



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

LeoVegas vision är att skapa den främsta spelupplevelsen och vara nummer ett inom mobilspel. Mobilspelsbolaget LeoVegas har idag en ledande position inom mobilcasino. Verksamheten präglas av prisbelönt innovation och stark tillväxt. LeoVegas har fått stor uppmärksamhet internationellt och har vunnit ett flertal utmärkelser. LeoVegas operativa verksamhet är baserad på Malta, medan den tekniska utvecklingen sker i Sverige. Moderbolaget LeoVegas AB (publ) investerar i företag som erbjuder spel via mobila enheter och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Huvudkontoret ligger i Stockholm. LeoVegas AB är noterat på Nasdaq First North Premier och Avanza Bank AB är bolagets Certified Advisor. *Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com*

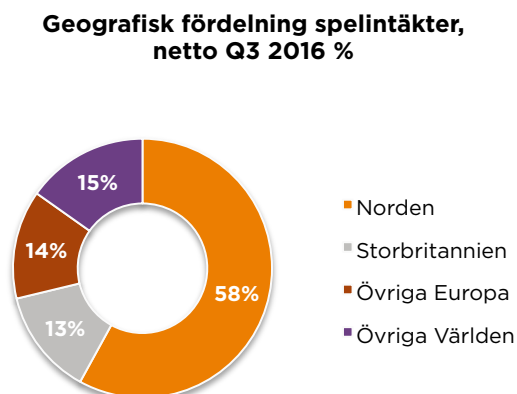
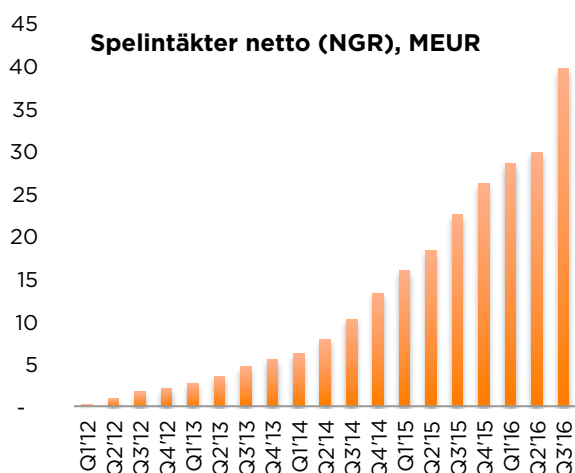
Rekordhög intäkter och 25% EBITDA marginal

Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september 2016*

- Intäkterna ökade med 76 procent till 39,7 MEUR (22,6). Tillväxten var i sin helhet organisk.
- Deponeringar i mobilen stod för 67 procent (58) av totalen. Totala deponeringar ökade med 87 procent till 123,7 MEUR (66,3).
- Antalet deponerande kunder uppgick till 156 389 (88 290), en ökning med 77 procent. Antalet nya deponerande kunder uppgick till 74 638 (42 378), en ökning med 76 procent.
- Antalet återkommande deponerande kunder uppgick till 81 751 (45 912), en ökning med 78 procent.
- EBITDA uppgick till 9,8 MEUR (1,1), motsvarande en EBITDA marginal om 24,7 procent (4,9).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,4 MEUR (0,9).
- Resultat per aktie uppgick till 0,09 EUR både innan och efter utspädning (0,01).

Delårsperioden: 1 januari – 30 september 2016

- Intäkterna ökade med 76 procent till 100,2 MEUR (57,0). Tillväxten var i sin helhet organisk.
- EBITDA uppgick till 6,1 MEUR (0,8). EBITDA justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 11,3 MEUR (0,8), motsvarande en justerad EBITDA marginal om 11,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,1 MEUR (0,3). Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 10,4 MEUR (0,3), motsvarande en justerad EBIT marginal om 10,3 procent.
- Resultat per aktie uppgick till EUR 0,05 innan utspädning (0,00) och 0,04 efter utspädning (0,00).



Händelser efter kvartalet slut

- LeoVegas har beviljats spellicens för den danska marknaden

* Siffror i parentes är jämförelsetal med samma period ett år tidigare. Detta gäller genomgående för hela rapporten.

VD-ord

Starkt momentum i både tillväxt och resultat till följd av ett konsekvent fokus på mobilen, vårt teknikförsprång, effektiva marknadsföringsinvesteringar och kraftigt kundinflöde under föregående kvartal.



Tredje kvartalet

LeoVegas fortsätter utvecklas enligt vår vision; att skapa den främsta spelupplevelsen och vara nummer ett inom mobilspel. Lanseringarna av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino lade grunden för en kraftig tillväxt av nya kunder och gav oss en ordentlig fart in i hösten och det tredje kvartalet.

Intäkterna ökade med 76 procent till 39,7 MEUR (22,6) samtidigt som EBITDA resultatet förbättrades väsentligt till 9,8 MEUR (1,1), motsvarande en EBITDA marginal om 24,7 procent. De ökade intäkterna och den högre lönsamheten förklaras till stor del av kundinflödet under det andra kvartalet samt en mycket effektiv marknadsföring under det tredje kvartalet.

I linje med min kommentar i rapporten av vårt andra kvartal skulle marknadsföringsinvesteringarna bli lägre under det tredje kvartalet. Mot bakgrund av den lägre nivån vi hade i detta kvartal förutses en viss ökning i det fjärde kvartalet både i relation till intäkter och i absoluta tal.

Marknadsföringsinvesteringarna styr lönsamheten som fortsatt kommer vara volatil mellan kvartalen. Dock sett till det ackumulerade resultatet och EBITDA marginalen under årets första nio månader på 11,3 procent har dessa utvecklats väl mot vårt långsiktiga mål om cirka 15 procent 2018.

Att LeoVegas har den ledande positionen inom spel i mobilen bekräftas i en undersökning publicerad i Online Gambling Quarterly Report. Resultatet i undersökningen, som baserar sig på svar från ledande experter och befattningshavare i branschen, är att LeoVegas under de kommande tolv månaderna förutspås vara den speloperatör som kommer att växa mest av alla speloperatörer i världen. Jag ser detta som ett resultat av den fantastiska insats alla medarbetare gör.

Marknad

Totala antalet nya deponerande kunder ökade med 77 procent jämfört med samma kvartal förra året. Då LeoVegas expanderade kundbasen kraftigt i det andra kvartalet så har andelen återkommande kunder i det tredje kvartalet varit mycket bra. Den sekventiella

tillväxten för återkommande kunder var 22 procent vilket var den högsta nivån på sju kvartal.

I absoluta tal stod Norden och Storbritannien gemensamt för 64 procent av ökningen av totala deponeringar i kvartalet. Under kvartalet har de mindre marknaderna vuxit snabbast i procentuella termer. I Övriga Europa växte totala deponeringar med 329 procent och i Övriga världen 244 procent. I Norden och i Storbritannien ökade deponeringarna med 63 procent respektive 59 procent. Mobila enheter stod för 67 procent av deponeringarna under kvartalet.

Vi analyserar ständigt våra marknadsföringsinitiativ i samtliga marknader. Exempelvis i Storbritannien gjorde vi under kvartalet förändringar i våra marknadsföringsinvesteringar mot en tydligare satsning på digitala kanaler.

Produkt

LeoVegas har flera gånger utsetts till Mobile och Online Casino Operator of the Year. Vi fortsätter leda spelindustrin med det teknikförsprång vi har och erbjuder nu till exempel marknadens bredaste utbud av Live Casino i mobilen. Vi fokuserar dessutom hårt på att utveckla marknadens snabbaste och mest användarvänliga sportspel i mobilen.

En produkttrend som LeoVegas är drivande i är spel som utnyttjar mer av mobilernas kapacitet i porträttläge. Porträttläge innebär att telefonen används i upprätt position. Exempelvis är LeoVegas först ut med att lansera NetEnt Live och Evolutions Live Casino i porträttläge. Många andra spelformer i mobilen spelas i porträttläge och det ska bli mycket intressant att följa hur den här utvecklingen påverkar vår del av spelindustrin.

Danmark

I början av oktober erhöll vi vår spellicens för den danska marknaden och det ska bli spännande att lansera LeoVegas i Danmark där vi har ett väldigt kunnigt team på plats.

Kommentar om det fjärde kvartalet

Det fjärde kvartalet har öppnat i linje med vår förväntan. Spelintäkter netto (NGR) i oktober uppgick till 12,8 MEUR motsvarande en tillväxt om 63 procent jämfört med samma period 2015. December har historiskt haft det fjärde kvartalets starkaste tillväxt.

Med ett starkt momentum, nya spelkategorier och en ledande position mobilt ser vi fram emot en händelserik vinter.

Stockholm 9 november 2016

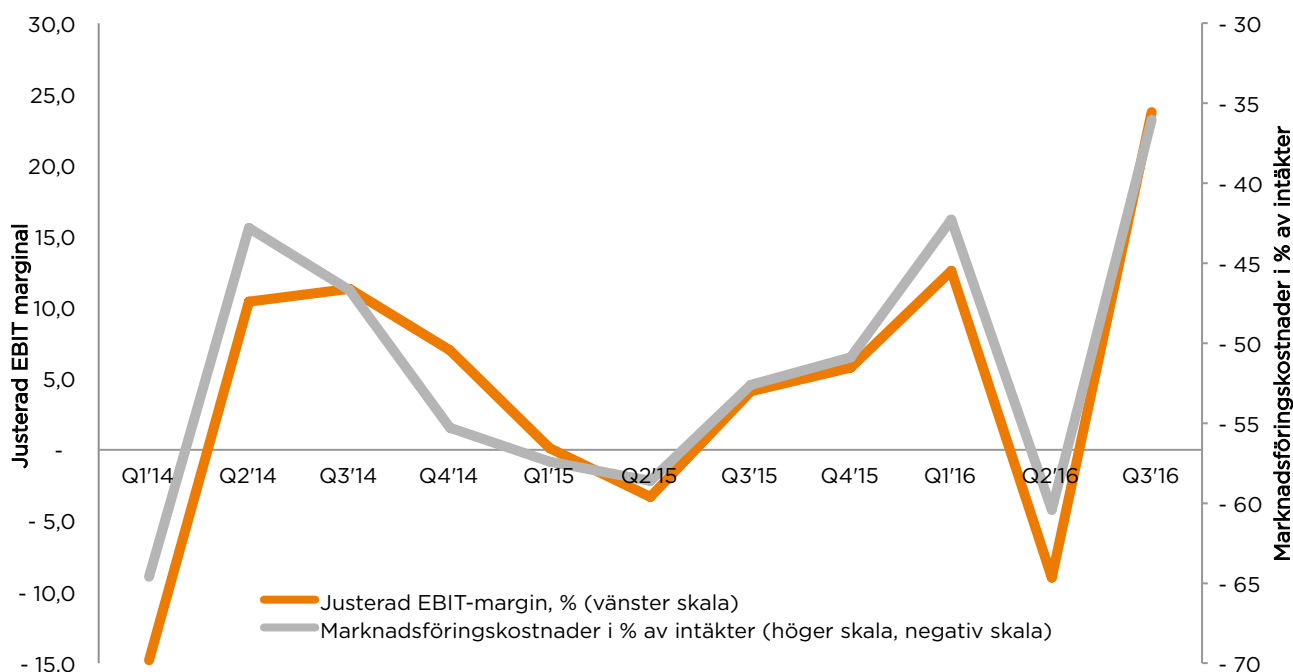


Gustaf Hagman, vd/koncernchef och medgrundare LeoVegas AB

Nyckeltal i sammandrag

KEUR, om inget annat anges	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Deponerade kunder (antal)	156 389	176 635	121 615	100 852	88 290	71 632	65 122
Tillväxt, % mot föregående år	77%	147%	87%	93%	115%	119%	73%
Tillväxt, % mot föregående kvartal	-11%	45%	21%	14%	23%	10%	25%
Deponeringar	123 720	100 577	80 495	74 216	66 333	56 292	46 546
Tillväxt, % mot föregående år	87%	79%	73%	80%	103%	111%	105%
Tillväxt, % mot föregående kvartal	23%	25%	8%	12%	18%	21%	13%
Intäkter	39 713	30 980	29 541	26 041	22 586	18 504	15 887
Tillväxt, % mot föregående år	76%	67%	86%	100%	124%	140%	157%
Tillväxt, % mot föregående kvartal	28%	5%	13%	15%	22%	16%	22%
Justerad EBITDA	9 802	(2 454)	3 986	1 739	1 115	(475)	152
Justerad EBITDA marginal, %	24.7%	-7.9%	13.5%	6.7%	4.9%	-2.6%	1.0%
Justerad EBIT	9 436	(2 777)	3 712	1 508	931	(611)	15
Justerad EBIT marginal, %	23.8%	-9.0%	12.6%	5.8%	4.1%	-3.3%	0.1%
Marknadsföringskostnader	14 317	18 708	12 510	13 250	11 886	10 846	9 124
Marknadsföringskostnad, % av totala intäkter	36.1%	60.4%	42.3%	50.9%	52.6%	58.6%	57.4%

EBIT marginalen en funktion av marknadsföringskostnader



LeoVegas EBIT marginal är till stor del en funktion av marknadsföringskostnaderna under en given period. När investeringarna i marknadsföring som procent av intäkterna är högre (t.ex. Q1 14, Q1 15–Q3 15, Q2 16) minskar EBIT marginalen, och när de är lägre (t.ex. Q2 14–Q3 14, Q1 16, Q3 16) ökar EBIT marginalen. LeoVegas har historiskt sett haft en högre relation mellan marknadsföringskostnader och intäkter än andra aktörer i branschen. Avkastningen på investerad marknadsföring har varit hög, vilket stöder ett fortsatt fokus på att investera för tillväxt.

Koncernens utveckling Q3

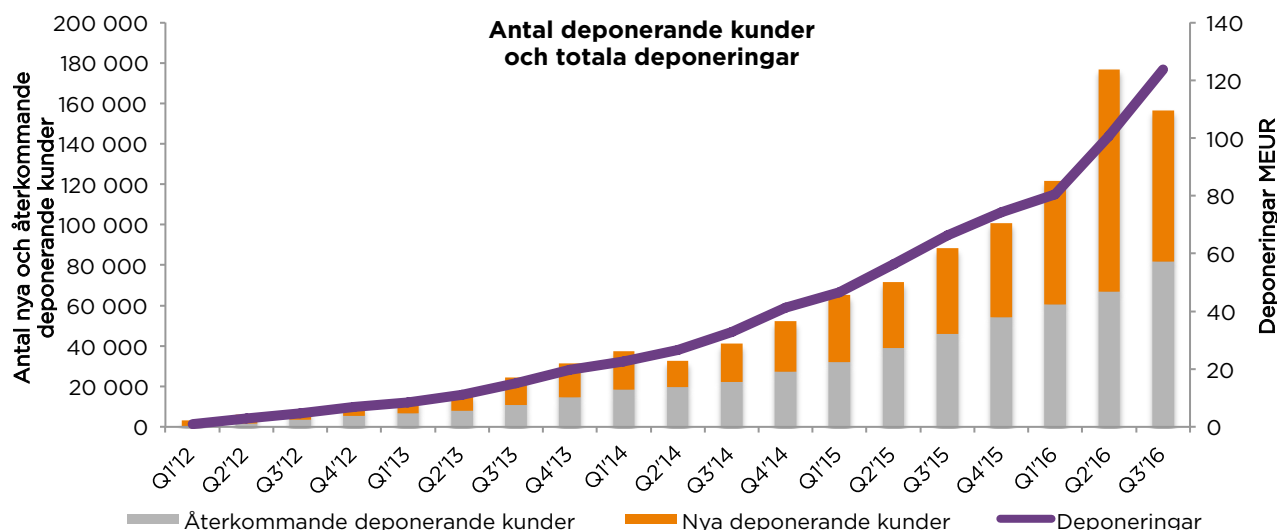
Intäkter, deponeringar och antal deponerande kunder

Under tredje kvartalet uppgick intäkterna till 39,7 MEUR (22,6), vilket motsvarade en ökning med 76 procent. Tillväxten var i sin helhet organisk.

Totala deponeringar uppgick till 123,7 MEUR (66,3) i kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 87 procent. Ökningstakten jämfört med det andra kvartalet 2016 var 23 procent vilket är den näst snabbaste sekventiella ökningen på sju kvartal. Tillväxten förklaras av en växande återkommande kundbas. Deponeringar från mobila enheter utgjorde 67 procent (58) av totalen. I absoluta tal stod Norden och Storbritannien gemensamt för 64 procent av ökningen av totala deponeringar i kvartalet. Under kvartalet har de mindre marknaderna vuxit snabbast i procentuella termer. I Övriga Europa växte totala deponeringar med 329 procent och i Övriga världen med 244 procent. I Norden och i Storbritannien ökade deponeringarna med 63 procent respektive 59 procent.

Antalet deponerande kunder under tredje kvartalet uppgick till 156 389 (88 290), en ökning med 77 procent. Av den deponerande kundbasen var antalet återkommande deponerande kunder 81 751 (45 912), en ökning med 78 procent. Ökningen i återkommande kunder från det andra till det tredje kvartalet 2016, var 22 procent vilket är den högsta sekventiella procentuella tillväxttakten på sju kvartal. Detta förklaras av det rekordstora antalet nya kunder i det andra kvartalet 2016. Antalet nya kunder ökade med 76 procent till 74 638 (42 378). Antalet nya kunder minskade i det tredje kvartalet från det andra kvartalet då det andra kvartalet var exceptionellt högt. Antalet nya kunder i det tredje kvartalet växte i linje med den historiska tillväxttrenden, om man bortser från det andra kvartalet.

Antalet aktiva kunder, som inkluderar kunder som spelat endast med bonuspengar, uppgick till 338 861 (236 156) i kvartalet, en ökning med 43 procent. Antalet aktiva kunder minskade dock med 37 procent från det andra kvartalet. Detta förklaras av att färre kunder som tidigare enbart spelat för bonuspengar registrerade sig hos LeoVegas i kvartalet. Anledningen är att LeoVegas delvis har minskat antalet kunderbudanden som tillåter spel för bonuspengar utan krav på deponering.



Resultat

Bruttovinsten i kvartalet ökade och uppgick till 31,1 MEUR (17,9), vilket motsvarade en bruttomarginal om 78,3 procent (79,3). Bruttomarginalen ökade något jämfört med andra kvartalet till följd av lägre bonuskostnader i förhållande till intäkter, som indirekt påverkar bruttomarginalen. Exkluderat för spelskatter var bruttomarginalen 81,8 procent.

Investeringar i marknadsföring i relation till intäkter var på den lägsta nivån i LeoVegas historia på 36,1 procent. Detta är fortfarande över snittet i branschen bland speloperatörer, och i absoluta tal den näst högsta i LeoVegas historia på 14,3 MEUR (11,9). Historiskt har marknadsföring i relation till intäkter i LeoVegas uppgått till cirka 50 procent. Under det andra kvartalet var marknadsföringsinvesteringarna i relation till intäkter rekordhöga. Detta var mot bakgrund av lanseringarna av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino samt marknadsföringsaktiviteter kring fotbolls-EM. Marknadsföringen i Sverige och Storbritannien återgick därefter till mer normala nivåer under tredje kvartalet. I samband med lanseringarna av de nya produktkategorierna öppnades det också upp ett rekordstort utbud av nya marknadsföringskanaler. Under tredje kvartalet har det således ett extra fokus varit på att optimera dessa kanaler. Detta har lett till att det tredje kvartalet har varit ett av de med högst effektivitet för LeoVegas marknadsföring. Förändringen i Storbritannien är något som bidragit till både lägre marknadsföringsinvesteringar men också en högre effektivitet i samband med en tydligare satsning på digitala kanaler.

Möjligheterna att göra betydande marknadsföringsinvesteringar kommer att variera över tid vilket innebär att lönsamheten kan komma att vara volatil mellan kvartalen. Slår man ihop andra och tredje kvartalet så var marknadsföringskostnader i relation till intäkter på 46,7 procent, vilket ligger nära LeoVegas historiska genomsnitt.

Kostnaderna för personal ökade sekventiellt i långsammare takt än intäkterna i kvartalet, i linje med vad som kommunicerats i samband med föregående rapport. Personalkostnader ökade mer under första halvåret 2016 till följd av ett antal nyanställningar inför och i samband med lanseringen av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino. LeoVegas fokus på tillväxt förutsätter att koncernen kan rekrytera kärnkompetens i hög takt. Personalkostnaderna i kvartalet motsvarade 12,1 procent (10,9) av intäkterna.

Rörelsekostnaderna uppgick till 7,3 procent av intäkterna (12,2), vilket ska ses som en låg nivå. De låga rörelsekostnaderna i relation till intäkterna förklaras delvis av en hög intäktsstillväxt i kvartalet, men även av att kostnader i form av kontorslokaler, IT-, rese- och konsultkostnader varit historiskt sett låga i förhållande till intäkterna och personalkostnaderna.

EBITDA i det tredje kvartalet ökade till 9,8 MEUR (1,1), motsvarande en EBITDA marginal uppgående till 24,7 procent (4,9). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,4 MEUR (0,9), motsvarande en EBIT marginal uppgående till 23,8 procent (4,1). Det fanns inga jämförelsestörande poster i resultatet för det tredje kvartalet. EBITDA marginalen i det tredje kvartalet ökade 33 procentenheter från det andra kvartalet. Ökningen förklaras av att marknadsföring i relation till intäkter minskade med 24 procentenheter, att kostnader för sålda tjänster minskade med 2 procentenheter samt att personalkostnader och rörelsekostnader minskade med 2 procentenheter respektive 5 procentenheter.

Skatt i kvartalet uppgick till -0,5 MEUR (-0,0).

Kvartalets nettoresultat uppgick till 9,0 MEUR (0,9), vilket motsvarar en nettomarginal om 22,6 procent (4,1). Resultat per aktie uppgick till 0,09 EUR (0,01) och efter utspädning till 0,09 EUR (0,01).

Aktiviteter under tredje kvartalet

Inga väsentliga händelser inträffande under det tredje kvartalet.

Balansräkning och finansiering

Vid utgången av den sista september 2016 uppgick koncernens eget kapital till 40,9 MEUR (16,3 per 30 september 2015 respektive 16,5 per den 31 december 2015), motsvarande 0,41 EUR per aktie. Koncernens finansiella ställning är stark och LeoVegas har inga räntebärande låneskulder till kreditinstitut. Soliditeten uppgick till 65 procent (60). Den totala balansomslutningen uppgick per den sista september 2016 till 62,9 MEUR (27,3).

I koncernens balansräkning finns deponeringar (insättningar) från kunder upptagna. Kundsaldot uppgick vid utgången av det tredje kvartalet till 3,1 MEUR (1,2). Avsättningarna för potentiella lokala jackpotvinster och bonuskostnader uppgick till 2,4 MEUR vid utgången av kvartalet (1,2).

Likvida medel uppgick till 48,1 MEUR (19,1). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 45,0 MEUR (17,9).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var 10,3 MEUR (2,1). Ökningen förklaras i all väsentlighet av rörelseresultatet.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,1 MEUR (0,1). Investeringarna bestod i huvudsak av IT-hårdvara. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0,8 MEUR (0,3) och utgjordes främst av balanserade utvecklingskostnader.

Koncernens utveckling delårsperioden januari-september 2016

Intäkter och resultat

Koncernens intäkter uppgick till 100,2 MEUR (57,0), vilket är en ökning med 76 procent.

Under delårsperioden stod deponeringar från mobila enheter för 65 procent (56) av totala deponeringar.

Bruttovinsten ökade till 77,3 MEUR (44,0), en ökning på 76 procent. Bruttomarginalen för delårsperioden uppgick till 77,1 procent (77,2).

Marknadsföringskostnaderna som andel av intäkterna minskade till 45,4 procent (55,9), vilket är en kombination av relativt sett lägre marknadsföring under det första kvartalet och tredje kvartalet och högre marknadsföring under det andra kvartalet 2016.

Rörelsekostnaderna ökade till 14,7 MEUR (6,1) jämfört med samma period förra året till följd av kostnader för börsnoteringen. Bortsett från kostnader som rörde noteringen minskade rörelsekostnaderna i relation till intäkter till 9,4 procent (9,6).

Personalkostnader ökade till 13,1 MEUR (6,1) och i relation till intäkter till 13,1 procent (10,8). Ökningen i personalkostnader i relation till intäkter kom främst från ökningen under första halvåret 2016 som rörde anställningar för att utveckla och driva LeoVegas Sport.

EBITDA ökade till 6,1 MEUR (0,8) och EBITDA marginalen uppgick till 6,0 procent (1,4). EBITDA justerat för jämförelsestörande poster var 11,3 MEUR (1,4), en marginal på 11,3 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 5,1 MEUR (0,3), en rörelsemarginal uppgående till 5,1 procent (0,6 procent). Ökningen beror på det starka resultatet i det tredje kvartalet då det första kvartalet hade 5,3 MEUR av engångskostnader för börsnoteringen samt att det andra kvartalet hade rekordstora marknadsföringskostnader. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster var 10,4 MEUR (0,3) vilket motsvarar en marginal på 10,3 procent.

Nettoresultatet ökade till 4,5 MEUR (0,3) under delårsperioden.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under de första nio månaderna och uppgick till 14,3 MEUR (2,0). Ökningen förklaras av EBITDA-resultatet samt förändringar i rörelsekapital.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,7 MEUR (0,3). Investeringarna bestod i huvudsak av nya kontorslokaler och IT-hårdvara. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 2,2 MEUR (0,9) och bestod främst av balanserade utvecklingskostnader.

Övrig information

Händelser efter kvartalet slut

LeoVegas har beviljats spellicens för den danska marknaden.

Independent Mobile Productions

I samband med LeoVegas börsintroduktion kommunicerades att LeoVegas startat Independent Mobile Productions Ltd. (IMP), ett helägt holdingbolag baserat på Malta där nya affärsmöjligheter kan drivas i separata entreprenörsbolag, oberoende från LeoVegas övriga verksamhet. Etableringen av IMP är en del av LeoVegas ambition att främja innovation och experimenterande kring mobila spelupplevelser.

Inom IMP ingår dotterbolaget Authentic Gaming som levererar en innovativ live-casino lösning med streaming från landbaserade casinon där du som kund kan spela tillsammans med andra i en riktig casinomiljö. Authentic Gaming har en innovativ och stark produkt i det segment som sannolikt växer snabbast på onlinecasinomarknaden.

Valutakänslighet

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräkningseffekter. Under kvartalet har förändringar av eurons växelkurs haft en negativ effekt på intäkterna med 0,2 MEUR.

Säsongsvariationer

LeoVegas speltjänster brukas av användaren året runt, vilket innebär att säsongsvariationen tenderar att vara ganska låg. Det faktum att företaget är snabbväxande bidrar till att eventuella säsongsvariationer är mindre tydliga.

Personal

Antalet heltidsanställda vid kvartalets slut uppgick till 354 (191). Det genomsnittliga antalet anställda under tredje kvartalet var 349 (174). LeoVegas anlidade även 5 (9) heltidskonsulter vid kvartalets utgång.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2015.

Aktier och ägarbild

LeoVegas AB noterades på Nasdaq First North Premier den 17 mars 2016. Det totala antalet utestående aktier och röster i LeoVegas AB är 99 695 470. Per den sista september 2016 hade företaget 8 013 aktieägare. De fem största aktieägarna var Gustaf Hagman med 8,0 procent, Robin Ramm-Ericson med 6,9 procent, Swedbank Robur med 5,5 procent, SEB Life International med 4,7 procent och Handelsbanken Fonder 4,2 procent av aktierna och rösterna.

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (tidigare IFRIC) samt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering standard RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. De viktigaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, som är de redovisningsprinciper som har använts vid utarbetandet av denna delårsrapport, beskrivs i not 2 på sidorna 60-64 i årsredovisningen från 2015. Moderbolagets finansiella rapporter har utarbetats i enlighet med årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridiska personer".

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som LeoVegas AB och andra använder vid utvärderingen av LeoVegas Mobile Gaming Groups resultat vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa icke-IFRS mått är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. För definitioner av nyckeltal se sida 21.

Jämförelsestörande poster avser kostnader som rör bolagets förberedelser inför en notering. Kostnaden i det första kvartalet 2016 uppgår till 5,3 MEUR och belastar rörelsekostnaderna. Noteringsrelaterade kostnader tagna under det fjärde kvartalet 2015 uppgick till 0,6 MEUR. Den totala kostnaden för noteringen var 6,3 MEUR varav 0,4 MEUR redovisas mot emissionslikviden i eget kapital.

Legal uppdatering

Den legala situationen för onlinespel ändras löpande både på EU-nivå men också på andra geografiska marknader. Det finns ett tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, framför allt gällande fri rörlighet av varor och tjänster. Flertalet länder inom EU har eller för diskussioner om att införa en så kallad lokal reglering för att anpassa sig mot rådande marknadsklimat. Exempel på sådana länder som infört en lokal reglering är Storbritannien, Danmark och Italien. LeoVegas expansionsstrategi är främst att verka på reglerade marknader eller marknader som står inför en reglering.

I Nederländerna är myndigheternas förslag att införa en spelskatt om 29 procent under 2017. Det är samma skattesats som de landbaserade operatörerna betalar. I Sverige förs det diskussioner om hur den svenska modellen och spelskatten kan komma att se ut vid en reglering. I den tidsplan som kommunicerats av myndigheterna kommer ett förslag gällande

den svenska regleringen presenteras i början på nästa år. I Tjeckien förs det diskussioner om att införa en lokal reglering med en spelskatt på 35 procent under första kvartalet 2017. I segmentet Övriga världen finns det geografier med otydlig spellagstiftning vilket på sikt kan påverka LeoVegas expansionsmöjligheter beroende på hur eventuella legala förändringar kan komma att se ut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. En pågående debatt gör gällande att EU-länderna bör anpassa sina lokala lagar till EU:s lagstiftning om fri rörlighet för varor och tjänster. Då de flesta av LeoVegas kunder är verksamma i Europa är det rättsläget i EU som har störst betydelse för befintlig verksamhet, men utvecklingen utanför EU är också av intresse, dels för delar av LeoVegas befintliga verksamhet men primärt då den kan komma att påverka bolagets expansion och framtidsplaner. Utvecklingen inom det legala området övervakas och bedöms löpande inom LeoVegas.

Ett led i LeoVegas marknadsföring är att samarbeta med annonsnätverk, så kallade affiliates. I samband med detta kan det förekomma att LeoVegas varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden trafikällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikällor. Om det skulle inträffa strider mot våra samarbetsvillkor, har LeoVegas möjlighet att innehålla betalning och avsluta samarbetet med den berörda källan. LeoVegas jobbar tillsammans med branschföreningen för online spel (BOS) för att stävja problemet tillsammans med BOS och dess medlemmar.

LeoVegas erbjudande bygger på spel som rolig och attraktiv underhållning. Vissa personer riskerar dock att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakter. Alla anställda på LeoVegas, oavsett position, måste vara certifierade inom ansvarsfullt spelande. Utbildningen och certifieringen är utformad i samarbete med experter från bolaget Sustainable Interaction AB. LeoVegas har dedikerad personal för att främja ansvarsfullt spelande som enbart jobbar med spelansvarsfrågor. LeoVegas har implementerat ett antal funktioner som identifierar och hjälper potentiella problemspelare. Detta är verktyg för att hjälpa kunderna att kontrollera sitt spelande, exempel på sådana funktioner är att kunna sätta Förlustgräns, Tidsgräns, Pausa konto och Avstängning. Dessutom erbjuds Självtest för att tidigt kunna identifiera om spelandet riskerar att utvecklas till ett problem. Utöver nämnda verktyg för kunderna och interna utbildningar för personal arbetar LeoVegas internt för ansvarsfullt spelande som en del av företagskulturen. LeoVegas arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse för alla.

Andra risker som kan komma att påverka LeoVegas är marknadsrelaterade risker och finansiella risker såsom valuta- och likviditetsrisker. Marknadsrisker och finansiella risker övervakas och följs upp löpande i verksamheten. En detaljerad beskrivning av de finansiella riskerna finns upptagna i årsredovisningen för 2015.

Moderbolaget

LeoVegas AB (publ), koncernens moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

Under delårsperioden uppgick intäkterna till 0,03 MEUR (0,01) och resultat efter skatt till -0,5 MEUR (-0,1). Likvida medel uppgick till 19,2 MEUR (6,2).

Framtidsutsikter

LeoVegas lämnar inga prognoser för framtiden men har långsiktiga mål för helåret 2018:

- Att uppnå 300 MEUR i nettoomsättning under år 2018.
- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknaden.
- Att uppnå en EBITDA marginal om cirka 15 procent under år 2018.
- Långsiktig EBITDA marginal om minst 15 procent med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår.
- Att över tid dela ut minst 50 procent av vinsten

Företaget ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på nya marknader som mycket god. Externa marknadsprognoser bedömer att spel i mobilen kommer att fortsätta växa snabbare än den traditionella spelmarknaden. Mobilpenetrationen och användandet av smarta telefoner fortsätter att öka i världen och mobilen används i allt större utsträckning till att ta del av nöje och spel. LeoVegas kommer att fortsätta investera i tillväxt och bedömer tillväxtpotentialen från bolagets huvudmarknader, som mycket god.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten för det tredje kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 9 november 2016

Robin Ramm-Ericson
Styrelseordförande

Per Brilioth
Styrelseledamot

Barbara Canales Rivera
Styrelseledamot

Mårten Forste
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Patrik Rosén
Styrelseledamot

Gustaf Hagman
Vd och koncernchef

LeoVegas AB
Sveavägen 59, 113 59 Stockholm
Huvudkontor: Stockholm
Organisationsnummer: 556830-4033

All information i denna rapport tillhör de koncernföretag som ytterst ägs av LeoVegas AB, även kallat LeoVegas.

För mer information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman
Vd/koncernchef och medgrundare
+46 (0) 70 880 55 22,
gustaf.hagman@leovegas.com

Viktor Fritzén
CFO
+46 (0) 73 612 26 67,
viktor.fritzen@leovegas.com

Philip Doftvik
Investor Relations
+46 (0) 73 512 07 20,
philip.doftvik@leovegas.com

Kalendarium 2017/18

Bokslutskommuniké jan-dec 2016	15 feb 2017
Delårsrapport jan-mar	3 maj 2017
Delårsrapport jan-jun	16 aug 2017
Delårsrapport jan-sep	25 okt 2017
Bokslutskommuniké jan-dec 2017	7 feb 2018

Granskningsrapport

Rapport över översiktlig granskning av finansiell information (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen.

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av denna rapport för perioden 1 januari 2016 till 30 september 2016 för LeoVegas AB (publ.). Det är styrelsen och vd som är ansvariga för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår granskning.

Granskningens omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagement ISRE 2410, *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer med ansvar för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning är mindre omfattande än en revision som utförs i enlighet med internationella revisionsstandards (ISA) och god revisionssed i Sverige. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle ha blivit identifierade i en revision. Därför lämnar vi inget revisionsutlåtande.

Slutsats

Grundat på vår granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen vad gäller koncernen, respektive årsredovisningslagen vad gäller moderbolaget.

Stockholm den 9 november 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning

KEUR	Jul-Sep 2016	Jul-Sep 2015	Jan-Sep 2016	Jan-Sep 2015	2015
Intäkter	39 713	22 586	100 233	56 978	83 018
Kostnad för sålda tjänster	(8 631)	(4 672)	(22 916)	(13 010)	(18 628)
Bruttoresultat	31 082	17 914	77 317	43 967	64 390
Personalkostnader	(4 822)	(2 471)	(13 147)	(6 136)	(9 183)
Balanserade utvecklingskostnader	686	275	2 075	758	1 433
Rörelsekostnader	(2 899)	(2 766)	(14 717)	(6 054)	(9 776)
Marknadsföringskostnader	(14 317)	(11 886)	(45 535)	(31 856)	(45 106)
Övriga intäkter/kostnader	73	49	57	113	(565)
EBITDA	9 802	1 115	6 050	792	1 193
Avskrivningar	(366)	(184)	(964)	(457)	(688)
Rörelseresultat (EBIT)	9 436	931	5 086	335	505
Finansiella poster - netto	8	1	11	1	7
Resultat före skatt	9 444	932	5 097	334	512
Inkomstskatt	(450)	(12)	(561)	(62)	(82)
Periodens resultat*	8 994	919	4 536	273	429
Resultat per aktie (EUR)	0.09	0.01	0.05	0.00	0.00
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0.09	0.01	0.04	0.00	0.00
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	99.70	93.85	99.70	93.85	93.85
Antal aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101.70	95.85	101.70	95.85	95.85
Nyckeltal					
Bruttomarginal, %	78.3%	79.3%	77.1%	77.2%	77.6%
Personalkostnader, % av intäkterna	12.1%	10.9%	13.1%	10.8%	11.1%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	7.3%	12.2%	14.7%	10.6%	11.8%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	36.1%	52.6%	45.4%	55.9%	54.3%
EBITDA marginal, %	24.7%	4.9%	6.0%	1.4%	1.4%
EBIT marginal, %	23.8%	4.1%	5.1%	0.6%	0.6%
Nettomarginal, %	22.6%	4.1%	4.5%	0.5%	0.5%

* Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KEUR	Jul-Sep 2016	Jul-Sep 2015	Jan-Sep 2016	Jan-Sep 2015	2015
EBITDA	9 802	1 115	6 050	792	1 193
Kostnader hänförliga till noteringen	0	0	5 283	0	635
Justerad EBITDA	9 802	1 115	11 333	792	1 828
Avskrivningar	(366)	(184)	(964)	(457)	(688)
Justerad EBIT	9 436	931	10 369	335	1 140
Justerad EBITDA marginal, %	24.7%	4.9%	11.3%	1.4%	2.2%
Justerad EBIT marginal, %	23.8%	4.1%	10.3%	0.6%	1.4%

Koncernens balansräkning i sammandrag

KEUR	30 Sep 2016	30 Sep 2015	31 Dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 064	738	694
Immateriella tillgångar	5 418	2 027	3 872
Uppskjutna skattefordringar	7	0	7
Summa anläggningstillgångar	6 489	2 765	4 573
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	6 617	3 780	4 045
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 674	1 668	1 813
Likvida medel	48 088	19 065	22 605
Summa omsättningstillgångar	56 379	24 513	28 464
SUMMA TILLGÅNGAR	62 868	27 278	33 036
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1 196	57	57
Övrigt tillskjutet kapital	36 411	17 553	17 689
Balanserat resultat	3 338	(1 352)	(1 198)
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	40 945	16 258	16 548
Långfristiga skulder	920	0	906
Summa långfristiga skulder	920	0	906
Leverantörsskulder	5 408	3 705	4 748
Spelarskulder	3 085	1 204	3 246
Skatteskuld	416	970	621
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 094	5 141	6 968
Summa kortfristiga skulder	21 003	11 020	15 583
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	62 868	27 278	33 036

* Eget kapital kan helt och hållet hänföras till ägarna av moderbolaget. Det har inte skett några överföringar mellan olika nivåer i hierarkin för verkligt värde som används för att mäta verkligt värde för finansiella instrument. Inga väsentliga effekter har kommit av omvärdering av finansiella tillgångar och skulder och inga sådana tillgångar värderas baserat på icke-observerbara källor.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

KEUR	Jul-Sep 2016	Jul-Sep 2015	Jan-Sep 2016	Jan-Sep 2015	2015
Rörelseresultat	9 436	931	5 086	335	505
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	722	488	1 826	611	680
Förändringar i rörelsekapital	177	665	7 339	1 075	5 206
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 335	2 084	14 252	2 021	6 393
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(97)	(75)	(691)	(275)	(600)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(786)	(293)	(2 188)	(885)	(1 533)
Förvärv av dotterbolag	0	0	0	0	(156)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(883)	(369)	(2 880)	(1 161)	(2 289)
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	0	0	15 353	877	1 004
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	15 353	877	1 004
Ökning av likvida medel	9 452	1 716	26 725	1 738	5 107
Likvida medel vid periodens början	39 220	17 654	22 605	17 483	17 483
Kursdifferenser i likvida medel	(584)	(305)	(1 242)	(156)	15
Likvida medel vid periodens slut	48 088	19 065	48 088	19 065	22 605

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

KEUR	Ak- tiekapital	Ej regis- trerat ak- tiekapital	Övrigt tillskjutet ak- tiekapital	Balanse- rade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2015	24	1	16 682	(1 627)	15 080
Årets resultat	-	-	-	273	273
Summa totalresultat för perioden	-	-	-	273	273
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Fondemission	1	(1)	-	-	-
Nyemission	32	-	871	2	905
Utgående balans 30 september 2015	57	-	17 553	(1 352)	16 258
Ingående balans 1 januari 2016	57	-	17 689	(1 198)	16 548
Årets resultat	-	-	-	4 536	4 536
Summa totalresultat för perioden	-	-	-	4 536	4 536
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Nyemission inklusive emissionskostnader	70	-	19 791	-	19 861
Fondemission	1 069	-	(1 069)	-	-
Utgående balans 30 september 2016	1 196	-	36 411	3 338	40 945

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

KEUR	Jul-Sep 2016	Jul-Sep 2015	Jan-Sep 2016	Jan-Sep 2015	2015
Nettoomsättning	26	6	117	30	69
Rörelsekostnader	(629)	(261)	(7 111)	(488)	(1 135)
Övriga kostnader och intäkter	0	0	(99)	0	0
Rörelseresultat (EBIT)	(603)	(255)	(7 093)	(458)	(1 066)
Finansiella poster	130	139	380	350	493
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Årets resultat	(473)	(116)	(6 713)	(108)	(573)

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

KEUR	30 Sep 2016	30 Sep 2015	31 Dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	8 897	10 277	8 318
Omsättningstillgångar	1 976	699	1 584
Likvida medel	19 215	6 208	7 321
Summa omsättningstillgångar	21 190	6 907	8 905
TOTALA TILLGÅNGAR	30 088	17 185	17 223
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	29 887	17 067	16 738
Summa kortfristiga skulder	201	118	485
TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER	30 088	17 185	17 223
Ställda säkerheter/eventualförpliktelser	10 320	10 965	9 531

Nyckeltal per kvartal

KEUR om Inget annat anges	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Deponeringar	123 720	100 577	80 495	74 216	66 333	56 292	46 546
Tillväxt, %, mot föregående år	87%	79%	73%	80%	103%	111%	105%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	23%	25%	8%	12%	18%	21%	13%
Geografisk fördelning av deponeringar							
Norden, % av deponeringar	62.2%	62.5%	66.4%	68.3%	71.0%	73.4%	77.8%
Storbritannien, % av deponeringar	15.5%	18.6%	18.1%	19.8%	18.2%	16.9%	14.0%
Övriga Europa, % av deponeringar	12.6%	10.9%	8.7%	6.3%	5.5%	4.9%	5.1%
Övriga världen, % av deponeringar	9.7%	8.1%	6.8%	5.6%	5.3%	4.8%	3.1%
Spelintäkter, netto (NGR)	39 586	29 843	28 497	26 124	22 461	18 285	15 943
Tillväxt, %, mot föregående år	76%	63%	115%	97%	120%	133%	159%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	33%	5%	9%	16%	23%	15%	20%
Geografisk fördelning av spelintäkter, netto (NGR)							
Norden, % av spelintäkter netto	58.0%	62.1%	60.1%	64.4%	68.1%	70.6%	77.7%
Storbritannien, % av spelintäkter netto	13.2%	12.8%	17.6%	22.1%	18.5%	15.8%	12.9%
Övriga Europa, % av spelintäkter netto	13.6%	12.7%	9.9%	7.4%	5.3%	5.9%	5.7%
Övriga världen, % av spelintäkter netto	15.2%	12.5%	12.4%	6.1%	8.2%	7.7%	3.7%
Aktiva kunder (antal)	338 861	540 276	480 320	247 971	236 156	184 158	155 371
Tillväxt, %, mot föregående år	43%	193%	209%	130%	176%	298%	52%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	-37%	12%	94%	5%	28%	19%	44%
Deponerande kunder (antal)	156 389	176 635	121 615	100 852	88 290	71 632	65 122
Tillväxt, %, mot föregående år	77%	147%	87%	93%	115%	119%	73%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	-11%	45%	21%	14%	23%	10%	25%
Nya deponerande kunder (antal)	74 638	109 718	60 989	46 690	42 378	32 733	33 206
Tillväxt, %, mot föregående år	76%	235%	84%	87%	125%	149%	73%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	-32%	80%	31%	10%	29%	-1%	33%
Återkommande deponerande kunder (antal)	81 751	66 917	60 626	54 162	45 912	38 899	31 916
Tillväxt, %, mot föregående år	78%	72%	90%	99%	106%	99%	74%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	22%	10%	12%	18%	18%	22%	17%

Koncernens resultaträkning per kvartal

KEUR	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Intäkter	39 713	30 980	29 541	26 041	22 586	18 504	15 887
Kostnad för sålda tjänster	(8 631)	(7 417)	(6 868)	(5 618)	(4 672)	(4 529)	(3 809)
Bruttoresultat	31 082	23 563	22 673	20 422	17 914	13 975	12 078
Personalkostnader	(4 822)	(4 430)	(3 895)	(3 047)	(2 471)	(2 034)	(1 631)
Balanserade utvecklingskostnader	686	752	638	675	275	255	228
Rörelsekostnader	(2 899)	(3 682)	(8 136)	(3 722)	(2 766)	(1 855)	(1 433)
Marknadsföringskostnader	(14 317)	(18 708)	(12 510)	(13 250)	(11 886)	(10 846)	(9 124)
Övriga intäkter/kostnader	73	51	(67)	(678)	49	30	34
EBITDA	9 802	(2 454)	(1 297)	401	1 115	(475)	152
Avskrivningar	(366)	(323)	(274)	(231)	(184)	(135)	(137)
Rörelseresultat (EBIT)	9 436	(2 777)	(1 571)	170	931	(611)	15
Finansiella poster - netto	8	2	1	6	1	0	0
Resultat före skatt	9 444	(2 775)	(1 570)	176	932	(610)	15
Inkomstskatt	(450)	107	(219)	(20)	(12)	18	(68)
Årets resultat*	8 993	(2 668)	(1 789)	156	919	(593)	(53)
Resultat per aktie (EUR)	0.09	(0.03)	(0.02)	0.00	0.01	(0.01)	(0.00)
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0.09	(0.03)	(0.02)	0.00	0.01	(0.01)	(0.00)
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	99.70	99.70	99.70	93.85	93.85	90.68	89.77
Antal aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101.70	101.70	101.70	95.85	95.85	92.68	90.97
Nyckeltal							
Bruttomarginal, %	78.3%	76.1%	76.8%	78.4%	79.3%	75.5%	76.0%
Personalkostnader, % av intäkterna	12.1%	14.3%	13.2%	11.7%	10.9%	11.0%	10.3%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	7.3%	11.9%	27.5%	14.3%	12.2%	10.0%	9.0%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	36.1%	60.4%	42.3%	50.9%	52.6%	58.6%	57.4%
EBITDA marginal, %	24.7%	(7.9%)	(4.4%)	1.5%	4.9%	(2.6%)	1.0%
EBIT marginal, %	23.8%	(9.0%)	(5.3%)	0.7%	4.1%	(3.3%)	0.1%
Nettomarginal, %	22.6%	(8.6%)	(6.1%)	0.6%	4.1%	(3.2%)	(0.3%)

*Årets resultat är i sin helhet till moderbolagets aktieägare.

KEUR	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
EBITDA	9 802	(2 454)	(1 297)	401	1 115	(475)	152
Kostnader hänförliga till notering	0	0	5 283	635	0	0	0
Justerad EBITDA	9 802	(2 454)	3 986	1 036	1 115	(475)	152
Avskrivningar	(366)	(323)	(274)	(231)	(184)	(135)	(137)
Justerad EBIT	9 436	(2 777)	3 712	805	931	(610)	15
Justerad EBITDA marginal, %	24.7%	(7.9%)	13.5%	4.0%	4.9%	(2.6%)	1.0%
Justerad EBIT marginal, %	23.8%	(9.0%)	12.6%	3.1%	4.1%	(3.3%)	0.1%

Koncernens balansräkning per kvartal i sammandrag

KEUR	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Materiella anläggningstillgångar	1 064	1 093	777	694	738	663	595
Immateriella tillgångar	5 418	4 872	4 333	3 872	2 027	1 918	1 761
Uppskjutna skattefordringar	7	7	7	7	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	6 489	5 972	5 117	4 573	2 765	2 581	2 356
Anläggningstillgångar							
Kundfordringar och andra fordringar	6 617	4 893	19 667	4 045	3 780	4 476	2 953
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 674	2 157	2 465	1 813	1 668	1 147	916
Likvida medel	48 088	39 220	30 176	22 605	19 065	17 654	18 328
Summa omsättningstillgångar	56 379	46 270	52 308	28 464	24 513	23 278	22 197
SUMMA TILLGÅNGAR	62 868	52 242	57 425	33 036	27 278	25 858	24 553
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Aktiekapital	1 196	1 196	1 196	57	57	55	25
Övrigt tillskjutet kapital	36 411	36 411	36 411	17 689	17 553	17 555	16 682
Balanserat resultat	3 338	(5 655)	(2 987)	(1 198)	(1 352)	(2 271)	(1 680)
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	40 945	31 952	34 620	16 548	16 258	15 339	15 027
Övriga långfristiga skulder	920	915	906	906	0	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	920	915	906	906	0	0	0
Leverantörsskulder	5 408	5 748	10 400	4 748	3 705	4 211	3 781
Spelarskulder	3 085	3 270	2 879	3 246	1 204	1 243	879
Skatteskuld	416	0	446	621	970	864	659
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 094	10 357	8 174	6 968	5 141	4 201	4 207
Summa kortfristiga skulder	21 003	19 375	21 899	15 583	11 020	10 519	9 526
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	62 868	52 242	57 425	33 036	27 278	25 858	24 553

* Eget kapital kan helt och hållet hänföras till ägarna av moderbolaget. Det har inte skett några överföringar mellan olika nivåer i hierarkin för verkligt värde som används för att mäta verkligt värde för finansiella instrument. Inga väsentliga effekter har kommit av omvärdering av finansiella tillgångar och skulder och inga sådana tillgångar värderas baserat på icke-observerbara källor.

Koncernens kassaflödesanalys per kvartal i sammandrag

KEUR	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Rörelseresultat	9 436	(2 777)	(1 571)	170	931	(611)	15
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	722	566	538	68	488	139	(16)
Förändring i rörelsekapital	177	(2 532)	9 693	4 133	665	(691)	1 101
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 335	(4 743)	8 660	4 372	2 084	(1 163)	1 100
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(97)	(423)	(172)	(325)	(75)	(68)	(132)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(786)	(756)	(646)	(648)	(293)	(292)	(300)
Förvärv av dotterbolag	0	0	0	(156)	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(883)	(1 179)	(818)	(1 129)	(369)	(360)	(432)
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	0	15 353	0	127	0	852	25
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	15 353	0	127	0	852	25
Ökning av likvida medel	9 452	9 431	7 842	3 369	1 716	(671)	693
Likvida medel vid periodens början	39 220	30 176	22 605	19 065	17 654	18 328	17 483
Kursdifferenser i likvida medel	(584)	(387)	(271)	170	(305)	(3)	152
Likvida medel vid periodens slut	48 088	39 220	30 176	22 605	19 065	17 654	18 328

Definitioner

Aktiva kunder

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbjudanden

Bruttoresultat

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för tredjepartsleverantörer, mjukvarukostnader, kostnader för betalningsleverantörstjänster samt spelavgifter och skatter

Deponeringar

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på kasinot av kunder under en given period

Deponerande kunder

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatt

EBIT marginal, %

EBIT dividerat med rörelseintäkterna

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

EBITDA marginal, %

EBITDA i relation till intäkter

Eget kapital per stamaktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission

Genomsnittligt antal heltidsanställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden

Intäkter

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus

Likvida medel

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets

Justerad EBIT

EBIT justerad för jämförelsestörande poster som är av engångskaraktär

Justerad EBITDA

EBITDA justerad för jämförelsestörande poster som är av engångskaraktär

Jämförelsestörande poster

Poster som är av engångskaraktär som rör kostnader för börsnoteringen

Lokalt reglerade marknader

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om

Mobila enheter

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor

Nettovinst

Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt

Ny deponerande kund

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden

Operativt kassaflöde efter investeringar

Rörelseresultat inklusive förändring av avskrivningar/nedskrivningar, rörelsekapital samt investeringar i andra anläggningstillgångar (netto)

Organisk tillväxt

Tillväxt utan förvärv. Valutaeffekter är ej exkluderade.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antalet utestående aktier vid periodens utgång

Rörelseresultat

Resultat före räntor och skatt

Soliditet, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning

Spelintäkter, netto

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och externa jackpotbidrag (i branschen benämnt NGR eller Net Gaming Revenue)

Återkommande deponerande kund

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period