



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

LeoVegas vision är att skapa den främsta spelupplevelsen och vara nummer ett inom mobilspel. Mobilspelsbolaget LeoVegas har idag en ledande position inom mobilcasino. Verksamheten präglas av prisbelönt innovation och stark tillväxt. LeoVegas har fått stor uppmärksamhet internationellt och har vunnit ett flertal utmärkelser. LeoVegas operativa verksamhet är baserad på Malta, medan den tekniska utvecklingen sker i Sverige. Moderbolaget LeoVegas AB (publ) investerar i företag som erbjuder spel via mobila enheter och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Huvudkontoret ligger i Stockholm. LeoVegas AB är noterat på Nasdaq First North Premier och Avanza Bank AB är bolagets Certified Advisor. Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com

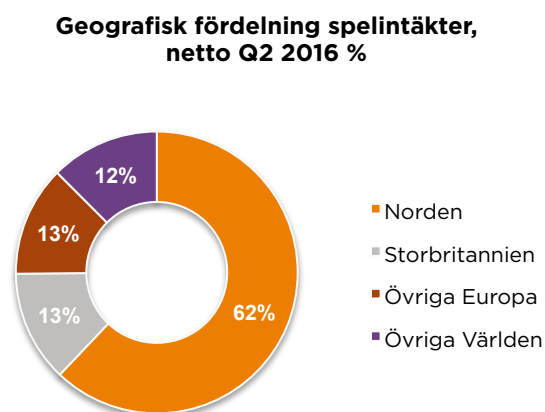
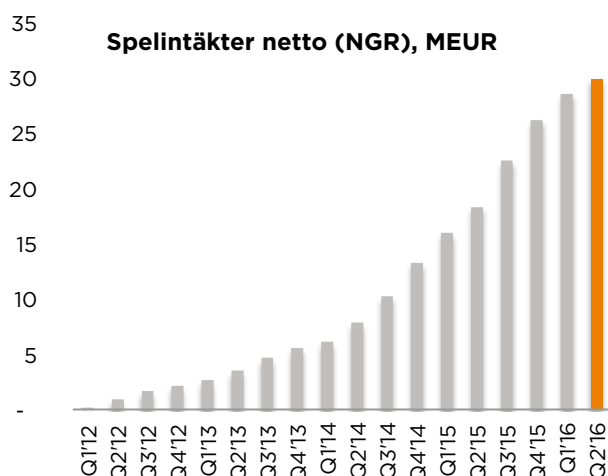
Nya spelkategorier och nya kunder

Andra kvartalet: 1 april – 30 juni 2016*

- Intäkterna ökade med 67 procent till 31,0 MEUR (18,5). Tillväxten var i sin helhet organisk.
- Deponeringar i mobilen stod för 65 procent (55) av totalen.
- Deponeringar ökade med 79 procent till 100,6 MEUR (56,3).
- Antalet deponerande kunder uppgick till 176 635 (71 632), en ökning med 147 procent.
- Antalet nya deponerande kunder uppgick till 109 718 (32 733), en ökning med 235 procent.
- LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino lanserades enligt plan och i samband med detta ökade marknadsinvesteringarna i förhållande till intäkter till 60,4 procent jämfört med 42,3 procent för det första kvartalet.
- EBITDA uppgick till -2,5 MEUR (-0,5), motsvarande en EBITDA-marginal om -7,9 procent (-2,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,8 MEUR (-0,6).
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 EUR (-0,01).

Halvårsperioden: 1 januari – 30 juni 2016

- Intäkterna ökade med 76 procent till 60,5 MEUR (34,4). Tillväxten var i sin helhet organisk.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4,3 MEUR (-0,6). Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 0,9 MEUR (-0,6), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 1,5 procent.
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 EUR (-0,01).



Händelser under andra kvartalet

- Lansering av LeoVegas Sport.
- Lansering av LeoVegas Live Casino.
- Stort inflöde av nya kunder till följd av lansering av LeoVegas Sport samt utveckling av nya marknadsföringskanaler.
- LeoVegas får fyra nya utmärkelser varav två vid EGR Operator Marketing & Innovation Awards, bland annat priset för "Mobile Marketing Campaign of the Year" samt pris för design vid International Gaming App Awards och "Affiliate Manager of the Year" vid Women in Gaming Awards.
- Den 26 maj höll LeoVegas AB ordinarie årsstämma i Stockholm.

Händelser efter kvartalet slut

- Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter periodens utgång.

* Siffror i parentes är jämförelsetal med samma period ett år tidigare. Detta gäller genomgående för hela rapporten.

VD-ord

“Kvartalet har varit händelserikt med långsiktiga marknadsinvesteringar och framgångsrika lanseringar av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino, vilket givit en kraftig tillväxt av nya kunder och en stark öppning av Q3.”



Det har varit ett intensivt andra kvartal då vi framgångsrikt lanserat två nya spelkategorier, LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino som fullt integrerade delar i LeoVegas spelupplevelse. LeoVegas fortsätter utvecklas enligt vår vision; att skapa den främsta spelupplevelsen och vara nummer ett inom mobilspel. Våra möjligheter till nykundsanskaffning har breddats betydligt med dessa två spelkategorier.

LeoVegas strategi är att prioritera tillväxt. I enlighet med vad som kommunicerades i rapporten för det första kvartalet har vi tillvaratagit möjligheten att genomföra en kraftfull lansering av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino. Satsningen på LeoVegas Sport och Live Casino skall ses långsiktigt. Marknadsföringsmöjligheterna visade sig vara större än vad vi hade räknat med, vilket resulterade i att antalet nya deponderande kunder nästan fördubblades jämfört med föregående kvartal till cirka 110 000. Trots att vi har skalat upp marknadsföringsinvesteringarna med 50 procent från det första kvartalet har vi haft den lägsta kundanskaffningskostnaden någonsin.

Förberedelserna inför lanseringen av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino har varit intensiva och innefattat ett flertal tekniska integrationer, men också utformning av marknadsmaterial och kampanjer. I god tid har vi även utökat och stärkt upp vår organisation för att alltid kunna erbjuda en förstklassig produkt och kundservice.

LeoVegas Sport: Den globala sportboksmarknaden är cirka dubbelt så stor som casinomarknaden. Lanseringen av LeoVegas Sport har gått mycket bra och skedde inför årets största sportevent, fotbolls-EM. LeoVegas Sport stod för 4,6 procent av totala spelintäkterna innan bonuskostnader under fotbolls EM, och 80 procent av spelintäkterna var från mobila enheter.

Det stora intresset för LeoVegas Sport, hos såväl nya som befintliga kunder, stärker oss i vår ambition att LeoVegas ska erbjuda marknads snabbaste och mest användarvänliga sportspel i mobilen.

LeoVegas Live Casino: Live Casinomarknaden är, enligt H2 Gambling Capital, det segment av onlinecasinomarknaden som växer snabbast idag. LeoVegas har marknads bredaste utbud av livespel (från studio-miljö) och streamade (från landbaserade casinos) casinospel. Kombinationen av ett brett utbud och en spelupplevelse i världsklass bedömer vi skapar goda tillväxtmöjligheter. Vi lanserade LeoVegas Live Casino som en egen kategori i mitten av kvartalet och vi har redan vuxit 48 procent jämfört med hela Q1 och 134 procent jämfört med föregående år.

Lanseringen av LeoVegas Sport parallellt med nya marknadsföringskanaler bidrog till en kraftig tillväxt av nya kunder. Under Q3 väntas en återgång till en mer normal kundtillväxt. Den kraftiga kundtillväxten i kombination med ett konkurrenskraftigt välkomsterbudande i samband med lanseringen av LeoVegas Sport gör att kostnaden för bonusar har ökat mer än väntat under kvartalet. Detta är en del av den långsiktiga satsningen på LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino. Höga bonuskostnader har framförallt haft en negativ påverkan på intäkterna i Storbritannien. Totala deponderingar fortsätter att utvecklas väl i Storbritannien och vi ser goda möjligheter att fortsätta växa.

Investeringarna i marknadsföring ökade kraftigt och i linje med vad som kommunicerades när LeoVegas rapporterade det första kvartalet 2016. Marknadsföring i relation till intäkterna ökade till 60,4 procent vilket var något högre jämfört med föregående år (58,6), men var en stor ökning jämfört med det första kvartalet (42,3).

Intäkterna under andra kvartalet utvecklades väl och uppgick till 31,0 MEUR (18,5 MEUR), vilket motsvarade en organisk tillväxt på 67 procent. Under kvartalet uppgick EBITDA till -2,5 MEUR (-0,5), motsvarande en marginal på -7,9 procent. Förändringen i resultatet förklaras i huvudsak av marknadsförings- och affiliatekostnader i samband med EM och lanseringen av LeoVegas Sport. Under Q3 väntas en återgång till en lägre nivå av marknadsföring i relation till intäkter.

Avslutningsvis kan jag konstatera att satsningarna på långsiktiga marknadsinvesteringar i det andra kvartalet har fallit väl ut med en rekordstark inledning av det tredje kvartalet med spelintäkter netto (NGR) i juli om 12,8 MEUR vilket är en tillväxttakt på 68 procent.

Med en stark kundtillväxt, nya spelkategorier och en ledande position mobilt ser vi fram emot en händelserik höst.

Stockholm 10 augusti 2016

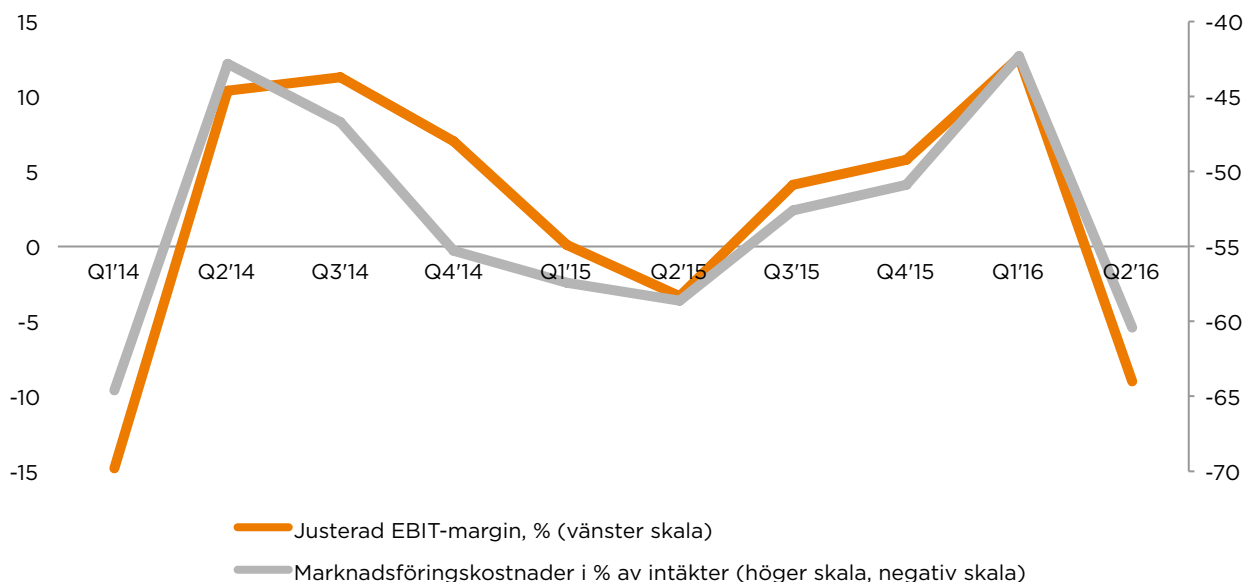


Gustaf Hagman, vd/koncernchef och medgrundare LeoVegas AB

Nyckeltal i sammandrag

KEUR, om inget annat anges	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Deponerade kunder (antal)	176 635	121 615	100 852	88 290	71 632	65 122
Tillväxt, % mot föregående år	147%	87%	93%	115%	119%	73%
Tillväxt, % mot senast rapporterat kvartal	45%	21%	14%	23%	10%	25%
Deponeringar	100 577	80 495	74 216	66 333	56 292	46 546
Tillväxt, % mot föregående år	79%	73%	80%	103%	111%	105%
Tillväxt, % mot senast rapporterat kvartal	25%	8%	12%	18%	21%	13%
Intäkter	30 980	29 541	26 041	22 586	18 504	15 887
Tillväxt, % mot föregående år	67%	86%	100%	124%	140%	157%
Tillväxt, % mot senast rapporterat kvartal	5%	13%	15%	22%	16%	22%
Justerad EBITDA	(2 454)	3 986	1 739	1 115	(475)	152
Justerad EBITDA marginal, %	-7.9%	13.5%	6.7%	4.9%	-2.6%	1.0%
Justerad EBIT	(2 777)	3 712	1 508	931	(611)	15
Justerad EBIT marginal, %	-9.0%	12.6%	5.8%	4.1%	-3.3%	0.1%
Marknadsföringskostnader	18 708	12 510	13 250	11 886	10 846	9 124
Marknadsföringskostnad, % av totala intäkter	60%	42%	51%	53%	59%	57%

EBIT-marginalen en funktion av marknadsföringskostnader



LeoVegas EBIT-marginal är till stor del en funktion av marknadsföringskostnaderna under en given period. När investeringarna i marknadsföring som procent av intäkterna är högre (t.ex. Q1 14, Q1 15–Q2 15, Q2 16) minskar EBIT-marginalen, och när de är lägre (t.ex. Q2 14–Q3 14, Q1 16) ökar EBIT-marginalen. LeoVegas har historiskt sett haft en högre relation mellan marknadsföringskostnader och intäkter än andra aktörer i branschen. Avkastningen på investerad marknadsföring har varit hög, vilket stöder ett fortsatt fokus på att investera för tillväxt.

Koncernens utveckling Q2

Intäkter, deponeringar och antal deponerande kunder

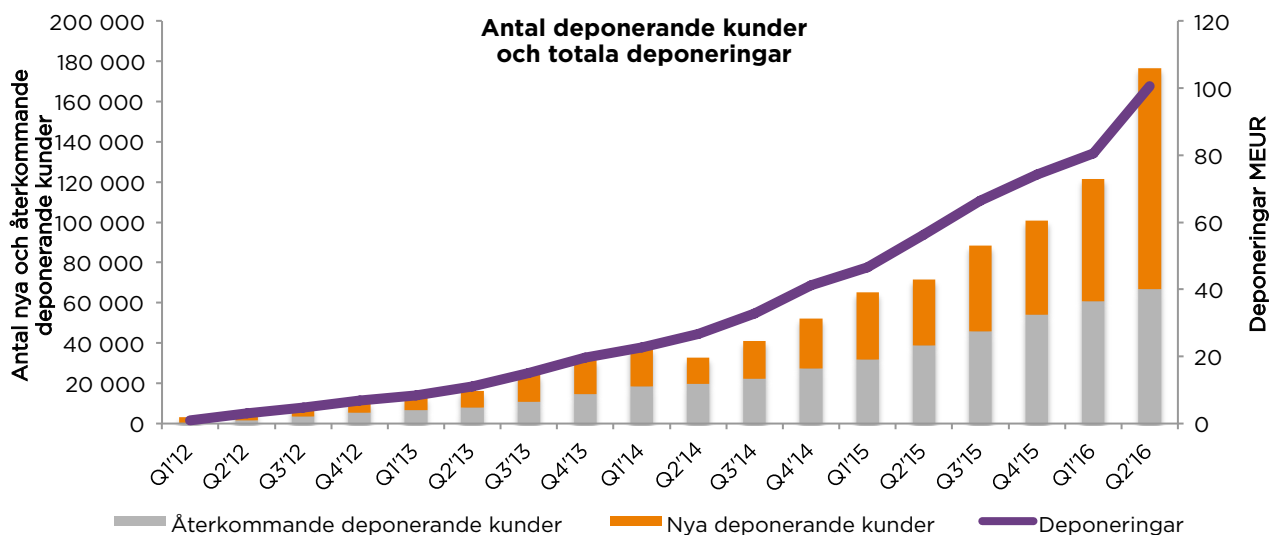
Under andra kvartalet uppgick intäkterna till 31,0 MEUR (18,5), vilket motsvarade en ökning med 67 procent. Tillväxten var i sin helhet organisk. LeoVegas Sport stod för 4,6 procent av de totala spelintäkterna innan bonuskostnader under fotbolls EM.

Totala deponeringar uppgick till 100,6 MEUR (56,3) i kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 79 procent. Tillväxten från det första kvartalet var 25 procent vilket är den snabbaste sekventiella tillväxttakten på sex kvartal. Deponeringar från mobila enheter utgjorde 65 procent (55) av totalen. I absoluta tal stod Norden och Storbritannien gemensamt för 69 procent av ökningen av totala deponeringar i kvartalet. Under kvartalet har de mindre marknaderna vuxit snabbast i procentuella termer. I Övriga Europa växte totala deponeringar med 299 procent och i Övriga världen med 199 procent. I Norden och i Storbritannien ökade deponeringarna med 52 procent respektive 97 procent.

Antalet deponerande kunder under andra kvartalet uppgick till 176 635 (71 632), vilket motsvarar en ökning med 147 procent. Av den deponerande kundbasen var antalet återkommande deponerande kunder 66 917 (38 899), en ökning med 72 procent. Den stora ökningen i den deponerande kundbasen drevs av ett starkt inflöde av nya kunder. Antalet nya kunder ökade med 235 procent till 109 718 (32 733).

Den starka utvecklingen av nya deponerande kunder förklaras av lansering av LeoVegas Sport i kombination med nya kanaler inom marknadsföring. Genom lanseringen av LeoVegas Sport skapades en möjlighet att bredda kundbasen och attrahera en ny kundgrupp som är intresserad av sportspel i mobilen. Lanseringskampanjen bidrog också till att LeoVegas marknadsföring fick en större räckvidd vilket också attraherade nya casinokunder. Enligt plan och i enlighet med kommunikationen i LeoVegas rapport för första kvartalet 2016, så ökade marknadsföringsinvesteringarna kraftigt i andra kvartalet. En del av ökningen förklaras av nya marknadsföringskanaler inom Sport och Casino där LeoVegas testar och utvärderar nya marknadsföringskoncept för första gången. Ett antal av dessa satsningar under kvartalet bidrog till fler nya kunder än väntat, men i vissa fall med relativt sett låga deponeringar och höga bonuskostnader. Genom att analysera varje kanal läggs grunden för att effektivt optimera nykundsanskaffningen.

Antalet aktiva kunder, som inkluderar kunder som bara spelar med bonusmedel, uppgick till 540 276 (184 158) i kvartalet, en ökning med 193 procent.



Resultat

Bruttovinsten i kvartalet ökade och uppgick till 23,6 MEUR (14,0), vilket motsvarade en bruttomarginal om 76,1 procent (75,5). Bruttomarginalen minskade något jämfört med första kvartalet till följd av en förändrad mix av spelintäkter från LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino. Exkluderat för spelskatter var bruttomarginalen 80,0 procent.

Investeringar i marknadsföring ökade kraftigt i det andra kvartalet vilket var i enlighet med kommunikation i samband med rapporten för det första kvartalet 2016. Marknadsföring i relation till intäkterna ökade till 60,4 procent vilket var något högre jämfört med föregående år (58,6), men var en stor ökning jämfört med det första kvartalet 2016 (42,3). I absoluta tal var marknadsföringskostnaderna 18,7 MEUR (10,8). Kostnadsökningen från det första kvartalet var 50 procent. Ökningen har drivits både av kostnader från LeoVegas egna marknadsföringssatsningar samt från affiliates. Lanseringen av LeoVegas Sport har inneburit att antalet affiliates som LeoVegas kan samarbeta med har ökat väsentligt. Investeringarna gjordes för att dra maximal nytta vid lanseringen av LeoVegas Sport under EM samt för att öka bolagets marknadsandelar.

Kostnaderna för personal ökade i snabbare takt än intäkterna i kvartalet till följd av ett stort antal nyanställningar inför och i samband med lanseringen av LeoVegas Sport. LeoVegas fokus på tillväxt förutsätter att koncernen kan rekrytera kärnkompetens i en hög takt. Personalkostnaderna i kvartalet motsvarade 14,3 procent (11,0) av intäkterna. Framgent är förväntan att personalkostnader procentuellt kommer öka långsammare än intäkter.

Rörelsekostnaderna var 11,9 procent av intäkter (10,0). Ökningen drevs dels av ökade personalkostnader samt kostnader i samband med lanseringen av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino.

EBITDA i det andra kvartalet minskade till -2,5 MEUR (-0,5), motsvarande en EBITDA-marginal uppgående till -7,9 procent (-2,6). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,8 MEUR (-0,6), motsvarande en EBIT-marginal uppgående till -9,0 procent (-3,3). Det fanns inga jämförelsestörande poster i resultatet för det andra kvartalet. Minskningen av resultatet är hänförlig till ökade marknadsföringskostnader i kvartalet.

Kvartalets negativa resultat resulterade i en positiv skatteeffekt på 0,1 MEUR (0,0).

Periodens resultat uppgick till -2,7 MEUR (-0,6), vilket motsvarar en nettomarginal om -8,6 procent (-3,2). Resultat per aktie uppgick till -0,03 EUR (-0,01) och efter utspädning till -0,03 EUR (-0,01).

Aktiviteter under andra kvartalet

- LeoVegas lanserade LeoVegas Sport.
- LeoVegas lanserade LeoVegas Live Casino.
- Den 26 maj höll LeoVegas AB ordinarie årsstämma i Stockholm. Stämmans beslut var i enlighet med styrelsens förslag och kan läsas i sin helhet på www.leovegasgroup.com.

Balansräkning och finansiering

Vid utgången av den sista juni 2016 uppgick koncernens eget kapital till 32,0 MEUR (15,3 per 30 juni 2015 respektive 16,5 per den 31 december 2015), motsvarande 0,32 EUR per aktie. Koncernens finansiella ställning är stark och LeoVegas har inga räntebärande låneskulder till kreditinstitut. Soliditeten uppgick till 61 procent (59). Den totala balansomslutningen uppgick per den sista juni 2016 till 52,2 MEUR (25,9).

I koncernens balansräkning finns deponeringar (insättningar) från kunder upptagna. Kundsaldot uppgick vid utgången av det andra kvartalet till 3,3 MEUR (1,2). Avsättningarna för potentiella lokala jackpotvinster och bonuskostnader uppgick till 1,8 MEUR vid utgången av kvartalet (0,7).

Likvida medel uppgick till 39,2 MEUR (17,7). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 36,0 MEUR (16,4).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var -4,7 MEUR (-1,2). Minskningen förklaras av det lägre rörelseresultatet samt förändringar i rörelsekapitalet. Rörelsekapitalökningen från första kvartalet 2016 var väntad och förklaras av ovanligt höga leverantörsskulder vid utgången av det första kvartalet, vilka har betalats under det andra kvartalet.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,4 MEUR (0,1). Investeringarna bestod i huvudsak av nya kontorslokaler och IT-hårdvara. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0,8 MEUR (0,3) och utgjordes främst av balanserade utvecklingskostnader.

Koncernens utveckling första halvåret 2016

Intäkter och resultat

Koncernens intäkter uppgick till 60,5 MEUR (34,4), vilket är en ökning med 76 procent.

Under halvårsperioden stod deponeringar från mobila enheter för 64 procent (55) av totala deponeringar.

Bruttovinsten ökade till 46,2 MEUR (26,1), en ökning på 77 procent. Bruttomarginalen för halvårsperioden uppgick till 76,4 procent (75,5).

Marknadsföringskostnaderna som andel av intäkterna minskade till 51,6 procent (58,6), vilket är en kombination av relativt sett lägre marknadsföring under det första kvartalet och högre marknadsföring under det andra kvartalet 2016.

Rörelsekostnaderna i relation till intäkter ökade jämfört med samma period förra året till följd av kostnader för börsnoteringen samt ökade personalkostnader.

EBITDA minskade till -3,8 MEUR (-0,3) och EBITDA-marginalen uppgick till -6,2 procent (-2,6). EBITDA justerat för jämförelsestörande poster var 1,5 MEUR (-0,3), en marginal på 2,5 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till -4,3 MEUR (-0,6), en rörelsemarginal uppgående till -7,2 procent (-3,3 procent). Minskningen beror främst på kostnader i samband med bolagets börsnotering. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster var 0,9 MEUR (-0,6) vilket motsvarar en marginal på 1,5 procent. Företaget har i första kvartalet 2016 identifierat en jämförelsestörande kostnadspost av engångskaraktär vilket påverkar lönsamhetsmått. Den härrör till kostnader som rör bolagets förberedelser inför en notering. Kostnaden i det första kvartalet 2016 uppgick till 5,3 MEUR och belastar rörelsekostnaderna. Noteringsrelaterade kostnader tagna under det fjärde kvartalet 2015 uppgick till 0,6 MEUR. Den totala kostnaden för noteringen var 6,3 MEUR varav 0,4 MEUR redovisas mot emissionslikviden i eget kapital.

Resultatet minskade till -4,5 MEUR (-0,6) under halvårsperioden.

Balansräkning och finansiering

Vid utgången av den sista juni 2016 uppgick koncernens eget kapital till 32,0 MEUR (15,3 per 30 juni 2015 respektive 16,5 per den 31 december 2015), motsvarande 0,32 EUR per aktie. Koncernens finansiella ställning är stark och LeoVegas har inga räntebärande låneskulder till kreditinstitut. Soliditeten uppgick till 61 procent (59). Den totala balansomslutningen uppgick per den sista juni 2016 till 52,2 MEUR (25,9).

I koncernens balansräkning finns deponeringar (insättningar) från kunder upptagna. Kundsaldot uppgick vid utgången av det andra kvartalet till 3,3 MEUR (1,2). Avsättningarna för potentiella lokala jackpotvinster och bonuskostnader uppgick till 1,8 MEUR vid utgången av kvartalet (0,7).

Likvida medel, uppgick till 39,2 MEUR (17,7). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 36,0 MEUR (16,4).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under första halvåret till 3,9 MEUR (-0,1). Ökningen förklaras av det justerade EBITDA-resultatet samt förändringar i rörelsekapital.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,6 MEUR (0,2). Investeringarna bestod i huvudsak av nya kontorslokaler och IT-hårdvara. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 1,4 MEUR (0,6) och bestod främst av balanserade utvecklingskostnader.

Övrig information

Händelser efter kvartalet slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter periodens utgång.

Valutakänslighet

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräkningseffekter. Under kvartalet har förändringar av eurons växelkurs haft en negativ effekt på intäkterna med 0,1 MEUR.

Säsongsvariationer

LeoVegas speltjänster brukas av användaren året runt, vilket innebär att säsongsvariationen tenderar att vara ganska låg. Det faktum att företaget är snabbväxande bidrar till att utjämna eventuella tillfälliga nedgångar i spelaktivitet.

Personal

Antalet heltidsanställda vid kvartalets slut uppgick till 327 (150). Det genomsnittliga antalet anställda under andra kvartalet var 286 (128). LeoVegas anlitade även 7 (11) heltidskonsulter vid kvartalets utgång.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2015.

Aktier och ägarbild

LeoVegas AB noterades på Nasdaq First North Premier den 17 mars 2016. Det totala antalet utestående aktier och röster i LeoVegas AB är 99 695 470. Per den sista juni 2016 hade företaget 8 843 aktieägare. De sex största aktieägarna var Gustaf Hagman med 8,0 procent, Robin Ramm-Ericson med 6,9 procent, Peak AM Securities med 5,5 procent, SEB Life International med 4,7 procent, Danica Pension Försäkrings AB med 4,1 procent och Handelsbanken Fonder 3,8 procent av aktierna och rösterna.

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (tidigare IFRIC) samt årsredovisningslagen och Rådets för finansiell rapportering standard RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. De viktigaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, som är de redovisningsprinciper som har använts vid utarbetandet av denna delårsrapport, beskrivs i not 2 på sidorna 60-64 i årsredovisningen från 2015. Moderbolagets finansiella rapporter har utarbetats i enlighet med årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridiska personer".

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som LeoVegas AB och andra använder vid utvärderingen av LeoVegas Mobile Gaming Groups resultat vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa icke-IFRS mått är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Företaget har i första kvartalet 2016 identifierat en jämförelsestörande kostnadspost av engångskaraktär vilket påverkar lönsamhetsmått. Den härrör till kostnader som rör bolagets förberedelser inför en notering. Kostnaden i det första kvartalet 2016 uppgår till 5,3 MEUR och belastar rörelsekostnaderna. Noteringsrelaterade kostnader tagna under det fjärde kvartalet 2015 uppgick till 0,6 MEUR. Den totala kostnaden för noteringen var 6,3 MEUR varav 0,4 MEUR redovisas mot emissionslikviden i eget kapital.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. En pågående debatt gör gällande att EU-länderna bör anpassa sina lokala lagar till EU:s lagstiftning om fri rörlighet för varor och tjänster. Då de flesta av LeoVegas kunder är verksamma i Europa är det rättsläget i EU som har störst betydelse för befintlig verksamhet, men utvecklingen utanför EU är också av intresse, dels för delar av LeoVegas befintliga verksamhet men primärt då den kan komma att påverka bolagets expansion och framtidsplaner. Utvecklingen inom det legala området övervakas och hanteras löpande inom LeoVegas. Andra risker som kan komma att påverka LeoVegas är marknadsrelaterade risker och finansiella risker såsom valuta- och likviditetsrisker. Marknadsrisker och finansiella risker övervakas och följs upp löpande i verksamheten. En detaljerad beskrivning av de finansiella riskerna finns upptagna i årsredovisningen för 2015.

Moderbolaget

LeoVegas AB (publ), koncernens moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

Under första halvåret uppgick intäkterna till 0,09 MEUR (0,02) och resultat efter skatt till -6,2 MEUR (0,00). Likvida medel uppgick till 19,5 MEUR (6,5).

Framtidsutsikter

LeoVegas lämnar inga prognoser för framtiden men har långsiktiga mål för helåret 2018:

- Att uppnå 300 MEUR i nettoomsättning under år 2018.
- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknaden.
- Att uppnå en EBITDA marginal om cirka 15 procent under år 2018.
- Långsiktig EBITDA marginal om minst 15 procent med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår.
- Att över tid dela ut åtminstone 50 procent av vinsten

Företaget ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på nya marknader som mycket god. Externa marknadsprognoser bedömer att spel i mobilen kommer att fortsätta växa snabbare än den traditionella spelmarknaden. Mobilpenetrationen och användandet av smarta telefoner fortsätter att öka i världen och mobilen används i allt större utsträckning till att ta del av nöje och spel. LeoVegas kommer att fortsätta investera i tillväxt och bedömer tillväxtpotentialen från bolagets nuvarande huvudmarknader, de nordiska länderna och Storbritannien, som mycket god.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten för det andra kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 10 augusti 2016

Robin Ramm-Ericson
Styrelseordförande

Per Brilioth
Styrelseledamot

Barbara Canales Rivera
Styrelseledamot

Mårten Forste
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Patrik Rosén
Styrelseledamot

Gustaf Hagman
Vd och koncernchef

LeoVegas AB
Sveavägen 59, 113 59 Stockholm
Huvudkontor: Stockholm
Organisationsnummer: 556830-4033

All information i denna rapport tillhör de koncernföretag som ytterst ägs av LeoVegas AB, även kallat LeoVegas.

För mer information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman
Vd/koncernchef och medgrundare
+46 (0) 70 880 55 22,
gustaf.hagman@leovegas.com

Viktor Fritzen
CFO
+46 (0) 73 612 26 67,
viktor.fritzen@leovegas.com

Kalendarium 2016/2017

Delårsrapport jan-sep 2016	9 nov. 2016
Bokslutskommuniké jan-dec 2016	15 feb. 2017

Koncernens resultaträkning

KEUR	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	2015
Intäkter	30 980	18 504	60 521	34 391	83 018
Kostnad för sålda tjänster	(7 417)	(4 529)	(14 285)	(8 338)	(18 628)
Bruttoresultat	23 563	13 975	46 236	26 053	64 390
Personalkostnader	(4 430)	(2 034)	(8 325)	(3 665)	(9 183)
Balanserade utvecklingskostnader	752	255	1 390	483	1 433
Rörelsekostnader	(3 682)	(1 855)	(11 818)	(3 288)	(9 776)
Marknadsföringskostnader	(18 708)	(10 846)	(31 218)	(19 970)	(45 106)
Övriga intäkter/kostnader	51	30	(16)	64	(565)
EBITDA	(2 454)	(475)	(3 751)	(323)	1 193
Avskrivningar	(323)	(135)	(597)	(272)	(688)
Rörelseresultat (EBIT)	(2 777)	(611)	(4 348)	(596)	505
Finansiella poster - netto	2	0	3	0	7
Resultat före skatt	(2 775)	(610)	(4 345)	(595)	512
Inkomstskatt	107	18	(112)	(50)	(82)
Periodens resultat*	(2 668)	(593)	(4 457)	(646)	429
Resultat per aktie (EUR)	(0.03)	(0.01)	(0.04)	(0.01)	0.00
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	(0.03)	(0.01)	(0.04)	(0.01)	0.00
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	99.70	90.68	99.70	90.68	93.85
Antal aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101.70	92.68	101.70	92.68	95.85
Nyckeltal					
Bruttomarginal, %	76.1%	75.5%	76.4%	75.5%	77.6%
Personalkostnader, % av intäkterna	14.3%	11.0%	13.8%	11.0%	11.1%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	11.9%	10.0%	19.5%	10.0%	11.8%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	60.4%	58.6%	51.6%	58.6%	54.3%
EBITDA marginal, %	(7.9%)	(2.6%)	(6.2%)	(2.6%)	1.4%
EBIT marginal, %	(9.0%)	(3.3%)	(7.2%)	(3.3%)	0.6%
Nettomarginal, %	(8.6%)	(3.2%)	(7.4%)	(3.2%)	0.5%

* Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning i sammandrag

KEUR	30 jun 2016	30 jun 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 093	663	694
Immateriella tillgångar	4 872	1 918	3 872
Uppskjutna skattefordringar	7	0	7
Summa anläggningstillgångar	5 972	2 581	4 573
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	4 893	4 476	4 045
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 157	1 147	1 813
Likvida medel	39 220	17 654	22 605
Summa omsättningstillgångar	46 270	23 278	28 464
SUMMA TILLGÅNGAR	52 242	25 858	33 036
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1 196	55	57
Övrigt tillskjutet kapital	36 411	17 555	17 689
Balanserat resultat	(5 655)	(2 271)	(1 198)
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	31 952	15 339	16 548
Långfristiga skulder	915	0	906
Summa långfristiga skulder	915	0	906
Leverantörsskulder	5 748	4 211	4 748
Spelarskulder	3 270	1 243	3 246
Skatteskuld	0	864	621
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 357	4 201	6 968
Summa kortfristiga skulder	19 375	10 519	15 583
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	52 242	25 858	33 036

* Eget kapital kan helt och hållet hänföras till ägarna av moderbolaget. Det har inte skett några överföringar mellan olika nivåer i hierarkin för verkligt värde som används för att mäta verkligt värde för finansiella instrument. Inga väsentliga effekter har kommit av omvärdering av finansiella tillgångar och skulder och inga sådana tillgångar värderas baserat på icke-observerbara källor.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

KEUR	April-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	2015
Rörelseresultat	(2 777)	(611)	(4 348)	(596)	505
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	566	139	1 104	123	680
Förändringar i rörelsekapital	(2 532)	(691)	7 161	410	5 206
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(4 743)	(1 163)	3 917	(63)	6 393
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(423)	(68)	(595)	(200)	(600)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(756)	(292)	(1 402)	(592)	(1 533)
Förvärv av dotterbolag	0	0	0	0	(156)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(1 179)	(360)	(1 997)	(792)	(2 289)
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	15 353	852	15 353	877	1 004
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 353	852	15 353	877	1 004
Ökning av likvida medel	9 431	(671)	17 273	22	5 107
Likvida medel vid periodens början	30 176	18 328	22 605	17 483	17 483
Kursdifferenser i likvida medel	(387)	(3)	(658)	149	15
Likvida medel vid periodens slut	39 220	17 654	39 220	17 654	22 605

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

KEUR	Aktiekapi- tal	Ej registre- rat aktie- kapital	Övrigt tillskjutet aktiekapi- tal	Balanse- rade vinst- medel inkl. årets resul- tat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2015	24	1	16 682	(1 627)	15 080
Årets resultat	-	-	-	(646)	(646)
Summa totalresultat för perioden	-	-	-	(646)	(646)
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Fondemission	1	(1)	-	-	-
Nyemission	30	-	873	2	905
Utgående balans 30 juni 2015	55	-	17 555	(2 271)	15 339
Ingående balans 1 januari 2016	57	-	17 689	(1 198)	16 548
Årets resultat	-	-	-	(4 457)	(4 457)
Summa totalresultat för perioden	-	-	-	(4 457)	(4 457)
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Nyemission inklusive emissionskostnader	70	-	19 791	-	19 861
Fondemission	1 069	-	(1 069)	-	-
Utgående balans 30 juni 2016	1 196	-	36 411	(5 655)	31 952

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

KEUR	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	2015
Nettoomsättning	59	12	91	24	69
Rörelsekostnader	(824)	(144)	(6 482)	(228)	(1 135)
Övriga kostnader och intäkter	-	-	(99)	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	(765)	(132)	(6 490)	(204)	(1 066)
Finansiella poster	131	117	251	211	493
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
Årets resultat	(634)	(15)	(6 239)	7	(573)

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

KEUR	30 jun 2016	30 jun 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	8 897	10 277	8 318
Omsättningstillgångar	2 321	528	1 584
Likvida medel	19 495	6 510	7 321
Summa omsättningstillgångar	21 816	7 038	8 905
TOTALA TILLGÅNGAR	30 713	17 315	17 223
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	30 359	17 158	16 738
Summa kortfristiga skulder	354	157	485
TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER	30 713	17 315	17 223
Ställda säkerheter/eventualförpliktelser	10 398	10 779	9 531

Nyckeltal per kvartal

KEUR om Inget annat anges	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Deponeringar	100 577	80 495	74 216	66 333	56 292	46 546
<i>Tillväxt, %, mot föregående år</i>	79%	73%	80%	103%	111%	105%
<i>Tillväxt, %, mot senast rapporterat kvartal</i>	25%	8%	12%	18%	21%	13%
Geografisk fördelning av deponeringar						
<i>Norden, % av deponeringar</i>	62.5%	66.4%	68.3%	71.0%	73.4%	77.8%
<i>Storbritannien, % av deponeringar</i>	18.6%	18.1%	19.8%	18.2%	16.9%	14.0%
<i>Övriga Europa, % av deponeringar</i>	10.9%	8.7%	6.3%	5.5%	4.9%	5.1%
<i>Övriga världen, % av deponeringar</i>	8.1%	6.8%	5.6%	5.3%	4.8%	3.1%
Spelintäkter, netto (NGR)	29 843	28 497	26 124	22 461	18 285	15 943
<i>Tillväxt, %, mot föregående år</i>	63%	115%	97%	120%	133%	159%
<i>Tillväxt, %, mot senast rapporterat kvartal</i>	5%	9%	16%	23%	15%	20%
Geografisk fördelning av spelintäkter, netto (NGR)						
<i>Norden, % av spelintäkter netto</i>	62.1%	60.1%	64.4%	68.1%	70.6%	77.7%
<i>Storbritannien, % av spelintäkter netto</i>	12.8%	17.6%	22.1%	18.5%	15.8%	12.9%
<i>Övriga Europa, % av spelintäkter netto</i>	12.7%	9.9%	7.4%	5.3%	5.9%	5.7%
<i>Övriga världen, % av spelintäkter netto</i>	12.5%	12.4%	6.1%	8.2%	7.7%	3.7%
Aktiva kunder (antal)	540 276	480 320	247 971	236 156	184 158	155 371
<i>Tillväxt, %, mot föregående år</i>	193%	209%	130%	176%	298%	52%
<i>Tillväxt, %, mot senast rapporterat kvartal</i>	12%	94%	5%	28%	19%	44%
Deponerande kunder (antal)	176 635	121 615	100 852	88 290	71 632	65 122
<i>Tillväxt, %, mot föregående år</i>	147%	87%	93%	115%	119%	73%
<i>Tillväxt, %, mot senast rapporterat kvartal</i>	45%	21%	14%	23%	10%	25%
Nya deponerande kunder (antal)	109 718	60 989	46 690	42 378	32 733	33 206
<i>Tillväxt, %, mot föregående år</i>	235%	84%	87%	125%	149%	73%
<i>Tillväxt, %, mot senast rapporterat kvartal</i>	80%	31%	10%	29%	-1%	33%
Återkommande deponerande kunder (antal)	66 917	60 626	54 162	45 912	38 899	31 916
<i>Tillväxt, %, mot föregående år</i>	72%	90%	99%	106%	99%	74%
<i>Tillväxt, %, mot senast rapporterat kvartal</i>	10%	12%	18%	18%	22%	17%

Koncernens resultaträkning per kvartal

KEUR	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Intäkter	30 980	29 541	26 041	22 586	18 504	15 887
Kostnad för sålda tjänster	(7 417)	(6 868)	(5 618)	(4 672)	(4 529)	(3 809)
Bruttoresultat	23 563	22 673	20 422	17 914	13 975	12 078
Personalkostnader	(4 430)	(3 895)	(3 047)	(2 471)	(2 034)	(1 631)
Balanserade utvecklingskostnader	752	638	675	275	255	228
Rörelsekostnader	(3 682)	(8 136)	(3 722)	(2 766)	(1 855)	(1 433)
Marknadsföringskostnader	(18 708)	(12 510)	(13 250)	(11 886)	(10 846)	(9 124)
Övriga intäkter/kostnader	51	(67)	(678)	49	30	34
EBITDA	(2 454)	(1 297)	401	1 115	(475)	152
Avskrivningar	(323)	(274)	(231)	(184)	(135)	(137)
Rörelseresultat (EBIT)	(2 777)	(1 571)	170	931	(611)	15
Finansiella poster - netto	2	1	6	1	0	0
Resultat före skatt	(2 775)	(1 570)	176	932	(610)	15
Inkomstskatt	107	(219)	(20)	(12)	18	(68)
Årets resultat*	(2 668)	(1 789)	156	919	(593)	(53)
Resultat per aktie (EUR)	(0.03)	(0.02)	0.00	0.01	(0.01)	(0.00)
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	(0.03)	(0.02)	0.00	0.01	(0.01)	(0.00)
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	99.70	99.70	93.85	93.85	90.68	89.77
Antal aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101.70	101.70	95.85	95.85	92.68	90.97
Nyckeltal						
Bruttomarginal, %	76.1%	76.8%	78.4%	79.3%	75.5%	76.0%
Personalkostnader, % av intäkterna	14.3%	13.2%	11.7%	10.9%	11.0%	10.3%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	11.9%	27.5%	14.3%	12.2%	10.0%	9.0%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	60.4%	42.3%	50.9%	52.6%	58.6%	57.4%
EBITDA marginal, %	(7.9%)	(4.4%)	1.5%	4.9%	(2.6%)	1.0%
EBIT marginal, %	(9.0%)	(5.3%)	0.7%	4.1%	(3.3%)	0.1%
Nettomarginal, %	(8.6%)	(6.1%)	0.6%	4.1%	(3.2%)	(0.3%)

*Årets resultat är i sin helhet till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning per kvartal i sammandrag

KEUR	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
Materiella anläggningstillgångar	1 093	777	694	738	663	595
Immateriella tillgångar	4 872	4 333	3 872	2 027	1 918	1 761
Uppskjutna skattefordringar	7	7	7	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	5 972	5 117	4 573	2 765	2 581	2 356
Anläggningstillgångar						
Kundfordringar och andra fordringar	4 893	19 667	4 045	3 780	4 476	2 953
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 157	2 465	1 813	1 668	1 147	916
Likvida medel	39 220	30 176	22 605	19 065	17 654	18 328
Summa omsättningstillgångar	46 270	52 308	28 464	24 513	23 278	22 197
SUMMA TILLGÅNGAR	52 242	57 425	33 036	27 278	25 858	24 553
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Aktiekapital	1 196	1 196	57	57	55	25
Övrigt tillskjutet kapital	36 411	36 411	17 689	17 553	17 555	16 682
Balanserat resultat	(5 655)	(2 987)	(1 198)	(1 352)	(2 271)	(1 680)
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	31 952	34 620	16 548	16 528	15 339	15 027
Övriga långfristiga skulder	915	906	906	0	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	915	906	906	0	0	0
Leverantörsskulder	5 748	10 400	4 748	3 705	4 211	3 781
Spelarskulder	3 270	2 879	3 246	1 204	1 243	879
Skatteskuld	0	446	621	970	864	659
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 357	8 174	6 968	5 141	4 201	4 207
Summa kortfristiga skulder	19 375	21 899	15 583	11 020	10 519	9 526
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	52 242	57 425	33 036	27 278	25 858	24 553

* Eget kapital kan helt och hållet hänföras till ägarna av moderbolaget. Det har inte skett några överföringar mellan olika nivåer i hierarkin för verkligt värde som används för att mäta verkligt värde för finansiella instrument. Inga väsentliga effekter har kommit av omvärdering av finansiella tillgångar och skulder och inga sådana tillgångar värderas baserat på icke-observerbara källor.

Koncernens kassaflödesanalys per kvartal i sammandrag

KEUR	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Rörelseresultat	(2 777)	(1 571)	170	931	(611)	15
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	566	538	68	488	139	(16)
Förändring i rörelsekapital	(2 532)	9 693	4 133	665	(691)	1 101
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(4 743)	8 660	4 372	2 084	(1 163)	1 100
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(423)	(172)	(325)	(75)	(68)	(132)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(756)	(646)	(648)	(293)	(292)	(300)
Förvärv av dotterbolag	0	0	(156)	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(1 179)	(818)	(1 129)	(369)	(360)	(432)
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	15 353	0	127	0	852	25
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 353	0	127	0	852	25
Ökning av likvida medel	9 431	7 842	3 369	1 716	(671)	693
Likvida medel vid periodens början	30 176	22 605	19 065	17 654	18 328	17 483
Kursdifferenser i likvida medel	(387)	(271)	170	(305)	(3)	152
Likvida medel vid periodens slut	39 220	30 176	22 605	19 065	17 654	18 328

Definitioner

Aktiva kunder

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbjudanden

Bruttoresultat

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för tredjepartsleverantörer, mjukvarukostnader, kostnader för betalningsleverantörstjänster samt spelavgifter och skatter

Deponeringar

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på kasinot av kunder under en given period

Deponerande kunder

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatt

EBIT-marginal, %

EBIT dividerat med rörelseintäkterna

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

EBITDA-marginal, %

EBITDA i relation till intäkter

Eget kapital per stamaktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission

Genomsnittligt antal heltidsanställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden

Intäkter

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus

Likvida medel

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets

Justerad EBIT

EBIT justerad för jämförelsestörande poster som är av engångskaraktär

Justerad EBITDA

EBITDA justerad för jämförelsestörande poster som är av engångskaraktär

Lokalt reglerade marknader

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om

Mobila enheter

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor

Nettovinst

Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt

Ny deponerande kund

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden

Operativt kassaflöde efter investeringar

Rörelseresultat inklusive förändring av avskrivningar/nedskrivningar, rörelsekapital samt investeringar i andra anläggningstillgångar (netto)

Organisk tillväxt

Tillväxt utan förvärv. Valutaeffekter är ej exkluderade.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antalet utestående aktier vid periodens utgång

Rörelseresultat

Resultat före räntor och skatt

Soliditet, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning

Spelintäkter, netto

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och poolade jackpotbidrag (i branschen benämmt NGR eller Net Gaming Revenue)

Återkommande deponerande kund

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period