

HÅLLBARHETSRAPPORT 2018 LEOVEGAS AB (PUBL.)



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

LEOVEGAS HÅLLBARHETSARBETE

Detta är LeoVegas andra hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2018. I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har LeoVegas valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en integrerad, men utökad del i årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget LeoVegas AB (org. nr. 556830-4033) samt dess dotterbolag. Styrelsen för LeoVegas AB har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten. LeoVegas värdekedja/affärsmodell beskrivs mer ingående på sidan 23 i strategiavsnittet.

INLEDNING

LeoVegas mål är att erbjuda underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Det är en del av bolagets hållbarhetsstrategi att sträva efter en långsiktig och hållbar relation med våra kunder. Det viktigaste för bolaget är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett säkert och ansvarsfullt sätt. Det finns dock en risk att för vissa individer kan spel övergå från att vara underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. Detta tar LeoVegas på stort allvar och ligger därmed i framkant i branschen när det gäller ansvarsfullt spelande, både när det gäller att proaktivt skydda kunderna och att stödja de personer som utvecklar ett osunt spelande. För att motverka risken med ett osunt spelande har bolaget, inom ramen för LeoSafePlay, lanserat ett verktyg baserat på machine-learning och algoritmer. Detta hjälper till att skapa riskprofiler för de kunder som kan komma att utveckla en beroendeproblematik. Bolagets ambition är att vara bäst i branschen inom ansvarsfullt spelande och med hjälp av den senaste tekniken bygga nästa generations system för ansvarsfullt spelande.

SVERIGE - EN REGLERAD MARKNAD

Den nya spellagen i Sverige, som började gälla 1 januari 2019, har omfattande riktlinjer inom ansvarsfullt spelande. En del i den nya så kallade omsorgsplikten är att en spelare ska kunna stänga av sig själv från spel om pengar under en viss tid eller tillsvidare. Licenshavarna på marknaden ska kunna kontrollera kunder mot det nationella registret som heter Spelpaus.se för att försäkra sig om att de inte erbjuder spel, eller skickar direktreklam, till de personer som stängt av sig. I andra reglerade marknader finns liknande system. I Storbritannien finns till exempel GamStop och i Danmark heter motsvarande system Rofus. Det är ett bra och effektiva verktyg då kunderna stänger av sig från samtliga operatörer på den aktuella marknaden. LeoVegas är kopplat till GamStop, Rofus och Spelpaus. På LeoSafePlay har det alltid funnits en funktion som heter "pausa kontot" där man själv kan välja hur länge man vill pausa sitt spelande. I och med den svenska regleringen är det nu även lag på att spelare måste sätta egna gränser för sina insatser och förluster som inte får överstigas.

EN HÅLLBAR VERKSAMHET ÄR ETT MÅSTE FÖR FRAMTIDA FRAMGÅNG

LeoVegas är verksamt i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service och hög trovärdighet inte kommer att överleva på lång sikt. Investeringar och fokus på hållbarhet är ett måste för att LeoVegas ska kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser på de olika marknaderna. Idag har de flesta större och seriösa speloperatörer infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har också lärt sig hantera de hårda regelverk som ofta skiljer sig från en marknad till en annan. Det finns även ett ökat intresse för ansvarsfrågan från många investerare allteftersom medvetenheten om spelbranschen ökar. Detta stärker LeoVegas fokus på att vara en pålitlig partner så att bolaget kan upprätthålla långsiktiga relationer med både kunder och investerare. LeoVegas välkomnar denna utveckling då den ger möjligheter för professionella och innovativa företag att göra förändringar till det bättre för både samhället och kunderna.

LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom att vara ett datadrivet bolag som vet vad som driver kundupplevelsen. LeoVegas vill behålla kunderna under en längre tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som antalet aktiva kunder som ser sitt spelande som underhållning ökar. Detta är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas som koncern.

VAD INNEBÄR ANSVARSFULLT SPELANDE FÖR KUNDERNA?

För de flesta människor är spelande en form av underhållning, man spelar ibland, som avkoppling, vilket inte skapar någon beroendeproblematik. Majoriteten tar hänsyn till sina ekonomiska gränser och vet hur man avslutar spelandet på ett kontrollerat sätt. De accepterar att de kan förlora pengar och de spelar inte för att återställa sina förluster. Men för vissa individer kan spel leda till svårigheter, det handlar om ungefär en till två procent av kunderna. Vissa kunder riskerar att förlorar kontrollen över sitt spelbeteende. Dessa kunder behöver hjälp för att antingen kontrollera sitt spelande eller för att

sluta spela helt och hållet. Detta tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakter. Det är vår plikt som operatör att ge våra kunder verktyg och information för att säkerställa att de fortsätter att spela som underhållning och inte för att de är beroende. LeoVegas riktar sig till de som ser spelandet som en form av underhållning och gör allt för att tidigt upptäcka de som har spelproblem. Om en kund uppvisar tendenser till osunt spelande tas en kontakt med personen i fråga. De kunder som identifieras som problem-spelande får sitt konto avstängt på obegränsad tid. All kommunikation med bolagets kunder via telefon, mail och chat, dokumenteras och granskas för att LeoVegas ska kunna följa upp kontakten med kunderna samt utvärdera vad som sägs.

Missbruksproblem är ett olyckligt och oönskat bekymmer både för den drabbade individen, dennes familj och för samhället som helhet. Man kan skilja mellan tillgänglighetsmissbruk och substansmissbruk. Spelmissbruk klassificeras som ett tillgänglighetsmissbruk, det vill säga om tillgängligheten inte fanns skulle just det här missbruket inte finnas. Ett totalförbud, leder inte för någon missbruksform att man kommer tillrätta med allvarliga beroendefall. Snarare leder ett förbud till att det illegala spelandet ökar, med fortsatt missbruk men utan nödvändig kontroll. I en illegal miljö ska man också komma ihåg att det dyker upp aktörer som inte arbetar med ansvarsfullt spelande överhuvudtaget, vilket drabbar kunderna negativt.

RESPONSIBLE GAMBLING WEEK

“Responsible Gambling Week” är ett årligt, branschövergripande, initiativ för att främja ansvarsfullt spelande i Storbritannien och Irland. Kampanjen leds av spelbranschen och syftar till att skapa en konversation med kunder och allmänheten om hur man spelar på ett ansvarsfullt sätt. LeoVegas sponsrar bland annat fotbollsklubbarna Norwich FC och Swansea FC och under 2018 års Responsible Gambling Week byttes de vanliga matchtröjorna till tröjor med LeoSafePlay-logotyper. Tröjorna auktionerades senare ut till allmänheten och de intjänade pengarna gick oavkortat till organisationen “Gamble Aware”. I samband med veckan initierade LeoVegas även en utbildning inom ansvarsfullt spelande för ungdomsspelarna i klubben Norwich FC.



FEM ATTITYDER, EN PASSION

LeoVegas har tillsammans med medarbetarna tagit fram fem värderingar, eller attityder, som ska hjälpa till att nå bolagets passion "Leading the way into the mobile future". Attityderna, LeoCulture, är grunden för bolagets verksamhet. Värderingarna ger medarbetarna vägledning och kommunicerar vad som är viktigt för LeoVegas.

WE MAKE IT HAPPEN

I LeoVegas scaleup-kultur lever modet och handlingskraften. Medarbetarna uppmuntras att inte bara säga vad de tycker, utan även göra jobbet som krävs - "to make it happen". LeoVegas tror inte på hierarkiska strukturer utan i stället att varje enskild individ spelar stor roll inom företaget.

TRUST AND ACCOUNTABILITY COUNTS

Hela bolagets affär och existens bygger på trovärdighet och ansvar. Om LeoVegas fallerar på någon av dessa är det svårt att driva en framgångsrik verksamhet. Därför är detta lika viktigt internt. Varje individ ska ta ett stort personligt ansvar, hålla vad de lovar och kommunicera tydligt med sina medarbetare.

WE ARE TEAM LEO

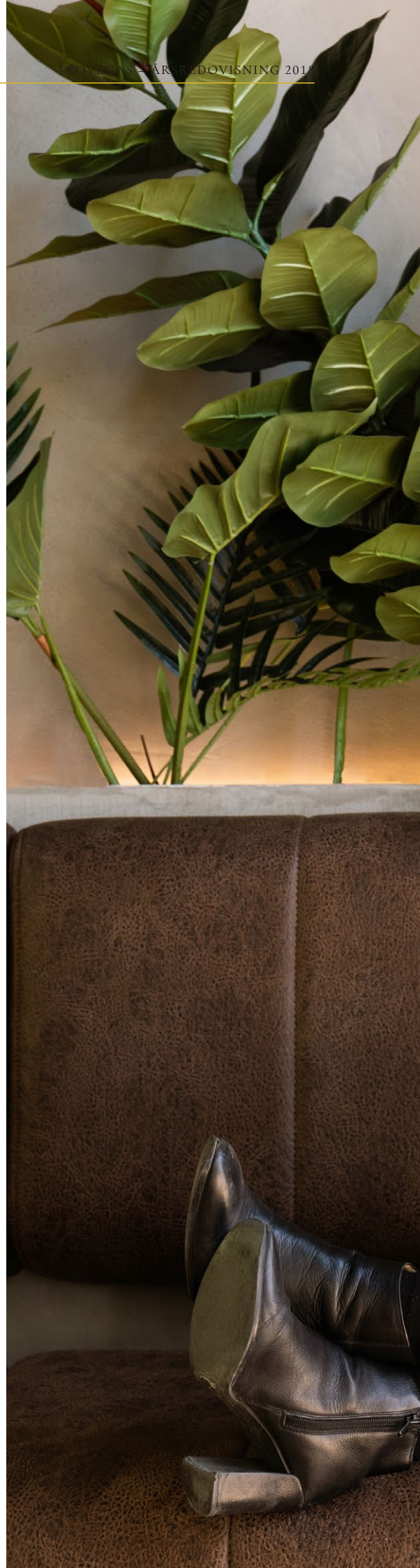
LeoVegas vinner om vi jobbar tillsammans. Som globalt företag med människor från många olika länder bygger det interna samarbetet på tillit och respekt – oavsett geografi, kultur eller på vilken avdelning man arbetar. Bolaget blir en vinnare när man arbetar som ett team.

SIMPLICITY RULES

Varför göra något mer komplicerat är det behöver vara? Det finns många exempel på hur omständliga processer och byråkrati gör företag mindre framgångsrika. LeoVegas är och ska fortsätta att vara en snabbväxande organisation.

WE CHASE BETTERNESS

Utan utveckling avstannar både företag och människor. LeoVegas siktar därför på att vara bättre idag jämfört med igår. Detta gäller alla medarbetare och företaget i stort. Det gäller oavsett område - alla områden har förbättringspotential. Som agilt företag befinner sig LeoVegas ständigt i en test, learn och grow-process.



Leading the way into the mobile future



LEOVEGAS HÅLLBARHETSARBETE - MÅNGFALD



MÅNGFALD, DISKRIMINERING OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Medarbetarna är bolagets starkaste tillgång. Utan förmågan att attrahera och behålla kompetenta medarbetare med en stark kultur i grunden finns det en risk att bolaget inte utvecklas på ett snabbt och effektivt sätt. Mångfald är en viktig del av kulturen och LeoVegas arbetar aktivt med att få in nya talanger och för att behålla existerande medarbetare. LeoVegas främjar en miljö där initiativ och innovation belönas och det är viktigt för bolaget att ha nöjda medarbetare med spännande och utmanande arbetsuppgifter. Det är viktigt för LeoVegas att behålla rätt kompetens då det kan medföra en negativ inverkan på bolaget att förlora nyckelpersoner. Som globalt bolag med människor från många olika länder bygger det interna samarbetet på tillit och respekt. Mångfalden inom LeoVegas är det som gör bolaget unikt. Utan mångfald hade bolaget sannolikt inte utvecklats på samma positiva sätt som idag. LeoVegas har kunder från hela världen och därför anser vi behöver även medarbetarna spegla detta både för att vi ska nå bästa möjliga kundupplevelse men även för att det skapar värde för våra aktieägare. På de svenska kontoren (Stockholm, Växjö, Helsingborg och Västerås) hade bolaget vid årets slut 175 medarbetare varav dessa representerade 43 olika nationaliteter (jämfört med 24 nationaliteter 2017), utslaget på 135 män och 40 kvinnor. Att det

råder en överrepresentation av män på de svenska kontoren förklaras med att det är i Sverige bolagets huvudsakliga teknikutveckling sker och att teknikbranschen generellt sett är mansdominerad. Louise Nylén, som tidigare var Chief Marketing Officer på LeoVegas blev under året bolagets Vice VD. Att leda ett bolag med 40 nationaliteter i en snabbväxande och föränderlig miljö är i sig utmanande. Detta hanteras genom att fokusera på individuella utvecklingsplaner, ledarskapsutbildningar samt genom att klargöra förväntningarna på medarbetarna.

Det finns en liten skillnad i medellön mellan män och kvinnor på de svenska kontoren och kan förklaras med att LeoVegas har fler män än kvinnor på chefspositioner samt att fler kvinnor arbetar inom administrativa och supporterande funktioner. LeoVegas ståndpunkt är att ge lika lön för lika arbete och fortsätter arbeta strategiskt med att attrahera kvinnlig arbetskraft genom olika rekryteringsaktiviteter. På maltakontoret jobbade vid årets slut totalt 508 personer, dessa representerade 31 nationaliteter utslaget på 287 män och 221 kvinnor. Skillnaden i medellön mellan män och kvinnor på Maltakontoret är försumbar. I Storbritannien arbetade vid årets slut 136 personer varav 79 män och 57 kvinnor. På övriga företag inom gruppen jobbade totalt 69 personer varav 52 män och 17 kvinnor. LeoVegas inställning till mångfald berörs i bolagets Human Resource Policy där det står att:

”LeoVegas omfamnar jämställdhet samt individuell mångfald”

Det står även specificerat att ingen person får diskrimineras på grund av kön, religion, ursprung eller sexuell läggning vilket säkerställer att de mänskliga rättigheterna upprätthålls. LeoVegas respekterar de mänskliga rättigheterna genom att arbeta mot alla former diskriminering inom vår organisation. Under 2018 rapporterades inga fall av diskriminering och bolaget ser inga andra risker identifierade till området.

LeoVegas har de senaste två åren sponsrat och deltagit i Pride på Malta, detta kommer göras även under 2019. Pride engagerar många medarbetare och är en viktig årlig händelse. LeoVegas Human Resource Policy är obligatorisk läsning och finns på bolagets intranät.

LEOVEGAS STARTAR INITIATIV FÖR KVINNOR I TECH-INDUSTRIN - LEOREGULUS

LeoVegas har startat ett nytt initiativ för att uppmuntra fler kvinnor att söka sig till tech-industrin. Detta kallas för ”LeoRegulus”. Med LeoRegulus-programmet hoppas LeoVegas bidra till en mer jämställd tech-sektor. Initiativet består av två program som syftar till att inspirera fler kvinnor att välja en karriär inom tech:

- *The LeoRegulus Global Traineeship Programme: ett 12-månaders traineeprogram för nyutexaminerade ingenjörer.*
- *The LeoRegulus Tech Award: ett pris på 100 000 kronor till en organisation, ett initiativ eller en person som aktivt arbetar för att främja kvinnors intresse för tech och/eller AI.*

2018 gick priset på 100 000 kronor till organisationen ”Teknikkvinnor”. De arbetar för att fler ska upptäcka hur spännande det är att jobba med teknik och att teknik förändrar världen varje dag. Maria Norberg på Teknikkvinnor säger:

”Att få äran att bli uppmärksammad för Teknikkvinnors arbete för att öka jämställdheten inom tekniska branscher och att vinna ett pris är ett kvitto på att det vi gör skapar skillnad. Ett pris som detta visar också på förändringsvilja hos företag. Vi hoppas att priset innebär att vi kan komma i kontakt med fler företag som har en uppriktig vilja att bli mer jämställda och inkluderande, precis som LeoVegas.”

Tack vare det höga antalet nomineringar till LeoRegulus Tech Award beslutades det att inrätta ett andra pris: ”The LeoRegulus Rising Star” som tilldelades nätverket ”Techella”. Techella inspirerar kvinnor att välja att jobba inom tech-branschen.

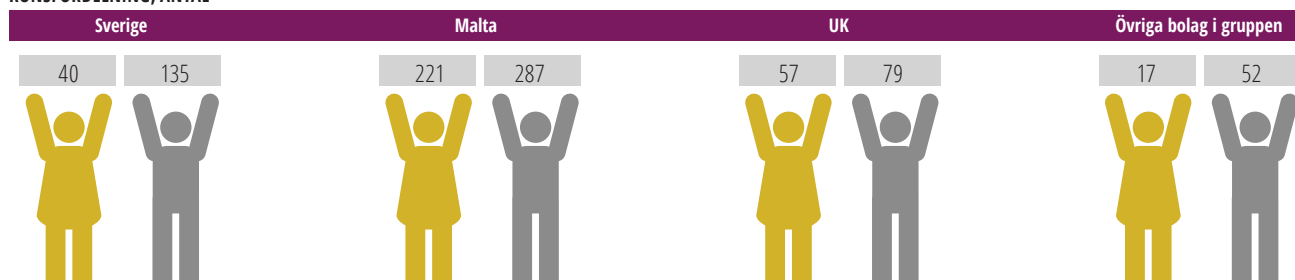
MÅNGFALD I STYRELSEN

LeoVegas styrelse består av tre kvinnor och fyra män (43 procent kvinnor vilket är över genomsnittet för börsnoterade bolag i Sverige som ligger på cirka 34 procent). Gustaf Hagman, Group CEO och Stefan Nelson, CFO, sitter med på samtliga styrelsemöten men endast i egenskap av representanter för bolaget, inte som styrelseledamöter. När LeoVegas styrelse och koncernledning ska fatta beslut gällande bolaget är hållbarhet alltid ett av de grundläggande perspektiven som tas hänsyn till. Mer information gällande styrelsen och hur de arbetar redovisas under avsnittet bolagsstyrning.

MILJÖ

Då LeoVegas erbjuder en digital produkt bedrivs ingen verksamhet som är som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Bolaget har en relativt låg påverkan på miljön och ser ingen väsentlig risk för miljöpåverkan. LeoVegas största effekt på miljön kommer från de flygresor som görs i samband med tjänsteresor. LeoVegas är ett globalt företag och i bolagets resepolicy uppmanas medarbetarna att boka resor utifrån det mest kostnads- och miljöeffektiva alternativet. LeoVegas har ett samarbete med resebyrån Egencia och samtliga bolagets resor bokas via denna reseportal vilket kommer göra det möjligt att mäta antalet resor och i viss mån miljöpåverkan. Under 2018 fokuserade LeoVegas på att minska antalet flygresor och på så vis minska miljöriskerna genom att uppmuntra till fler möten online. Under 2018 mätte bolaget antalet onlinemöten för första gången och dessa uppgick under året till 18 262 stycken. Målet för 2019 är att antalet online-möten ökar ytterligare och att antalet flygresor minskar. Bolagets resepolicy uppdaterades i början av 2019 för att ytterligare minska antalet flygresor. Återvinning av kontorsmaterial, matavfall, plast och annat avfall är en självklarhet i Sverige och i många andra länder. LeoVegas största kontor ligger på Malta. På LeoVegas malta-kontor återvinns så mycket som möjligt och under 2018 sponsrade bolaget ett initiativ där yrkesdykare städade havsbottenen kring två stränder från olika typer av avfall som i ett andra steg också återvanns. Ungefär 70 procent av syret i atmosfären produceras av marina växter och det här var ett litet initiativ från bolaget för att motarbeta klimatförändringarna. Att LeoVegas valt stränder på just Malta beror på att bolaget vill uppmuntra medarbetarna på ön att engagera sig för miljön samt bidra till närområdet där LeoVegas har kontor.

KÖNSFÖRDELNING, ANTAL



REGELEFTERLEVNAD - COMPLIANCE

För LeoVegas är det av yttersta vikt att ligga i framkant inom regelefterlevnad. Bolag som är skickliga inom området och kan hantera det effektivt minimerar sina risker, har en stor konkurrensfördel och bidrar till långsiktig och hållbar tillväxt.

REGELEFTERLEVNAD

Det finns ett ökat krav på operatörer gällande spelansvar och regelefterlevnad. Det legala landskapet och miljön inom regelefterlevnad genomgår just nu betydande förändringar. LeoVegas har nyligen rekryterat en ny Chief Compliance & Legal Officer (CCLO) som har det globala ansvaret för koncernens arbete inom regelefterlevnad. På grund av hårdare krav från den brittiska spelmyndigheten ökade personalstyrkan inom teamen för regelefterlevnad mer än vanligt under 2018. LeoVegas håller en genomgående hög nivå av compliance på samtliga marknader.

Då LeoVegas är aktiva i ett flertal reglerade marknader är det en självklarhet att dessa regelverk följs. I dagsläget är LeoVegas verksamma på följande sju reglerade marknader: Storbritannien, Danmark, Italien, Irland, Malta, Sverige och de tyska delstaterna Schleswig-Holstein och Hessen. Varje lokal marknad har olika regelverk. Det som är gemensamt för alla marknader är att licenssystemen präglas av ett starkt konsumentskydd och hög spelsäkerhet. Bolagets erfarenheter från redan reglerade marknader har hjälpt till vid expansion till andra reglerade marknader då verksamheten redan är anpassad efter många av de krav som råder på andra reglerade marknader.

Storbritannien är sannolikt den marknad som har de hårdaste kraven inom regelefterlevnad. Att ha en öppen dialog med en samarbetsvillig myndighet är viktigt för att skapa ett bra affärsklimat med det gemensamma målet att skapa en sund och hållbar spelmarknad. I detta arbete är myndigheten i Storbritannien, UK Gambling Commission (UKGC) ett gott exempel där samarbetet och förståelsen är väldigt god.

LeoVegas som koncern har kommit långt inom området regelefterlevnad. Några exempel på proaktiva åtgärder finner vi inom AML (Anti Money Laundering) och SOI (Source of Income), vilket är bedömningen av kundens finansiella situation. Detta har implementerats gradvis under en längre period. De införda rutinerna ger bolaget en bättre möjlighet att verka effektivt och långsiktigt hållbart i en reglerad miljö. LeoVegas verksamhet upprätthåller utförliga verifieringsprocesser i förhållande till sina kunder, motverkar spelberoende, korruption, penningtvätt och andra brott. Bolag som inte uppfyller de krav som finns på respektive marknad riskerar allt från böter till att bli av med sin licens.

UPPFÖRANDEKOD - CODE OF CONDUCT

LeoVegas uppförandekod, Code of Conduct, ligger till grund för att

visualisera och guida medarbetarna genom bolagets etiska standard. Den redogör även för LeoVegas ansvar att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö samt bolagets ansvar att främja och respektera mänskliga rättigheter, vilka bygger på internationellt allmänt accepterade regler och normer. Code of Conduct är obligatorisk läsning och det är upp till varje medarbetare att agera efter den.

MOTVERKANDE AV PENNINGTVÄTT (AML/CFT)

LeoVegas driver en transaktionsintensiv verksamhet. Spelföretagen står inför en utmaning som liknar bankernas då även spelbolag dagligen hanterar större summor pengar i sina system. LeoVegas har processer och riktlinjer på plats för att motverka och/eller upptäcka penningtvätt då bolaget ser allvarigt på alla typer av brottslighet. Detta eftersom verksamheten är online och alla transaktioner är spårbara. Bolaget ser väldigt allvarigt på alla former av penningtvätt och finansiering av terrorism och har ett stort engagemang för att fullt tillmötesgå befintliga lagar och regelverk. LeoVegas utvärderar också löpande integriteten hos bolagets existerande affärssamarbeten. Bolagets interna och externa rutiner för penningtvätt/bekämpande av finansieringen av terrorism (AML/CFT) är i enlighet med det fjärde AML EU-direktivet, samt lokala krav.

MUTOR OCH KORRUPTION

LeoVegas har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget agerar i enlighet med relevanta antikorrupsionslagar i de länder där LeoVegas har närvaro och arbetar proaktivt med dessa frågor i den egna verksamheten genom implementerade riktlinjer och processer.

BEDRÄGERI

LeoVegas accepterar inte bedrägeri, oärlighet och förtroendebrott för att skaffa sig ojust eller oärlig fördel i någon form. Bolaget utför dagligen kontroller för att förebygga alla sorters interna eller externa bedrägerier. Alla interna händelser i LeoVegas backoffice-system dokumenteras och följs upp regelbundet. Bolaget utför även löpande kontroller på de marknadsföringspartners, såsom affiliates och andra nätverk, som LeoVegas arbetar med.

HÅLLBAR MARKNADSFÖRING

LeoVegas arbetar med datadriven marknadsföring där nyckeltal och effektivitet mäts och utvärderas kontinuerligt. LeoVegas arbetar med flera olika marknadsföringskanaler. En sådan kanal är annons-

nätverk, så kallade affiliates, som är en vanlig trafikälla inom spelbranschen. Annonsnätverken är en tredje part som enligt prestationsbaserade avtal slussar kunder till LeoVegas olika varumärken. I avtalen med affiliates förbinder de sig till att följa en etisk standard. Det innebär exempelvis att inte använda LeoVegas-koncernens varumärken och marknadsföring i samband med olämpliga sidor, såsom sidor med pornografiskt eller drogrelaterat innehåll, sidor som riktar sig mot minderåriga eller sidor som förespråkar kriminella aktiviteter. Bolaget arbetar aktivt med att motverka att partners marknadsför sig på ett sätt som inte är i enlighet med gällande marknadsförings- och licenskrav på respektive marknad genom att regelbundet utföra kontroller av deras marknadsföring. Detta görs bland annat via verktyg som söker efter omnämnanden av LeoVegas på nätet. Komplexiteten och mängden trafikällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikällor.

Om det skulle inträffa något som strider mot bolagets samarbetsvillkor, har LeoVegas möjlighet att avsluta samarbetet med den berörda källan. Bolaget använder sig i sin marknadsföring också av globalt kända aktörer såsom Facebook och Google. I det samarbetet har LeoVegas liknande krav från deras sida, vilka LeoVegas förbinder sig att följa. Ett exempel på krav från Facebook är att LeoVegas försäkrar att ingen minderårig person ser bolagets marknadsföring på Facebook, vilket har lett till att en 18-årsgräns finns på samtliga av bolagets profiler för samtliga sociala medier. Google ställer krav på att LeoVegas inte annonserar på oetiska sidor och kraven ökar också på att LeoVegas ställer samma krav på affiliates, för att försäkra oss om att hållbarheten finns i flera led. LeoVegas anser att detta är en sund utveckling och ett led i att branschen mognar och därmed ger ett mer hållbart och professionellt förhållningssätt till marknadsföring.



ANSVARSFULLT SPEL - LEOSAFEPLAY

ANSVARSFULLT SPELANDE

Ansvarsfullt spelande har varit en bärande pelare i bolagets verksamhet sedan starten 2012. I och med att Sverige blev en reglerad marknad 1 januari 2019 kom en rad regelverk som spelbolagen i Sverige är förpliktigade att efterfölja. Regleringar skapar trygghet för spelarna då de reducerar riskerna för spelberoende och spelmissbruk. Att spelbolag tar sitt ansvar och arbetar med ansvarsfullt spelande är bra för branschen i stort. Under 2018 har LeoVegas genomfört ett omfattande arbete inom regelefterlevnad, särskilt på den brittiska marknaden som har väldigt strikta regler. Under 2018 har LeoVegas bland annat arbetat med att koordinera kundinformation mellan LeoVegas och de förvärvade bolagen Royal Panda och Rocket X. Anledningen till detta är behovet av att enklare upptäcka kunder med spelproblem inom koncernen.

LEOSAFEPLAY SOM SEPARAT AFFÄRSOMRÅDE

www.LeoSafePlay.com är en hemsida och ett verktyg för ansvarsfullt spelande. Den tekniska lösningen bygger på omfattande dataanalys för att proaktivt skapa en långsiktig relation med kunden och verka för ansvarsfullt spelande. På www.LeoSafePlay.com har LeoVegas samlat all information kring bolagets arbete med ansvarsfullt spelande.

LeoSafePlay erbjuder bland annat olika verktyg som hjälper kunder att spela på ett ansvarsfullt sätt. Exempel på detta är funktioner som hjälper spelare med riskprofil med insättningsbegränsning, förlustbegränsning och begränsning av speltid. LeoSafePlay tillhandahåller även ett självskattningstest där kunden kan få en temperaturmätare på sitt spelande och på sitt beteende. För att effektivt hantera de olika marknadernas regelverk och för att stödja bolagets olika varumärken har LeoVegas lagt LeoSafePlay i ett separat affärsområde. Genom att centralisera delar av processerna kring regelefterlevnad och ansvarsfullt spelande kommer LeoVegas kunna växa effektivare och snabbare på både befintliga och nya marknader.

LEDANDE INOM AI-BASERAT ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoSafePlay använder machine learning för att stödja identifiering av problemspelare. Under hösten 2018 har LeoVegas framgångsrikt utvärderat en kompletterande AI-teknik som kallas Recurrent Neural Networks. Resultaten har visat att precisionen ökar vid identifiering av problemspelare med cirka 30 procent. Verktögen får även snabbare reaktion när kunder ändrar sitt spelbeteende. När en kund ändrar sitt spelbeteende och exempelvis börjar spela för mer pengar, under längre sessioner eller börjar spela på udda tider av dygnet, kontaktas personen i fråga via telefon, epost eller

chatmeddelande och informeras om hur han/hon kan begränsa sitt spelande. Vid behov stängs även kundens konto av.

LeoSafePlay har redovisat de här resultaten på ett antal seminarier, bland annat på den internationella spelkonferensen ICE i London i februari 2019 där LeoVegas för andra året i rad deltog i deras Customer Protection Zone (CPZ). Bolaget var med och sponsrade årets CPZ och bidrog till en donation av 35 000 brittiska pund som oavkortat gick till välgörenhet. LeoVegas kan inte ensam bekämpa spelmissbruk. Därför delar bolaget gärna med sig av erfarenheter och kunskap till andra operatörer, myndigheter och partners.

Teknik i all ära men inget system är bättre än medarbetarna som har direktkontakt med kunderna. Samtliga nyanställda inom koncernen genomgår en obligatorisk utbildning i ansvarsfullt spelande när de börjar arbeta på bolaget. Kundtjänstmedarbetarna får utöver detta en fördjupad utbildning för att bättre identifiera och stötta de som behöver hjälp. Utbildningarna består av kurser som drivs både internt och med externa partners och kompletteras med onlineutbildningar samt kontinuerliga vidareutbildningar. Under året har LeoVegas även rekryterat fler medarbetare till teamet som arbetar med ansvarsfullt spelande. Utöver dessa är det ett större team utvecklare som projektvis arbetar med bolagets online-verktyg. LeoVegas mål är att erbjuda den bästa spelupplevelsen för kunderna. Ansvarsfullt och hållbart spelande är en central del i denna upplevelse.

LEOSAFEPLAY RIKTAR SIG TILL FYRA MÅLGRUPPER:

Personer som upplever att de har spelproblem

- Personen får information om vilka åtgärder som kan vidtas, exempelvis hur man använder blockeringsverktyg, samt kontaktuppgifter till olika hjälporganisationer som arbetar med spelberoende och skuldsanering. Genom ett anonymt självskattningstest kan kunderna undersöka om de befinner sig i riskzonen för spelberoende. Som ett av få bolag i branschen erbjuder LeoVegas också ett gratis verktyg (GamBan) för att blockera samtliga spelsidor samt en försäkring (LeoSafe) som betalar för kundens tre första besök hos terapeut som är specialiserade inom spelberoende.

Personer som anser sig spela bort mer tid och/eller pengar än de avser att göra

- Här finns information om olika former av spelproblem och vilka åtgärder man själv kan vidta för att reglera sitt spelande. Om man upplever att man lägger för mycket tid på att spela kan man tidsbegränsa spelsessionerna. Den som vill spendera mindre pengar kan välja att begränsa insättningar eller förluster. Det finns också

ytterligare verktyg som vadslagingsgräns, tillfällig avstängning av kontot, spelhistorik samt som tidigare nämnts även självskattningstest.

Anhöriga till någon som har spelproblem

- För anhöriga eller andra berörda finns information om vilka varningssignaler man ska vara uppmärksam på, hur man kan kontakta LeoVegas och andra spelbolag och information hur man blockerar spelsajter. Dessutom finns kontaktinformation till organisationer som arbetar med spelberoende.

Personer som misstänker att en minderårig spelar

- Att en minderårig person spelar online är något som hela spelbranschen ser väldigt allvarligt på. I de flesta länder är det olagligt för någon under 18 år att spela för pengar och på LeoSafePlay informerar vi om riskerna för minderåriga, hur man tar kontakt med LeoVegas vid misstanke om minderårigt spelande samt informerar om mjukvara man kan installera föräldrakontroll.





LEOVEGAS HÅLLBARHETSARBETE - LEOINITIATIVE

Med stor framgång kommer stort ansvar. Det är något LeoVegas tagit fasta på. Bolaget vill ge tillbaka till samhället och bidra till en bättre och mer positiv värld. Ett år har passerat sedan projektet LeoInitiative lanserades 2017 med syfte att sponsra välgörenhetsprojekt runtom i världen.

LEOINITIATIVE

LeoVegas har valt att göra en insats för lejonerna som är en av bolagets största inspirationskällor. Under det senaste århundradet har världens lejonstam decimerats avsevärt och bland vilda lejon finns idag bara en femtedel kvar av lejonbeståndet som fanns för hundra år sedan.

För att bidra till en ökning av lejonstammen, samt för att göra en insats för lejonens situation i världen har LeoInitiative gjort följande insatser:

- Donerat pengar till Wildlife Conservation Network (WCN)
- Skickat medarbetare genom ett volontärprogram till Emoya Big Cat Sanctuary i Sydafrika där medarbetarna bidragit till den dagliga skötseln av lejonerna
- Adopterat lejonerna Bruno och Omar, som tidigare levit i fångenskap, in i LeoVegas-familjen

WCN är en amerikansk ideell förening som har samlat ihop över 100 miljoner USD genom donationer sedan starten 2002. De arbetar med bevarandet av djurliv över hela världen. LeoVegas donation är öronmärkt för organisationens arbete med gräsrotsprojekt på den afrikanska kontinenten och målet är att skydda lejonens naturliga livsmiljö, minska den mänskliga påverkan och därmed garantera en hållbar och långsiktig utveckling av lejonstammen. Emoya Big Cat Sanctuary är en privat, icke-vinstdrivande organisation som driver ett reservat för stora kattdjur som tidigare har suttit i fångenskap. Emoya drivs av eldsjälen Savannah Heuser.

I december 2017 kunde våra lyckliga volontärer uppleva hur våra LeoVegas-lejon äntligen anlände till Sydafrika och Emoya från en

klirik i Holland. Bruno och Omar har LeoVegas som sin enda officiella företagssponsor och bolaget var den största bidragande faktorn till att djuren kunde fraktas från Europa till Sydafrika.

BRUNO

Bruno föddes på en cirkus i Slovakien. När cirkusen inte längre hade behov av honom såldes han till en privatperson som hade honom som husdjur. När ägaren dog kontaktade hans fru The Lion Foundation med förhoppningen om att ge Bruno ett bättre liv. Bruno kom till en klinik i Holland år 2015 och i december 2017 fick han äntligen komma till Emoya, där han lever som lejon ska göra.

OMAR

Omar föddes på samma slovakiska cirkus som Bruno. Omar köptes även han av en privatperson för att hållas som husdjur. Ägaren lämnade Omar i en bur efter det att han flyttat ifrån landet. Ägarens far försökte sälja vidare Omar när The Lion Foundation under våren fick reda på vad som skett. Omar hamnade även han på kliniken i Holland där han förenades med sin bror Bruno. I december 2017 fördes också Omar till Emoya.

LEJONHONOR HAR ANLÄNT TILL EMOYA

Omar har under 2018 fått sällskap av de tre lejonhona Mahli, Nora och Ziera som även de tidigare uppträtt på cirkus. Lejonhona har anpassat sig väl och rör sig nu avslappnat på området. Även Omar verkar ha vant sig vid att ha blivit sambo. Tanken är att även Bruno ska få sällskap av en lejonhona framöver.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i LeoVegas AB (publ), org.nr 556830-4033

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för 2018 års hållbarhetsrapport och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12
Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta inne-

bär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 5 april 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor