 100 000 kronor och ansökan är öppen till organisationer, initiativ eller en person som aktivt arbetar för att främja kvinnors intresse för tech.

2019 års LeoRegulus Award vanns av DataTjej, som med över 2 000 medlemmar och stor närvaro på sociala plattformar är ett av Sveriges största nätverk av kvinnor inom IT och tech. DataTjej verkar för att fler kvinnor ska få möjlighet att bredda sitt nätverk inom IT och tech-branschen, öka intresset för tekniska roller samt skapa kvinnliga förebilder inom branschen. Näringslivsansvarige Amanda Björneskog säger:

”Genom att vinna LeoRegulus Award kan vi nu ge ännu fler kvinnor i hela Sverige möjlighet att lära känna tech-branschen och inspirera fler att få upp ögonen för branschen. Vi kommer nästkommande år kunna ge våra medlemmar mer inspirerande events och initiativ! Med den stora kompetensbristen som råder är varje initiativ ett steg i rätt riktning och vi är otroligt stolta över att kunna få fortsätta vårt arbete genom LeoRegulus Award.”

2018 gick LeoRegulus Award till organisationen Tekniskkvinnor, som genom en rad initiativ arbetar för att öka jämställdheten och inkludering inom tech-branschen.

STYRELSEN

Under 2019 bestod LeoVegas styrelse av två kvinnor och tre män. Det innebär att 40 procent är kvinnor, vilket är över genomsnittet som är 33 procent för börsnoterade bolag i Stockholm inom kategorin mid cap.

När LeoVegas styrelse och koncernledning ska fatta beslut gällande bolaget är hållbarhet alltid ett av de grundläggande perspektiven som tas hänsyn till. Detta speglas och genomsyras även i LeoVegas hållbarhetsmål. Mer information gällande styrelsen och hur den arbetar redovisas under avsnittet bolagsstyrning.

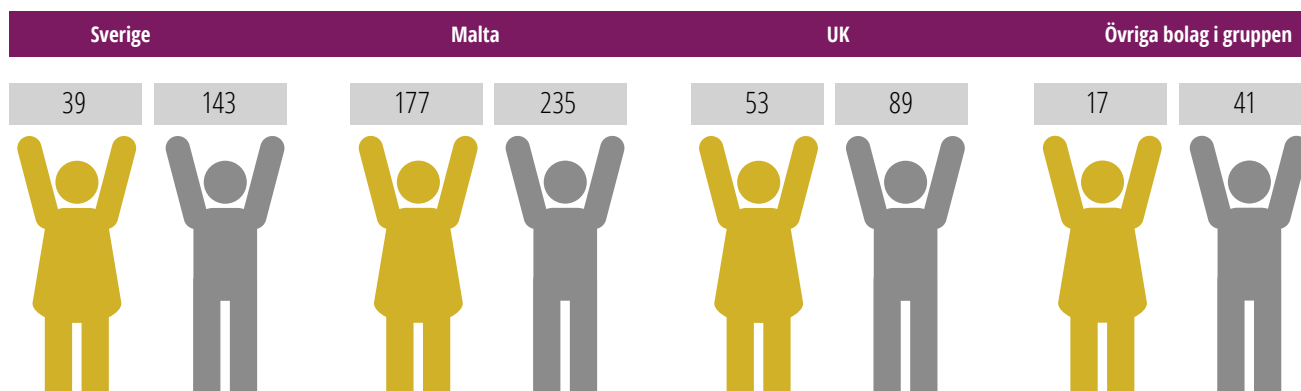
MILJÖ

Då LeoVegas erbjuder en digital produkt bedrivs ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Bolaget har en relativt låg påverkan på miljön och ser ingen väsentlig risk för miljöpåverkan. LeoVegas största effekt på miljön kommer från de flygresor som görs i samband med tjänsteresor. LeoVegas är ett globalt företag och i bolagets resepolicy uppmanas medarbetarna att boka resor utifrån det mest kostnads- och miljöeffektiva alternativet. Sedan början på 2020 bokas samtliga av bolagets resor bokas via en reseportal som gör det möjligt att mäta antalet resor och i viss mån miljöpåverkan. Under 2019 fokuserade LeoVegas på att minska antalet flygresor och på så vis minska miljöriskerna genom att uppmuntra till fler möten online.

Under 2019 mätte bolaget antalet onlinemöten och dessa uppgick under året till 23 466 (18 262) stycken. Det är en ökning med 28 procent. Målet för miljö och resor går att läsa i detalj under hållbarhetsmålen. Sammanfattningsvis ligger fokus inom miljö på att minska resorna ytterligare per anställd samt att välja det mest hållbara resealternativet.

Återvinning av kontorsmaterial, matavfall, plast och annat avfall är en självklarhet i Sverige och i många andra länder. LeoVegas största kontor ligger på Malta. På LeoVegas maltakontor återvinns så mycket som möjligt och under 2019 togs allt engångsmaterial bort, både i Sverige och på Malta. Under 2019 sponsrade bolaget ett initiativ där stränder på Malta städades. Det gjordes för andra året i rad. Ungefär 70 procent av syret i atmosfären produceras av marina växter och det här var ett initiativ från bolaget för att motarbeta klimatförändringarna. Att LeoVegas valt stränder på Malta beror på att bolaget vill uppmuntra medarbetarna på ön att engagera sig för miljön samt bidra till närområdet där LeoVegas har kontor.

KÖNSFÖRDELNING, ANTAL



REGELEFTERLEVNAD - COMPLIANCE

Det är av avgörande betydelse för LeoVegas verksamhet att licenser upprätthålls och förlängs samt att lagar och regler efterföljs. LeoVegas innehar licenser i jurisdiktionerna Danmark, Italien, Irland, Malta, Storbritannien, Sverige, Spanien och i den tyska delstaten Schleswig Holstein. Bolaget har kraftfullt investerat i teknik och kompetens för att möta de krav som idag ställs på en långsiktig och seriös speloperatör. LeoVegas granskas regelbundet av myndigheter och verksamheten anpassas löpande för att uppfylla nya eller ändrade regler.

REGELEFTERLEVNAD

Det finns ett ökat krav på operatörer gällande spelansvar och regel efterlevnad. Det legala landskapet och miljön inom regel efterlevnad har de senaste åren genomgått betydande förändringar. LeoVegas har anpassat sig till det och bland annat ingår koncernens Chief Compliance & Legal Officer (CCLO), som har det globala ansvaret för koncernens arbete inom regel efterlevnad, i ledningsgruppen.

LeoVegas håller en genomgående hög nivå av compliance på samtliga marknader. Det som är gemensamt för alla marknader är att licenssystemen präglas av ett starkt konsumentskydd och hög spel-säkerhet. Bolagets erfarenheter från redan reglerade marknader har hjälpt till vid expansion till andra reglerade marknader då verksamheten redan är anpassad efter många av de krav som råder på andra reglerade marknader.

Storbritannien är sannolikt den marknad som har de striktaste kraven inom regel efterlevnad. Att ha en öppen dialog med en samarbetsvillig myndighet är viktigt för att skapa ett bra affärsklimat med det gemensamma målet att skapa en sund och hållbar spelmarknad. I detta arbete är myndigheten i Storbritannien, UK Gambling Commission (UKGC) ett exempel där samarbetet och förståelsen är god. Även den svenska spelmyndigheten, som heter Spelinspektionen (SGA), har anammat detta och LeoVegas uppskattar att det finns utrymme för dialog och samarbete.

LeoVegas som koncern har kommit långt inom området regel efterlevnad. Några exempel på proaktiva åtgärder finns inom AML (Anti Money Laundering, (Penningtvätt)) och SOI (Source of Income (Inkomstkälla)), vilket är bedömningen av kundens finansiella situation. De införda rutinerna ger bolaget en bättre möjlighet att verka effektivt och långsiktigt hållbart i en reglerad miljö. Den typ av information ger en bättre helhetsbild över kundens situation, vilket är värdefullt inom arbetet med ansvarsfullt spel. LeoVegas verksamhet upprätthåller utförliga verifieringsprocesser i förhållande till sina kunder, motverkar spelberoende, korruption, penningtvätt och andra brott. Bolag som inte uppfyller de krav som finns på respektive marknad riskerar allt från böter till att bli av med sin licens.

UPPFÖRANDEKOD - CODE OF CONDUCT

LeoVegas uppförandekod, Code of Conduct, ligger till grund för att guida medarbetarna genom bolagets etiska standard. Den redogör även för LeoVegas ansvar att erbjuda en säker och hälsosam arbetsplats samt bolagets ansvar att främja och respektera mänskliga rättigheter, vilka bygger på internationellt allmänt accepterade regler och normer. Code of Conduct är obligatorisk läsning och det är upp till varje medarbetare att agera efter den.

MOTVERKANDE AV PENNINGTVÄTT (AML)

LeoVegas driver en transaktionsintensiv verksamhet. Spelföretagen står inför en utmaning som liknar bankernas då även spelbolag dagligen hanterar större summor pengar i sina system. LeoVegas ser allvarligt på all typ av brottslighet och har processer och riktlinjer på plats för att motverka och/eller upptäcka penningtvätt. Detta underlättas av att verksamheten är online och alla transaktioner är spårbara. Bolaget ser ytterst allvarligt och har nolltolerans på alla former av penningtvätt och finansiering av terrorism och har ett stort engagemang för att fullt efterleva befintliga lagar och regelverk. LeoVegas utvärderar löpande integriteten hos bolagets existerande affärssamarbeten. Bolagets interna- och externa rutiner för penningtvätt och bekämpande av finansieringen av terrorism (AML) är i enlighet med det fjärde AML EU-direktivet, samt lokala krav.

MUTOR OCH KORRUPTION

LeoVegas har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget agerar i enlighet med relevanta antikorrupsionslagar i de länder där LeoVegas har närvaro och arbetar proaktivt med dessa frågor i den egna verksamheten genom implementerade riktlinjer och processer.

BEDRÄGERI

LeoVegas accepterar inte bedrägeri, oärlighet och förtroendebrott för att skaffa sig ojust eller oärlig fördel i någon form. Bolaget utför dagligen kontroller för att förebygga alla sorters interna eller externa bedrägerier. Alla interna händelser i LeoVegas backoffice-system dokumenteras och följs upp regelbundet. Bolaget utför även löpande

kontroller på de marknadsföringspartners, såsom affiliates och andra trafiknätverk, som LeoVegas arbetar med. Dessa risker hanteras dessutom löpande genom processen för internkontroll, där rutiner och processer följs upp. Allt för att säkerställa att LeoVegas bedriver en laglig och säker verksamhet.

HÅLLBAR MARKNADSFÖRING

LeoVegas arbetar med datadriven marknadsföring där nyckeltal och effektivitet mäts och utvärderas kontinuerligt. LeoVegas arbetar med LeoVegas uppförandekod, Code of Conduct, som värdegrund för bolagets relationer och samarbeten med marknadsföringspartners.

Ett exempel på när det är tillämplbart är samarbeten med annonsnätverk, så kallade affiliates, som är en vanlig trafikälla inom spelbranschen.

Annonssnätverken är en tredje part som enligt prestationsbaserade avtal slussar kunder till LeoVegas olika varumärken. I avtalen med affiliates förbinder de sig till att följa en etisk standard. Det innebär exempelvis att inte använda LeoVegas-koncernens varumärken och marknadsföring i samband med olämpliga sidor, såsom sidor med pornografiskt eller drogrelaterat innehåll, sidor som riktar sig mot minderåriga eller sidor som förespråkar kriminella aktiviteter. Bolaget arbetar aktivt med att motverka att partners marknadsför sig på ett sätt som inte är i enlighet med gällande marknadsförings- och licenskrav på respektive marknad genom att regelbundet utföra kontroller av deras marknadsföring. Detta görs bland annat via

verktyg som söker efter omnämnanden av LeoVegas på nätet. I vissa marknader, tex Storbritannien godkänner LeoVegas allt material som en affiliate publicerar. Detta för att ha full kontroll på hur och var koncernens varumärken exponeras. Kraven för att bli antagen till LeoVegas affiliateprogram har genom åren ökat markant och idag godkänns alla nya affiliates manuellt av affiliateavdelningen efter en noggrann granskningsprocess. LeoVegas vill endast arbeta med professionella partners som bedriver en hållbar affärsverksamhet.

Om det skulle inträffa något som strider mot bolagets samarbetsvillkor, har LeoVegas möjlighet att avsluta samarbetet med den berörda källan. Bolaget använder sig i sin marknadsföring också av globalt kända aktörer såsom Facebook och Google. I det samarbetet har LeoVegas liknande krav från deras sida, vilka LeoVegas förbinder sig att följa. Ett exempel på krav från Facebook är att LeoVegas försäkrar att ingen minderårig person ser bolagets marknadsföring på Facebook, vilket har lett till att en 18-årsgräns finns på samtliga av bolagets profiler för samtliga sociala medier. Google ställer krav på att LeoVegas inte annonserar på oetiska sidor och kraven ökar också på att LeoVegas ställer samma krav på affiliates, för att försäkra att hållbarheten finns i alla led. LeoVegas anser att detta är en sund utveckling och ett led i att branschen mognar och därmed ger ett mer hållbart och professionellt förhållningssätt till marknadsföring.



HUR REGELEFTERLEVNADE PÅVERKAR FRAMTIDENS SPELBRANSCH - AVSHALOM LAZAR, CHIEF COMPLIANCE & LEGAL OFFICER PÅ LEOVEGAS



Avshalom Lazar,
CCLO på LeoVegas

Fakta

Avshalom har över 10 års erfarenhet från spelbranschen och har stor kunskap inom regelefterlevnad och juridiska frågor. Han har en gedigen erfarenhet från branschen som helhet och förstår de höga krav som idag ställs på spelbolag, särskilt på de reglerade marknaderna. Han har tidigare bland annat arbetat som Group Head of Legal & Compliance på Fortuna Entertainment Group och Head of Regulatory Affairs på 888holdings.

Ökade regulatoriska krav höjer inträdesbarriärerna i spelbranschen. Bolag som är skickliga inom området och kan hantera det effektivt minimerar sina risker, har en stor konkurrensfördel och bidrar till långsiktig och hållbar tillväxt.

Inträdesbarriärer beskriver förutsättningarna på en marknad som hindrar nya konkurrenter från att enkelt komma in i en bransch eller affärsområde. Höga inträdesbarriärer innebär att det är svårt för nya företag att etablera sig och gynnar befintliga företag eftersom de skyddar deras existerande verksamhet från ökad konkurrens.

En industri som funnits under lång tid och har höga inträdesbarriärer är olje- och gassektorn i energibranschen. Där är barriärerna extremt höga och kräver ägande av resurserna (olja eller gas), höga start- och driftkostnader, tillstånd att utvinna naturtillgången med mera. Det är också hårda regleringar både från statliga myndigheter och globala miljöregler. Allt detta sammantaget gör att mycket få företag försöker komma in i sektorn och sänker potentiell konkurrens.

Det som är verklighet i olje- och gassektorn idag håller på att ske i spelbranschen. Vi ser att fler och fler marknader regleras med ökade krav på regelefterlevnad samt ett ökat skattertryck. Det ställs högre krav på oss som speloperatör – vi måste förhålla oss till de lokala regelverken samtidigt som vi dessutom är reglerade av europeiska regelverk där AML (penningtvätt) direktiven från EU är ett exempel. Alla marknader och regleringar är också unika vilket gör att hur vi arbetar i en marknad nödvändigtvis inte är detsamma i en annan. Självklart finns det likheter men på LeoVegas arbetar vi utifrån utgångspunkten att vara ”country-compliant”, vilket innebär att vi anpassar oss till de lokala förhållandena. Precis som vi gör med produkten, betallösningar och marknadsföringen. Det är av yttersta vikt att hantera regelverken korrekt och att anpassa sig per marknad för hitta rätt balans mellan regelverken och kundupplevelsen.

Hur hänger det här ihop med inträdesbarriärer? Jo, att hantera de ökade regelverken kräver stora resurser och investeringar både i form av personal och kunskap men även förmågan att implementera det i praktiken. För att göra det effektivt i det dagliga arbetet har vi på LeoVegas sett stora vinster i att automatisera flöden och få stöd i tekniken. Detta är ett område som jag är övertygad om att vi kommer kunna förbättra avsevärt. Allt detta sammantaget gör att det blir svårt att bli framgångsrik i den framtida spelbranschen om du inte är en tillräckligt stor operatör för att kunna göra dessa investeringar, att du har dom bästa personerna på plats och att du äger din egen teknik.

Vi har sett på flera marknader att de mindre operatörerna möter en tuff verklighet när kraven ökar. Det har yttrat sig i återlämnade licenser eller vikande marknadsandelar som konsekvens.

Det är ingen slump att vi ser white-labels ha det tufft i reglerade marknader. De har varken kunskapen, tekniken eller andra attribut som krävs för att vara konkurrenskraftig på reglerade marknader.

Att investera i regelefterlevnad är minst lika viktigt som att lansera ny funktionalitet eller annat som förhöjer kundupplevelsen. Därför är jag glad att vara en del av LeoVegas som är ett innovativt tech-bolag där kunden är i fokus. Vi har enbart bara sett början på den här trenden. Tiden är på vår sida och att hantera regelefterlevnad smartast och mest effektivt både är och kommer att vara en stor konkurrensfördel.

ANSVARSFULLT SPELANDE OCH LEOSAFEPLAY

ANSVARSFULLT SPELANDE

Ansvarsfullt spelande har varit en bärande pelare i bolagets verksamhet sedan starten 2012. I och med att fler och fler marknader inför lokala regleringar höjs kraven på hur spelbolagen hanterar ansvarsfullt spel. Regleringar skapar trygghet för spelarna då de reducerar riskerna för spelberoende och spelmissbruk. Att spelbolag tar sitt ansvar och arbetar med ansvarsfullt spelande är bra för branschen i stort. Under 2019 har LeoVegas genomfört ett omfattande arbete inom regelefterlevnad, särskilt på den brittiska marknaden som har väldigt strikta regler. Under de senaste två åren har LeoVegas bland annat arbetat med att koordinera kundinformation och arbetssätt mellan LeoVegas och de förvärvade bolagen Royal Panda och Rocket X. Anledningen till detta är behovet av att enklare upptäcka kunder med spelproblem. Under 2019 blev Sverige en reglerad marknad vilket innebär ett ökat fokus på ansvarsfullt spel. Några tydliga exempel på förändringar som införts efter regleringen är att kunderna måste sätta egna insättningsgränser, kunderna blir löpande informerade om hur mycket och hur länge kunden spelat samt att kunderna också har möjlighet att stänga av sig på det nationella avstängningsregistret som heter Spelpaus. Det innebär att kunderna kan stänga av sig från samtliga spelbolag som besitter en svensk spellicens. Det är ett kraftfullt och bra verktyg för personer som har eller riskerar att hamna i spelproblem. En förutsättning för att Spelpaus ska uppnå önskad effekt är en hög kanalisering, det vill säga att det är en hög andel av spelandet som sker inom licenssystemet. Uppnås inte det är risken stor att dessa spelare fortsätter att spela hos spelbolag som står utanför systemet utan spellicens, vilket kan få förödande konsekvenser för en person med ett osunt beteende.



LEOSAFEPLAY

LeoSafePlay är benämningen på LeoVegas plattform och arbetssätt inom ansvarsfullt spel. Det bygger på alltifrån teknik och tekniska lösningar till hur den operationella verksamheten dagligen arbetar med dessa frågor. I LeoSafePlay ingår även hemsidan LeoSafePlay.com. På LeoSafePlay.com finns all information samlad kring bolagets

arbete med ansvarsfullt spelande. En av de viktigaste tekniska lösningarna inom LeoSafePlay bygger på omfattande dataanalys för att proaktivt skapa en långsiktig relation med kunden och verka för ansvarsfullt spelande.

LeoSafePlay erbjuder bland annat olika verktyg som hjälper kunder att spela på ett ansvarsfullt vis.

LEOSAFEPLAY.COM RIKTAR SIG TILL FYRA MÅLGRUPPER:

Personer som upplever att de har spelproblem

Personen får information om vilka åtgärder som kan vidtas, exempelvis hur man använder blockeringsverktyg, samt kontaktuppgifter till olika hjälporganisationer som arbetar med spelberoende och skuldshanering. Genom ett anonymt självskattningstest kan kunderna undersöka om de befinner sig i riskzonen för spelberoende. Som ett av få bolag i branschen erbjuder LeoVegas även ett gratis verktyg (GamBan) för att blockera samtliga spelsidor samt en försäkring (LeoCare) som betalar för kundens tre första besök hos terapeut som är specialiserad inom spelberoende.

Personer som anser sig spela bort mer tid och/eller pengar än de avser att göra

Här finns information om olika former av spelproblem och vilka åtgärder man själv kan vidta för att reglera sitt spelande. Om man upplever att man lägger för mycket tid på att spela kan man tidsbegränsa spel-sessionerna eller använda några av de andra förebyggande verktygen.

Anhöriga till någon som har spelproblem

För anhöriga eller andra berörda finns information om vilka varningssignaler man ska vara uppmärksam på, hur man kan kontakta LeoVegas och andra spelbolag och information hur man blockerar spelsajter. Dessutom finns kontaktinformation till organisationer som arbetar med spelberoende.

Personer som misstänker att en minderårig spelar

Att en minderårig person spelar är något som hela spelbranschen ser väldigt allvarligt på. På LeoSafePlay informerar LeoVegas om riskerna för minderåriga, det förklaras även hur man som förälder eller anhörig tar kontakt med LeoVegas vid misstanke om en minderårig spelar. Det finns också information om mjukvara där man kan installera föräldrakontroll.

VERKTYG INOM LEOSAFEPLAY

Insättningsgräns

Detta verktyg erbjuder kunden att sätta en gräns för hur mycket pengar kunden kan sätta in på sitt konto under en viss tidsperiod.

När kunden uppnår sin gräns går det inte att göra någon mer insättning förrän tidsgränsen passerat.

Förlustgräns

Med verktyget "Förlustgräns" kan kunden begränsa hur mycket kunden kan förlora under en viss tidsperiod. När kunden nått den bestämda summan går det inte att fortsätta spela.

Tidsgräns

Tidsgränsen finns tillgänglig för att kunderna ska kunna begränsa hur lång tid de vill vara inloggade. Kunden blir notifierad innan tidsgränsen är nådd med ett meddelande. När gränsen är uppnådd blir kunden utloggad från sitt konto.

Tidsnotifiering

Tidsnotifieringen hjälper kunden att hålla koll på tiden de spelat. Kunden blir kontinuerligt påmind om hur länge de spelat. Meddelandet innehåller även en översikt av hur saldot ändrats under den tiden. Detta hjälper kunden att enklare bestämma om den ska fortsätta spela eller inte.

Omsättningsgräns

Använder kunden detta verktyg kan kunden bestämma hur mycket den ska kunna spela för under en viss tidsperiod. När summan är uppnådd kommer kunden inte att kunna fortsätta att spela.

Spelhistorik

En tydlig summering av speltransaktionerna. Summeringen inkluderar bland annat insättningar, uttag, omsättning och resultat. LeoVegas uppmuntrar alla kunder att vara uppmärksam på sin spelhistorik för att kunna upptäcka ifall de själva ser eventuella förändringar i sitt spelbeteende.

Pausa Kontot

Kunderna kan också pausa sitt konto. När kontot är pausat kan kunden inte komma in på sitt konto. LeoVegas poängterar alltid att när pausen är avslutad bör kunden överväga ifall hen ska börja spela igen eller inte. Vid behov kan kunderna också förlänga sin paus eller stänga sitt konto.

Självbedömning - självskattningstest

Detta är ett verktyg som hjälper kunden att få en tydligare bild av hur sitt spelande och beteende är. Bedömningen består av en rad frågor, och kunden blir uppmanad att ange hur väl hen tycker att varje fråga beskriver dennes situation. I slutet av bedömningen får kunden en sammanfattning av vilka områden i sitt liv som kan påverkas negativt av spelandet. Kunden får också förslag på vilka verktyg som kan vara användbara för just den kunden. Allt för att hitta rätt nivå i sitt spelande. Rekommendationen kan också vara att kunden uppmanas stänga sitt konto.

För att effektivt hantera de olika marknadernas regelverk och för att stödja bolagets olika varumärken spänner LeoSafePlay över hela koncernen. Genom att centralisera delar av processerna kring regel efterlevnad och ansvarsfullt spelande kommer LeoVegas växa effektivare och snabbare på både befintliga och nya marknader.

Föräldrakontroll

Det finns flera olika hjälpmedel som föräldrar eller vårdnadshavare kan använda för att skydda minderåriga från att komma i kontakt med spelande online. Ett effektivt sätt är att installera och använda en av mjukvarorna som heter NetNanny och CyberSitter. Dessa blockerar enheter från att nå spelsajter helt eller under vissa tider. Användandet av dessa typer av verktyg förebygger risken för minderåriga att få tillgång till spelsajter. De kan också användas för att hantera problemet när det har upptäckts.

LEOCARE

LeoCare är ett initiativ som LeoVegas lanserat för att hjälpa de personer som har utvecklat ett spelberoende. Hjälpen består av professionell psykologisk hjälp. Förutsatt att kunden har ett konto hos LeoVegas kan bolaget hjälpa kunden att komma igång med sin behandling genom att betala de tre första terapiesessionerna. Tyvärr hamnar en del individer i ett osunt beteende och vissa fall är professionell hjälp den bästa vägen att komma tillrätta med problemet. Därför vill LeoVegas vara en del av lösningen.

LeoVegas samarbetar också med Gambling Therapy som är en global tjänst som erbjuder gratis praktisk rådgivning och emotionellt stöd till alla som drabbats av spelberoende.

BLOCKERINGSVERKTYG

På flera lokalt reglerade marknaden finns ett nationellt avstängningsregister där kunderna kan stänga av sig gentemot alla spelbolag med licens. Exempel på sådana register är Spelpaus i Sverige och Rofus i Danmark.

I marknader där nationella avstängningsregister inte är implementerade kan kunderna använda sig av mjukvarutjänsterna Gamban och Betfilter. Dessa tjänster känner av och blockerar spelsajter när en person försöker nå dessa online. Verktyget är kraftigt men diskret och ger ett extra skydd. LeoVegas erbjuder tjänsten Gamban gratis till de kunder som är i behov av ett blockeringsverktyg.

LEDANDE INOM AI-BASERAT ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoSafePlay använder machine learning för att stödja identifiering av problemspelare. Under 2018 utvärderade LeoVegas framgångsrikt en kompletterande AI-teknik som kallas Recurrent Neural Networks. Resultaten visade att precisionen ökar vid identifiering av problemspelare med cirka 30 procent. Under 2019 har tekniken och algoritmerna optimerats ytterligare och även förbättrat precisionen ytterligare.



Verktygen får även snabbare reaktion när kunder ändrar sitt spelbeteende. När en kund ändrar sitt spelbeteende och exempelvis börjar spela för mer pengar, under längre sessioner eller börjar spela på udda tider av dygnet kontaktas personen i fråga via telefon, mail eller chatmeddelande och informeras om hur hen kan begränsa sitt spelande. Vid behov stängs även kundens konto av.

LeoVegas är övertygade om att kombinationen av den senaste tekniken och omsorgen av kunderna är det bästa sättet att uppnå långsiktiga och sunda kundrelationer. LeoVegas kan inte ensamma bekämpa spelmissbruk. Därför delar bolaget gärna med sig av erfarenheter och kunskap till andra operatörer, myndigheter och partners.

Teknik i all ära men inget system är bättre än medarbetarna som har direktkontakt med kunderna. Samtliga nyanställda inom koncernen genomgår en obligatorisk utbildning i ansvarsfullt spelande när de börjar arbeta på bolaget. Kundtjänstmedarbetarna får utöver detta en fördjupad utbildning för att bättre identifiera och stötta de som behöver hjälp. LeoVegas mål är att erbjuda den bästa spelupplevelsen för kunderna. Ansvarsfullt och hållbart spelande är en central del i denna upplevelse.

RESPONSIBLE GAMBLING WEEK

“Responsible Gambling Week” är ett årligt, branschövergripande, initiativ för att främja ansvarsfullt spelande i Storbritannien och på Irland. Kampanjen leds av spelbranschen och syftar till att öka kunskapen och uppmärksamma kunder och allmänheten om hur man spelar på ett ansvarsfullt sätt. Det är också ett tillfälle där ansvarsfullt spel lyfts fram extra mycket internt.

Under 2019 gjordes kampanjen tillsammans med rugbylaget Leicester Tigers, där LeoVegas är huvudsponsor. Under Responsible Gambling Week byttes de vanliga matchtröjorna ut till tröjor med budskap kopplat till ansvarsfullt spel. LeoVegas såg också till att Leicester Tigers signerade matchshorts som auktionerades ut till allmänheten och de intjänade pengarna gick oavkortat till Gordon Moody Association, som är ett behandlingsprogram för personer med spelproblem.

SID - HANS ANSVAR ÄR ALLAS VÅRT ANSVAR



Siddharth Karthikeyan,
Product Manager Compliance
& Responsible Gaming

Fakta

Siddharth har arbetat på LeoVegas i två år inom avdelning för ansvarsfullt spel. Hans arbetsområde är framförallt inom utvecklingen av tekniken och produkten inom ansvarsfullt spel. Innan LeoVegas arbetade Siddharth på Kindred och även där inom ansvarsfullt spel.

Ett spelbolags framgång beror på många olika faktorer. Siddharth Karthikeyan på LeoVegas Stockholmskontor är övertygad om att satsningen på ansvarsfullt spelande är den viktigaste nyckeln för att nå toppen.

DU HAR TITELN PRODUCT MANAGER COMPLIANCE & RESPONSIBLE

GAMING PÅ LEOVEGAS. HUR SKULLE DU SAMMANFATTA DIN YRKESROLL?

Mitt ansvar är att se till att alla kunder har roligt när de spelar och ser sitt spelande som underhållning samt att se till att vi agerar i tid om en kund är på väg att utveckla ett osunt spelbeteende. Exempelvis använder vi oss av verktyg som insatsgränser som kan sättas per dag eller vecka. Vi har även möjlighet att identifiera spelare i riskzonen och därmed agera proaktivt med hjälp av informationen. Det är viktigt att agera i tid så att kunden inte hamnar i ett osunt beteende. Jag ansvarar för tre olika team idag, där sammanlagt ca 20 personer ingår.

VAD HAR DU FÖR BAKGRUND OCH HUR KOM DU IN I SPELBRANSCHEN?

Faktum är att jag jobbade i branschen med dessa frågor redan innan jag började på LeoVegas. Men då var det bara en del av mitt uppdrag. Jag ser ansvarsfullt spelande som framtidsnyckeln för hela industrin och då LeoVegas ligger i framkant inom området är det kul att vara en del av förändringen.

HUR PÅVERKAR DITT ARBETS- OMRÅDE LEOVEGAS SOM FÖRETAG?

För ett antal år sedan kunde ansvarsfullt spelande ses som ett hinder av vissa spelbolag, snarare än en möjlighet. Den bilden finns inte kvar idag. Branschen har mognat och tar dessa frågor på allvar.

Den vision som jag och mina kollegor har är integrerad i hela verksamheten. Ansvar är en av hörn- pelarna på LeoVegas och det förbättrar vår pro- dukt samtidigt som vi bygger hållbara och lång- siktiga kundrelationer.

HUR SER DU PÅ FÖRDOMARNA SOM FINNS MOT VÅR BRANSCH?

Vissa jag talar med har en negativ bild som främst baseras på okunskap. Det finns så klart minus med alla slags verksamheter, vad du än jobbar med. Jag försöker förklara vad LeoVegas gör inom ansvars- fullt spelande. När folk förstår vad som krävs och vad vi faktiskt konkret gör brukar de flesta ändra uppfattning. Det handlar om att utbilda folk och peka på aktiva, positiva åtgärder som för branschen i rätt riktning.

VAD ÄR DET BÄSTA MED ATT JOBBA PÅ LEOVEGAS?

Att det finns en kultur som går ut på att lära av sina misstag. Det är extremt högt i tak för idéer och de kan komma från vem som helst, då vi inte arbetar enligt någon traditionell hierarki. Tillit brukar komma med tiden, men här kände jag att folk litade på mig från dag ett, vilket är ganska unikt. Vi väl- komnar alla som delar vår vision och som vill vara med och bidra till verklig förändring inom spel- branschen.

LEOINITIATIVE

LeoVegas tar ansvar på flera sätt. Ett är att ge tillbaka till den hotade lejonstammen via LeoInitiative. Bolaget vill ge tillbaka till samhället och bidra till en bättre och mer positiv värld. I januari 2017 fyllde LeoVegas fem år och som en del av firandet grundades LeoInitiative. Det är ett gemensamt välgörenhetsinitiativ inom koncernen med fokus på att göra en verklig skillnad för lejonstammen.

LEOINITIATIVE

LeoVegas har valt att göra en insats för lejonen som är en av bolagets inspirationskällor. Verkligheten idag är att lejonpopulationen har sjunkit till kritiska nivåer och LeoVegas vill bidra till att säkerställa lejonens överlevnad. Enligt Lion Recovery Fund har lejonstammen minskat till hälften på bara 25 år.

För att bidra till en ökning av lejonstammen, samt för att göra en insats för lejonens situation i världen stödjer LeoInitiative två organisationer: Wildlife Conservation Network och Emoya Big Cat Sanctuary. LeoInitiative har genomfört följande initiativ:

- **Donerat pengar till Wildlife Conservation Network (WCN)**
WCN är en amerikansk ideell förening som har samlat ihop över 100 miljoner USD genom donationer sedan starten 2002. De arbetar med bevarandet av djurliv över hela världen. LeoVegas donation är öronmärkt för organisationens arbete med gräsrotsprojekt på den afrikanska kontinenten och målet är att skydda lejonens naturliga livsmiljö, minska den mänskliga påverkan och därmed garantera en hållbar och långsiktig utveckling av lejonstammen.

- **Skickat medarbetare genom ett volontärprogram till Emoya Big Cat Sanctuary i Sydafrika där medarbetarna bidragit till den dagliga skötseln av lejonen.**
Emoya Big Cat Sanctuary är en privat, icke vinstdrivande organisation som driver ett reservat för stora kattdjur som tidigare har suttit i fångenskap. Reservatet ligger på en privat egendom på 5 000 hektar, kallad Bahati Estate, i Vaalwater-regionen i Limpopo-provinsen i Sydafrika. Emoya drivs av eldsjelen Savannah Heuser.

- **Adopterat lejonen Bruno och Omar, som tidigare levit i fångenskap, in i LeoVegasfamiljen**
Bruno och Omar har LeoVegas som sin enda officiella företags-sponsor och bolaget var den största bidragande faktorn till att djuren kunde fraktas från Europa till Sydafrika och därmed överleva.

BRUNO

Bruno föddes på en cirkus i Slovakien. När cirkusen inte längre hade behov av honom såldes han till en privatperson som hade honom som husdjur. När ägaren dog kontaktade hans fru The Lion Foundation med förhoppningen om att ge Bruno ett bättre liv. Bruno kom till en klinik i Nederländerna år 2015 och i december 2017 fick han äntligen komma till Emoya, där han lever som lejon ska göra.

OMAR

Omar föddes på samma slovakiska cirkus som Bruno. Omar köptes även han av en privatperson för att hållas som husdjur. Ägaren lämnade Omar i en bur efter det att han flyttat ifrån landet. Ägarens far försökte sälja vidare Omar när The Lion Foundation under våren fick reda på vad som skett. Omar hamnade även han på kliniken i Nederländerna där han förenades med sin bror Bruno. I december 2017 fördes även Omar till Emoya.

LEJONHONOR HAR ANLÄNT TILL EMOYA

Omar har under 2018 fått sällskap av de tre lejonhonorna Mahli, Nora och Ziera som även de tidigare uppträtt på cirkus. Lejonhonorna har anpassat sig väl och rör sig nu fritt på området. Omar uppskattar sina nya vänner och tanken är att även Bruno ska få sällskap av en lejonhona framöver.

Historien om dessa två lejon var det som fick LeoVegas att besluta att arbeta tillsammans med Emoya. LeoVegas täcker alla årliga kostnader för lejonen. Det är exempelvis mat, skötsel och välfärd och är LeoVegas sätt att ge tillbaka till lejonen och få lejonstammen att växa.



Bruno



Omar

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i LeoVegas AB (publ), org.nr 556830-4033

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för 2019 års hållbarhetsrapport och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inrikt-

ning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 8 april 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor