

Stockholm, 22 januari 2016

LeoVegas lanserar LeoVegas Sport!

Mobilspelsbolaget LeoVegas har tagit ett strategiskt beslut att lansera sportspel. Med passion för den främsta spelupplevelsen i mobilen ser LeoVegas nya spännande möjligheter inom marknaden för sportspel.

LeoVegas bedömning är att det idag inte finns någon aktör som tydligt tagit den ledande positionen för sportspel i mobilen. Bolaget ser klar tillväxtpotential för sportspel med möjlighet att attrahera fler kunder, ökade möjligheter till merförsäljning hos befintliga kunder samt att sportspel ger möjlighet att främja företagets varumärke. LeoVegas har valt Kambi Group plc. som leverantör av mjukvara och oddssättning, vilket innebär att sportspel kan lanseras utan omfattande ökning av LeoVegas nuvarande organisation.

- Den Europeiska marknaden för sportspel online uppgår till 5,9 miljarder EUR, vilket gör den till cirka 50 procent större än onlinecasinomarknaden. Den totala marknaden i Europa för sportspel uppgår till 15,4 miljarder EUR¹
- Trots att marknaden sportspelsprodukter i första hand är utvecklade för datorn sker stor del av sportspel online redan idag via mobilen
- Lansering av LeoVegas Sport beräknas ske under det första halvåret 2016.

"Detta är ännu en milstolpe i mobilspelsbolaget LeoVegas historia! Vi växer ständigt på nya marknader men också med nya produkter. Med det här beslutet ska vi visa mobilens möjligheter inom sport och vad man som kund skall kunna förvänta sig av sportspel i den mobila eran. Vi ser fram emot att ta sportspel i mobilen till en ny nivå", säger Gustaf Hagman, vd/koncernchef LeoVegas AB.

"LeoVegas är ett mycket spännande och snabbt växande mobilspelbolag. Vi är stolta över att arbeta med LeoVegas där vi kommer att komplettera deras befintliga casinoerbjudande med en sportspelsprodukt som kommer att stärka tillväxten. Vår gemensamma passion för innovation inom sportspel i mobilen skapar en kraftfull grund för detta partnerskap. Vi ser fram emot att vara en del av LeoVegas strävan att skapa den främsta sportspelsupplevelse i mobilen", Säger Kristian Nylén, CEO för Kambi Group plc.

Sportspel är något som företagets kunder har efterfrågat och nu väljer LeoVegas att möta det behovet. 2016 är ett framstående sportår med bland annat fotbolls-EM och OS, vilket gör det till ett attraktivt tillfälle att lansera LeoVegas Sport.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman, vd/koncernchef och medgrundare: +46 70-880 55 22, gustaf.hagman@leovegas.com
Besöksadress: Sveavägen 59, Stockholm
Organisationsnummer: 556830-4033

Om mobilspelsbolaget LeoVegas

LeoVegas vision är att skapa den främsta spelupplevelsen och vara nummer ett inom mobilspel. LeoVegas har idag en ledande position inom mobilcasino. Verksamheten präglas av prisbelönt innovation och stark tillväxt. LeoVegas operativa verksamhet är baserad på Malta, men den tekniska utvecklingen sker i Sverige. Moderbolaget LeoVegas AB (publ) investerar i företag som erbjuder spel via mobila enheter och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. LeoVegas har fått stor uppmärksamhet internationellt och har vunnit ett flertal utmärkelser. Bland annat "Slot operator of the year 2015", "Marketing Campaign of the year", "Innovation in Mobile and Tablet" vid EGR Awards. Mer om LeoVegas på www.leovegas.com

¹ Siffror inhämtade från H2 Gambling Capital