

STOCKHOLM, 1 JULI 2019

LEOVEGAS BEVILJAS SPELLICENS I SPANIEN

LeoVegas har beviljats en spellicens i Spanien och kommer lansera den spanska sajten inom kort. Spellicensen gäller både Casino och Sportspel.

"Vi välkomnar Spanien som vår 7:e lokalt reglerade marknad. Med LeoVegas position som "King of Casino" går vi nu in i Spanien med ambitionen att ta den mobila positionen men också att erbjuda den främsta spelupplevelsen. Spanien har en stark underliggande online-tillväxt med över 20% per år. Den spanska licensen är ett viktigt steg i vår fortsatta expansion, bland annat inom andra spanstalande länder där vi redan gjort testlanseringar i Peru och Chile", säger Gustaf Hagman, Group CEO.

EXPANSIONSSTRATEGI

LeoVegas expansionsstrategi är att gå in i reglerade marknader eller marknader som står inför en reglering. Idag har LeoVegas spellicenser på Malta (EU), i Storbritannien, Danmark, Italien, Sverige, Irland, tyska delstaten Schleswig Holstein och nu även i Spanien.

LeoVegas datadrivna arbetssätt gällande marknadsföring är en av nycklarna till en lyckad etablering. Marknadsföringen kommer i samband med lanseringen att öka gradvis och varje marknadsföringskanal och spelarvärden kommer att analyseras. Analysen ligger till grund för att kontinuerligt optimera och skala upp nykundsanskaffningen.

DEN SPANSKA MARKNADEN

Den spanska marknaden för spel online beräknas enligt H2 Gaming Capital uppgå till cirka 1 miljard euro 2019 jämfört med den svenska marknaden som beräknas uppgå till ungefär 1,4 miljarder euro. Idag är endast 13% av allt spel i Spanien online, jämfört med 50% i Sverige. Den spanska online-marknaden har en stark tillväxt då spelandet går mer och mer online. De senaste siffrorna från den spanska spelmyndigheten visar att casinosegmentet i Q1 2019 växte med 20 procent jämfört med samma period föregående år. Casino segmentet står för cirka 35 procent av den totala online-marknaden i Spanien.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman, Group CEO

+46 (0) 8 410 367 66, gustaf.hagman@leovegasgroup.com

Philip Doftvik, Director of Investor Relations and Corporate Finance

+46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegasgroup.com

LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är det ledande GameTechbolaget och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken – LeoVegas och Royal Panda samt flertalet, lokala varumärken i Storbritannien. LeoVegas är en global koncern där LeoVegas AB (publ.) är moderbolaget. LeoVegas AB (publ.) bedriver inte någon spelverksamhet utan det operativa arbetet sker i dotterbolagen inom koncernen. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm. Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com.