

STOCKHOLM, 29 APRIL 2021

MIGRERING AV ROYAL PANDA SLUTFÖRD

Den tidigare kommunicerade migreringen av varumärket Royal Panda till gruppens teknikplattform är nu framgångsrikt genomförd, och väntas leda till ytterligare skalfördelar och andra fördelar för gruppen. Samtliga av koncernens helägda varumärken drivs nu på den gemensamma plattformen.

Den tekniska migreringen av Royal Panda leder till en mer fokuserad och effektiv verksamhet som fullt ut utnyttjar skalfördelar inom teknik, produkt och organisation. Komplexiteten i det operationella arbetet minskar med en plattform, samt att teknikorganisationen minimerar det dubbelarbete som krävs när man opererar och driver flera teknikplattformar. Fördelen med LeoVegas multibrandstöd är att Royal Panda kommer att kunna behålla sin unika profil och "look and feel" trots att varumärket använder samma teknikplattform som gruppens övriga helägda varumärken.

Royal Pandas spelupplevelse förbättras avsevärt i form av en snabbare och bättre mobillösning samt ett ökat utbud av casinospel, en förbättrad sportupplevelse samt fler tillgängliga betalmöjligheter. Även egenutvecklade innovationer, som exempelvis LeoVegas Open Bankingteknologi och den rekordstora jackpotten, LeoJackpot, blir nu tillgängliga för spelarna hos Royal Panda.

"Att vi nu driver samtliga varumärken på en och samma plattform är en milstaple i företagets historia! Jag vill ge en stor eloge till alla team som gjort detta möjligt. Jag ser fram emot att vi nu kan frigöra resurser och öka tempot i våra andra tillväxtinitiativ samt att Royal Pandas alla kunder nu, fullt ut, kommer att kunna få ta del av den bästa spelupplevelsen som finns" säger Gustaf Hagman, Group CEO.

RHINO – LEOVEGAS TEKNISKA PLATTFORM

LeoVegas tekniska plattform, Rhino, är en av de ledande plattformarna i världen. Den är fullt portad till Google cloud för skalbarhet och stabilitet. Plattformen är utvecklad för flera varumärken och hanterar i dagsläget över tio varumärken och är licensierad i åtta jurisdiktioner. Rhino hanterar över 60 spelintegrationer av casinoleverantörer (både direkt och via aggregatorer), sportbok samt ett 30-tal betalningsleverantörer inklusive stöd för Open Banking.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman, Group CEO

+46 (0) 8 410 367 66, gustaf.hagman@leovegasgroup.com

Philip Doftvik, Director of Investor Relations and Corporate Finance

+46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegasgroup.com