



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

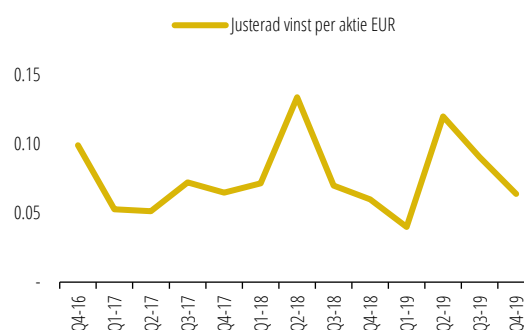
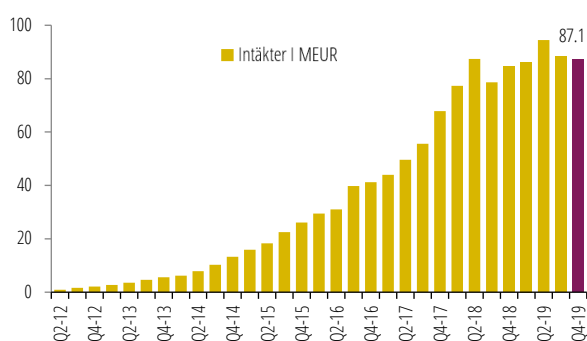
LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är det ledande GameTechbolaget och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt driver två globala och skalbara varumärken i LeoVegas och Royal Panda samt flertalet lokala varumärken. LeoVegas är en global koncern där LeoVegas AB (publ.) är moderbolaget. LeoVegas AB (publ.) bedriver inte någon spelverksamhet, utan det operativa arbetet sker i dotterbolagen inom koncernen. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm.

Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com

KVARTALSRAPPORT 1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2019

FJÄRDE KVARTALET 2019: 1 OKTOBER – 31 DECEMBER

- Intäkterna ökade med 3 procent till 87,1 MEUR (84,5). Den organiska tillväxten i lokala valutor var 3 procent.
- Antalet deponerande kunder uppgick till 351 613 (327 156), en ökning med 7 procent.
- Spelintäkter netto (NGR) från lokalt reglerade marknader var 55 procent (33) av total NGR.
- EBITDA uppgick till 14,5 MEUR (8,1), motsvarande en EBITDA-marginal om 16,7 procent (9,6) medan justerad EBITDA uppgick till 9,2 MEUR (8,1) vilket motsvarar en marginal om 10,6 procent (9,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,5 MEUR (2,6) medan justerad EBIT uppgick till 6,5 MEUR (6,7) motsvarande en justerad EBIT marginal om 7,5 procent (8,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,03 EUR (0,22) både före och efter utspädning.
- Justerat resultat per aktie uppgick till 0,06 EUR (0,06).



HELÅRET 2019

- Intäkterna ökade med 9 procent till 356,0 MEUR (327,8). Den organiska tillväxten i lokala valutor var 7 procent.
- EBITDA uppgick till 49,5 MEUR (41,6). Justerad EBITDA uppgick till 44,2 MEUR (41,1), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 12,4 procent (12,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 12,7 MEUR (19,2) medan justerad EBIT uppgick till 34,0 MEUR (36,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,09 EUR (0,43). Justerat resultat per aktie uppgick till 0,30 EUR (0,33).

HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- LeoVegas investmentbolag LeoVentures har sålt dotterbolaget Authentic Gaming till Genting. Försäljningspriset uppgick till 15,0 MEUR på skuldfri basis och ger upphov till en reavinst på 11,4 MEUR. Reavinsten redovisas under jämförelsestörande poster för det fjärde kvartalet.
- LeoVegas genomför strategiska åtgärder gällande Storbritannien samt avbryter en planerad flytt till nya lokaler på Malta. Initiativen medför årliga kostnadsbesparingar på totalt cirka 3,7 MEUR. Omstruktureringskostnader på 6,1 MEUR redovisas under jämförelsestörande poster för det fjärde kvartalet. Investeringen i Royal Panda skrivs samtidigt ner med 10,2 MEUR vilket också redovisas under jämförelsestörande poster.
- LeoVegas har mottagit ett vitesbeslut från den nederländska spelmyndigheten, i linje med de sanktionsbeslut som tidigare utfärdats för ett antal andra spelbolag.
- Tidsperioden för LeoVegas spellicens i Sverige har förlängts från två år till fem år efter beslut av Förvaltningsrätten.

HÄNDELSER EFTER KVARTALETSLUT

- Preliminära intäkter i januari uppgick till 30,1 MEUR (28,7) motsvarande en tillväxttakt på 5 procent.
- LeoVegas har beslutat att frångå de finansiella målen avseende en omsättning på 600 MEUR och en EBITDA på 100 MEUR år 2021. LeoVegas upprepar de långsiktiga finansiella målen om en organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknadens samt en EBITDA-marginal om minst 15 procent.
- LeoVegas styrelseordförande Mårten Forste anställs som ny operativ chef på Malta.
- Styrelsen föreslår en utdelning om totalt 1,40 SEK per aktie (1,20), en ökning med 17 procent, att liksom vid föregående år utbetalas vid två tillfällen under året.

VD-ORD

HÅLLBARHET OCH LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

Under 2019 har vi arbetat hårt för att minska komplexiteten i gruppen, bli mer effektiva samt anpassa oss till den förändring som spelbranschen genomgår. Parallellt har vi ökat attraktionen i vår produkt genom ny funktionalitet och ökad personalisering. Vi har lanserat nya varumärken, fokuserat mer på Casino och expanderat till nya marknader. Under slutet av året intensifierades integrationen av våra tidigare förvärv, vilket väntas bidra till kostnadsbesparingar och ökade skalfördelar.

Särskilt betydelsefulla har varit våra satsningar inom hållbarhet där LeoVegas är en av de ledande aktörerna. Exempelvis så har vi idag cirka 70 personer anställda som helt arbetar med ansvarsfullt spelande och regelefterlevnad.

EN BRANSCH I FÖRÄNDRING

2019 var ett år präglad av förändringar för vår industri, med externa utmaningar kopplade till utökade krav på regelefterlevnad, högre spelskatter samt osäkerhet kring kommande regleringar. Detta skapar kortsiktigt utmaningar i att navigera i en alltmer komplex omvärld, men det innebär samtidigt långsiktiga konkurrensfördelar för bolag som LeoVegas med en skalbar organisation, egenutvecklad teknik och fokus på hållbar tillväxt samt en allt bredare intäktsbas fördelad på fler marknader och varumärken.

Vi går in i 2020 med ett bra utgångsläge, med en alltmer effektiv organisation och med många pågående initiativ kring produktinnovation och varumärkesexpansion. I en allt mer föränderlig omvärld och med ett mer uttalat fokus på lönsamhet väljer vi att frångå våra finansiella mål för 2021, för att istället fokusera på våra långsiktiga finansiella mål om en högre organisk tillväxt än marknadens samt en EBITDA-marginal på minst 15 procent.

Vår underliggande lönsamma tillväxt och goda finansiella ställning skapar samtidigt förutsättningar för styrelsens förslag att höja utdelningen för 2019 med 17 procent till 1,40 SEK per aktie.

FJÄRDE KVARTALET 2019

Under det fjärde kvartalet uppgick intäkterna till 87,1 MEUR (84,5), vilket motsvarar en organisk tillväxt om 3

” Vi går in i 2020 med god underliggande tillväxt och lönsamhet samt en allt starkare balansräkning”

procent. Exkluderat den brittiska marknaden uppgick den organiska tillväxten i lokala valutor till 11 procent. Vi är särskilt nöjda med hur Sverige utvecklas där vi fortsätter att ta marknadsandelar.

Det justerade EBITDA-resultatet under det fjärde kvartalet, justerat för jämförelsestörande poster under perioden, uppgick till 9,2 MEUR (8,1), motsvarande en EBITDA-marginal om 10,6 procent (9,6 procent). Vi ökar därmed vårt underliggande resultat med 13 procent jämfört med föregående år trots ett högre spelskattetryck och ökad regulatorisk komplexitet, vilket beror på att vårt fokus på effektivitet och kostnadskontroll ger önskat resultat.

För ett par veckor sedan kommunicerade vi ett antal strategiska beslut kopplade främst till Storbritannien och vår ambition att skapa en mindre komplex och mer skalbar organisation. Omstruktureringskostnader av engångskaraktär kopplade till dessa initiativ påverkar det fjärde kvartalets resultat med totalt 6,1 MEUR och väntas leda till årliga kostnadsbesparingar på totalt omkring 3,7 MEUR. Besparingarna består främst av plattform- och produktkostnader, en mer effektiv organisation samt optimerade lokalytor.

I det fjärde kvartalet redovisar vi reavinsten för försäljningen av Authentic Gaming, som såldes i oktober. Reavinsten uppgår till 11,4 MEUR. EBIT-resultatet påverkas även av en nedskrivning av goodwill relaterat till förvärvet av Royal Panda med 10,2 MEUR.

MARKNADER

Vi haft haft en god utveckling på de flesta av våra marknader under helåret 2019. Tre av våra större marknader; Sverige, Storbritannien och Tyskland, har genomgått stora förändringar under det senaste året. I Tyskland påverkade bortagandet av en viktig betalningsleverantör våra intäkter under fjärde kvartalet. Utvecklingen förbättrades gradvis under kvartalet i takt med att våra spelare hittade alternativa betalningsmetoder.

Vi växer nu återigen sekventiellt månad för månad i Tyskland. Vi väntar med tillförsikt på en tydlighet kring hur en framtida tysk reglering ska se ut. Den senaste informationen är att de tyska delstaterna nu är överens om att reglera marknaden på nationell nivå i slutet av 2021.

Utmaningarna i Storbritannien adresserar vi, som tidigare kommunicerats, med att migrera alla varumärken i Storbritannien till vår egenutvecklade tekniska plattform. Vi renodlar samtidigt vår varumäkesportfölj och stänger Royal Panda i Storbritannien. Sammantaget skapar detta en mer fokuserad och effektivare organisation samt möjliggör skalfördelar inom gruppen. Intäkterna för den kvarvarande verksamheten i Storbritannien, bestående av 13 varumärken, växte med 15 procent jämfört med det tredje kvartalet och uppvisade en god lönsamhet. Royal Panda kommer nu att fokusera helt på snabbväxande marknader utanför Storbritannien.

På den svenska marknaden står vi starkare än någonsin. Det är uppenbart att vårt starka varumärke, fokus på produkt och spelansvar, samt en erfarenhet från reglerade marknader har gynnat oss. Dessutom har GoGoCasino överträffat våra egna förväntningar och lyckats med strategin att fylla ett tomrum på den svenska casinomarknaden. December var rekordstarkt och vi avslutar året med rekord i både svenska intäkter och antal kunder. Under 2020 tror vi oss få se att myndigheterna tar krafttag mot olicensierade aktörer och därmed förbättrar kanaliseringen och konsumentskyddet på den svenska marknaden.

KOMMENTAR OM DET FÖRSTA KVARTALET

Intäkter för januari månad uppgick till 30,1 MEUR (28,7), motsvarande en tillväxt på 5 procent.

Royal Panda i Storbritannien som stängdes under januari väntas inte generera några betydande intäkter under det första kvartalet. Under det fjärde kvartalet 2019 genererade Royal Panda intäkter på 1,1 MEUR i Storbritannien.

Med ett bra momentum i många av våra marknader och flertalet tillväxtinitiativ ser vi fram mot fortsättningen av 2020. Vi fortsätter att jobba hårt för att leverera hållbar och lönsam tillväxt samtidigt som vi ska uppnå vår vision att bli "King of Casino".

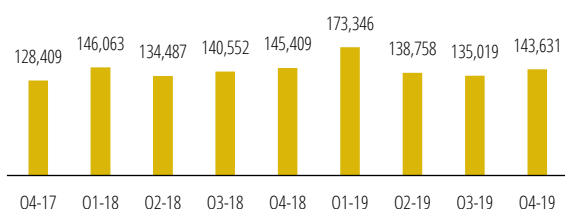


Gustaf Hagman, VD/koncernchef LeoVegas Mobile Gaming Group, Stockholm, 14 februari 2020

NYCKELTAL

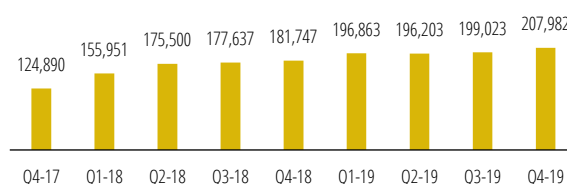
För fler KPI:er och kommentarer se tillhörande presentationsfil på LeoVegasgroup.com. Se även stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

NYA DEPONERANDE KUNDER (NDCS)



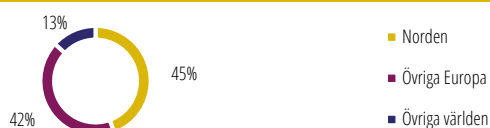
NDC:er minskade med 1 procent jämfört med samma period föregående år och ökade med 6 procent sekventiellt jämfört med det tredje kvartalet.

ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUNDER (RDCS)



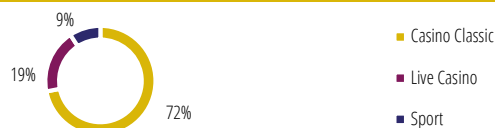
RDC:er ökade med 14 procent jämfört med motsvarande period föregående år och med 5 procent jämfört med det tredje kvartalet. Antalet RDC:er nådde en ny rekordnivå under det fjärde kvartalet.

NGR PER REGION, Q4 2019



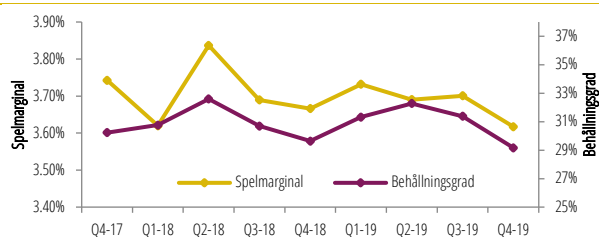
Norden var den största regionen under det fjärde kvartalet och bidrog med 45 procent av koncernens NGR. Övriga Europa stod för 42 procent och Övriga världen stod för 13 procent. Norden har ökat i andel sekventiellt jämfört med det tredje kvartalet.

GGR PER PRODUKT, Q4 2019



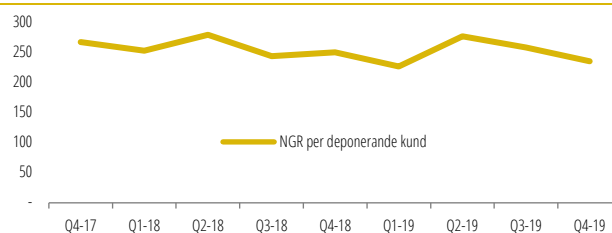
Casino bidrog med 72 procent av koncernens GGR, Live Casino med 19 procent och Sportboken bidrog med 9 procent. Live Casino är för närvarande den snabbast växande produkten för gruppen och ökade sin andel av GGR under kvartalet.

SPELMARGINAL OCH BEHÅLLNINGSGRAD



Behållningsgraden (relationen mellan NGR och deponeringar) minskade jämfört med föregående kvartal till 29,2 procent, vilket är väsentligt under det historiska genomsnittet. En faktor som historiskt haft en stark påverkan på behållningsgraden är spelmarginalen. Spelmarginalen under kvartalet uppgick till 3,62 procent, vilket också är under det historiska genomsnittet.

SPELARVÄRDE (EUR)



Det genomsnittliga spelarvärdet per deponerande kund uppgick till 236 EUR, vilket innebär en minskning med 9 procent jämfört med föregående kvartal och med 6 procent jämfört med samma period föregående år. Det lägre spelarvärdet jämfört med föregående kvartal förklaras främst av en förändrad geografisk mix i spelarbasen samt en lägre spelmarginal än under jämförelseperioderna.

KONCERNENS UTVECKLING Q4

INTÄKTER, DEPONERINGAR OCH NGR

Under det fjärde kvartalet uppgick intäkterna till 87,1 MEUR (84,5), vilket motsvarade en ökning med 3 procent. Den organiska tillväxten i lokala valutor var också 3 procent.

Deponeringar uppgick till 284,5 MEUR (276,6) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 3 procent. Sekventiellt ökade deponeringar med 3 procent jämfört med föregående kvartal. Deponeringar från mobila enheter utgjorde 74 procent (72) av totalen.

Spelomsättning, netto (NGR) ökade med 1 procent jämfört med samma period föregående år, men minskade sekventiellt med 4 procent jämfört med det tredje kvartalet. Den lägre ökningen i spelomsättning jämfört med ökningen i deponeringar förklaras av lägre spelmarginal och behållningsgrad än normalt under det fjärde kvartalet.

I region Norden minskade spelomsättningen, netto, med 1 procent jämfört med samma period föregående år. Den svenska omsättningen har fortsatt att utvecklas positivt sedan den nya regleringen infördes i januari 2019, och en ny rekordnivå noterades i december.

Region Övriga Europa minskade spelomsättningen med 6 procent jämfört med samma period föregående år. Utvecklingen var god på de flesta marknaderna. Storbritannien påverkades av en svag utveckling för Royal Panda, medan gruppens övriga varumärken i Storbritannien genererade en oförändrad omsättning jämfört med samma period föregående år och växte sekventiellt med 15 procent jämfört med det tredje kvartalet. Tyskland har påverkats negativt efter borttagandet av en viktig betallösning i september, men genererade en gradvis förbättrad omsättning under det fjärde kvartalet.

Region Övriga världen växte kraftigt under det fjärde kvartalet, med en årlig tillväxt på 43 procent. Omsättningen minskade med 12 procent jämfört med föregående kvartal vilket beror på en onormalt låg spelmarginal.

För gruppen uppgick andelen lokalt reglerade intäkter till 55 procent (33) av de totala intäkterna, vilket är den högsta andelen någonsin.

RESULTAT

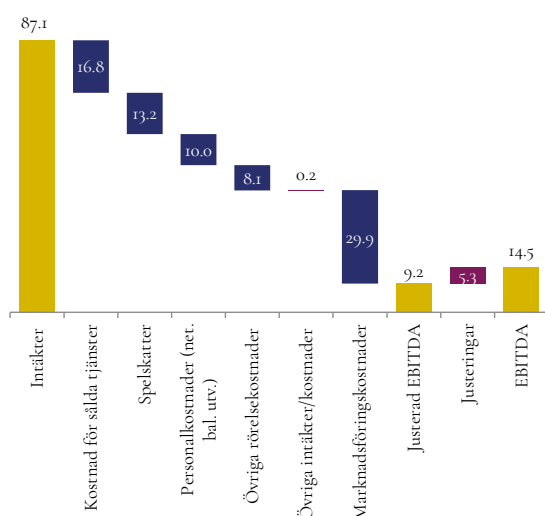
Bruttoresultatet under det fjärde kvartalet uppgick till 57,0 MEUR (59,7), motsvarande en bruttomarginal om 65,5 procent (70,7 procent). Spelskatter uppgick till 13,2 MEUR, motsvarande 15,1 procent av omsättningen, vilket innebär en väsentlig ökning jämfört med motsvarande period föregående år då spelskatter uppgick till 7,2 MEUR. Ökningen förklaras av en väsentligt högre andel intäkter från marknader med lokala spelskatter, däribland Sverige. Kostnaderna för sålda tjänster uppgick till 19,3 procent av intäkter (20,8) och består främst av kostnader till externa spel- och betalningsleverantörer. Andelen i förhållande till gruppens intäkter minskade under det fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år samt med föregående kvartal, vilket främst beror på gradvis förbättrade leverantörsavtal.

Marknadsföringskostnaderna under kvartalet uppgick till 29,9 MEUR (32,0). Marknadsföring i relation till intäkter uppgick till 34,4 procent, vilket innebär en ökning från det tredje kvartalets andel som uppgick till 31,4 procent, men en minskning jämfört med motsvarande period föregående år (37,9). Marknadsföringskostnaderna tenderar generellt att vara högre under det fjärde kvartalet än under övriga året.

Kostnaderna för personal, i relation till intäkterna, ökade under kvartalet jämfört med föregående kvartal samt jämfört med samma period föregående år och uppgick till 14,1 procent (13,6). Gruppens totala personalstyrka har minskat i antal under året, medan andelen högkvalificerad personal har ökat.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 9,3 procent av intäkterna (13,7), vilket innebär en minskning jämfört med föregående kvartal samt motsvarande period föregående år, både i absoluta tal och i relation till intäkterna. Gruppens fokus på ökad effektivitet fortsatte att ge positiv effekt under perioden. Införandet av redovisningsprincipen IFRS 16 har medfört att hyreskostnaderna och andra leasingavgifter inte längre redovisas under övriga rörelsekostnader. Under det fjärde kvartalet uppgick den positiva EBITDA effekten av IFRS 16 till 0,8 MEUR.

Resultaträkning fram till EBITDA MEUR



EBITDA-resultatet i det fjärde kvartalet uppgick till 14,5 MEUR (8,1), motsvarande en EBITDA-marginal på 16,7 procent (9,6). I EBITDA-resultatet ingår jämförelsestörande poster om totalt 5,3 MEUR. Dessa poster avser omstruktureringsskostnader om totalt 6,1 MEUR kopplade till Storbritannien och Malta samt en reavinst om 11,4 MEUR från försäljningen av dotterbolaget Authentic Gaming i oktober. Justerad EBITDA, rensat för dessa jämförelsestörande poster, uppgick till 9,2 MEUR (8,1), motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 10,6 procent (9,6).

Koncernens avskrivningar, exkluderat förvärvsrelaterade avskrivningar, uppgick till 2,7 MEUR (1,4). Avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 4,1 MEUR (4,1). Avskrivningar relaterade till IFRS 16 ingår med 0,9 MEUR (0,0) under kvartalet.

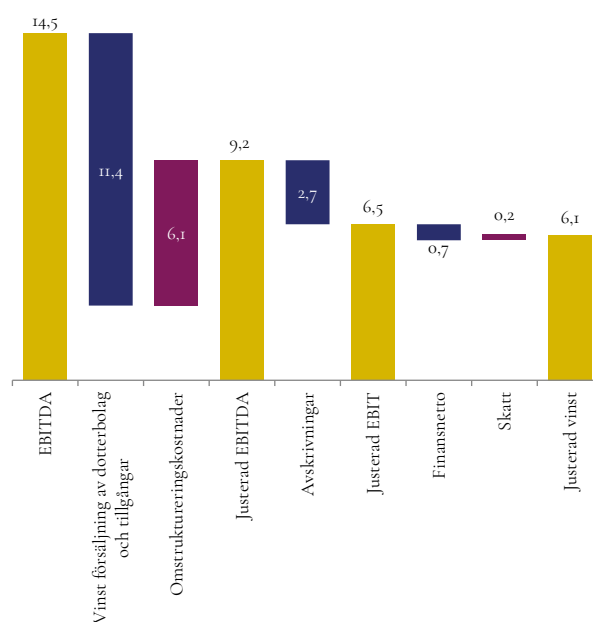
Koncernen har goodwill relaterade till förvärv om totalt 94,7 MEUR vid kvartalets utgång. I samband med rapportperiodens utgång har goodwill prövats för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, vilket har utförts för varje kassagenererande enhet. Efter utförda nedskrivningstester har ett nedskrivningsbehov identifierats för Royal Panda varav goodwill har skrivits ner med 10,2 MEUR (0,0). Nedskrivningen är kopplat till utvecklingen i Storbritannien för Royal Panda. För övriga kassagenererande enheter har inget nedskrivningsbehov identifierats.

Rörelseresultatet under kvartalet (EBIT) uppgick till -2,5 MEUR (2,6), vilket motsvarande en EBIT-marginal om

-2,9 procent (3,1). Justerad EBIT, exklusive ovan nämnda jämförelsestörande poster, uppgick under det fjärde kvartalet till 6,5 MEUR (6,7), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 7,5 procent (8,0). Justerad EBIT speglar rättvisare koncernens underliggande vinstförmåga.

Återkommande finansiella kostnader är främst kopplade till bolagets bankfaciliteter och uppgick under kvartalet till 0,7 MEUR (0,5). Skulden avseende Royal Pandas tilläggsköpeskilling är värderad enligt IFRS 3. Värderingen av köpeskillingen har skett enligt "nivå 3" i verkligt värdehierarkin. Det har inte skett några överföringar mellan verkligt värde nivåer under året. Under kvartalet har skulden lämnats oförändrad och uppgår fortfarande till 9,0 MEUR. Ärendet kommer att avgöras i skiljenämnd och väntas vara avgjort tidigast Q3 2020. Från denna post har ingen resultateffekt uppstått i finansnettot under perioden.

EBITDA fram till Justerad vinst (MEUR)



Inkomstskatten under kvartalet uppgick till 0,2 MEUR (-0,1). Koncernen har omvärderat uppskjuten skatt vid utgången av kvartalet relaterat till underskottsavdrag för vilket det är sannolikt att dessa kommer att kunna nyttjas mot framtida skattemässiga vinster.

Periodens resultat under kvartalet uppgick till -3,0 MEUR (22,1), vilket motsvarar en nettomarginal om -3,4 procent (26,2). Föregående års nettoresultat påverkades av en ej kassaflödespåverkande omvärderingspost om 20,2 MEUR, medan

årets nettoresultat påverkades av flertalet jämförelsestörande poster. Resultat per aktie uppgick till -0,03 EUR (0,22) både före och efter utspädning.

Justerad vinst per aktie uppgick till 0,06 EUR (0,06). Justerad vinst per aktie speglar koncernens underliggande vinstförmåga då jämförelsestörande poster relaterade till förvärv, försäljningar, listning, avsättningar samt avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar exkluderas. Omvärderings- och diskonterings effekter från tilläggsköpeskillningar är även exkluderade då dessa ej är kassaflödespåverkande.

BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING

Koncernens finansiella ställning är god. Likvida medel vid utgången av kvartalet uppgick till 50,7 MEUR (56,7). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 37,4 MEUR (44,8). LeoVegas har tillgängliga kreditfaciliteter om sammanlagt 110 MEUR varav 70 MEUR har nyttjats vid utgången av kvartalet.

Koncernen har immateriella tillgångar uppgående till ett värde om 16,9 MEUR vid kvartalets slut (14,0). Immateriella tillgångar hänförliga till identifierade övervärden från förvärv uppgick till 45,0 MEUR (61,5). Goodwill relaterade till samtliga förvärv uppgick till 94,7 MEUR (103,0). Vid utgången av kvartalet har goodwill påverkats av en nedskrivning relaterat till dotterbolaget Royal Panda om 10,2 MEUR (0,0).

Totala skulder har minskat under det fjärde kvartalet, vilket främst beror på att koncernen har amorterat 10,0 MEUR av bankfaciliteterna. Lång- och kortfristiga skulder är i övrigt relativt oförändrade jämfört med föregående kvartal.

Vid utgången av kvartalet uppgick koncernens eget kapital till 98,2 MEUR (99,9). Innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 4,8 MEUR (5,7) av det egna kapitalet. Soliditeten uppgick till 37,4 procent (35,8). Den totala balansomslutningen uppgick vid kvartalets slut till 262,2 MEUR (279,3).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 4,6 MEUR (7,9). Minskningen förklaras främst av förändringar i rörelsekapital under kvartalet. Rörelsekapitalet kan vara volatilt mellan kvartalen och påverkas bland annat av jackpotavsättningar, in- och utbetalningar med produkt- och betalningsleverantörer samt förskottsbetalningar för licenser.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 MEUR (0,3). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 2,0 MEUR (3,1) och avser primärt balanserade utvecklingskostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten har även påverkats av avyttringen av dotterbolaget Authentic Gaming. Försäljningspriset uppgick till 15,0 MEUR, varav 11,2 MEUR har varit kassaflödespåverkande under kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten har under kvartalet påverkats av en amortering av bolagets lånefacilitet med -10,0 MEUR. Amortering av leasingskulden, dvs hyra för koncernens leasingtillgångar, har påverkat kassaflödet med 0,8 MEUR (0,0). Föregående år, under tidigare redovisningsprincip, redovisades betalning av hyran i sin helhet under den löpande verksamheten.

Bolaget har även betalat ut 5,8 MEUR i halvårsutdelning till dess aktieägare under det fjärde kvartalet.

KONCERNENS UTVECKLING HELÅRET

INTÄKTER OCH RESULTAT

Koncernens intäkter under helåret uppgick till 356,0 MEUR (327,8), vilket är en ökning med 9 procent.

Bruttovinsten ökade till 237,1 MEUR (235,5), en ökning på 1 procent. Bruttomarginalen uppgick till 66,6 procent (71,9).

Marknadsföringskostnaderna som andel av intäkterna minskade till 33,3 procent (36,8).

EBITDA uppgick till 49,5 MEUR (41,6) och EBITDA-marginalen uppgick till 13,9 procent (12,7). EBITDA justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 44,2 MEUR (41,1), en marginal på 12,4 procent (12,5).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 12,7 MEUR (19,2), en rörelsemarginal uppgående till 3,6 procent (5,8). Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 34,0 MEUR (36,2), vilket motsvarar en marginal på 9,6 procent (11,0).

Periodens resultat uppgick till 9,5 MEUR (43,2). Justerat resultat för perioden uppgick till 31,0 MEUR (33,2) med en justerad marginal om 8,7 procent (10,1).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret var relativt oförändrad och uppgick till 37,0 MEUR (36,5). Kassaflödet förklaras primärt av EBITDA-resultatet för perioden samt förändringar i rörelsekapital. Betald inkomstskatt har även belastat kassaflödet under perioden med -4,5 MEUR (-1,1).

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 1,1 MEUR (2,5). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 8,1 MEUR (8,6) och bestod främst av balanserade utvecklingskostnader. Kassaflöden rörande förvärv och försäljning av tillgångar samt dotterbolag uppgick till 11,2 MEUR (-92,2). Bolaget har erhållit köpeskilling för avyttringen av Authentic Gaming. Försäljningspriset uppgick till 15,0 MEUR, varav 11,2 MEUR var kassaflödespåverkande under kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -44,5 MEUR (71,6). Det negativa kassaflödet under perioden förklaras av amortering av bolagets lånefacilitet med -30,0 MEUR. Föregående år nyttjades istället lånefaciliteten, vilket gav ett positivt kassaflöde om 79,5 MEUR. Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare om totalt 11,5 MEUR (11,7), har även påverkat kassaflödet under året. Amortering av leasingsskulden, dvs hyra för koncernens leasingtillgångar, har påverkat kassaflödet med 3,2 MEUR (0,0). Föregående år, under tidigare redovisningsprincip, redovisades betalning av hyran i sin helhet under den löpande verksamheten.

Likvid från emission av bolagets optionsprogram till personalen har påverkat kassaflödet positivt med 0,2 MEUR (3,8).

ÖVRIG INFORMATION

FRAMTIDSUTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL

Bolaget har tagit bort de tidigare kortsiktiga målen för 2021 avseende intäkter och vinst. LeoVegas långsiktiga finansiella mål är oförändrade och består av följande:

Långsiktiga finansiella mål:

- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknadens
- Långsiktig EBITDA-marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår
- Att, över tid, dela ut minst 50 procent av vinsten

LeoVegas ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på befintliga och nya marknader som goda. Spel online utgör idag cirka 20 procent av det totala spelandet om pengar i Europa. Enbart den strukturella trenden, att alltmer konsumentinriktade tjänster sker online, borgar för en god tillväxt framgent.

Utvecklingen att fler och fler marknader inför lokala regleringar ökar inträdesbarriärerna och gynnar bolag som LeoVegas med en skalbar organisation, starka varumärken och ett attraktivt kunderbjudande.

MODERBOLAGET

LeoVegas AB (publ.), koncernens moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

Moderbolagets intäkter för helåret 2019 uppgick till 0,6 MEUR (1,0). Resultat efter skatt till 28,8 MEUR (5,1). Under 2019 har moderbolaget erhållit en utdelning från dotterbolag om totalt 32,0 MEUR (8,0). Resultatet styrs, förutom av utdelning från dotterbolag, i all väsentlighet av fakturerade managementtjänster samt övriga rörelsekostnader. Likvida medel uppgick till 0,4 MEUR (0,3).

VALUTAKÄNSLIGHET

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräknings effekter. Under kvartalet har förändringar av Eurons växelkurs haft en negativ effekt på intäkterna med omkring 42 KEUR

jämfört med samma period föregående år och en positiv effekt av omkring 636 KEUR jämfört med föregående kvartal.

SÄSONGSVARIATIONER

LeoVegas speltjänster används av kunder året runt, vilket innebär att säsongsvariationen tenderar att vara ganska låg. Sommarperioden juni-september har normalt sett en något lägre aktivitet än resten av året, kopplat till semestrar samt mindre antal sportevenemang.

PERSONAL

Antalet heltidsanställda vid kvartalets slut uppgick till 794 (888), varav 34 ingår i LeoVentures. Det genomsnittliga antalet anställda under kvartalet uppgick till 823 (888). LeoVegas hade 25 (33) anlitade heltidskonsulter vid kvartalets utgång.

LEDNING OCH STYRELSE

Mårten Forste, nuvarande styrelseordförande i LeoVegas, har blivit anställd som ny operativ chef (COO) med det övergripande ansvaret för det operativa arbetet på bolagets kontor på Malta. Mårten fortsätter sin roll som styrelseordförande fram till och med årsstämman i maj 2020 där en ny styrelseordförande kommer föreslås av valberedningen. Mårten tillträdde sin nya roll den 3:e februari. LeoVegas tidigare COO, Richard Woodbridge, har accepterat ett erbjudande inom en annan bransch och lämnar bolaget i slutet av maj. Mårten har varit engagerad i LeoVegas på styrelsenivå sedan starten 2012 och har över 20 års erfarenhet från snabbväxande teknikbolag. Mårtens senaste operativa uppdrag var som COO för Match.com och Meetic i Europa.

Caroline Palm, Chief Human Resources Officer och ansvarig för det övergripande HR-arbetet inom gruppen, har valt att söka nya utmaningar utanför LeoVegas. Hennes roll kommer inte att ersättas.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

LeoVegas har en närstående relation för hyra av företagslägenheter. Utöver ovan närstående relation har styrelseordförande Mårten Forste utfört konsulttjänster till bolaget till ett totalt värde om 15 KEUR (64) under helåret 2019. I övrigt har inga förändringar skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2018.

AKTIER OCH ÄGARBILD

LeoVegas AB noterades på Nasdaq Stockholm 5 februari 2018 (och var sedan 17 mars 2016 noterat på Nasdaq First North). Det totala antalet utestående aktier och röster i LeoVegas AB är 101 652 970. Per den sista december 2019 hade företaget 15 865 aktieägare. De fem största aktieägarna var Gustaf Hagman med 8,2 procent, Avanza Pension med 6,0 procent, Robin Ramm-Ericson med 5,3 procent, Investment AB Öresund med 4,4 procent samt Torsten Söderberg med familj med 4,4 procent.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (tidigare IFRIC) samt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1, "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Moderbolagets finansiella rapporter har utarbetats i enlighet med årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer, förutom i de finansiella rapporterna, även i övriga delar av delårsrapporten.

Antalet aktier efter utspädning beräknas enligt Treasury Stock-metoden. Vid periodens slut fanns tre aktieoptionsprogram som löper ut 2020, 2021 respektive 2022. Dessa ger under perioden ingen utspädningseffekt då lösenkursen är högre än vad aktien handlats till under kvartalet.

De viktigaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, som är de redovisningsprinciper som har använts vid utarbetandet av denna delårsrapport, beskrivs i not 2 på sidorna 89–94 i årsredovisningen för 2018. Redovisningsprinciperna är oförändrade från den senaste publicerade årsredovisningen avseende räkenskapsår 2018, förutom IFRS 16 som koncernen sedan 1 januari 2019 har implementerat för första gången.

IFRS 16 – effekt på den finansiella rapporteringen

IFRS 16 har introducerat en "right of use model", vilket ersätter den dåvarande standarden IAS 17 Leasingavtal. Från den 1 januari 2019 har koncernen inte redovisat någon operationell leasing, vilket innebär att hyreskostnader och andra leasingavgifter redovisas i balansräkningen, motsvarande en finansiell leasing. Den förenklade övergångsmetoden har använts vid övergången, vilket innebär att inga justeringar för jämförelsetal har presenterats. Undantagna från IFRS 16 är leasingavtal som understiger 12 månader samt leasing av lågt värde (<5 000 USD).

Vid införandet av IFRS 16 ökade koncernens tillgångar initialt med 10,9 MEUR, vilket i all väsentlighet motsvarade värdet på leasingskulden vid ingående av räkenskapsåret. Leasingen består i all väsentlighet av hyra för koncernens kontorslokaler. Hyreskostnaderna betalas i förskott, vilket innebär att leasingskulden var lägre än leasingtillgången vid införandet. Nuvärdesberäkningen av framtida kontrakterade kassaflöden har utförts med en marginell låneränta. Detta eftersom den implicita räntan inte varit tillgänglig. Leasingtillgången skrivs av linjärt över kontraktperioden för leasingkontraktet.

Avskrivningar har belastat resultatet med 0,9 MEUR under kvartalet. Vid kvartalets slut uppgår leasingtillgången till 8,2 MEUR. Leasingskulden uppgick totalt till 7,6 MEUR vid kvartalets slut. En räntekostnad har belastat resultat med 0,1 MEUR under perioden.

Efter införandet av IFRS 16 har gruppens EBITDA-marginalprocent påverkats positivt med cirka 1 procent. Omvärdering av den initialt värderade leasingtillgången och skulden kan ske, samt att tillägg sker för nya leasingkontrakt, vilket således kan komma att påverka kommande perioder. För ytterligare upplysningar kring finansiella effekter hänvisas till årsredovisning 2018, sid 90.

I tabellen nedan redovisas skillnaden mellan operationell leasing, redovisat enligt IAS 17, enligt årsredovisningen 2018 och leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16, 2019-01-01.

IFRS 16 avstämning IB	MEUR
Åtagande för operationella leasingavtal per 31 december 2018	10,7
Diskontering med koncernens marginella låneränta	0,2
Avgår: justering förutbetalda skuld	- 0,9
Avgår: leasingavtal för vilken tillgången är av lågt värde och som kostnadsförts	- 0,1
Leasingskulder redovisad per 1 januari 2019	9,9
Varav kortfristig leasingskuld 1 januari 2019	3,5
Långfristig leasingskuld 1 januari 2019	6,4

Förändringen efter införandet av IFRS 16 har påverkat den ingående balansen per 1 januari 2019 med följande.

IFRS 16 påverkan på balansräkningen 1 januari 2019	MEUR
Leasingtillgång "right of use assets" (+)	10,9
Förutbetalda kostnader (-)	- 1,0
Leasingskulder redovisad per 1 januari 2019	9,9

Vid utgång av kvartalen, efter införandet av IFRS 16, har balansräkningen påverkats enligt nedan.

Balansräkning	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Leasingtillgång "right of use assets"	10,0	9,5	8,6	8,2
Leasingskulder	9,1	8,7	7,9	7,6
Varav kortfristig leasingskuld	3,4	3,5	3,4	3,4
Långfristig leasingskuld	5,7	5,2	4,5	4,2

För att öka jämförbarheten visar nedan tabeller påverkan efter införandet av IFRS 16 under 2019.

MEUR	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
EBITDA enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	6,3	14,2	11,9	13,7
Justering leasingavgifter enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	0,9	0,9	0,9	0,8
EBITDA omräknat enligt IFRS 16	7,2	15,1	12,7	14,5

	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
EBITDA marginal % enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	7,3%	15,0%	13,4%	15,7%
Justering leasingavgifter enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
EBITDA marginal % omräknat enligt IFRS 16	8,3%	16,0%	14,4%	16,7%

MEUR	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	5,1	8,6	16,4	3,8
Justering för betalning av leasingavgifter enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	0,8	0,8	0,8	0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten omräknat enligt IFRS 16	5,9	9,4	17,2	4,6

ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som LeoVegas AB och andra intressenter använder vid utvärderingen av LeoVegas Mobile Gaming Groups resultat, vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa alternativa nyckeltal är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. För definitioner, se stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

JUSTERADE RESULTATMÅTT

LeoVegas presenterar justerade resultatmått för att ge en mer fundamental bild till läsare av rapporten genom att visa på resultat som ligger närmare koncernens underliggande vinstförmåga. Justerade poster avser kostnader för listbyte till Nasdaq Stockholm, kostnader för rådgivning vid förvärv, avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar samt omvärderingen av tilläggsköpeskillning (ej kassaflödespåverkande). Avyttring av dotterbolag och tillgångar justeras även bort samt kostnader för omstruktureringar av befintlig organisation.

Jämförelsestörande poster har medfört att justerad EBIT och justerad EBIT-marginal har omräknats för tidigare historiska perioder. Detta eftersom avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar ingår som en jämförelsestörande post från och med det första kvartalet 2018.

FINANSIELL KALENDER

Nedan följer LeoVegas finansiella kalender:

- 6 maj 2020 – Q1 rapport
- 8 maj 2020 – Bolagsstämma
- 13 aug 2020 – Q2 rapport
- 5 nov 2020 – Q3 rapport

LEGAL UPPDATERING

Den legala situationen för onlinespel ändras kontinuerligt både på EU-nivå men även på enskilda geografiska marknader. Det finns ett tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, framförallt gällande fri rörlighet av varor och tjänster. LeoVegas expansionsstrategi är främst att verka på lokalt reglerade marknader eller marknader som står inför en lokal reglering. Fler-talet länder inom EU har infört eller för diskussioner om att införa en så kallad lokal reglering för att anpassa sig till rådande marknadsklimat. Exempel på länder som infört en lokal reglering är Storbritannien, Danmark och Italien. Sedan 2019 har även Sverige infört en lokal reglering. Den trenden sprider sig även utanför EU och flertalet marknader i exempelvis Latinamerika för diskussioner om att reglera spelmarknaden. Colombia är ett land som exempelvis redan tagit det steget.

Den 1 januari 2019 trädde den nya svenska spellagstiftningen i kraft. LeoVegas var ett av de första som blev licensierade för att bedriva onlinespel och vadhållning vid tidpunkten för införandet. Spelskatten uppgår till 18 procent och regleringen inkluderar ett antal åtaganden för att främja spelansvar och konsumentskyddet. Det har bland annat införts ett centralt register som heter spelpaus vars syfte och uppgift är att människor med spelproblem kan blockera sig för spel och registrering mot samtliga operatörer som innehar en licens.

I Storbritannien verkar den brittiska spelmyndigheten för att skapa en hållbar och jämlik marknad där reglerna gäller samtliga operatörer som innehar en licens. De senaste två åren har den brittiska spelmyndigheten (UKGC) infört högre krav på speloperatörer. Bland annat inom en utökad kundkännedom (KYC), riktlinjer för material och spel som kan anses riktas mot minderåriga etc. Förutom de årliga uppföljningarna arbetar UKGC med uppföljning av samtliga operatörer för att säkerställa att alla följer det uppdaterade regelverket. På sikt innebär detta att alla operatörer verkar på samma villkor med kundernas välbefinnande i första hand. Den senaste förändringen i Storbritannien är att spel via kreditkort kommer att förbjudas. Förbudet gäller samtliga produktkategorier förutom nationella lotterier och träder i kraft i april 2020.

I Nederländerna har myndigheterna bestämt att införa ett lokalt licenssystem som planeras att träda i kraft under senare

delen av 2021. Spelskatten är bestämd till 29 procent, vilket är samma som för de landbaserade operatörerna.

I Italien har den nya regeringen introducerat lagstiftning som förbjöd det mesta kring marknadsföring av spel från och med juli 2019. Hittills har LeoVegas inte påverkats negativt av marknadsföringsrestriktionerna och den italienska verksamheten utvecklas enligt plan.

I Tyskland har staterna enats om att införa en nationell reglering som förväntas implementeras under slutet av 2021. Regleringen innefattar både Casino och Sportspel. Än så länge är det fortfarande många detaljer som ska bestämmas innan det går att utvärdera hur detta påverkar LeoVegas. Generellt är reglering positivt utifrån ett långsiktigt perspektiv. LeoVegas följer utvecklingen noga och arbetar aktivt för att dela med sig av erfarenheter från andra reglerade marknader. Allt för att skapa en sund och hållbar spelmarknad med ett högt konsumentskydd.

Danmark har bestämt att höja spelskatten från 20 procent till 28 procent. Ändringen gäller från januari 2021. Myndigheterna i Danmark har infört obligatoriska insättningsgränser samt begränsningar kring bonus. Detta infördes vid årsskiftet.

Kanadensiska myndigheter har inlett diskussioner om att införa en lokal reglering i Ontario. LeoVegas har medverkat i rundabordssamtal för att bidra med erfarenhet från reglerade marknader med syftet att skapa en så bra reglering som möjligt.

I geografiska området Övriga världen finns det områden med otydlig spellagstiftning, vilket på sikt kan påverka LeoVegas intäkter, resultat och expansionsmöjligheter beroende på hur eventuella legala förändringar utvecklas.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. Då de flesta av LeoVegas kunder är verksamma i Europa är det rättsläget inom EU-kopplade jurisdiktioner som har störst betydelse för befintlig verksamhet, men även utvecklingen utanför EU är av intresse. Dels för att delar av LeoVegas befintliga verksamhet kan påverkas, men primärt då det kan komma att påverka bolagets

expansion och framtidsplaner. Utvecklingen inom det legala området bevakas och bedöms löpande inom LeoVegas.

Ett led i LeoVegas marknadsföring är att samarbeta med annonsnätverk, så kallade "affiliates". I samband med detta kan det förekomma att LeoVegas varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden av trafikällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikällor. LeoVegas har en noggrann genomgång av nya samarbetspartners innan samarbetet påbörjas. Om det skulle inträffa en överträdelse mot våra samarbetsvillkor har LeoVegas möjlighet att innehålla betalning och avsluta samarbetet med den berörda källan. I Sverige jobbar LeoVegas tillsammans med Branschförningen för Onlinespel (BOS) för att stävja problemet.

LeoVegas erbjudande bygger på spel som rolig och attraktiv underhållning. Vissa personer riskerar att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på stort allvar. Spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakt. Samtliga anställda på LeoVegas, oavsett position, måste vara certifierade inom ansvarsfullt spelande. LeoVegas har dedikerad personal för att främja ansvarsfullt spelande, som enbart jobbar med spelansvarsfrågor. LeoVegas har implementerat ett antal funktioner som identifierar och hjälper potentiella problemspelare. Det är verktyg som hjälper kunderna att kontrollera sitt spelande. Exempel på sådana funktioner är Förlustgräns, Tidsgräns, Pausa konto och Avstängning. Dessutom erbjuds ett självtest för att tidigt kunna identifiera om spelandet riskerar att utvecklas till ett problem. Utöver nämnda verktyg för kunderna och interna utbildningar för personal arbetar LeoVegas internt för ansvarsfullt spelande som en del av företagskulturen. LeoVegas arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse för alla. LeoSafePlay är hela koncernens plattform för ansvarsfullt spelande. Ambitionen med LeoSafePlay är att det ska utvecklas till att bli ett av industrins mest kompletta verktyg för spelarskydd.

Utöver ovan finns det risker kopplade till väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen. Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och bedömningar vid upprättande av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historiska erfarenheter och

andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna. Avviker den initiala bedömningen mot det slutliga utfallet kan det medföra en väsentlig resultateffekt i koncernen. I årsredovisningen för 2018 på sidan 94 framgår det mer information om de väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Andra risker som kan komma att påverka LeoVegas är marknadsrelaterade risker och finansiella risker såsom valuta- och likviditetsrisker. Marknadsrisker och finansiella risker bevakas och följs upp löpande i verksamheten. En detaljerad beskrivning av de finansiella riskerna finns upptagna i årsredovisningen för 2018.

HÅLLBARHET – ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoVegas syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. LeoVegas strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Det viktiga är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett säkert och ansvarsfullt sätt. För vissa individer kan spel gå från underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. LeoVegas ligger i framkant i branschen när det gäller ansvarsfullt spelande, både när det gäller att skydda kunderna och att arbeta proaktivt samt stödja de personer som utvecklar ett osunt spelande. LeoVegas har investerat mycket i teknik och utveckling av algoritmer som upptäcker tidiga tecken hos spelare som kan indikera risk för ett osunt spelande. Inom ramen för LeoSafePlay har bolaget lanserat ett verktyg baserat på machine learning och algoritmer som hjälper till att skapa riskprofiler för kunder som kan komma att utveckla en spelberoendeproblematik. Ambitionen inom ansvarsfullt spelande är att vara bäst i branschen och med hjälp av den senaste tekniken bygga nästa generations system för ansvarsfullt spelande.

LeoVegas är verksam i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service, rättvis prissättning, ett övergripande spelansvar och hög trovärdighet inte kommer att överleva på lång sikt. Investeringar och fokus på hållbarhet är ett måste för att kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser på de olika marknaderna. I dag har de större och seriösa speloperatörerna infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har även lärt sig hantera hårda efterlevnadskrav som ofta

skiljer sig från en marknad till en annan. LeoVegas ser även ett ökat intresse från många investerare kring hållbarhetsfrågor, allt eftersom medvetenheten om spelbranschen ökar. Allt detta stärker bolagets fokus på att vara en pålitlig operatör. LeoVegas välkomnar den utvecklingen då den ger möjligheter för professionella och innovativa företag att göra förändringar till det bättre för både samhället och kunderna. LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom att vara ett datadrivet företag som vet vad som driver kundupplevelsen.

LeoVegas vill behålla kunderna under en lång tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som antalet aktiva kunder som ser sitt spelande som underhållning ökar. Detta är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas som koncern.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen försäkrar att kvartalsrapporten för det fjärde kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 14 februari 2020

Mårten Forste
Styrelseordförande

Robin Ramm-Ericson
Styrelseledamot

Tuva Palm
Styrelseledamot

Fredrik Rüdén
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Gustaf Hagman
Vd och koncernchef

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

LeoVegas AB, Luntmakargatan 18, 111 37 Stockholm

Huvudkontor: Stockholm, Organisationsnummer: 556830-4033

All information i denna rapport tillhör de koncernföretag som ytterst ägs av LeoVegas AB, även kallat LeoVegas.

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman
VD och koncernchef
+46 (0) 8 410 367 66
gustaf.hagman@leovegasgroup.com

Stefan Nelson
CFO
+356 993 942 68
stefan.nelson@leovegasgroup.com

Philip Doftvik
Director of Corporate Finance and Investor Relations
+46 (0) 73 512 07 20
philip.doftvik@leovegasgroup.com

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KEUR	Oct-Dec 2019	Oct-Dec 2018	2019	2018
Intäkter	87 068	84 485	356 039	327 817
Kostnad för sålda tjänster	(16 835)	(17 548)	(69 225)	(62 588)
Spelskatter	(13 185)	(7 199)	(49 700)	(29 686)
Bruttoresultat	57 048	59 738	237 114	235 543
Personalkostnader	(12 265)	(11 509)	(49 359)	(40 980)
Balanserade utvecklingskostnader	2 247	3 589	8 654	7 192
Övriga rörelsekostnader	(8 078)	(11 592)	(34 496)	(41 204)
Marknadsföringskostnader	(29 929)	(32 019)	(118 517)	(120 752)
Övriga intäkter/kostnader	5 500	(72)	6 135	1 806
EBITDA	14 523	8 135	49 531	41 605
Avskrivningar	(2 679)	(1 417)	(10 152)	(4 925)
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden och nedskrivning goodwill	(14 362)	(4 127)	(26 707)	(17 505)
Rörelseresultat (EBIT)	(2 518)	2 591	12 672	19 175
Finansiella intäkter	3	3	6	10
Finansiella kostnader	(662)	(502)	(2 405)	(1 746)
Finansiell skuld värdering vinst/(förlust)	-	20 163	-	27 022
Resultat före skatt	(3 177)	22 255	10 273	44 461
Inkomstskatt	222	(147)	(730)	(1 221)
Periodens resultat	(2 955)	22 108	9 543	43 240
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	(2 820)	22 071	10 439	43 150
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(135)	37	(896)	90
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	(3)	(3)	7	(3)
Övrigt totalresultat	(3)	(3)	7	(3)
Periodens totalresultat	(2 958)	22 105	9 550	43 237
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	(2 823)	22 068	10 446	43 147
Periodens totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(135)	37	(896)	90
Resultat per aktie (EUR)	(0,03)	0,22	0,09	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	(0,03)	0,22	0,09	0,43
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65
Antal utestående aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65
Nyckeltal				
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	19,3%	20,8%	19,4%	19,1%
Spelskatter, % av intäkter	15,1%	8,5%	14,0%	9,1%
Bruttomarginal, %	65,5%	70,7%	66,6%	71,9%
Personalkostnader, % av intäkterna	14,1%	13,6%	13,9%	12,5%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	9,3%	13,7%	9,7%	12,6%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	34,4%	37,9%	33,3%	36,8%
EBITDA marginal, %	16,7%	9,6%	13,9%	12,7%
EBIT marginal, %	(2,9%)	3,1%	3,6%	5,8%
Nettomarginal, %	(3,4%)	26,2%	2,7%	13,2%
Justerade resultatmått KEUR	Oct-Dec 2019	Oct-Dec 2018	2019	2018
EBITDA	14 523	8 135	49 531	41 605
Kostnader hänförliga till notering	-	-	-	62
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	-	-	-	466
Avsättning för vitesförläggande i Storbritannien från UKGC	-	-	-	453
Vinst försäljning av dotterbolag och tillgångar	(11 403)	-	(11 403)	(1 500)
Omstruktureringskostnader	6 084	-	6 065	-
Justerad EBITDA	9 204	8 135	44 193	41 086
Avskrivningar	(2 679)	(1 417)	(10 152)	(4 925)
Justerad EBIT	6 525	6 718	34 041	36 161
Finansnetto	(659)	(499)	(2 399)	(1 736)
Skatt	222	(147)	(730)	(1 221)
Justerat resultat för perioden	6 088	6 072	30 912	33 204
Justerad vinst per aktie	0,06	0,06	0,30	0,33
Justerad EBITDA marginal, %	10,6%	9,6%	12,4%	12,5%
Justerad EBIT marginal, %	7,5%	8,0%	9,6%	11,0%
Justerad nettomarginal	7,0%	7,2%	8,7%	10,1%

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	31 Dec 2019	31 Dec 2018
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	3 347	4 141
Leasingtillgångar (right of use assets)	8 222	-
Immateriella tillgångar	16 943	14 032
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	45 018	61 467
Goodwill	94 657	102 958
Uppskjutna skattefordringar	2 682	2 975
Summa anläggningstillgångar	170 869	185 573
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar och andra fordringar	35 307	29 268
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 329	7 768
Likvida medel	50 738	56 738
varav bundna medel (kundsald)	13 352	11 922
Summa omsättningstillgångar	91 374	93 774
SUMMA TILLGÅNGAR	262 243	279 347
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	1 220	1 220
Övrigt tillskjutet kapital	40 615	40 409
Omräkningsreserv	830	485
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	50 683	52 116
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	93 348	94 230
Innehav utan bestämmande inflytande	4 804	5 700
Summa eget kapital	98 152	99 930
Långfristiga skulder till kreditinstitut	39 924	69 642
Övriga långfristiga skulder	-	961
Leasingskulder	4 169	-
Uppskjuten skatteskuld	2 088	2 765
Summa långfristiga skulder	46 181	73 368
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder och andra skulder	21 344	18 022
Spelarskulder	13 352	11 922
Skatteskuld	4 997	5 111
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35 811	31 994
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	30 000	30 000
Kortfristiga leasingskulder	3 406	-
Avsättning beräknad villkorad köpeskilling avseende förvärv	9 000	9 000
Summa kortfristiga skulder	117 910	106 049
Summa totala skulder	164 091	179 417
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	262 243	279 347

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

KEUR	Oct-Dec 2019	Oct-Dec 2018	2019	2018
Rörelseresultat	(2 518)	2 591	12 672	19 175
Justerings för ej kassaflödespåverkande poster	12 913	4 682	30 761	20 193
Förändringar i rörelsekapital	(5 789)	621	(1 871)	(1 796)
Betald inkomstskatt	(41)	-	(4 538)	(1 078)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 565	7 894	37 024	36 494
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(184)	(339)	(1 117)	(2 475)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 020)	(3 129)	(8 080)	(8 633)
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	(20 213)
Förvärv av tillgångar vid förvärv	-	-	-	(73 472)
Försäljning dotterbolag och immateriell tillgång	11 150	-	11 150	1 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	8 946	(3 468)	1 953	(103 293)
Lånefinansiering kreditinstitut	(10 000)	4 735	(30 000)	79 475
Leasingskulder	(775)	-	(3 175)	-
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	34	186	3 832
Utdelning till aktieägarna	(5 808)	-	(11 534)	(11 669)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(16 583)	4 769	(44 523)	71 638
Ökning av likvida medel	(3 072)	9 195	(5 546)	4 839
Likvida medel vid periodens början	53 710	47 555	56 738	52 758
Kursdifferenser i likvida medel	100	(12)	(454)	(859)
Likvida medel vid periodens slut	50 738	56 738	50 738	56 738
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>13 352</i>	<i>11 922</i>	<i>13 352</i>	<i>11 922</i>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMAN- DRAG

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet aktiekapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
KEUR							
Ingående balans 1 januari 2018	1 196	36 588	-	21 122	58 906	-	58 906
Periodens resultat	-	-	-	43 150	43 150	90	43 240
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens utländska dotterbolag)	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
Summa totalresultat för perioden	-	-	(3)	43 150	43 147	90	43 237
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Nyemission	24	3 402	-	-	3 426	-	3 426
Utdelning	-	-	488	(12 156)	(11 669)	-	(11 669)
Premier för teckningsoptioner	-	419	-	-	419	-	419
<i>Transaktioner innehav utan bestämmande inflytande</i>							
Förvärv innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	5 610	5 610
Utgående balans 31 December 2018	1 220	40 409	485	52 116	94 230	5 700	99 930
Ingående balans 1 januari 2019	1 220	40 409	485	52 116	94 230	5 700	99 930
Periodens resultat	-	-	-	10 439	10 439	(896)	9 543
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens utländska dotterbolag)	-	-	7	-	7	-	7
Summa totalresultat för perioden	-	-	7	10 439	10 446	(896)	9 550
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Utdelning	-	-	338	(11 872)	(11 534)	-	(11 534)
Premier för teckningsoptioner	-	206	-	-	206	-	206
Utgående balans 31 December 2019	1 220	40 615	830	50 683	93 348	4 804	98 152

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	Oct - Dec 2019	Oct - Dec 2018	2019	2018
Nettoomsättning	100	146	555	988
Rörelsekostnader	(962)	(1 062)	(4 586)	(4 474)
Övriga kostnader och intäkter	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	(862)	(916)	(4 031)	(3 486)
Finansiella poster	28 445	113	32 075	8 144
Resultat före skatt	27 583	(803)	28 044	4 658
Bokslutsdisposition	33	-	33	-
Skatt på periodens resultat	746	507	746	454
Periodens resultat*	28 362	(296)	28 823	5 111

*Periodens resultat motsvarar totalresultatet för perioden

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	31 Dec 2019	31 Dec 2018
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	17 879	17 682
Omsättningstillgångar	30 399	12 883
Likvida medel	372	326
Summa omsättningstillgångar	30 771	13 209
TOTALA TILLGÅNGAR	48 650	30 891
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	37 537	19 986
Summa långfristiga skulder	10 000	10 000
Summa kortfristiga skulder	1 113	905
Summa totala skulder	11 113	10 905
TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER	48 650	30 891

NYCKELTAL PER KVARTAL

Tal i KEUR om inte annat anges	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
Deponeringar	284 528	275 227	287 826	268 465	276 604
Tillväxt, %, mot föregående år	3%	9%	8%	8%	23%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	3%	-4%	7%	-3%	9%
Geografisk fördelning av deponeringar					
Norden, % av deponeringar	53%	54%	51%	47%	54%
Övriga Europa, % av deponeringar	39%	38%	41%	45%	41%
Övriga världen, % av deponeringar	8%	8%	8%	7%	6%
Spelintäkter, netto (NGR)	82 989	86 374	92 906	84 103	81 992
Tillväxt, %, mot föregående år	1%	11%	7%	10%	21%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	-4%	-7%	10%	3%	5%
Geografisk fördelning av spelintäkter, netto (NGR)					
Norden, % av spelintäkter netto	45%	44%	40%	39%	45%
Övriga Europa, % av spelintäkter netto	42%	42%	47%	49%	45%
Övriga världen, % av spelintäkter netto	13%	14%	13%	12%	9%
Tillväxt i Spelintäkter, netto (NGR) per region					
Norden tillväxt, %, mot föregående år	-1%	14%	2%	-5%	-2%
Övriga Europa tillväxt, %, mot föregående år	-6%	-4%	1%	17%	42%
Övriga världen, %, mot föregående år	43%	80%	63%	52%	93%
Reglerade intäkter % av totala intäkter	55%	50%	48%	50%	33%
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående år	70%	58%	33%	55%	36%
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående kvartal	5%	-3%	7%	57%	-3%
Behållningsgrad (Spelintäkter, netto (NGR)/Deponeringar)	29.2%	31.4%	32.3%	31.3%	29.6%
Spelmarginal %	3.62%	3.70%	3.69%	3.73%	3.67%
Aktiva kunder (antal)	504 075	521 096	549 324	694 925	587 712
Tillväxt, %, mot föregående år	-14%	-5%	1%	27%	50%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	-3%	-5%	-21%	18%	7%
Deponerande kunder (antal)	351 613	334 042	334 961	370 209	327 156
Tillväxt, %, mot föregående år	7%	5%	8%	23%	29%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	5%	0%	-10%	13%	3%
Nya deponerande kunder (antal)	143 631	135 019	138 758	173 346	145 409
Tillväxt, %, mot föregående år	-1%	-4%	3%	19%	13%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	6%	-3%	-20%	19%	3%
Återkommande deponerande kunder (antal)	207 982	199 023	196 203	196 863	181 747
Tillväxt, %, mot föregående år	14%	12%	12%	26%	46%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	5%	1%	0%	8%	2%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT PER KVARTAL

KEUR	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
Intäkter	87 068	88 237	94 431	86 303	84 485
Kostnad för sålda tjänster	(16 835)	(17 525)	(17 909)	(16 956)	(17 548)
Spelskatter	(13 185)	(12 293)	(12 765)	(11 457)	(7 199)
Bruttoresultat	57 048	58 419	63 757	57 890	59 738
Personalkostnader	(12 265)	(11 259)	(13 262)	(12 574)	(11 509)
Balanserade utvecklingskostnader	2 247	1 842	2 122	2 443	3 589
Övriga rörelsekostnader	(8 078)	(8 711)	(9 600)	(8 107)	(11 592)
Marknadsföringskostnader	(29 929)	(27 696)	(28 093)	(32 799)	(32 019)
Övriga intäkter/kostnader	5 500	154	138	343	(72)
EBITDA	14 523	12 749	15 062	7 196	8 135
Avskrivningar	(2 679)	(2 597)	(2 475)	(2 401)	(1 417)
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden och nedskrivning goodwill	(14 362)	(4 106)	(4 093)	(4 146)	(4 127)
Rörelseresultat (EBIT)	(2 518)	6 046	8 494	649	2 591
Finansiella intäkter	3	3	-	-	3
Finansiella kostnader	(662)	(553)	(510)	(680)	(502)
Finansiell skuld värdering vinst/(förlust)	-	-	-	-	20 163
Resultat före skatt	(3 177)	5 496	7 984	(31)	22 255
Inkomstskatt	222	(396)	(556)	-	(147)
Periodens resultat	(2 955)	5 100	7 428	(31)	22 108
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	(2 820)	5 419	7 710	129	22 071
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(135)	(319)	(282)	(160)	37
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	(3)	6	(7)	11	(3)
Övrigt totalresultat	(3)	6	(7)	11	(3)
Periodens totalresultat	(2 958)	5 106	7 421	(20)	22 105
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	(2 823)	5 425	7 703	140	22 068
Periodens total resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(135)	(319)	(282)	(160)	37
Resultat per aktie (EUR)	(0,03)	0,05	0,07	(0,00)	0,22
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	(0,03)	0,05	0,07	(0,00)	0,22
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65
Antal utestående aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65
Nyckeltal					
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	19,3%	19,9%	19,0%	19,6%	20,8%
Spelskatter, % av intäkter	15,1%	13,9%	13,5%	13,3%	8,5%
Bruttomarginal, %	65,5%	66,2%	67,5%	67,1%	70,7%
Personalkostnader, % av intäkterna	14,1%	12,8%	14,0%	14,6%	13,6%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	9,3%	9,9%	10,2%	9,4%	13,7%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	34,4%	31,4%	29,7%	38,0%	37,9%
EBITDA marginal, %	16,7%	14,4%	16,0%	8,3%	9,6%
EBIT marginal, %	-2,9%	6,9%	9,0%	0,8%	3,1%
Nettomarginal, %	-3,4%	5,8%	7,9%	0,0%	26,2%
Justerade resultatmått KEUR	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
EBITDA	14 523	12 749	15 062	7 196	8 135
Vinst försäljning av dotterbolag och tillgångar	(11 403)	-	-	-	-
Omstruktureringskostnader	6 084	-	-	-	-
Justerad EBITDA	9 204	12 749	15 062	7 196	8 135
Avskrivningar	(2 679)	(2 597)	(2 475)	(2 401)	(1 417)
Justerad EBIT	6 525	10 152	12 587	4 795	6 718
Finansnetto	(659)	(550)	(510)	(680)	(499)
Skatt	222	(396)	(556)	-	(147)
Justerat resultat för perioden	6 088	9 206	11 521	4 115	6 072
Justerad vinst per aktie	0,06	0,09	0,11	0,04	0,06
Justerad EBITDA marginal, %	10,6%	14,4%	16,0%	8,3%	9,6%
Justerad EBIT marginal, %	7,5%	11,5%	13,3%	5,6%	8,0%
Justerad nettomarginal	7,0%	10,4%	12,2%	4,8%	7,2%

KONCERNENS BALANSRÄKNING PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Materiella anläggningstillgångar	3 347	3 914	4 107	4 161	4 141
Leasingtillgångar (right of use assets)	8 222	8 642	9 484	9 963	-
Immateriella tillgångar	16 943	17 147	16 414	15 449	14 032
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	45 018	49 124	53 228	57 321	61 467
Goodwill	94 657	102 958	102 958	102 958	102 958
Uppskjutna skattefordringar	2 682	2 975	2 975	2 975	2 975
Summa anläggningstillgångar	170 869	184 760	189 166	192 827	185 573
Omsättningstillgångar					
Kundfordringar och andra fordringar	35 307	30 985	31 009	30 332	29 268
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 329	6 601	7 970	6 679	7 768
Likvida medel	50 738	53 710	49 290	59 251	56 738
varav bundna medel (kundsaldar)	13 352	12 841	10 691	10 566	11 922
Summa omsättningstillgångar	91 374	91 296	88 269	96 262	93 774
SUMMA TILLGÅNGAR	262 243	276 056	277 435	289 089	279 347
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Aktiekapital	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220
Övrigt tillskjutet kapital	40 615	40 615	40 409	40 409	40 409
Omräkningsreserv	830	705	699	496	485
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	50 683	53 503	48 084	52 245	52 116
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	93 348	96 043	90 412	94 370	94 230
Innehav utan bestämmande inflytande	4 804	4 939	5 258	5 540	5 700
Summa eget kapital	98 152	100 982	95 670	99 910	99 930
Långfristiga skulder till kreditinstitut	39 924	39 809	49 740	59 717	69 642
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	971	966	961
Leasingskulder	4 169	4 492	5 221	5 701	-
Uppskjuten skatteskuld	2 088	2 254	2 414	2 583	2 765
Summa långfristiga skulder	46 181	47 555	58 346	68 967	73 368
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder och andra skulder	21 344	25 398	23 295	18 330	18 022
Spelarskulder	13 352	12 841	10 691	10 566	11 922
Skatteskuld	4 997	1 706	1 378	5 194	5 111
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35 811	35 144	35 575	33 679	31 994
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	30 000	40 000	40 000	40 000	30 000
Kortfristiga leasingskulder	3 406	3 430	3 480	3 443	-
Avsättning beräknad villkorad köpeskilling avseende förvärv	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000
Summa kortfristiga skulder	117 910	127 519	123 419	120 212	106 049
Summa totala skulder	164 091	175 074	181 765	189 179	179 417
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	262 243	276 056	277 435	289 089	279 347

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
Rörelseresultat	(2 518)	6 046	8 494	649	2 591
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	12 913	6 059	6 324	5 466	4 682
Förändringar i rörelsekapital	(5 789)	5 113	(957)	(238)	621
Betald inkomstskatt	(41)	-	(4 497)	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 565	17 218	9 364	5 877	7 894
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(184)	(221)	(316)	(396)	(339)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 020)	(1 856)	(2 018)	(2 186)	(3 129)
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-
Förvärv av tillgångar vid förvärv	-	-	-	-	-
Försäljning dotterbolag och immateriell tillgång	11 150	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	8 946	(2 077)	(2 334)	(2 582)	(3 468)
Lånefinansiering kreditinstitut	(10 000)	(10 000)	(10 000)	-	4 735
Leasingskulder	(775)	(806)	(802)	(792)	-
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	186	-	-	34
Utdelning till aktieägarna	(5 808)	-	(5 726)	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(16 583)	(10 620)	(16 528)	(792)	4 769
Ökning av likvida medel	(3 072)	4 521	(9 498)	2 503	9 195
Likvida medel vid periodens början	53 710	49 290	59 251	56 738	47 555
Kursdifferenser i likvida medel	100	(101)	(463)	10	(12)
Likvida medel vid periodens slut	50 738	53 710	49 290	59 251	56 738
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>13 352</i>	<i>12 841</i>	<i>10 691</i>	<i>10 566</i>	<i>11 922</i>

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

AKTIER UTESTÅENDE EFTER UTSPÄDNING

Antal utstående aktier före utspädning plus antalet utestående aktieoptioner, minus inlösensumman för optionerna delat på det genomsnittliga aktiepriset i perioden.

AKTIVA KUNDER

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbjudanden.

BEHÅLLNINGSGRAD (HOLD)

Spelintäkter, netto delat på deponeringar.

BRUTTORESULTAT

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för spelleverantörer, kostnader för betalnings leverantörstjänster samt spelskatter.

DEPONERINGAR

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på spel av kunder under en given period.

DEPONERANDE KUNDER

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden per plattform/varumärke. Då detta mäts per plattform medför det att ett visst antal kunder dubbelräknas, till exempel för en kund som gjort en insättning på Royal Panda och LeoVegas under perioden.

EBIT

Rörelseresultat.

EBIT-MARGINAL, %

EBIT i relation till intäkterna.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA MARGINAL, %

EBITDA i relation till intäkter.

EGET KAPITAL PER STAMAKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission.

GENOMSNIITTLIGT ANTAL HELTIDSA NSTÄLLDA

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden.

SPELINTÄKTER, BRUTTO (GGR)

Summa insatser minus alla utbetalningar till kunder (i branschen benämnt GGR eller Gross Gaming Revenue).

JUSTERAD EBITDA

EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.

JUSTERAD EBIT

EBIT justerad för jämförelsestörande poster.

JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie justerat för jämförelsestörande poster.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Kostnader för listbyte till Nasdaq Stockholm. Kostnader relaterade till rådgivning vid förvärv, avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar samt omvärderingen av tilläggssköpeskilling som uppstått vid förvärv. Avyttring av dotterbolag och tillgångar som är resultatpåverkande justeras även bort. Kostnader relaterade till omstruktureringar av befintlig organisation definieras även som jämförelsestörande poster.

LIKVIDA MEDEL

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets.

NY DEPONERANDE KUND

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden.

ORGANISK TILLVÄXT

Tillväxt utan förvärv, justerad för valutaeffekter.

RESULTAT PER AKTIE

Summa totalresultat för perioden dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat efter skatt, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädningseffekt.

RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder (exkl. spelarskulder) och omsättningstillgångar.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Resultat före räntor och skatt.

SOLIDITET, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

SPELINTÄKTER, NETTO (NGR)

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och externa jackpotbidrag (i branschen benämnt NGR eller Net Gaming Revenue).

SPELMARGINAL %

Kunders totala insatser (inklusive bonuspengar) minus vinst, dividerat på kundernas totala insatser (inklusive bonuspengar).

UTDELNING PER AKTIE

Genomförd/föreslagen utdelning beräknat per aktie.

VINSTMARGINAL

Nettovinst dividerat på intäkter.

ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUND

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period.

ÖVRIGA DEFINITIONER

INTÄKTER

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus.

LOKALT REGLERADE MARKNADER

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om.

MOBILA ENHETER

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor.

NETTOVINST

Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt.

PLATTFORM

LeoVegas koncernen har tre plattformar: LeoVegas, Royal Panda och Rocket X. LeoVegas och Royal Panda har bara ett varumärke på sina plattformar medan Rocket X har ett flertal.

REGLERADE INTÄKTER

Intäkter från lokalt reglerade marknader.

SPELSKATT

En skatt som räknas på ett intäktsmätt som operatörer av spelverksamhet betalar i en reglerad marknad, så som Danmark, Italien, Storbritannien eller Sverige. I vissa fall avser det även en kostnad för moms på intäkter som uppstår i reglerade marknader (Tyskland, Malta, Irland).