

Stockholm, 7 februari 2018

LeoVegas förvärvar licenser för den tyska marknaden och anlitar samtidigt Lothar Matthäus som ny ambassadör

LeoVegas AB (publ) ("LeoVegas") har, genom sitt helägda dotterbolag LeoVegas International Ltd., ingått avtal om förvärv av samtliga aktier i det maltesiska bolaget World of Sportsbetting Ltd (Malta), som innehar en sportsbettinglicens och en casinolicens i delstaten Schleswig-Holstein samt en godkänd, landsomfattande, ansökan för en sportsbettinglicens genom delstaten Hessen. En godkänd ansökan för en sportsbettinglicens i delstaten Hessen innebär att man får marknadsföra sportsbetting fritt i hela Tyskland. Förvärvet görs med en kontant köpeskilling om 2,6 MEUR och beräknas slutföras under februari 2018. LeoVegas skriver samtidigt avtal med den tyska fotbollsikonen Lothar Matthäus och den tyska handbollsprofilen Stefan Kretzschmar som ambassadörer för den tyska marknaden.

"Licenserna ger en ökad trovärdighet när vi samarbetar med exempelvis mediapartners, vilket är viktigt för att få full effekt på våra marknadsinvesteringar. Våra nya ambassadörer ökar också den lokala touchen på vår marknadsföring, som skapar lojalitet och ökar varumärkeskännetecken. Vi kan nu också vara ännu mer lokala på produktsidan och framförallt addera betalningsslösningar som är viktiga för den tyska marknaden. Detta går i linje med vår strategi att expandera i reglerade marknader och ger LeoVegas bästa möjliga förutsättningar att accelerera ytterligare i Tyskland." säger Gustaf Hagman, Group CEO.

Nya ambassadörer för Tyskland

Lothar Matthäus har en lång och framgångsrik landslagskarriär bakom sig vilket gör honom till en stark profil i den tyska sportvärlden. Han har bland annat spelat fem världsmästerskap och blivit utsedd till världens bästa fotbollsspelare. Stefan Kretzschmar är en tidigare handbollsstjärna och en färgstark profil med sin spelstil och vinnarinstinkt.

Både Lothar Matthäus och Stefan Kretzschmar är omtyckta sportprofiler hos det tyska folket och ger stora möjligheter ur ett marknadsföringsperspektiv att stärka LeoVegas position och expansion i Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman, Group CEO och medgrundare: +46 70-880 55 22, gustaf.hagman@leovegas.com

Philip Doftvik, Head of Investor Relations: +46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegas.com

Besöksadress: Luntmakargatan 18, Stockholm

Organisationsnummer: 556830-4033

Om LeoVegas mobile gaming group

LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är Sveriges främsta GameTech bolag och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. 2017 passerade bolaget gränsen för att räknas som en unicorn – det vill säga, en startup värderat till över en miljard USD. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken – LeoVegas och Royal Panda samt en lokal multibrandoperatör på den brittiska marknaden som heter Rocket X. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm. Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com.