

LEOVEGAS GROUP INVESTERAR I NY TEKNIKUTVECKLING OCH ÖPPNAR EN TECH-HUBB I WARSZAWA

LeoVegas Group växer och öppnar en tech-hubb i Warszawa dit 60 nya utvecklare ska rekryteras. Hubben i Warszawa kommer att arbeta tätt ihop med befintliga utvecklingshubbar i Sverige, Storbritannien och Nederländerna för att accelerera utvecklingen av nästa generations teknikplattform. Tekniken kommer vara avgörande för att framtidssäkra en kundupplevelse i världsklass och möjliggöra nya innovationer inom teknikplattform, personalisering och betalningar.

LeoVegas Group fortsätter att expandera globalt, och för att möta det ökade behovet av teknikutveckling investerar koncernen i en ny tech-hubb i Warszawa, Polen. På två år avser LeoVegas Group rekrytera 60 nya utvecklare till hubben. Parallellt med etableringen sker även nyrekrytering till befintliga hubbar i Sverige, Storbritannien och Nederländerna. Tillsammans med dessa kommer Warszawa-hubben att jobba med vidareutveckling av koncernens egna teknikplattform Rhino, ett så kallat Player Account Management-system. Rhino är LeoVegas Groups egenutvecklade plattform som används för att hantera all spelarrelaterad data. Det kan exempelvis vara betalningstransaktioner och integreringar av betalningstjänster, samt spel från spelleverantörer. Plattformen används på koncernens samtliga varumärken och resulterar i en ökad skalbarhet.

Investeringen framtidsäkrar LeoVegas Groups teknikförsprång och säkerställer att koncernen även i framtiden erbjuder de senaste innovationerna inom produkt, personalisering och betalningar.

“LeoVegas framgång bygger på vår prisbelönta spelupplevelse som möjliggörs av vår innovationskraft och egenutvecklade teknikplattform Rhino. Investeringen i den nya Warszawa-hubben medför att vi kan vara först med de senaste innovationerna inom både produkt och betalningar, samtidigt som vi erbjuder en skräddarsydd upplevelse. Den nya hubben är starten på en ny utvecklingsväg” säger Mattias Wedar, Chief Product & Tech Officer på LeoVegas Group.

Idag jobbar cirka 30 procent av LeoVegas Group anställda med teknik- och produktutveckling. Koncernens innovationskraft har bland annat resulterat i att LeoVegas Group var det första spelbolaget att ha en molnbaserad plattform via Google Cloud och först med att erbjuda sina kunder betalningar via Open Banking. Koncernens spelsidor kommer även fortsättningsvis att vara otillgängliga i Polen.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Daniel Valiollahi, Director of Communications and Public Affairs

+46 (0) 70 110 29 34, daniel.valiollahi@leovegasgroup.com

Philip Doftevik, Director of Investor Relations and Corporate Finance

+46 73 512 07 20, philip.doftevik@leovegasgroup.com

OM LEOVEGAS MOBILE GAMING GROUP

LeoVegas vision och position är "King of Casino". Den globala koncernen LeoVegas Mobile Gaming Group erbjuder spel på Casino, Live Casino, Bingo och Sport. Moderbolaget LeoVegas AB (publ.) är placerat i Sverige och den operativa verksamheten är i huvudsak baserad på Malta. Bolagets aktier är listade på Nasdaq Stockholm. www.leovegasgroup.com

BIFOGADE FILER

[LeoVegas Group investerar i ny teknikutveckling och öppnar en tech-hubb i Warszawa](#)